

# “网红”对中学生价值观影响的探析

文蒸玲<sup>1</sup> 程敏<sup>2</sup>

1. 西北工业大学马克思主义学院 陕西西安 710072

2. 西安交通大学马克思主义学院 陕西西安 710049

**摘要:** 随着互联网的发展,催生出了以自媒体平台为载体的网红现象。中学生出于猎奇等心理,对网红较为关注,从而一定程度上使得中学生的价值观产生了影响。如一方面能激励中学生追求梦想,开拓其精神视野,但另一方面也可能存在弱化中学生传统道德观,扭曲其消费观、审美观的负面影响。基于此,分析产生影响的原因,并从完善网络监管机制、开发网络资源、强化对中学生价值观引导等方面提出了相应建议。

**关键词:** 网红;中学生;价值观

## A Probe into the Influence of “Internet Popularity” on the Values of Middle School Students

Zhengling Wen<sup>1</sup>, Min Cheng<sup>2</sup>

1. College of Marxism, Northwest Polytechnical University, Xi'an, Shaanxi, 710072

2. School of Marxism, Xi'an Jiaotong University, Xi'an, Shaanxi, 710049

**Abstract:** With the development of the Internet, there has been a phenomenon of online popularity based on the We Media platform. Middle school students, out of curiosity and other psychological factors, pay more attention to online celebrity, which to some extent has affected the values of middle school students. For example, on the one hand, it can encourage middle school students to pursue their dreams and broaden their spiritual vision, but on the other hand, it may also have a negative impact on weakening the traditional moral outlook of middle school students and distorting their consumption outlook and aesthetic outlook. Based on this, this paper analyzes the reasons for the impact, and puts forward corresponding suggestions from the aspects of improving the network supervision mechanism, developing network resources, and strengthening the guidance of the values of middle school students.

**Keywords:** Internet Red; middle school student; sense of worth

国无德不兴,人无德不立。“要抓住青少年价值观形成确定的关键时期,引导青少年扣好人生第一粒扣子”。中学时期是成长成才的关键时期,要对中学生进行正确价值观的引导,帮助其树立正确价值观。当前随着自媒体平台的发展,各类网红层出不穷,引发大众的关注,

尤其是中学生处于好奇心强的阶段,更是容易被网红吸引目光,在一定程度上影响自身的价值观。因此,我们需要以辩证的眼光去看待网红,并引导中学生正确对待网红发展这一现象。

### 一、网红及其特点

近年来,随着新型媒体平台的发展,许多人通过网络走红,被称之为“网络红人”,简称网红,学术界目前并未就网红这一概念给出明确的定义。艾瑞咨询将网红定义为“具有人格魅力的个人,通过借助各种网络媒介平台,在与网民频繁的互动过程中,通过超强的互动能力吸引大批粉丝关注从而走红的人。”概括来讲,网红作为互联网时代的产物,是一种通过网络平台来展现自身优势,并以此获得关注、受到网民追捧,从而成为具有较强

### 作者简介:

1.文蒸玲(1999—),女,汉族,重庆人,硕士在读,单位:西北工业大学马克思主义学院,研究方向:马克思主义中国化研究。

2.程敏(1997—),女,汉族,重庆人,硕士在读,单位:西安交通大学马克思主义学院,研究方向:马克思主义中国化研究。

影响力的群体。网红作为网络时代的产物，其特点与互联网平台有着密切联系。在互联网信息泛娱乐化的背景下，网红也相应的具有娱乐化、成名过程快速化等特点。

### （一）网红成名过程娱乐化

在宽频时代下，各个网红成名过程虽不尽相同，但他们多以娱乐化方式博得关注。近年来利用娱乐化方式走红的网红中，不仅有被央视点名批评的负面网红郭老师、徐勤根这类通过发布具有噱头的低俗内容博得关注的网红，同样也有正面网红，如央视段子手朱广权，他以诙谐幽默的主持方式走红于网络，成为众人熟知的“网红主持人”。他们之所以能走红于网络，究其原因是在当前环境下，具有娱乐性的内容更能吸引眼球，娱乐大众，从而博得关注。因此网红为吸引网民注意力，多采取娱乐化的方式来营造自身形象，增强影响力，这一网红走红与普通网民的互动过程充分展现了当前网红的成名过程具有娱乐化的特点。

