

高职工商企业管理专业学生职业能力培养的途径分析

包守娟

硅湖职业技术学院 江苏昆山 215332

摘要: 对于高职教育来说,培养学生职业能力至关重要,只有学生具备较强的职业能力,才能使未来拥有更广阔的发展空间。从高校工商企业管理专业教学的整体情况来看,尽管绝大多数教师都把培养学生职业能力作为一项内容,但在组织实施的过程中仍然存在诸多问题,需要认真改进,重点分析了培养学生职业能力的制约因素,最后就如何培养学生职业能力提出优化途径。

关键词: 高职教育;工商企业管理专业;职业能力;培养途径

Analysis of Vocational Ability Training of Vocational Enterprise Management

Shoujuan Bao

Silicon Lake Vocational and Technical College, Kunshan Jiangsu 215332

Abstract: For higher vocational education, it is very important to cultivate students' professional ability. Only when students have a strong professional ability, can they make students have a broader space for development in the future. From the perspective of business enterprise management professional teaching, although the vast majority of teachers to cultivate students' professional ability as a content, but there are still many problems in the process of organization and implementation, need to improve seriously, mainly analyzes the constraints of cultivating students' professional ability, finally how to cultivate students' professional ability optimization way.

Keywords: higher vocational education; business enterprise management major; professional ability; training way

对于从事任何职业来说,都需要具备较强的职业能力,进而才能在岗位上发挥作用,同时也有利于促进自身的发展。随着高职教育改革的不断深化,高职专业建设与课程改革加速推进,如何适应形势发展需要,大力培养学生职业能力,是高职工商企业管理专业教学需要认真研究的课题。从当前高职工商企业管理专业教学的整体情况来看,尽管绝大多数教师对培养学生职业能力都给予了一定的重视,而且也将其纳入到课程改革当中,很多教师在培养学生职业能力方面取得了较好成效,学生就业、创业与发展能力有所提升,但按照较高标准进

行分析,特别是从学生可持续发展的角度来看,高职工商企业管理专业在培养学生职业能力方面仍然存在一些制约因素,需要高职院校和工商企业管理专业教师在这方面进行深入研究,特别是要落实以学生为中心教育思想,运用科学的方法和策略,努力在培养学生职业能力方面实现更大突破。

1 高职工商企业管理专业培养学生职业能力的重要性

职业能力是人们从事其职业的多种能力的综合,主要包括素质能力、专业能力、核心能力。对于高职工商企业管理专业来说,学生只有具备较强的职业能力,才能为未来发展奠定坚实的基础。对此,教师在开展工商企业管理专业教学的过程中,需要深刻理解和认识培养学生职业能力的重要性,在此基础上进行科学设计和系统安排,努力在培养学生职业能力方面实现更大突破。

培养学生职业能力有利于推动高职工商企业管理专业教学改革,特别是对于提高工商企业管理专业教学质

课题来源: 江苏省哲社课题 名称:基于员工关系管理视角下高职高专工商企业管理专业学生培养研究 编号:2021SJA1551

作者简介: 包守娟(1981.0205),女(蒙古族),黑龙江五常,学历:硕士研究生,职称:讲师,研究方向:企业管理人力资源管理,单位:硅湖职业技术学院。

量和水平具有很强的引导性。职业能力并不只是专业能力,涉及到方方面面,对于高职工商企业管理专业来说,学生不仅要具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力,而且还要熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理惯例,具备分析和解决企业管理基本问题的能力,这就要求教师在教学的过程中应当树立“能力导向”,既要向学生传授专业知识,也要引导学生加强学习和研究,充分发挥学生的主观能动性。因而,从这个意义上来说,教师在培养学生职业能力的过程中需要改革和创新工商企业管理专业教学思路,既要发挥教师的导向作用,也要发挥学生的主体作用,更要通过有效的平台和载体培养学生创新思维能力、分析问题能力、政策把握能力以及职业道德水平^[1]。

培养学生职业能力还有利于促进学生综合素质的显著提升,特别是对于学生未来开展工作、谋求发展、成长成才都具有很强的基础作用。职业能力建设是一个长期的、持续不断的过程中,不可能通过学校教育完成实现,需要学生具备持续提升自我、改进自我的意识。因而,从这个意义上来说,培养学生职业能力是落实以学生为中心教育思想、促进学生可持续发展的重要举措,更是强化学生终身学习的重要保障。工商企业管理专业学生毕业之后主要从事行政管理、人力资源管理、生产管理、营销管理、商务咨询、商品开发调研等工作,学生是否具备岗位适应能力、创新发展能力,将决定企业未来的就业质量和发展方向。

