

中国传统文化在现代企业管理中的应用探究

陈曦

工银瑞信基金管理有限公司 北京 100035

摘要: 伴随着我国时代的发展、社会的进步,各个行业、企业的发展水平也在不断提升,特别是在经济全球化这种大趋势的影响下,各种新型的现代企业不断涌现,而若想保证新老企业管理水平的有效提升,我国传统文化的及时、有效融入,就显得至关重要。我国的传统文化具有生生不息、源远流长的特点,如果能够将其价值在现代企业管理中,进行有效发挥,我国现代企业的稳定可持续发展,就能够得到有效保证。基于此,本文将针对中国传统文化在现代企业管理中的应用,做出具体的分析与研究。

关键词: 中国传统文化;现代企业管理;应用探究

Research on the Application of Chinese Traditional Culture in Modern Enterprise Management

Chen Xi

ICBC Credit Suisse Fund Management Co., Ltd. Beijing 100035

Abstract: With the development of our times and the progress of society, the development level of various industries and enterprises is also constantly improving, especially under the influence of the general trend of economic globalization, a variety of new modern enterprises are constantly emerging. To ensure the effective improvement of the management level of new and old enterprises, the timely and effective integration of China's traditional culture is crucial. China's traditional culture has the characteristics of endless growth and long history. If its value can be effectively played in modern enterprise management, the stable and sustainable development of China's modern enterprises can be effectively guaranteed. Based on this, this paper will make specific analysis and research on the application of Chinese traditional culture in modern enterprise management.

Keywords: Chinese traditional culture; Modern enterprise management; Application inquiry

前言:

我国传统文化经过几千年的发展和传播,所蕴藏的内涵、道理、内容等是十分丰富的,公元前770年到公元前221年春秋战国时期的知识分子中,多种多样学派的涌现、各个家族之间流派的争奇斗艳,造就了百家争鸣的盛大景象,由此开始,我国传统文化的发展,就在时间的推移中,不断累积,这种丰厚的优秀传统文化,为现代企业管理工作的开展,提供了强而有力的支持与助力,十分有利于现代企业的稳定可持续发展。

作者简介: 陈曦,女,1993年生人,河北省承德市人,大学本科学历,研究方向:金融管理。

1 中国传统文化的核心内涵与类型划分

1.1 中国传统文化的核心内涵

中国传统文化也可以称之为“中华文化”“华夏文化”“中国古代文化”等,其中,会涵盖传统乐器、棋艺、戏曲、茶道、传统手工艺等多个方面。我国的传统文化是最古老的文明之一,同时,也是在世界历史上,延续时间最长的文化。

1.2 中国传统文化综述

陈建斌,幸俛远^[1]提出,企业想要规避现存管理问题,就必须站在实际角度出发,充分发挥传统文化理念、内涵的正面指导作用,这样职工才会更具凝聚力。而中国传统文化历经上千年的洗礼,仍然生生不息,整体来说中国传统文化的发展,是将中原文化作为基础,

不断演变、发展,进而形成的我国特有文化。相传其形成经历了有巢氏、燧人氏、伏羲氏等时代,直至夏朝的成立,我国丰富灿烂的传统文化在东方屹立。一般情况下,中华文明的直接源头,存在多种多样的特点,但是,其中最为主要的两种文明就是长江文明以及黄河文明。

在中国传统文化的类型划分中,可以分为以下几大类:①就是符号图腾:龙凤构成阴阳,指男女,而汉族本身人口众多,在中华民族的变迁发展中占据重要位置,因而汉族将龙凤标志作为了自己民族的标志,一直延续。而我国人民一直称自身为“龙的传人”,在古代天子也被称之为真龙天子;此外,我国较为典型的图腾还有青龙、白虎、朱雀、玄武组成的四象,属天文领域;②就是传说与神话,传说与神话之所以能够流传至今,全依赖于人们的口耳相传,这种故事的形式,包含宗教、寓言等多方面内容,较为典型的代表作品有《水经注》《山海经》等,而后,在其逐步的发展中,又出现了《聊斋志异》《封神演义》等志怪小说、神魔小说;③宗教:我国传统文化的核心所在就是“儒释道”三教,其中,儒教是以祠堂、宗庙祭祀、文武庙供奉等形式延续,其正统思想的地位是通过君主的教化来获得,典型代表为妈祖、关公等;“释”所指的是佛教,其在西汉时期传入,在我国佛教的发展史上,较为有代表性的宗派有三论宗、华严宗、天台宗、净土宗、禅宗等,由于其是在汉代传入,因而在其不断发展中,与汉文化之间进行了有机结合,因而称其为“汉传佛教”,而在藏区也有“藏传佛教”的存在;最后,就是道教,这是一种我国本土教派借鉴玄学、佛教等,而产生并形成的宗教。道教的最高信仰就“长生不老”,在南北朝时期,道教由于受到佛教的影响,形成三宝说、道性论等,发展教义完成于唐代初期;④哲学思想:通过史料的查阅能够发现,我国上下五千年的文明,在各个朝代中都有不同的体现形式,尤其是哲学思想的建设,在各个朝代的发展中,都有明显的差异,先秦时期的诸子百家、两汉时期的经学、魏晋南北朝时期的玄学、隋唐时期的佛学、宋明时期的程朱理学以及清代时期的朴学,各个历史时期都有属于其自身特色的哲学思想。除了上述笔者详细阐述的四点之外,我国传统文化中还包含服饰文化、汉字文化、文学教育、建筑雕刻、舞蹈艺术、手工艺等多种类型的划分,由于篇幅原因,笔者在这里不过多赘述。如果能够将上述传统文化中的核心内涵与现代企业管理之间,进行有效的结合,我国企业的发展水平,将会有显著的提高。