### （二）网红成名过程快速化

网络平台的高速传播和高度开放带来的是网红群体的快速更新换代。在不同的环境下，有不同类型的网红。尽管每个时代下的网红类型不同，但他们大都具有成名快、消逝快的特点。在互联网时代下，信息的更新换代极快，一旦缺乏源源不断的话题点，网民则很快将其淡忘，转而关注下一个新鲜网红。随着微博、抖音、一直播等APP的发展，网红现象正处于富媒体时代。大部分网红的走红得益于网民的关注和新鲜感，通过发布具有噱头的内容能快速走红，但却难以保持长久的热度。当网民们对该网红的新鲜感褪去，就难以继续获得关注，其成名过程就是一个快速走红、快速消逝的过程。

## 二、网红对中学生价值观的影响及原因分析

目前，中学生不断受到网络文化的影响，对网红关注度极高，这会对中学生价值观产生一定的影响。“中学生价值观就是指中学生对生活中的各种事物、现象和对自身价值的认识、评价、决定取舍所持的最基本的观点。”一方面网红对中学生价值观起到了积极的导向作用；另一方面，它对中学生的传统道德观、消费观等方面也可能产生消极的影响。因此，我们需要用辩证的眼光来看待这一问题，寻求其产生影响的原因，力求最大程度发挥其积极影响。

### （一）关注网红对中学生价值观的影响

1. 积极影响：激励中学生敢于追求梦想，开阔精神视野

积极追梦的正能量网红给中学生树立榜样。正能量网红多有积极的人生态度，良好的价值观和高尚的道德品质。这种积极向上的形象会使中学生产生强烈认同感，自觉地学习他们身上的良好品质，以督促自己不断的成长进步。积极追求梦想的正能量网红以自身经历不

断激励中学生要勇敢追梦，付诸实践。虽然大部分网红的成功看似是偶然，但通过深入了解，会发现每个正能量网红的成功背后都是付出了相应的汗水与耕耘的。他们身上敢于拼搏、不畏艰险的精神会激励中学生强化自身的理想信念，化身勇敢的追梦人。

关注网红能在一定程度上开阔中学生的精神视野。随着时代和社会的发展，中学生的精神追求日益强烈，不仅需要传统的书本学习来获取知识，还需要不断丰富精神世界。网红群体中有较多具有思辨力的网红，他们的观点具有前卫性，能够在较大程度上开阔中学生的精神视野，引发中学生的思考。网红李子柒过着春耕夏种、秋收冬藏的古朴生活，吸引了大量中外网友的关注。对此，国内网友就其视频是否为文化输出展开了热议。这一话题能够让中学生在学习课本知识之余关注到传统文化，同时对于文化输出这一概念进行自己的思考，极大程度上开阔了中学生的精神视野。

### 2. 消极影响：对中学生的价值观易产生消极引导

网红群体过度娱乐化的内容易使中学生形成娱乐至上的价值观。当前，网民更愿意关注具有娱乐性的内容来缓解压力，获取短暂性的快乐。基于此，为吸引更多受众，网红多采取娱乐性的方式来发布内容，吸引眼球。适度娱乐化能让人达到放松的目的，但目前网红群体中，则存在着娱乐化过度的现象。中学生处于好奇心强的阶段，对娱乐性的内容也会持较高的关注。此前，著名视频自媒体账号“暴走漫画”就基于娱乐性的目的，发布了具有侮辱英烈性质的内容。这一过度追求娱乐至上、甚至不惜侮辱英烈的行为易使中学生树立娱乐至上的错误价值观，离严肃高雅的东西越来越远。

