

“双高”背景下会计专业教学模式探索与实践

——以贵州工业职业技术学院为例

欧阳述娟

贵州工业职业技术学院 贵州贵阳 550008

摘要: 随着我国高等职业教育的深化改革, 面对高职生源的多样化和复杂性, 为满足新形势下会计专业人才培养面临的职业资格考证、课程思政、创新创业等需求, 专业群建设中的新教学模式, 成为当前各省高职院校建设的核心任务。本文以贵州工业职业技术学院为例, 在“双高”背景下, 会计专业人才培养要在适应生源结构和需求多样化的基础上进一步构建可选择性的课程体系、打通与学分银行转换认证渠道、打造适应人才分类培养的师资队伍, 从而形成分类分层培养的精准教学模式。

关键词: 双高; 会计专业; 精准教学模式

Exploration and Practice of Accounting Teaching Mode under the Background of “Double High”

— Take Guizhou Industrial Vocational and Technical College as an example

Shujuan Ouyang

Guizhou Industrial Vocational and Technical College Guizhou Guiyang 550008

Abstract: With the deepening reform of higher vocational education in China, in the face of the diversification and complexity of the source of higher vocational students, in order to meet the needs of professional qualification examination, curriculum ideological and political education, innovation and entrepreneurship faced by the cultivation of accounting professionals under the new situation, the new teaching model in the construction of professional groups has become the core task of the current construction of higher vocational colleges in various provinces. This paper takes Guizhou Industrial Vocational and Technical College as an example. Under the background of “double high”, the cultivation of accounting professionals should further build an optional curriculum system, open up the credit bank conversion certification channels, and build a teaching team suitable for the classified cultivation of talents on the basis of adapting to the diversity of student source structure and needs, so as to form an accurate teaching mode of classified and layered cultivation.

Keywords: double height; accounting profession; Precision teaching mode

一、研究背景

高等职业教育是我国技术技能人才培养的主阵地, 在推动国家经济发展进程中发挥重要的作用。贵州工业职业技术学院于2019年入选贵州省“特色高水平高职学校建设单位”, 旨在打造“应用化工技术”和“机械制造与自动化(智能制造)”两个高水平专业群, 形成与贵州工业即时互动的工科特色鲜明的专业布局; 会计专业在工科背景的高职学校, 要受学生和对口企业欢

迎, 传统的教学模式显然不能保证教学质量, 也对高职会计人才培养质量产生影响; 同时面对办学规模迅速扩大和生源结构的迅速变化(从单一统招高中, 迅速增加往届普通高中毕业生、中职毕业生、退役军人、下岗职工、新型职业农民、企业一线职工等类型), 在“双高”建设和扩招政策背景下, 建立一种符合地区职业教育规律、契合区域经济发展需求、切准社会和学生愿望的精准教学模式, 提高教学质量, 进而提高人才培养质量, 助推高职教育质量与规模良性发展, 给予会计专业的机遇与挑战研究具有一定的现实意义。本文将围绕“233”分层分类精准教学模式构建与实施作为教学改革

作者简介: 欧阳述娟, 女, 1983, 汉, 贵州贵阳人, 硕士, 讲师, 研究方向: 会计教学。

的主体思路。

二、改革思路

通过校企合作、产教融合，探索构建“二层次三类别”精准教学模式，即“233”分层分类精准教学模式，有效破解多样性和复杂性高职生源的学习与高职院校质量控制之间不均衡发展的问题，提高教学质量，进而提高人才培养质量，同时为高职院校开展更多形式的高职教育提供可借鉴、可复制的解决方案。

“233”的“2”是指把高职学生分成以就业创业和学历提升为主导层次。“3”是指以就业创业为主导的学生又分为创新创业型、技术技能型、复合发展型三个类

别，如，“创新创业型”以学生在校期间独立或参与创业成立实体公司并有效运行为标志；“技术技能型”以课证（“1+X”证书、职业资格证书）融合、课赛融合、生产和教学融合培养为标志；“复合型”以学生跨专业大类选修专业学习（包括转岗培训），并获得相应辅修专业或双专业证书为标志。“3”是指以学历提升为主导的学生分为专升本取得全日制本科学历、函授本科学历、自考本科学历三种形式。针对层和类，分别制订不同的人才培养方案、教学组织形式和考核评价体系。根据分类需求进行不同的课程设计和进程设置，有针对性地分类教学和个性化培养，实现人才培养的既定目标。

