

# Z世代女性运动员语用身份构建的顺应性阐释

苟惠慧

江西师范大学外国语学院 江西南昌 330000

**摘要:**以他者身份为理论来源,考察了《人民日报》政务微博在2020东京奥运会期间对Z世代女性运动员语用身份动态构建的运作过程和顺应机制。研究表明,Z世代女性运动员的语用身份构建经历了身份构建、突显、强化三个过程,分别通过饱满的话语内容、多元的话语主体和多模态的话语表达模式加以体现。奥运奖牌得主身份、坚韧不惧的勇者身份和孝顺女儿身份的构建是顺应中国社会文化的价值理念以及和谐人际关系的结果。

**关键词:**Z世代女性运动员;他者身份构建;顺应性

## An Adaptive Interpretation of the Construction of the Pragmatic Identity of Gen Z Female Athletes

Huihui Gou

School of Foreign Languages, Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi, 330000

**Abstract:** Taking the identity of the other as the theoretical source, this paper examines the operation process and adaptation mechanism of the dynamic construction of the pragmatic identity of the Z generation female athletes during the 2020 Tokyo Olympic Games by the government affairs microblog of People's Daily. Research shows that the pragmatic identity construction of Gen Z female athletes has gone through three processes: identity construction, highlighting, and reinforcement, which are reflected through full discourse content, diverse discourse subjects, and multimodal discourse expression modes. The construction of the identity of the Olympic medalist, the identity of a tenacious and fearless hero, and the identity of a filial daughter is the result of conforming to Chinese social and cultural values and harmonious interpersonal relationships.

**Keywords:** Gen Z female athletes; otherness construction; compliance

### 一、引言

互联网数字媒介的迅猛发展为人们获取信息提供了新途径,但也让信息碎片化和稀释化<sup>[1]</sup>。“互联网+政务”模式下催生起来的政务新媒体却一定程度上提高了信息的准确度和真实性。在全球疫情蔓延之际,2020东京奥运会(简称“东奥会”)的女性运动员能够为中国观众所关注,离不开数字新媒体的传播。“Z世代”是指出生在1995年至2009年间的青少年群体,这些网络原住民也被称为“互联网世代”或“网络世代”<sup>[2]</sup>,他们在互

联网信息技术快速发展背景下成长,在数字媒介的影响下形成了鲜明多元的价值观、强烈的自我表达意识、打破常规的行为方式和自信率真的生活态度<sup>[3]</sup>。传播学和社会学学者从整体特征<sup>[3]</sup>、消费文化<sup>[4]</sup>和社会参与方式<sup>[5]</sup>方面展开讨论,认为Z世代女性运动员的媒介形象呈娱乐化、商业化和庸俗化态势转向,其主流形象严重发生偏离<sup>[6][7][8][9][10]</sup>。然而特定群体或个体的他者身份构建问题还未引起太多研究者的关注。本研究聚焦政务新媒体在2020东京奥运会中国赛事中对Z世代女性运动员的报道,考察政务新媒体如何选择多种话语实践手段来构建其不同身份类型以及背后的语用动因,有助于洞察语言使用者构建他者身份的运作过程和顺应机制。

### 二、他者身份和身份构建框架

在言语交际中,说话人出于特定交际目的不仅可以选择和构建自我身份和对方身份,还可为会话中提及的

**基金项目:**江西师范大学研究生校级创新基金项目“政务新媒体话语与语用身份研究——以‘人民日报’官方微博为例”,项目编号:YJS2021078。

**作者简介:**苟惠慧(1998-),女,汉族,四川巴中人,江西师范大学硕士研究生在读,研究方向为语用学。

第三方选择和构建他者身份<sup>[11]</sup>。自我身份指说话人身份,对方身份指说话人交际对象身份,他者身份指交际双方在会话中可能提及的第三方身份,也是交际过程中因特定交际目的而被提及或建构的身份<sup>[12][13]</sup>。前两者的身份研究常与话语相结合,讨论学术话语、教育话语、论辩话语、商业话语以及机构或媒介话语中的语用身份构建问题,研究成果颇丰。而他者身份研究仅有少数学者如李成团和冉永平<sup>[14]</sup>以及袁春波和陈新仁<sup>[15]</sup>在论辩话语和文学话语中有所涉足,这启示了我们多加关注他者身份的研究。

