

ARCS动机模式在教学中的应用与实践

——以财务会计课程为例

王 敏

西安欧亚学院 陕西西安 710065

摘 要: 随着通信技术的不断发展, 高校要培养符合时代所需的综合应用型会计人才, 强调培养学生创新能力和可持续发展能力, 目前的教学模式, 缺乏对学生的学习动机有效激发, 教学效果欠佳, 学生专业度提升受到一定的限制, 教学效果未达到预期状态。本文基于专业课程教学问题及学生实际学情, 将ARCS动机模式融入财务会计教学中, 通过课程的设计和组织的, 唤醒学生的内在驱动力, 衔接学生的爱好, 建立积极关联事项, 激发和维持学习者的学习动机, 让学生树立自信, 最终让学生学习过程中收获成就感。

关键词: ARCS 动机模式; 财务会; 学习动机

Application and practice of ARCS Motivation Model in Teaching

— taking financial accounting course as an example

Min Wang

Xi'an Eurasian University, Xi'an, Shaanxi, 710065

Abstract: with the continuous development of communication technology, colleges and universities should cultivate comprehensive application-oriented accounting talents that meet the needs of the times, and emphasize the cultivation of students' innovative ability and sustainable development ability. The current teaching mode lacks effective stimulation of students' learning motivation, and the teaching effect is not good. The improvement of students' professional degree is limited to a certain extent, and the teaching effect has not reached the expected state. Based on the teaching problems of professional courses and the actual learning situation of students, this paper integrates the ARCS Motivation Model into the teaching of financial accounting. Through the course design and organization, it awakens the internal driving force of students, connects students' interests, establishes positive related matters, stimulates and maintains learners' learning motivation, enables students to establish self-confidence, and finally enables students to gain a sense of achievement in the learning process.

Keywords: ARCS Motivation Model; Finance meeting; learning motivation

一、ARCS 动机模型概述

1983年, 约翰.M.科勒(John M.Keller)教授在基于托尔曼(E.C. Tolman)和勒温(Lewin)提出的期望价值理论(expectancy—value theory)基础上, 提出了ARCS动机模型。该理论认为, 要激发学习者的学习动机, 必

须给学习者呈现学习的价值, 同时让他们自主地认为通过学习自己能够得到预期的成功。ARCS模型系统论述学习环境、学习动机的作用因素, 并由此构建了由四大要素组成的模型系统, 分别为: 引起注意(Attention)、切身相关(Relevance)、建立自信(Confidence)、感到满足(Satisfaction)^[1]。学生学习动机直接影响学生目标的设定, 精准地调动学习动机具有推进学习的作用, 教师在教学过程中应借助相应的教学手段, 关注激发学生的学习动机, 通过适当的教学设计, 针对学生受众群体的动机状态和教学内容的特点进行动机设计, 吸引学生参与

本文系西安欧亚学院校级重点课程《会计准则与财务报告》建设的阶段性成果(项目编号: 2019KC017)

作者信息: 王敏, 女, 汉族, 管理学硕士, 高级会计师, 研究方向: 财务会计、财务共享。

整个教学过程,同时持续维持学生的注意力,多维度地帮助学生树立学习的自信心,达成学生自我认可和满意,促成良好的学习效果。

二、财务会计课程教学现状及存在的问题

1、00后成为高校最大受众群体

00后作为“互联网的原住民”受到互联网的影响更为明显和深刻,面对外部信息技术的迭代和知识的更新,00后的观念也前所未有地加倍颠覆,互联网给了他们信息的便捷,他们拥有更快速的学习能力和更丰富的信息储备,他们重视个性胜过一切,传统的高校专业教育再用以前的授课模式,显然已经不能适应新受众群的变化,课堂变革势在必行。

2、教学手段单一,课堂缺乏创新

专业课不同的老师都有着自己的授课风格和习惯,课程固有的常规教学方法,上课车轻熟路对课堂掌控较强,很多老师不愿进行课程改革,太多影响因素会导致结果的不确定,老师们焦虑进行授课新模式变革,会影响学生过程性成绩和最终的考核成果,效果的不确定性不能百分百的预判,所以更多老师求稳,宁愿墨守成规。

3、学生依赖电子产品,课堂出现大量低头族

信息化的快速发展和迭代,不仅对经济发展的澎湃推动力,同时对每个个体的影响也渗透在生活、学习的每个角落,学生对于电子产品的诱惑的自控力更差,传统课堂如果只是一味地“填鸭式”照本宣科,学生自然而然就低头做自己感兴趣的事情了,听课的第一步都得不到的情况下,课堂教学效果更无从谈起。

