

跨境电商课程商务英语论文

宋维思

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

摘要: 基于创客思维, 双创教育理念开始不断盛行, 备受高职院校教育青睐, 尤其是在实践课程教学中。而随着跨境电商行业的不断进步与发展, 大多数企业都迫切需求跨境电子商务复合型人才, 这就进一步提高了对高职院校商务英语专业人才的要求。对此, 基于创客思维视角, 对高职院校双创教育与商务英语专业跨境电子商务课程的融合进行了详细分析, 提出了基于产学研合作教育的商务英语专业跨境电子商务人才培养模式, 探索了创新创业教育培养机制与实践途径。

关键词: 创客思维; 高职院校; 双创教育; 商务英语专业; 跨境电子商务课程

Business English thesis of cross-border e-commerce course

Weisi Song

Wuhan Donghu University, Wuhan, Hubei, 430212

Abstract: Based on the maker's thinking, the concept of mass entrepreneurship and innovation education has become increasingly popular and favored by higher vocational education, especially in the teaching of practical courses. With the continuous progress and development of the cross-border e-commerce industry, most enterprises are in urgent need of cross-border e-commerce talents, which further improves the requirements for business English professionals in higher vocational colleges. In this regard, based on the perspective of maker thinking, this paper analyzes in detail the integration of mass entrepreneurship and innovation education in Higher Vocational Colleges and cross-border e-commerce courses for business English majors, proposes a cross-border e-commerce talent training mode for business English Majors Based on industry university research cooperation education, and explores the training mechanism and practical approaches of innovative entrepreneurship education.

Keywords: maker thinking; Higher vocational colleges; Mass entrepreneurship and innovation education; Business English major; Cross border e-commerce course

一、商业英语与双创实习教学的联系

1. 开展“双创”实习对推动商业英语发展具有积极作用

在双创的新时期, 以学科的力量作为媒介, 合理地融入科技因素, 建立一个完整的教学平台是十分必要的。当前, 高等职业技术学院、社团等都在寻找新的出路, 以适应自己的特点, 促进自己的发展。基于这个交流平台的互动效应, 商业英语专业获得了极大的发展。从创客思维的角度出发, 构建职业技术学院的“双创”教学体系, 正朝着科学化、高端化、国际化的方向发展, 既能体现出科学化、生态化的特点, 又能促进中外文化碰撞, 新旧思维的碰撞, 促进创新的发展。

2. 商业英语在“双创”实习教学中的地位

企业英语实习基地、创客空间、产业园等等都是企业人才培养的重要载体。(1) 强调交流的功能, 商业英语具有跨文化交流的能力, 可以将其应用于“双创”的实践教学中。英语是中西文化沟通的重要媒介, 它既可以与西方思想、文化和思想相结合, 又可以将商务理念、业务流程和国际化的眼光结合起来。(2) 形成“双创型”教育生态链的广泛性, 使商业和英语之间的比重发生了变化。如果希望能够以简洁的商业技巧来增强与顾客的交流, 那么就必须在这个基础上, 展示自己的英语和专业技能。在教室里教授的是经济、贸易、法律、计算机等交叉领域的课程, 同时也包括商业谈判、贸易、电子邮件等英语技能的学习, 形成一个完整的生态系统。(3) 突出“双创”的作用, 在于构建符合实际的、高效

的综合素质育人体系,以培育具有创造性和创造性的复合性的人才。高校开展的创新创业实践教学还必须进行协作和创新,使其符合当前的办学模式,因此,有关的具体做法还有待于深入探讨。在高职商业英语专业的跨界电子商务课程中,必须注重实际操作能力的实践性训练。在“校-企”办学思想和“创”的实践精神的作用下,坚持正确的导向,不断激发起持续的推动力,在加强学科和专业的基础上,取得了良好的效果。

二、高职英语跨界电子商务课程双创教学的对策研究

以创客的思维为基础,将国际贸易英语专业的国际贸易业务课程与“双创”结合起来,是我国商业英语专业深化的一项重大举措。

1. 理论

所谓的“理论”,就是以“跨国界”的工作流程为主线,旨在提高英语交流的技能。课程内容的再设计,以国际贸易的过程为线索,对国际贸易的各个方面的专业术语、表达规范等进行了详尽的阐述。而在实际操作中,理论知识的传授应该是严格遵循国际贸易工作流程进行的,通过理论和实际操作结合起来,帮助学员在不同的商业环境中提高英语口语表达的水平。