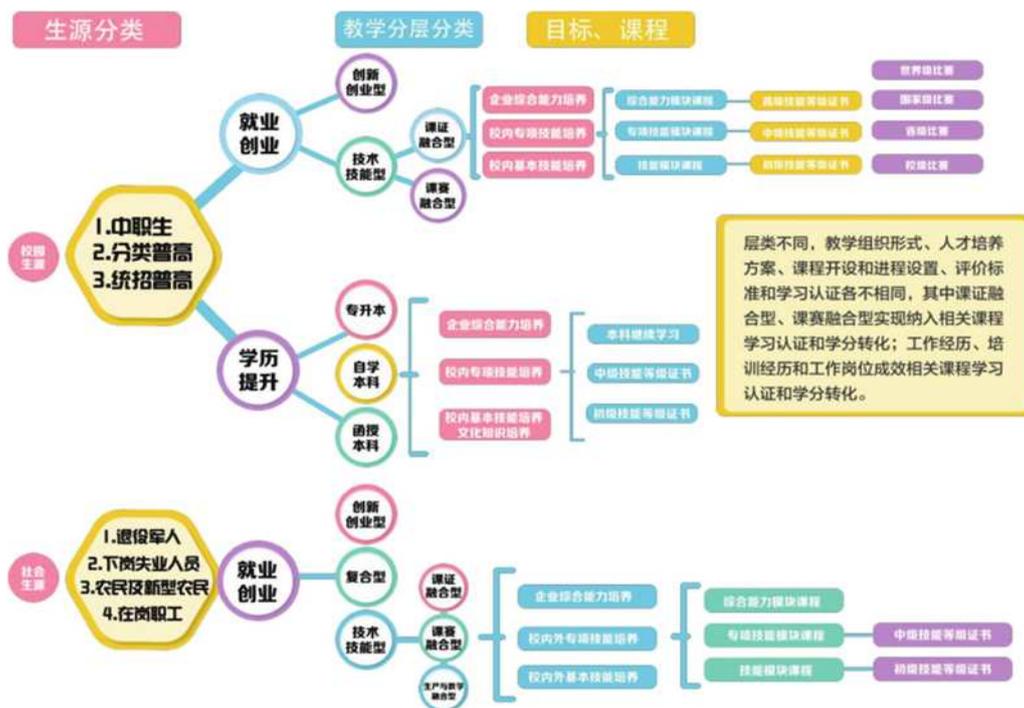


图1 “233” 分层分类精准教学模

三、解决的主要问题及主要路径

(一) 解决主要问题

问题一：传统高职会计专业教学组织形式单一，不能精准施教。传统的高职教学是按专业、年级组建教学班级，按预定步骤或程序组织教学活动，不考虑学生的差异性和个性特征，如课程开设和进程设置等不能依据学生的个性需求、职业属性等进行安排，会影响学生的学习积极性和能动性，教学效果和质量也难以达到预期目标。

问题二：现行高职会计专业考核评价体系多元性不足，不能体现多维度评价。新形势下高职学生的差异性不仅表现在学习需求和基础上的差异，还存在学习时间、工作经历、岗位工作情况等的差异，“一把尺子量天下”不能有效评判社会生源的学习效果，同样会影响学生的学习积极性和能动性。

问题三：平台和教学资源适配性不足，影响教学效果。目前使用的教学平台与教学资源严重不匹配，没有足够的在线课程资源支持。也没有一个集资源，教学过程管理的平台。

(二) 改革的主要路径

针对以上问题，“233” 分层分类精准教学模式该“如何分层分类”和“怎样组织实施”，将从以下几点进行解读。

1. “233” 分层分类精准教学模式构建与实施。“233” 分层分类精准教学模式以学习需求为切入点，进行层次和类别的划分。2019年开始，我院会计专业生源分别有应往届普通高中毕业生、中职毕业生和新型职业农民三类生源，将这三类学生分别建立单独的班级，第一学年的公共基础课程中，把《英语》和《高等数学》根据学生是否“专升本”和“生源类别”进行分层教学，

选择权交给学生的同时,能有效提高学生的学习积极性。这个体现出将就业创业和学历提升的学生进行第一次分层分类,有针对性地分类教学和个性化培养,实现人才培养的既定目标。

2.第二次分层分类是在第二学年,学校将深入开展校企合作,同银行、物业和酒店等管理类企业,开展订单班的培养,与行业、企业间的资源共享,引进行业企业的考评标准,完善人才培养方案内的课程标准。另外就是发挥我院与化工、机械制造类企业长期合作优势,让会计专业的学生走进“工业企业”,学习财务最难一类企业方面的知识,让学生找到与现实的差距,同时根据同一班级学生的不同学习需求,配备不同的学业导师,进一步提高学生考证和学习的积极性。专项扩招班的学生则可以通过在其工作单位的岗位特点,通过互认学分方式,完成相关专业的课程的学习。