4、学生学习驱动力差,课程参与度不高

财务会计课程是财经类专业核心课程,课程内容既有基础概念也有具体的综合核算应用,课程内容专业度有较高提升,相对比较晦涩、难懂,特别是特殊业务类型理解和学习,对于学生的专业基础和融会贯通的思维要求更高,学生畏难情绪明显。授课过程仅以传统的实例引入对应的案例讲解,对学生缺乏吸引力,导致教学过程成为教师的“独角戏”,缺少师生互动和反馈,教与学完全不同频,学生学习的内生动力不强,教学效果无法保障。

5、学生没有良好的学习习惯

学生从紧张的中学学习步入大学校园,学习和生活等各个方面都有着本质的差异,很多学生不能快速的调整自己,导致学习、生活节奏都受到影响。中学阶段“管家式”地学习,进入大学相对宽松的学习环境,学生自我管理能力较弱,没有良好的学习习惯,对于老师推送和布置的任务应付了事,导致老师在课堂上的计划不能很好的实施,加上学习的自我规划和时间管理能力不足,导致学习效果大打折扣。

三、研究思路及内容

高校应用型会计人才培养,保障会计专业人才培养整体目标的落地,专业课堂作为实践的最后一公里意义重大,教学内容的组织和设计,直接关系到作为参与主体的老师和学生投入度和体验感,以怎样的载体激发学生的学习动机,让学生关注学习、回归学习,自主的投入学习,提高教与学的粘性,在专业课程学习过程中,积极投入地学习专业知识和技能,提升自我的专业综合竞争力。本文基于ARCS动机模型,在总结财务会计课程教学目前的现状和学生实际学情基础上,对标ARCS动机模型四要素,从教与学两个维度进行梳理财务会计课程教学设计中的关键路径,为综合型应用型会计人才培养目标提供支撑。

四、基于ARCS动机模型课程改革的实施路径

教学有法,教无定法。教师的天职就是将知识传授给学生,通过借助不同的教学方法和工具,帮助学生掌握知识,不同的学科教学的方法各有不同,特别是高校教师现在面向的教学授课对象是互联网原住民,与其回避变革,不如尝试拥抱变革,融入00后,尝试用他们最熟悉的表达方式的教学组织和设计。

1、引起注意

专业课程授课过程中,课程内容的组织和设计,首先要吸引学生对教学内容的注意,激发学习兴趣,在适当的授课时点,给予多元因素补充,引导学生了解专业课程学习与个人未来职业发展有着极其密切的关系,引起学生足够的重视。

(1) 聚焦学生兴趣和爱好。教学实施过程中,引起学生的注意,课前可以通过调研全面了解受众的学生共性的兴趣点和爱好,在备课与课堂设计时,选取大家感兴趣、迎合共同特征的形式呈现,通过新奇的方式导入热点案例,构建与众不同的教学情境来吸引和维持学生的注意力。

(2) 激发学生的探索欲。教学过程中,紧扣学生的兴趣点,通过提出开放性的问题,组织大家进行集体思考,各抒己见,鼓励学生思考和输出自己的观点,让学生成为课堂真正的参与者,教师根据学生反馈进行总结,在去伪求真的过程中,进行自主的判断和思考,激发学生的信息整理和探究好奇心。

(3) 课堂组织转换。教师授课的形式及内容组织,需要结合不同模块的授课内容,匹配最佳的学习方式,进行课堂组织形式的转换,引入年轻人关注度高的课堂辅助工具,通过变化不同的数字媒介,让课堂的形式多样且有趣,持续吸引学生的注意力,提升学生的参与度。

2、建立关联

在教学过程中,基于对学生学情信息的充分了解,

将教学内容和学生的知识背景、个人爱好及生活经验有效的联系起来,和学生站在统一视角,衔接自己切身相关的事物,更容易引起学生共鸣。

(1) 熟悉经验嵌入,建立关联。教师课前将讲授的内容和学生学情第一手资料进行融合,衔接学生熟悉的、关心的、擅长的事例,嵌入学生的语言分为进行具体的讲解,同时鼓励学生从身边的生活情境甚至课堂情境中找到与教授内容相关的实例,帮助学生将自己熟悉的和新知识进行对比和整合^[1]。

