

航空类高职院校提升社会服务能力的实践

宋攀

西安航空职业技术学院 陕西西安 710089

摘要: 社会服务能力是高职院校教育的重要内容之一, 航空类专业学生在服务社会时, 往往面临专业不对口、服务领域限制、缺乏企业支持等问题, 本文主要从社会服务能力的特点出发, 针对目前航空类社会服务的内容与形式, 提出如何提升航空类高职院校社会服务能力, 从而改变目前航空类专业社会服务的缺点, 更好促进航空专业学生服务于社会。

关键词: 航空; 高职院校; 社会服务; 实践

Practice of Improving Social Service Ability of Aviation Vocational Colleges

Pan Song

Xi'an Aviation Vocational and Technical College, Xi'an, Shaanxi 710089

Abstract: Social service ability is one of the important contents of higher vocational education. When aviation students serve the society, they often face problems such as professional mismatch, limited service areas, and lack of corporate support. This paper mainly focuses on the characteristics of social service ability. Starting from the current content and form of aviation social services, this paper proposes how to improve the social service capabilities of aviation vocational colleges, so as to change the current shortcomings of aviation professional social services and better promote aviation students to serve the society.

Keywords: aviation; higher vocational colleges; social service; practice

前言:

高职教育与企业发展紧密相关, 是社会技能型人才培养主要方式之一。航空类高职院校学生在服务社会同时, 也是对自身实践能力的提升。近年来我国航空经济发展迅速, 对于相关领域人才需求快速增长, 高职院校在积极培养航空专业人才的同时, 也要认真思考如何提升相关社会服务能力, 切实满足航空产业对于人才需求。相比于普通高校, 高职院校更加注重于应用型人才培养, 因此在社会服务能力上有其自身优势, 只要采取合理措施, 加大与企业合作, 就能充分实现社会服务能力的提升。

课题: 陕西省中华职业教育社2022年职业教育研究课题 ZJS202234 航空类高职院校提升社会服务能力的实践探索研究——以西安航空职业技术学院为例

作者简介: 宋攀, 1991年12月, 女, 杨凌人, 讲师, 研究方向: 继续教育、师资培训、社会服务。

一、社会服务能力的含义及特点

高职院校肩负着服务社会、提供科研成果、教学三大任务, 相比于后两者, 社会服务容易被人们所忽略, 实际上, 随着高职院校改革, 提升当前高职类院校的社会服务能力已经成为高职院校建设的重要内容之一。所谓社会服务能力, 根据涵盖范围, 又可分为广义与狭义之分, 广义的社会服务能力, 指高校在培养人才、科研水平、直接服务于社会等, 而狭义的社会服务能力, 主要侧重于高职院校学生直接为社会提供各种形式的服务, 例如学生进入相关企业实习、参加各类社会实践活动等。航空类专业学生在毕业后主要就业方向为民航服领域, 因此需要学生具有较强的服务意识, 这样才能让顾客在旅途中体验到周到细致的服务。社会服务能力具有专业性、广泛性、普及性等特点, 特别是作为航空类专业, 学生普遍具有较高的礼仪修养和专业的航空知识, 航空服务以素以周到、细致、贴心著称, 因此增加航空类专业社会服务能力, 不但能有效提高当地的整体服务水准, 也能够

让更多服务人员改变观念,提升当地整体服务环境。

二、航空类高职院校社会服务内容与形式

1、提供专业服务,提出科学建议

随着我国经济的快速发展,民航作为人们快捷出行方式之一,不但丰富了人民群众的出行,也促进了我国民航业快速发展。由于近年来民航业爆发式增长,对于民航业人才需求快速上涨,大量航空公司纷纷面临人手不足的问题,同时部分新成立航空公司由于缺乏专业人才,需要聘请专业团队进行指导。航空类高职院校在参与社会服务时,可以根据当地实际情况,积极参与到当地航空事业发展决策中,为政府和民航公司提供专业咨询服务,促进当地航空业发展。作为航空专业,可以派遣部分教师到相关公司进行人员培训,提升企业的人员专业水平,学生也可以提前进入航空企业进行顶岗实习,一方面增加工作经验,另一方面积极服务于当地经济与社会发展,做出自身应有贡献。

2、积极参与公益活动

航空类高职院校应当积极组织学生参与到公益互动中,一方面可以锻炼学生的服务意识,让学生能够参与到社会实践,为以后走上工作岗位提供社会经验,另一方面,公益活动能够提升高职院校的知名度,吸引更多学生参与到社会服务中来。航空类专业学生普遍具有礼仪知识,又具备基本的医疗常识,十分适合参与大型会议与户外活动中,同时还可以利用所掌握的航空知识,开展航空科普活动,让更多人了解航空基础知识,增加对航空的兴趣。