2 高职工商企业管理专业培养学生职业能力的制约因素

2.1 培养学生职业能力缺乏重视性

培养学生职业能力是一项长期的过程中,需要高职院校和广大工商企业管理专业教师给予高度重视,在此基础上采取有效措施进行优化和完善。然而,个别高职院校和工商企业管理专业教师对此缺乏足够重视,只是将培养学生工商企业管理专业作一项内容,缺乏“主线思维”,这在很大程度上制约了学生职业能力的持续提升。有的工商企业管理专业教师在教学的过程中,将专业能力等同于职业能力,尽管在培养学生技能提升能力、专业操作能力、知识转换能力方面进行了科学设计,而且学生的专业能力也相对较高,但却没有从培养学生职业能力入手进行多元化设计,如在培养学生团队协作能力、创新发展能力以及社会适应能力等方面缺乏有效的措施,不利于学生未来就业、创业和发展,需要引起重视并认真改进,否则培养学生职业能力将受到不良影响^[2]。

2.2 培养学生职业能力缺乏针对性

从高职工商企业管理专业培养学生职业能力的整体

情况来看,尽管很多教师在教学的过程中对此给予了一定的重视,但培养学生职业能力缺乏针对性的问题相对比较突出。有的教师不注重加强对学生职业能力基本情况的调查与分析,特别是没有将学生的就业方向与职业能力建设进行结合,职业生涯规划教育相对较少,甚至很多学生未来就业方向不够明确,职业能力建设无法达到良好的效果。高职工商企业管理专业培养学生职业能力缺乏针对性,也包括一些教师不注重根据专业教学内容进行针对性设计,如在培养学生“工匠精神”方面只是让学生知识了解“工匠精神”的内容,在培养学生精细化、精准化、精益化方面缺乏有效的方法和措施,学生对“工匠精神”的理解和认识还停留在浅层次上。

2.3 培养学生职业能力缺乏融合性

培养学生职业能力既不可能一蹴而就,也不可能通过专业化的培养达到预期目标,而是要将培养学生职业能力融入到工商企业管理专业教育、教学、管理的各个方面,但个别高职院校和工商企业管理专业教师并没有认识到这一点,培养学生职业能力缺乏融合性的现象相对较多。有的工商企业管理专业教师在教学的过程中,还没有将思想政治教育与之进行有效融合,“课程思政”体系不够完善,在专业课程教学中培养学生思想政治素质不够到位。有的教师在教学的过程中则不注重通过科学的教学方法培养学生职业能力,小组合作学习、探究式学习等还没有融入到课堂教学当中,多媒体PPT教学、“微课”教学等内容缺乏创新,培养学生职业能力缺乏渗透性。

2.4 培养学生职业能力缺乏实践性

深入分析高职工商企业管理专业培养学生职业能力面临的制约因素,也包括一些教师在培养学生职业能力方面缺乏实践性,特别是文化育人与实践育人缺乏有效结合,“三全育人”在高职工商企业管理专业教育、教学、管理中的落实不够到位,培养学生职业能力缺乏全员性、全程性和全方位性,学生实践的机会相对较少。有的高职院校还没有将培养学生职业能力作为“校企合作”的重要组成部分,企业人才在培养学生职业能力方面的作用尚未得到有效发挥,现代学徒制、企业新型学徒制的运用相对较少,企业只是发挥了“实训基地”的作用。有的教师不注重发挥学生的主观能动性,在引导学生交流、互动、探究方面缺乏有效的实践平台和载体,“创客空间”、企业经营沙盘模拟等相对较少,引导学生深入企业调查研究不够到位^[3]。

3 高职工商企业管理专业培养学生职业能力的优化途径

3.1 强化培养学生职业能力重视性

培养学生职业能力是一个长期的过程中,需要进行科学设计,只有不断提高重视程度,才能在培养学生职业能力方面实现更大突破。对此,高职院校和工商企业管理专业教师应当将培养学生职业能力上升到更高层次,不仅将其作为专业建设与课程改革的重要组成部分,而且还要牢固树立“主线思维”,将培养学生职业能力纳入到工商企业管理专业教育、教学、管理的各个领域和各个环节,特别是要摒弃专业能力就是职业能力的狭隘思想,积极探索有效培养学生素质能力、专业能力、核心能力的有效方法和策略。为了有效培养学生素质能力,需要切实加强对学生的教育和引导,使学生具备较强的学习能力、研究能力、实践能力以及解决问题能力。在专业能力建设方面,需要积极引导学生对工商企业管理专业进行系统学习,并且要在综合应用方面实现更大突破。