Tracy认为,身份可分为主要身份、交互身份、个人身份和关系身份四种。主要身份指个体恒定的身份特征;交互身份指社会个体在特定情境中与他人交际时所扮演的角色;个人身份常与社会个体的性格、态度挂钩,如谦逊、温和等;而关系身份指交际双方或多方在具体情境中所展现的关系<sup>[16]</sup>。交际者在同一情境下可能会只呈现一种身份,也可能同时呈现多种身份,但会通过选择不同话语策略突显其中一种身份,即语用身份<sup>[17]</sup>。这一身份构建分类为本研究提供了分类框架。身份的动态选择性和话语建构性体现在言语交际者基于特定交际目的选择不同话语资源构建不同身份。话语资源既有宏观层面的语体、语篇特征、话语内容、话语方式以及言语行为选择,也有微观层面的称呼语、语法、词汇或短语以及副语言特征可供选择<sup>[12]</sup>。考虑到本研究语料的特点,我们选定与称呼语选择相关的话语主体、话语表达模式和话语内容三种话语实践类型,并以此为研究路径,对Z世代女性运动员的身份构建类型进行语用分析。

本研究语料来自《人民日报》微博在2020东奥会期间有关Z世代女性运动员的220条相关推送,聚焦该平台使用的话语内容、话语主体和话语表达模式。利用Tracy的身份类型框架观察该平台如何以这三种话语实践类型为路径考察Z世代女性运动员的语用身份构建类型。最后以全红婵、张雨霏、侯志慧等Z世代女性运动员为典型,分析这类女性运动员语用身份构建的顺应机制。

### 三、Z世代女性运动员的多元身份构建

#### (一) 奥运奖牌得主身份

例1:【厉害了! #张雨霏已入账4枚奥运奖牌#】刚刚结束的男女混合4\*100米混合泳接力决赛,张雨霏又拿了一块银牌。截至目前,她已收获2金2银,个人奖牌数达到4枚。接下来,她还将参加女子50米自由泳半决赛加赛。网友:#张雨霏太劳模了#!

交际者可将他者身份的选择和构建视为一种行事资源,以达到具体交际目的<sup>[18]</sup>。该政务平台引用热门话题

“#张雨霏已入账4枚奥运奖牌#”,表明其特定交际目的是报道张雨霏在赛场上夺冠并为中国跳水队赢得荣耀的事实,并借此激发国民的爱国情。这一交际目标可通过构建张雨霏的奥运奖牌得主身份来实现。政务平台在正文中两次利用游泳现场的语境资源呈现了张雨霏为中国跳水参赛选手的身份,借用“厉害了”对张雨霏给予高度评价,“!”的使用加重评论语气,以证实其高水平的业务能力。这种亲和幽默的媒体话语构建了张雨霏是一名奥运奖牌得主的语用身份。话语主体上,政务平台调用网友这一话语主体来展示网友对张雨霏的赛后评价,突显张雨霏作为奥运奖牌得主的身份的同时降低她作为中国跳水参赛选手的次要身份的重要性,这种身份突显是发话人基于特定交际目的权衡之后的结果。多媒体背景下,传播手段的多样化使得大众不仅仅依靠文字接受信息,吸引大众眼球和刺激感觉器官的多种符号具有传播效力<sup>[19]</sup>。文字+配图的话语表达模式在加速信息传播效力的同时也具有身份指向性和强化性。该政务平台利用图片来呈现张雨霏佩戴奥运奖牌和她夺冠后比心的喜悦,与文字相结合最终再次强化了张雨霏是一名奥运奖牌得主的语用身份。

#### (二) 坚韧不惧的勇者身份

例2:【不容易! #侯志慧无缘里约奥运时哭了一夜#】7月24日,湖南籍举重选手侯志慧夺下第二金。然而,2016年19岁的她到了巴时无缘奥运赛场,在房间哭了整整一夜。回国后侯志慧收拾好心情,一个月后重返举重队训练,独自冒着近40度高温去操场跑步锻炼体能,苦练基本功。更多故事,戳文章了解...