2. 平台

在实际操作中,运用B2C的国际商务服务平台,让学员亲身体验到国际商务的运作,从而提高他们的专业技能和经营管理水平。并协助学员自行进行网上商店的经营与保养,以及如何对商品进行甄别,并将其完整而丰富的呈现于该网站,让学员能够在实际的跨境电商工作中,将所学的理论与实际运用于实际工作中,以电子商务外贸语言知识为指引,掌握跨境贸易平台,真正意义上实现教、学、做、销、创一体化,以便在工作中,熟练掌握选品、后台文案处理、询盘、发盘、还盘、国际物流、外贸售后等多元化岗位技能。

3. 系统与依靠

以B2C跨国电商平台为载体,打造“校企协同”的“产学研协同”教学体系。强化与跨国电商公司的密切合作,以产业人才需要为导向,聘请业内著名的专业人士或业界著名人士来学校讲课,参与专业课程标准和人才培养方案、课程教学内容等制定工作,并多元化利用教学资源,详细阐述国际市场动态,传授更多企业跨境电子商务运营技巧,为实践提供更加完善的解决方式,并对学生在项目中的运营产品销售进行积极指导。通过组织大学生到校外电子商务公司实习和培训,帮助他们了解如何提升自己的实际操作技能和技能,并对其进行工作技能和技能技能的培养,从而促进其创造性的思维,从而形成一个综合型的优秀的综合型人才。

三、将高职院校商业英语国际化教学中的“双创”教学与实务结合

从2013起,广东女子职业技术学院的商业英语专业开设了国际贸易实务。经过6年的实践实践,构建了以“学徒”为基础的新型高职高专院校学生的“双创”教学与“跨境电商”专业实践相结合,以提高学生的社会责任感、创新精神和实践能力,提高学生的“双创”能力和专业能力。

1. 校企“三对接”的课程设置

创客思想视野下的商业英语国际贸易专业国际贸易业务的课程体系,是以现代学徒制的人才培训模型为基础,结合外贸行业的实际需要,结合我国对外贸易行业的实际需要,具有三个显著特征:工作任务与课程目标衔接、工作内容与教学内容衔接、绩效考核与校园管理考核衔接。首先,职业要求和课程目的的对接,实质上是以产业和公司的职业为主导,由学校老师作为辅导员,对国际电商的发展趋势进行细致的剖析,从业务人员岗位能力出发,了解岗位需求变化,学校与企业据此共同参与制定课程培养的具体目标。第二,将工作内容与专业课程的衔接,建立基于专业技能的国际电子商务专业的发展思路;在此基础上,按照工作流程进行了课程的划分,使课程的课程更加有序、更加完美。第三,将绩效考评与学校行政考评相结合。建立健全的教学评估体系,以教师的业绩评估方法为依据,以学校的管理评估为依托,建立健全的教学评估体系。商业英语跨境实训项目的主要内容是企业界和高等院校,它改变了以往以学校为中心的传统课程发展方式,实行了校企协同的课程建设,极大地促进了高校的教育和教学的质量和效益,促进了学生的创新和创业精神,促进了学生的职业技能和素质的培养。

2.2S模式的毕业生与工作的无缝衔接

从创客的角度看,国际贸易专业的课程是以专业技能为基础的,总共80个学时,需要在3、4、5学期中分别开设。而在课程设置上,遵循了“以人为本”的理念,以“以人为本”的方式进行招聘,以满足“公司”和“企业”的需求,以“双向”的方式进行“交互”。经过两个星期的试训,学员将会被公司全面的测试,如果通过了,还可以被转化为公司的见习人员,既是学员,也是学徒。该课程模型极大地方便了公司的雇员招募,节省了费用,并改善了工作人员的素质。此外,通过参加课程的面试,可以与公司签署雇佣合同,提前完成毕业与工作的对接。

3. “校企合作办学”的办学形式

高职院校是一种跨国别的教育,其开放程度必然导致高职院校的跨部门办学。而“教学工场”的出现,恰恰受到了“跨国教”理念的深刻影响。目前,大部分的校企和校企都会签署合作合同,由公司出资,由校方负

责,由校企共同建设,共同管理。校企合作,建立和严格执行公司的经营制度,安排员工留守和参加日常的教学和行政工作,同时由学校配备专职的导师和管理者,促进了校企合作办学的良性发展。