3、利用高职院校教学资源,开展社会服务

开展社会服务,要充分发挥高职院校丰富的教学资源,例如教学场所、图书馆、教学设备、运动场等,这样既能服务于社会,又能充分利用学校资源,给学校带来一定收入。航空类专业普遍具有专业的运动器材,帮助学生锻炼身体,同时高职院校操场也可以对社会开放,满足人民群众对于运动场所的需求。目前,我国城市中普遍缺乏各类运动场所,一些商业性运动场收费偏高,阻止了爱好运动人士参与运动的热情,开放高职院校运动场所,既能满足群众对运动的需求,也能适当增加高职院校收入,用于学校办公经费的补充。此外,像是高职院校图书馆、礼堂、教室等,可以根据使用情况,对社会有序开放,在做到社会服务的同时,丰富校园文化生活,改变高校与社会隔离的现状,充分发挥高职院校资源。

三、当前航空类高职院校社会服务能力存在的问题

1、政府与企业对高职院校航空类专业社会服务支持力度不足

航空类专业学生在参与社会服务时,离不开当地政

府与企业的支持,然而在实际工作中,由于缺乏有力支持,航空类专业学生往往无法真正参与到社会服务中,有时参与部分社会服务,也与本专业关联性不强,无法真正发挥学生的优势。由于航空类专业就业门槛较高,而当地无法提供相近的社会服务岗位,导致学生只能选择外地就业,无形中造成人才流失,此外,部分地方政府对于高职院校发展缺乏有力财政支持,导致学校教学水平提升缓慢,学生在毕业后面临较大的就业困难。地方政府与企业应当认识到,随着经济水平的发展,航空作为现代交通主要方式之一,对于当地的经济拉动作用十分明显,只有大力扶持当地航空产业发展,吸引更多航空专业人才,才能促进当地经济发展转型。目前我国航空产业相比于发达国家还有较高的增长空间,因此地方政府与企业要积极支持航空类专业学生社会服务能力的提高,通过壮大航空经济,解决学生的就业问题,从而改变目前部分航空专业学生就业难的问题。

2、社会服务能力拓展领域有待提高

目前航空类专业在社会服务领域方面,主要集中在基本服务方面,未能充分发挥高职院校资源。大部分专业教师与学生主要集中在为相关企业提供基础就业培训、岗位教学方面,未能深入挖掘高职院校的科研服务能力。一方面,目前的企业与高职院校联系较为松散,因此双方的合作只能在简单的技能服务,无法深入合作,另一方面,高职院校在科研方面重视课题的研究性,缺乏实践,造成科研成果无法转化为服务企业助力。目前科学技术发展迅速,一线教师由于脱离生产岗位,因此在介入实际社会服务领域时,难免会出现不符合技术发展现状的现象,造成服务效果不理想。由于我国在科研成果转化方面长期落后于世界平均水平,这也就造成航空类高职院校在社会服务方面无法发挥出自身优势,只能将社会服务能力局限于专业技能,造成社会服务水平整体不足的局面。

3、教师缺乏相关的社会服务能力

由于高职院校教师无论是在一线工作经验还是科研水平方面,均存在一定的短板,这就造成在社会服务方面有心无力的现象。航空类高职院校教师擅长与教学,主要为了培养应用型人才,因此缺乏一定的实践经验,如果广泛开展社会服务,则势必对当前教师提出新的要求。具体到航空类专业,具有极强的实操性,同时航空公司的技术与服务内容也随着技术进步而更改,在此过程中如果教师无法得到企业的支持,无法充分将理论知识转化为实践操作,不但会影响社会服务能力的提升,也会打击教师的积极性,产生消极因素。长远来看,教师缺乏专业社会服务能力,主要是学校与企业合作不够