例2中,《人民日报》政务平台作为话语主体讲解侯志慧的夺冠经历,突出该媒体话语的权威性、公共性和引导性。当前发话人的交际目的是通过文字讲述侯志慧艰辛的夺冠之路,向大众传递不忘初心、不畏困难和坚韧不惧的奥运精神,而从平台的视角来讲述侯志慧的夺冠经历更具有权威性和说服力。话语主体的选择会影响话语内容的表达,热门话题中“#侯志慧无缘里约奥运时哭了一夜#”的悲伤与她如今夺得金牌的喜悦形成强烈反差,利于勾起读者进一步了解侯志慧克服困难走向成功全过程的好奇心,从而加大信息传播效力。“不容易”是对侯志慧夺冠经历的同情与感激,标点符号“!”的使用也加深了侯志慧夺冠之路的艰辛程度,进而引起读者的共鸣,激发读者继续了解侯志慧夺冠之路的内在动力。交际语境下的交际者可能会同时为他者呈现或构建多种身份,但只会突显和强化其中一种身份作为现时语境下的语用身份。在正文中,平台用“湖南籍”和“举重选

手”呈现了侯志慧的主要身份和运动员的默认身份，“夺下第二金”又显示其奥运奖牌得主身份，但这些身份的呈现只是当前语境中为构建侯志慧的另一语用身份而调用的身份资源。Tracy提到，交互身份是以稳定的主要身份为基础的，个人身份又建立在主要身份和交互身份之上<sup>[16]</sup>，因此，个人身份构建可以调用其他主要身份和交互身份提供他者的个性、态度的来源。随后平台使用“哭了一夜、收拾心情、冒着40度高温去操场跑步、苦练基本功”的语言资源来陈述侯志慧无缘里约奥运会之后从重振旗鼓到东奥夺冠的全过程，以展现她坚韧不惧、为梦想拼搏奋斗的奥运精神，同时构建了侯志慧坚韧不惧的勇者身份。话语表达模式上，文章重笔提及了侯志慧无缘里约奥运会后设定目标重新出发，突显她是一个积极调整心态的正能量女生的个人身份，为大众诉说侯志慧夺冠之路的艰辛与不易，又强化了她不惧失败、坚守初心，勤奋努力的个性和品质，其坚韧不惧的勇者身份最终得以突显。

### （三）孝顺女儿身份

例3：【心疼又为你骄傲！#全红婵说想赚钱给妈妈治好病#】5日，全红婵以三跳满分的完美表现夺得十米跳台冠军，#全红婵赛后采访让人动容#。她谈到妈妈的病情：“不知道那个字怎么读，所以不知道妈妈得了什么病，我想赚好多钱给她治病。”无数网友心疼：努力的孩子，你以后一定会越来越好！

他者身份的选择和构建具有目的性，发话人调用一个他者身份来构建另一他者身份也具有目的性<sup>[12]</sup>。话语内容上，政务平台首先引用“#全红婵说想赚钱给妈妈治好病#”，暗示其交际目标是构建全红婵的孝顺女儿身份，并以此身份来引导大众与其父母构建良好亲子关系，利于形成良好家庭氛围。特定交际目的的实现驱动着该平台调用大量语言、副语言和语境资源，并化为语用力量取得良好交际效果。平台在正文中利用跳水现场的语境资源呈现了全红婵作为中国跳水运动员的主要身份和奥运奖牌得主的交互身份，但仅依靠这两种身份并不足以实现交际目标，必须寻找更多的语言资源以增强语用力量。因此，平台调用评价语“心疼又为你骄傲”、热门话题“#全红婵赛后采访令人动容#”和直接引用语“不知道那个字怎么读，所以不知道妈妈得了什么病，我想赚好多钱给她治病。”等语言资源来构建全红婵是一名孝顺女儿的语用身份。话语主体层面，《人民日报》调用了除平台以外的网友及其评论来突显全红婵是妈妈的孝顺女儿的语用身份。此外，该平台以视频的形式直观呈现全红婵的赛后感受，自我提及刻苦训练的最重要原因是