3.2 突出培养学生职业能力针对性

为了能够在工商企业管理专业教育、教学、管理工作中更有效的培养学生职业能力,需要突出针对性,根据学生的实际情况有针对性的培养职业能力,只有这样,才能使学生职业能力建设持续得到提升。老师应当通过下发调查问卷等方式对学生职业能力基本情况进行深入调查和分析,了解和掌握真实情况,根据学生职业能力的薄弱环节制定有专门的培养方案。为了能够在培养学生职业能力方面更具有针对性,工商企业管理专业教师还要切实加强对学生的职业生态规划教育,根据学生未来的就业与发展方向,有针对性的培养学生职业能力,如对未来开展创业的学生来说,除了要培养他们的素质能力和专业能力之外,需要在核心能力培养方面加大力度,特别是要有针对性的培养学生团队精神、创新精神、工匠精神以及政策把握能力等等^[4]。

3.3 促进培养学生职业能力融合性

职业能力涉及到方方面面,只有将培养学生职业能力融入到工商企业管理专业教育、教学、管理的各个方面,才能使其持续发挥作用,进而不断提升学生职业能力。在具体的实施过程中,工商企业管理专业教师要将职业能力建设融入到专业课程教学当中,特别是要强化“课程思政”体系建设,不断丰富和完善“课程思政”内容,强化对学生的教育和引导,使学生能够对职业能力建设的重要性有清醒的理解和认识,学生可以发挥自身的主观能动性,持续加强职能能力建设。工商企业管理专业教师还要大力加强教学方法创新,特别是要强化各种教学方法的多元化融合,如将小组合作学习、探究式学习、线上线下混合式教学者有机融合,在设计多媒体PPT课件和“微课”课件的过程中,要着眼于培养学生职业能力,采取“问题导入”和“案例分析”的方式

组织实施,有效培养学生分析和解决问题能力。

3.4 加强培养学生职业能力实践性

培养学生职业能力,需要大力推动文化育人与实践育人的协同性,特别是要通过卓有成效的实践强化学生职业能力。对此,高院校需要将学生职业能力建设纳入“三全育人”,构建全员育人、全程育人、全方位育人的职业能力培养机制,为学生实践创造更多机会。积极引导到企业、社会开展调查研究,撰写调研报告,强化学生对工商企业管理以及社会方方面面的理解和认识,为学生未来就业、创业、发展奠定基础^[5]。大力推动“校企合作”改革和创新,高职院校除了要将企业作为实训基地之外,还要更加重视企业人才在培养学生职业能力方面的积极作用,如通过现代学徒制发挥企业人才的长效培养作用。积极引导组建“创客空间”,共同研究和探索相关问题,同时也可以项目化、任务化的方式开展教学,能够在培养学生职业能力方面发挥更大作用。

综上所述,随着国家、社会和企业对职业人才标准的不断提升,培养学生职业能力越来越重要。尽管高职教育改革的不断深化,培养学生职业能力已经成为高职教育的重要组成部分,但一些工商企业管理专业教师在培养学生职业能力方面仍然面临诸多制约因素。对此,高职院校应当把培养学生职业能力上升到战略层面,大力推动工商企业管理专业改革,教师则需要在教学的过程中进行科学设计,特别是要坚持问题导向,着眼于解决培养学生职业能力面临的诸多困境和不足,重点在强化培养学生职业能力重视性、突出培养学生职业能力针对性、促进培养学生职业能力融合性、加强培养学生职业能力实践性等方面进一步加大力度,努力探索出一条更加科学的职业能力培养路径,最大限度培养学生职业能力,为学生未来就业、创业、发展奠定基础。

参考文献:

- [1]宋天泉.基于OBE教育模式的高职工商企业管理专业人才培养方案构建[J].广东水利电力职业技术学院学报, 2021, 19(03): 76-79.
- [2]唐伟,农官彬.国际范式下的高职工商企业管理专业人才培养模式研究[J].中国市场, 2021(09): 176-177.
- [3]乔莎莎.高职工商企业管理人才实践教学体系建设[J].河北职业教育, 2020, 4(06): 33-36.
- [4]牙韩司.高职工商企业管理专业扩招四类人员课程体系改革与探索[J].质量与市场, 2020(23): 141-143.
- [5]林皓.高职工商企业管理专业现代学徒制人才培养途径[J].商讯, 2020(18): 192-193.