(2) 明确目标,建立关联。结合学生自己的长、短期目标,衔接课程的学习,如论是进行先关证书的考取还是要进行跨专业的学习,强化自己的专业度,以目标为驱动,帮助学生制定自己的可行的职业规划,激发学生学习的热爱。无论通过怎样的形式和载体进行关联,都是为了学生最终的学习目标达成服务,在每个阶段的关联过程中,不能本末倒置,设置不符合实际或是超出学生目前阶段能力的目标。

(3) 关注实时学情,建立关联。专业课程在推进过程中,每位学生的状态是不断发生变化的,教师应在授课过程中,关注学生阶段性的学习状态,及时修正和完善课程内容组织和教学设计。结合不同专业的学生具体学情,内容有所侧重的微调,借助差异性的任务推送,给予学生更多的选择权,充分考虑学生的个性学习需求,进行动态地调整,持续的激发学生的学习动力。

3、树立自信

教学过程中,通过各种方式鼓励和反馈,帮助学生树立自信心,维持学生自我认可和对成功的渴望。

(1) 正向引导,树立自信。专业学习本身就有个螺旋积累的过程,每个阶段让学生积极学习,不断的丰富和提升专业度,教师的鼓励和正向引导至关重要,让学生知道完整、准确的规则,为学生多提供练习机会,抓住重点和要点,逐步优化和提升。

(2) 扬长避短,树立自信。专业课学习过程中,通过设置多元的成就评定标准,给予学生更广的选择空间,让每位同学都能发挥自己所长进行情境挑战,体验成功的喜悦,给予学生开放、难度适中的任务,扬长避短,让学生在不断学习和迭代过程中,自我认可、他人认可,收获学习成就感。

(3) 循环总结,提升自信心。在教学过程中,以生活中的案例为载体,多元化的制定学习任务,可以通过设置小竞赛和评比等项目,来适当引入竞争机制,让学生循环总结,查漏补缺,提升学生的自信心。针对学生阶段性的作业、任务教师结合实现的考评标准给予及时、客观的反馈,让学生进行二次总结,明确学习掌握的真实状况及差距,明白成功背后的实质是付出努力的结果,

正向引导学生重视学习,培养良好的学习习惯,关注学习过程的细节。

4、提升满意

通过一系列的教学组织和设计,最终让学生感受到学习的快乐和价值,让他们在学习中收获满足感和成就感。

(1) 学习结果及时反馈。在学生参与教学过程中,无论互动、作业还是实践任务,都给予积极的评价,放大做得比较好的部分,通过表扬和激励等手段,强化学生的学习动机,培养自主学习的良好习惯。学习中收获到外部的认可,这种成功会支持他们内在产生满意的情绪,与此同时,在教学评价考核过程中,关注公平原则,秉持统一的标准,让学生感觉到教师的评价的公平性^[2]。

(2) 专业技能及时内化。财务会计课程除了基础拓展相关的专业概念和理论,更多的是通过典型案例为学生构建真实业务的核算处理能力,案例教学中,将相关的财务管理、审计、内部控制后续课程的一些教学理念适当地结合进去,有助于培养学生发散性和创新性的思维方式^[4]。要提升实践技能,必须为学生提供真实或者模拟的业务实践情境,通过运用学习的新知识完成对应的事项处理,一方面可以充分验证学生学习的掌握理解能读,利益方面构建学生完整的业务流程思维,体验准职场的岗位模拟,提升学生的动手能力和实战能力。

五、结束语

ARCS 动机模型通过引起注意、聚焦学生兴趣、激发学生的主动参与及持续维持学生的学习动机,提升教学质量、保障教学效果及教学任务达成,成为高校教学模式探索及改革的推手。ARCS 动机模式各个因素是相互渗透、相互促进的关系,ARCS 动机模式的应用在教学实践中,不同专业课程和不同的家教学情境都存在相对应的细微差异,但整体来看是一个逐步的、层层推进的过程,需要在财务会计教学过程中不断尝试和总结,以辩证的思维来审视 ARCS 动机模式具体应用逻辑,为学生提供多元的参与方式,持续引导学生积极探索,培养学生发现问题、分析问题和解决问题能力。

参考文献:

- [1]孙冬梅,刁彩霞.ARCs 动机设计模型及其在高校课堂中的实践探索[J].现代教育科学,2011(3):141-144
- [2]陈立春.美国“ARCS 学习动机设计模型”原理在课堂教学中应用的研究[J].上海教育科研,2010(3):79-80
- [3]袁笑文.基于 ARCS 动机模式的大学英语课堂教学的实践初探[J].吉林广播电视大学学报,2020,(08):129-130
- [4]罗照华.中级财务会计教学案例选择探讨[J].财会月刊,2011(8):98-100