紧密,只有两者通过紧密协作,充分发挥各自优势,才能提高教师社会服务能力。

4、高职院校学生与教师缺乏社会服务能力的积极性

由于观念认知差异,部分高职院校学生与教师认为在校期间主要精力集中于教学与学习,因此对于社会服务能力的提升积极性不足。产生这种原因,一方面,当前教师的考核主要由教学成绩决定,学生的社会服务能力则不计入学生成绩考核中,因此教师主要精力集中于日常教学,另一方面,将大量时间投入到社会服务能力提升,也会挤占教师的课余时间,影响教师的正常工作与生活,因此教师的积极性不足。部分学生在面对社会服务时,由于缺乏正确认识,认为社会服务能力不必在学校期间获得,应当在进入社会后通过正式工作实现,因此在日常学习中忽略社会服务能力的提升。需要注意的是,部分高职院校借助社会服务能力提升,让学生参与到非正常实习中,客观上也造成一定负面影响,因此还需要高职院校切实做好审核,确保学生参加合理的社会服务,保障学生正常权益,这样才能提高学生参与社会服务的积极性。

四、航空类高职院校提升社会服务能力的实践探索

1、与相关企业合作,开展对口服务

航空类专业学生提升社会服务能力,重要途径就是与航空类企业合作,通过开展对口服务的方式,实现社会服务能力的提高。在合作方式上,可以参考高职院校人才培养模式,采用订单培训、学徒制、产学研一体化等方式,从初期就与企业确定学生培养模式,确保学生按照航空公司要求培养,这样在教学中,学生也能快速掌握专业知识。当学生具备较强的专业能力时,可以采用顶岗实习的方式,开展对口服务,帮助学生联系到航空公司相关岗位,让学生在服务企业的同时,尽快将所学的理论知识转化为实践能力,在此过程中,航空公司也可以考察学生的社会服务能力,选择其中优秀的作为企业新鲜血液,降低企业的招聘成本。高职院校在开展对口服务时,要注重企业的甄选,同时加强学生的管理,确保社会服务能力的高质与高效,为双方长期合作打下坚实基础。

2、以科研项目为载体,与企业开展科研合作

航空类高职院校在提升社会服务能力时,要充分发挥自身的科研优势,通过项目为载体,积极开展科研合作。航空专业作为高科技产业,需要大量科研人才,特别是一些基础研究领域,需要企业与科研院所紧密合作。例如在开展航空器材动力研究时,高职院校有丰富的理论知识和专业科研团队,而航空企业则具备雄厚的资金实力和丰富的应用知识,两者以项目为载体,

可以将各自优势充分发挥。航空类专业学生在参与科研项目时,能真正发挥自身所学知识,社会服务能力也在此过程中得到完美实现,企业也借助高职院校的科研实力,提升自身科研水平,一举两得。

3、建设实训基地,承接社会服务项目

随着国家对高职院校的重视,高职院校在教学水平、硬件设施、科研实力上有了较大提升,一些高职院校根据自身专业需求,纷纷建设实训基地,从而更好服务于广大师生。航空类专业学生要想提升社会服务能力,可以充分利用高职院校内的实训基地,承接社会服务项目。此外,航空类高职院校积极探索新的社会服务领域,充分利用实训基地各类资源,开展社会服务,在获取一定的经济收益同时,提高当地相关行业服务水平,间接促进当地产业转型升级。积极承接社会服务项目,不仅能够提升学生的社会服务能力,也有利于教学实践的开展,改变以往高职院校学生缺乏实践能力的局面。

4、积极支持当地经济发展,开展各类培训活动

高职院校的发展,离不开所在地区的支持,航空类专业学生要有意识服务于当地,支持地方经济发展。为了实现社会服务能力提升目标,可以利用所学专业知识,积极开展各类培训活动。例如,积极对当地企业员工进行法务培训,让企业员工具有基本的法律意识,还可以举办职业技能大赛,通过比赛提高当地的职业技能水平,让更多企业职工重视岗位技能。具体到航空类专业,可以发挥航空专业知识,与当地航空管理部分合作,推广航空知识的普及,让更多群众了解航空知识,能够近距离体验航空魅力。

五、总结

航空类高职院校在提升社会服务能力方面,要根据当地产业现状,充分发挥自身科研优势,加大与企业合作力度,利用教学实训基地,广泛开展社会化服务。在服务社会的同时,注重培养学生的社会服务意识,通过校企合作,增加教师的社会服务水平。航空类高职院校只有充分重视社会服务能力建设,才能在未来激烈的人才市场竞争中培养出优秀的人才,同时满足航空业发展对于技能人才的需求。

参考文献:

- [1]贺文琴.高职院校社会服务能力现状及提升策略研究[J].2021年第6期,129-129页,共1页
- [2]朱明.新形势下提升高职院校专业服务能力的策略研究——以校会融合模式为例[J].明日,2018年第32期,24-25页,共2页
- [3]黄智华.高职院校社会服务能力提升的实践与探索[J].国际公关,2019年第7期,236-237页,共2页