4.“网上与现实互动”的改革

在此基础上,建立了敦煌网络创客工作室,将学生所关心的课题,激发他们的创造力,以此为基础,鼓励他们自己组建团队,将课程的各个部分,都融入到了项目的各个阶段,让他们在项目的各个阶段,都处在真正的工作情境中,而教学的过程就是项目的结束。在实践方面,采用“网上与线下相结合的实践”的教学方式,老师和同学一起进行项目的策划,以提高专业素质;同时,通过网上创客的“网上教学”的课程,让学员建立自己的B2C网上商城,并开设有创造性的选品、推广、开发客户,从而在“做中学,学中做”的创新过程中完成教学目标。根据“在线和线下的实践性交互”的教学设计,在网上的实训中,老师可以利用网上的课堂教学任务和资源,帮助学员接受和执行作业。同时,老师也可以组织问答,让同学们踊跃参加,让同学们在网上开设B2C的网上商城,挑选有创意的商品,加强宣传,发掘潜在顾客,通过不断的创新来达到自己的学习目的。在线下,注重实务和理论性的融合,通过校企合作的企业和学校的老师,在课堂中积极指导学员们进行理论和实际的操作,以帮助他们在网上解决不了的问题。以现场交流或实际操作为基础的岗位技能进行评价和归纳。在此过程中,既强化了学生的职业能力和创新思维能力,又为大学开展创新教育提供了有利的资源支持。

5.实施真正的“教产融合”

商业英语专业的学员在创客的“校企合作工作室”中,按照公司的经营管理规范,利用B2C的跨国交易系统,获取实际的工作。国际贸易类专业的课程设置是基于真实的国际贸易实践,对其进行了教学内容的设计和编写,将 workflow 和工作任务转化为专门的工作流程和工作,使其与产业技术的最优发展相结合,以推动教学项目集成的课程的实施和深入实施。以创客的思维为基础,结合高职英语国际化实践教学实践教学任务,即教学任务一体化、教学实践与岗位生产一体化、教学考核与绩效考核一体化。

四、总结

总之,双创的思想已被普遍地运用于高等职业技术学院的实训中。但在创客思想的支持下,结合产学研合作的教育生态系统,结合有关的资源,进行跨国贸易的国际贸易专业,通过多种形式、立体化的合作,建设跨国英语人才的“众创”,并不断完善教学形式、优化教学形式、深化改革,为外贸英语专业的大学生进行跨国电子商务的创业培训,以提高他们的创新意识和创业能力,

为行业和公司输送更多的优秀的跨国电子商务复合型人才,为企业生产发展与社会经济发展提供全方位服务。

参考文献:

[1]夏傲婷.现代学徒制下高职商务英语专业跨境电商人才培养模式研究——以揭阳职业技术学院为例[J].校园英语,2021(52):57-58.

[2]王晓颖.跨境电商背景下对商务英语专业发展的思考——以上海市经济管理学校为例[J].大陆桥视野,2021(07):112-113.

[3]傅恒.“学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J].外语电化教学,2021(03):109-114+17.

[4]闻莉.商务英语专业跨境电商课程实践教学模式探析——以内江师范学院商务英语专业为例[J].海外英语,2020(24):183-184.

[5]赵威.基于需求分析的跨境电商英语实训课程设计——以集美大学外国语学院为例[J].集美大学学报(教育科学版),2020,21(06):82-88.

[6]马莉.“一带一路”倡议背景下高职跨境电商商务英语现代化教学模式的探索与构想[J].英语教师,2020,20(20):168-170.

[7]汪利平,陈恳.简析跨境电商化趋势下——高职商务英语教学改革与“中国制造”外贸产业转型升级衔接[J].海外英语,2020(18):265-266.

[8]闻莉.项目化教学模式在商务英语跨境电商课程中的运用——以内江师范学院商务英语专业为例[J].校园英语,2020(32):53-54.

[9]孟芹,魏芳,王娜.高校商务英语专业跨境电商师资培训项目实践研究——以山东农业工程学院为例[J].英语广场,2020(06):75-76.DOI:10.16723/j.cnki.yygc.2020.06.040.

[10]戴卓.高职跨境电商课程开发与商务英语人才培养实践研究——以长沙民政职业技术学院为例[J].今日财富(中国知识产权),2019(10):156-157.

[11]杜丽红.高职商务英语专业下跨境电商创新创业人才培养课程教学模式探索——以专业核心课程为例[J].科教导刊(下旬),2019(21):109-110.DOI:10.16400/j.cnki.kjdkx.2019.07.050.

[12]何韩.跨境电商课程教学实践初探——以莆田学院商务英语专业《敦煌网平台体验指南》为例[J].普洱学院学报,2019,35(03):107-108.

[13]杜丽红.高职商务英语专业下跨境电商创新创业人才培养课程教学模式探索——以长江职业学院为例[J].科教导刊(中旬刊),2018(32):129-130.DOI:10.16400/j.cnki.kjdkz.2018.11.060.