想赚钱为妈妈治病，妈妈的孝顺女儿身份得以强化，同时该新闻报道的真实性和新闻内容的说服力也得到保证。这种文字+视频的视听觉模态话语表达模式突显了妈妈与女儿的亲情关系身份，也强化了全红婵是孝顺女儿的语用身份。

## 四、Z世代女性运动员语用身份构建的顺应性阐释

### （一）对社会文化语境的顺应

语用身份的选择和构建具有动态顺应性<sup>[17]</sup>，交际者对他者身份的选择和构建并不是随意之举，而是积极顺应各种语境因素的结果。社会文化语境和人际和谐关系的心理语境也必然在考虑范围内。社交世界主要包含社会场景和文化。该平台利用2020东京奥运会的社会场景为Z世代女性运动员构建了奥运奖牌得主身份，试图视优秀奥运健儿为典型来引导大众弘扬优秀奥运精神，同时传播中国繁荣体育事业，彰显体育强国的文化自信。

社交世界中的文化因素主要体现在文化准则和价值观念上<sup>[20]</sup>，影响着发话人对他人身份的构建。坚韧不惧的勇者身份、孝顺女儿身份的构建都是对儒家思想的“自强不息”和“孝悌”的文化理念以及社会主义主流价值观的“爱国”、“友善”和“传承”精神的顺应性结果。《周易·乾》中提到：“天行健，君子以自强不息。”华夏儿女在长期儒家文化的熏陶下，渐渐内化了自强不息、奋勇拼搏的文化精神。例2中《人民日报》把重点放在侯志慧从农村走出国门，日夜练习最终夺得金牌的全过程，实则是引导观众将注意力放在她竞技场下的百炼成钢，为了梦想不断拼搏奋斗，无惧失败、突破自我的精神上，彰显出中国人“自强不息”的宝贵品质，这是顺应了“自强不息”文化理念的结果。《论语》曰：“孝悌者也，其为仁之本。”“孝悌”思想的传承无关社会身份的高低，而是每一位中国人民必须植根于心中的伦理道德。例3中，全红婵的采访感言流露出她对母亲的心疼与孝心，表明她不仅是赛场上光彩夺目的奥运冠军，更是妈妈的孝顺女儿，这种语用身份的选择和构建主要是顺应中国人民的优秀孝悌思想。因此，孝顺女儿等关系身份的构建实则是将该群体视为典型，以传播她们在冬奥会中彰显出的“爱国”、“孝悌”、“友善”、“传承”等道德理念，并殷切期望全体中国人民从这些年轻优秀女运动员身上汲取正能量，将其渗透到他们日常生活中，从而更加改善社会风气，增强国民正确思想道德意识。

### （二）对和谐人际关系的顺应

情感、动机和意图是心理世界中的三大主要因素<sup>[20]</sup>，《人民日报》对Z世代女性运动员的语用身份构建是顺应

交际双方情感、动机和意图等心理因素,在显示该群体身份多元性的同时也利于她们与大众之间和谐人际关系的建立和维系。这种顺应特征主要体现在该平台话语实践的选择和使用上。话语内容中诸如“厉害了!、不容易!心疼又为你骄傲!”、“加油!”等词组的使用,既是对女性运动员的赛场表现给予盛赞、同情和鼓励,也是将之视为语用移情策略,顺应她们对自我价值的肯定和战胜困难的信心,利于拉近运动员们和媒体以及大众的心理距离,建立亲近关系。多元话语主体的搭配也利于建立亲密人际关系。网友、体育界人士等他者身份的调用和话语内容的直接引用是该平台出于自身交际意图的需要。《人民日报》具有话语权威性和公共性,权势关系因素使得观众成为信息接受的被动者,进而拉大媒体与民众的心理距离。调用网友的他者身份到交际语境中,并引用网友对Z世代女性运动员的评价,既满足了传播信息来源的丰富性又加大了信息的可接受度和信服力,更利于发挥新媒体在Z世代女性运动员和观众之间的心理连接作用,构建和谐人际关系。多模态的话语表达模式也是一种语用移情策略,帮助该平台突显和强化该群体的语用身份,是顺应该平台传播信息的特定心理动机,以建立和谐人际关系。