2 中国传统文化在现代企业管理中的关键作用

我国现代企业管理理念的落实与相应管理措施的践行,在大多数时候都借鉴了西方,而需要行业企业、相关部门重点关注的是,我国传统文化的精髓、价值,如果能够现代企业管理中得到贯彻,那么,我国现代企业的发展,必将迈上一个新的台阶,接下来,笔者将针对中国传统文化在现代企业管理中的关键作用,进行分点阐述和分析。

2.1 现代企业发展中精神文化底蕴的丰厚

我国传统文化在现代企业管理中的关键作用,首先体现在企业发展中精神文化底蕴的丰厚上,企业想要得到良好发展的关键就在于企业文化的营造,企业文化同样也是整个团队、单位凝聚力的有效体现。而我国传统文化中的唯物主义思想,对于人们行为习惯的养成有着重要的促进作用,将其与企业管理相结合,保证企业自身发展符合我国市场国情的需求,进而推进企业精神文化底蕴的丰厚,保证企业的发展拥有自身的独特魅力^[2]。

2.2 现代企业文化的形成与弘扬

我国传统文化在现代企业管理中的关键作用,第二点体现在现代企业文化的形成与弘扬上,在西方国家的现代企业发展中,由于受到联合国教科文组织以及相应政府机构的影响,形成了属于其自身的独特文化。而我国人力资源管理理念中的“家文化”理念,由于其自身的独特性也在世界范围内得到广泛传播与弘扬,这种“家文化”思想的核心是中国优秀传统文化,践行这种理念的方式有两种,第一种就是以内部电视台、网站等形式,向职员传播这种家文化思想,让员工对于企业有归属感;第二种就是在社会范围内、社区、学校中,以家文化为核心,落实言传身教的弘扬与宣传。

3 中国传统文化在现代企业管理中的应用探究分析

中国传统文化在现代企业管理中的应用,能够使市场营商环境得到进一步优化,在行业市场的发展中,儒家思想中的“中庸之道”被应用的十分广泛,职工的理念思想、企业的战略思维等,都深受其影响。除此之外,道家、墨家、兵家、法家的思想内涵在现代企业的管理中,也得到了不同程度上的贯彻与应用。在本文的研究中,笔者将站在中国传统文化-哲学思想的角度出发,将其与现代企业管理相结合^[3]。接下来,笔者将针对中国传统文化中哲学思想在现代企业管理中的应用,进行详细探究与分析。

3.1 儒家思想在现代企业管理中的应用

儒家文化历史悠久,源远流长,其中蕴含的管理

思想对现代企业管理具有深远影响。儒家思想在现代企业管理中的应用,主要体现在“仁义礼智信”五常理念中,讲求仁爱、和谐、中庸思想,提倡以人为本,崇尚“仁者爱人”,即“己所不欲、勿施于人”,不把自己的意愿强加于人,而“仁”的最高境界“己欲立而立人,己欲达而达人”,这些思想理念运用在企业管理中,一要做到对员工以礼相待,相互尊重,仁爱处事,充分考虑员工利益,满足员工需求,采取温和的管理方式,以避免在企业管理中发生各种矛盾。二是提升员工的职业精神素养,通过道德教化、思想升华等手段,对员工晓之以理,动之以情,教化员工讲求道义,忠诚诚信,强化责任意识,只有全体员工都担负起责任,才能使企业获得长足发展。总之,将儒学思想精华贯穿于企业管理中,提升企业凝聚力和向心力,从而提高效益,实现企业目标。

3.2 道家思想在现代企业管理中的应用

在上文中,笔者针对道家思想,进行了简单的阐述,接下来,笔者将进行详尽的分析,以便于企业管理者的理解。道家思想形成的关键就在于老子,其核心思想在于无为而治,其中无为的具体含义,指的是在做某些事情的过程中需要遵循事物的发展规律,不能够以自己的意志去强行改变,这样才能够让其发展,趋向于自我完善。而无为在其中的内涵,其实就是措施、方法,由此也就能得出,“治”才是该思想的核心所在。而将这种思想贯彻在现代企业管理中,其实也就是以合理做事的方法,在不改变事物发展规律的前提下,完成“治”的目的。具体的实行,就是在企业发展中将权力适当分配给员工,发挥其主观能动性,不需要把所有权利都紧紧抓在手,这种方式将员工的主导地位进行了一定凸显,管理层也缓解了自身对员工所造成的影响和压力,这样,员工的创新创造能力,就会得到充分体现,这对于企业的稳定发展是大有裨益的^[7]。与此同时,道家思想中还有一理念“治大国如烹小鲜”,这种思想在企业管理中的应用,则体现在管理层不应该频繁、持续,对职工发号施令,更不应该将不可能完成的工作量堆积在一人身上,这就造成员工工作十分忙碌的现象,员工的失误也就会在这种情境下产生。简单来说,道家思想在现代企业管理中的应用所强调的就是“顺其自然”。