3.第三次分层分类是在第三学年,学院及系部同实习企业深度合作,为会计专业的在校学生提供统一的实习单位,也聘请合作企业相关人员对学生进行实习的指导,培养出企业所需要的人才,也解决教师不足的问题,使学校和企业双赢。而需要“专升本”的学生,在不耽误实习的前提,则通过考前的集中线上线下辅导,提高升学率。专项扩展班的学生则可以通过其工作单位开出的工作情况认定及学生最后的实习报告,完成最后一年的实习环节。

四、主要成效

1.教学质量保障、保障体系及运行机制的构建与实施。以新型教学模式的高效运行为目标,加强教学基本建设,健全各项教学管理制度,建立上下贯通、相互衔接、相互推进的运行机制为重点,构建和实施教学质量保障、保障体系及运行机制,从而保证“233”分层分类精准教学模式的成效。

2.搭建分层分类精准教学信息平台。建立由网络教学平台、专业建设信息平台和青果教学管理系统组成的分层分类精准教学信息平台,包含学习行为数据收集、学习过程结果评价、个性化学习资源等。近三年,学院教师为百万扩招班设计、建设和完善不少于3门在线课程,并配套建设70个知识点微视频,丰富“分层分类精准教学”信息平台资源量,为学生信息管理、线上线下教学模式开展提供保障和监控支持。

3.搭建校、企、生三方参与的多元评价体系。针对企业生源的高职生,结合学生的学习需求、工作岗位等情况,(1)将学习培训经历、企业技能练兵、参与技术革新、从业经历、技能比赛和职业资格证书等纳入相关课程学习认证和学分转化;(2)课程考核方式、时间和内容结合学生的实际情况调整;(3)工作岗位效果纳入课程考核评价,课程考核评价主体为“学院、企业和学

生”。成长性的考核评价体系,充分肯定学生已有的经验和技能,鼓励学生积极参加技能比赛、职业资格证书考证和工作岗位实践。

4.教学质量稳步提升,学生的综合能力明显增强。受教育水平、知识结构、技能结构和学习需求等各不相同的高职学生,通过“233”分层分类精准教学模式的实施,教学效果明显,学院就业率、用人单位对毕业生满意度、专升本率和自主创业率,均呈现逐年上升的趋势。2019-2021年技能大赛也得到突破,会计专业学生在行业赛中取得一等奖2项,省级三等奖3项。

5.教师教学能力提升显著。在贵州省高职“兴黔富民”行动计划中,获得“工商企业管理特色骨干专业群”;2021年贵州省省级职业教育教学成果奖,获得“双元融合、三环联动、四方协同”的商贸管理类专业现代学徒制的创新与实践项目一等奖。

6.人才培养质量逐年提升,社会各界认可度高。2016年-2021年,学院招生人数逐年递增,平均报到率从76.19%增加到88.97%;吉利汽车控股集团、航天林泉电机、贵州磷化集团、贵州益佰制药、中伟新材料有限公司、贵州轮胎生产有限公司等全国和贵州知名企业主动与学院开展订单人才培养、培养人才逾千人;2019-2020年学院“高职百万扩招”招收企业生源1174人,占总招生人数的97.0%;学院在贵州省“兴黔富民行动计划”中获首批省级“双高”学校建设立项,工商管理专业群、机电一体化技术专业等8个项目获省级建设立项;学院“1+X”证书制度试点从6个领域增加到16个;成为贵州职业教育服务32个产业链人才培养工业产业链人才培养牵头单位。近两年,教育部职业教育与成人教育司司长陈子季、退役军人事务部部长孙绍骋、贵州省副省长谭炯、郭锡文、郭瑞民、贵州省教育厅厅长邹联克等领导多次到学院考察调研,对学院的教学模式改革的成效和人才培养质量高度认可,对后续工作的推进给予充分的指导。

综上所述,“233”分层分类精准教学模式及教学质量保障、保障体系及运行机制,是学院在解决多样化、复杂化的高职生源的学习与质量之间均衡发展中建立的,为提升学生的创新创业能力、学习能力和职业能力提供了解决方案。通过院系两级机构协同推进、校企紧密配合,在会计专业教育教学实践中取得了显著成效。

参考文献:

[1]李媛媛.高职会计专业实践教学改革的探讨[J].营销界,2021(18)

[2]张红梅,苏梅.现代学徒制模式下智能财税高水平会计专业群建设研究与实践[J].商业会计,2020(15)

[3]陈兆芳.基于产教融合的专业群建设的探索与实践——以会计专业群建设为例[J].职教通讯,2017(27)