## 五、结语

本研究考察了《人民日报》微博对该群体的语用身份构建、突显和强化的运作过程以及背后的顺应机制。研究发现,该平台使用三种话语实践方式为Z世代女性运动员构建了三种语用身份,即奥运奖牌得主身份、坚韧不惧的勇者身份以及孝顺女儿的关系身份,这些语用身份的构建实则是顺应了社会文化语境中的“自强不息”、“孝悌”的传统美德以及“爱国”、“友善”和“传承”的社会主义主流价值观,也顺应了心理语境中交际双方的人际和谐关系。最后,该平台也将Z世代女性运动员的语用身份作为身份资源,并调用它们来实现弘扬中国传统美德,传播社会主义核心价值观,进而改善社会风气,提高国民思想道德素质的语用目的。

## 参考文献:

[1]秦勃,袁周敏.政务新媒体语用身份构建研究——以“中国政府网”政务微信为例[J].语言学,2020(2):197.  
[2]张春贵.让马克思主义有效触达“Z世代”[J].青年记者,2019(07):9.  
[3]王水雄.中国“Z世代”青年群体观察[J].人民论

坛,2021(25):24.

[4]张琳,杨毅.从“出圈”到“破圈”:Z世代青年群体的圈层文化消费研究[J].理论月刊,2021(5):105-112.

[5]邱敏.跨媒体叙事:新媒体视域下“Z世代”群体参与模式分析[J].现代视听,2021(4):46-49.

[6]伏晶.《人民日报》(2008-2015)中国女运动员媒介形象研究[D].2016,苏州:苏州大学.

[7]刘红,王福秋,刘连发.网络传媒对女性运动员形象的构建及其生活空间表达[J].体育与科学,2017,38(6):81-86.

[8]Kavoura, A., et al., “Some Women Are Born Fighters”: Discursive Constructions of a Fighter’s Identity by Female Finnish Judo Athletes. Sex Roles,2018.79(3):239-252.

[9]陈瑞雪.国内体育门户网站中女性运动员媒介形象研究[D].2019,武汉:武汉体育学院.

[10]Adá Lameiras, A. and Y. Rodríguez-Castro, The presence of female athletes and non-athletes on sports media Twitter. Feminist Media Studies,2020:1-18.

[11]陈新仁.《语用身份论:如何用身份话语做事》[C].北京:北京师范大学出版社,2018:24-64.

[12]陈新仁.语用身份:动态选择与话语建构[J].外语研究,2013(4):29-31.

[13]袁周敏.身份的界定:问题与建议[J].外语教学2016(4):20-23.

[14]李成团,冉永平.他人身份的隐含否定及其人际和谐的语用取向[J].中国外语,2012,9(5):34-40.

[15]袁春波,陈新仁.言语交际中的他者身份调用探析[J].外国语文,2021,37(3):147-153.

[16]Tracy, K. Everyday Talk: Building and Reflecting Identities [M].London: Guilford Press,2002:17-23.

[17]袁周敏.语用身份建构的动态顺应性分析[J].外语教学,2014,35(5):31-32.

[18]陈新仁.语用学视角下的身份研究——关键问题与主要路径[J].现代外语,2014,37(5):702-710.

[19]许海龙,宋昌进,吴亚晓岳.政务新媒体话语体系建构路径研究——以安徽政务新媒体为例[J].学术界,2018(10):164-165.

[20]Verschueren, J. Understanding Pragmatics [M].London: Arnold,1999:88-92.