上述几种我国传统文化中代表性哲学思想在现代企业管理中的应用,能够让我国现代行业企业的发展更具本国特色,同时也能够更好地满足我国市场发展的实际需求,如果企业管理者能够将上述几种思想,进行融会

贯通,其市场核心竞争力就会有明显的提升。

3.3 法家思想在现代企业管理中的应用

在法家的哲学思想中,其核心内涵为“依法治国”,相应的行业企业如果想要将这种思想渗透进现代企业的管理之中,首先需要企业管理者做到的就是,现代企业管理制度的完全公平公正。在进行法家思想的贯彻落实时,需要明确的就是无论是职工,亦或是领导层都不能够将这种绝对公平公正的管理制度,进行打破,无论是何身份的企业内部成员,一旦违反规定,就必须予以惩戒,这样才能够使现代企业的发展,真正做到公平公正,管理制度也会在每个人的遵守下愈发稳定^[4]。同时,还需要企业内部管理人员以及规则制定者注重的是法家思想中,所宣扬的是“人性本恶”的思想,这就意味着在管理体系的构建中、相应管理规则的制定中,极易出现管理者、制定者趋利避害、只注重自身利益的情况,因而,就需要在选择管理者、制定者的过程中,先进行相应考核,保证其不会偏于任意一方,并且自身拥有公平意识。除此之外,还需要重点关注的就是,除了管理者会具有一定的“趋利避害”思想之外,普通的职员也会拥有类似的思想,这也是法家思想中“人性本恶”的核心,但是,这种思想的出现和产生是有两面性的,并不是一种完全消极的思想,企业内部的管理人员恰好可以将职员的这种思想,进行有效利用,通过构建奖惩机制的形式,调动员工积极参与工作的热情,奖励与惩戒都需要及时且到位,这样才能够起到根本性的效果,并且在法家的思想中,一成不变的管理模式是难以维系现代企业的稳定可持续发展的,特别是在瞬息万变的今天,企业管理者一定要懂得与时俱进,保证自身的发展能够切实满足行业、市场发展的需求,这样才不会被市场所淘汰。

3.4 兵家思想在现代企业管理中的应用

兵家思想的核心与起源都是《孙子兵法》,在兵家思想的发展中,分层管理、分级领导是其最先提出的理论思想。这种思想在现代企业的发展中,就像一个企业单位可以在集团董事长的领导下,设立多家分公司、子公司,而后在这些分公司、子公司之中又可下设不同管理部门,在这些部门中又需要设置满足岗位需求的部门负责人,而在部门负责人的管辖范围内,又有普通员工的分布^[5]。这种层层递进的管理方式,正是对兵家战略思想的贯彻落实,将兵家思想渗透进现代企业管理中,能够使各级员工的主观能动性、自主探究性等得到有效发挥,员工们的创新创造能力也会有显著提高,他们也更

加愿意提出自己的创新思维与创新建议。

4 结论

综上所述,中国传统文化在现代企业管理中的应用,能够使我国企业的发展摆脱西方管理模式的束缚,进而形成具有中国特色的管理制度体系,这对于企业核心竞争力的提高、经济效益的提升等都是大有裨益的,同时,对于我国市场经济的发展,也有积极的促进作用。本文从中国传统文化的核心内涵、中国传统文化的类型划分、中国传统文化在现代企业管理中的关键作用以及中国传统文化在现代企业管理中的应用探究分析等几个角度出发,重点强调了中国传统文化中主要“哲学思想”,在现代企业管理中所发挥的关键作用,希望能够为我国现代企业管理工作的开展,提供借鉴。

参考文献:

[1]陈建斌,幸俊远.传统文化教育对企业行政管理

的重要性及指导意义——评《中国领先企业管理思想研究》[J].中国教育学刊,2022(5):117.

[2]钟海.论中国传统文化对提升企业管理能力的现实意义[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021(6):89-91.

[3]王丽霞.基于中国传统文化核心价值观的企业管理制度建设研究[J].经营管理者,2021(1):70-71.

[4]姜雨汐.中国传统文化在企业管理中的应用[J].戏剧之家,2020(19):210.

[5]黄兴.浅析中国传统文化在企业管理中的应用[J].财富时代,2020(1):42.

[6]金佳欣.中华优秀传统文化对现代企业管理的融合发展研究[J].营销界,2019(34):57-58.

[7]李晓蓉.中国传统文化在现代企业管理中的应用[J].人力资源开发,2019(2):63-64.