网红的奢侈生活易使中学生形成物质化的消费观。勤俭节约是中华民族的传统美德，而当前存在部分网红凭借炫富手段引发关注的情况，这类网红所展现出的消费观念是奢侈享受的。他们通过炫富的手段来博取眼球，无形之中向中学生展现了享乐主义、拜金主义，从而导致部分中学生形成物质主义价值观。部分网红崇尚着金钱至上的拜金主义，以炫富为乐趣。这种行为极大程度上刺激了中学生的消费观念，影响着中学生的生活方式，易使中学生形成奢侈享受的消费观。

网红成名快速化的现象易弱化中学生的传统奋斗观、成才观。当前，一次直播、一个小视频、甚至是一张照片都能成为网红成名的起点，成名之后随之而来的是巨大的收益。大部分中学生处于心智不成熟阶段，极易被这种低成本高收益的快速成名过程所诱惑。自古以来，中华民族坚持的都是脚踏实地、努力奋斗的成才观，而网红的瞬息成才则可能误导部分中学生产生走捷径的想法。网红的低门槛以及成名过程快速化不断的影响着中学生的传统奋斗观，若不加以规范，极易弱化中学生的

奋斗观和成才观。

## (二) 网红对中学生价值观产生影响的原因

### 1. 中学生受从众心理、猎奇心理等影响而拥趸网红

中学阶段的孩子生理发育迅速,心理发育则相对迟缓,他们的心理水平处于较不成熟的一个状态,大部分中学生好奇心重且甄别能力与自控能力有限,容易被新鲜事物所吸引。中学生行为易受外界影响,当社会中对于网红关注度较高时,中学生也会出于从众心理关注网红。此外,他们还处于好奇心比较强的阶段,会不由自主的被新鲜事物吸引,网红就极易使中学生产生求新求异的猎奇心理。因此,中学生在从众心理和猎奇心理的双重影响下,易形成拥趸网红的现象,从而对自身价值观产生一定影响。

### 2. 网红为吸引受众,有意营造自我形象

互联网平台的蓬勃发展为网红提供了一方沃土,网红如雨后春笋来势汹汹,大大小小的网红数不胜数。在这样一种环境下,谁能率先赢得关注并长期获得关注尤为重要。基于此,网红们各出奇招,有意营造自我形象,吸引受众,以增强受众粘性。中学生作为网络主力军,自然是网红争先恐后争取的对象。心理学认为青少年在关注网红的过程中,容易对网红产生心理认同以及情感依赖。网红有意的营造自我形象,就是为加强受众的心理认同和情感依赖,这种有意营造的形象能极大的吸引中学生的注意力,增强其在中学生群体中的影响力,从而对中学生的价值观产生相应影响。

## 三、应对网红对中学生价值观消极影响的对策

在虚拟、开放、多元的网红现象冲击下,中学生易被网红群体中的负面信息影响,从而对其价值观产生一些负面、消极的影响。基于此,加强对网红的规范,消解其对中学生价值观产生的消极影响正迫在眉睫。

### (一) 相关部门完善网络监管机制,规范网红行为

“文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。要牢牢掌握意识形态工作领导权,加强互联网内容建设,建立网络综合治理体系,营造晴朗的网络空间”。

网红在网络媒体中影响力广泛,对推动主流价值观建设有着重要作用。目前,针对互联网平台信息泛滥,相关部门已出台部分法律法规政策,如推进实名制倡导网络自律等手段以加强对网络环境的监管。现存法规制度一定程度上能约束网红,肃清网络环境,但目前网红发展呈现蓬勃化、快速化趋势,带来的影响力不容小觑。因此,政府等相关部门应不断在现有基础上,完善相应政策制度,以加强对于网红行为的有效监管,更好的传播主流价值观,为中学生形成正确价值观营造良好环境。

### (二) 开发网络资源,发挥网红积极引导作用

在互联网时代下,对网络资源的正确运用能为社会带来积极影响。为应对网红对中学生价值观产生的消极

影响,需不断提升自媒体平台与主流媒介的责任意识,发挥网红对中学生价值观的积极作用。网红在网络上进行价值传播时,由于缺乏责任意识和自律意识,可能存在部分错误价值观念。基于此,迫切需要唤醒主流媒介的责任意识、自律意识。主流媒介应自觉主动的学习贯彻社会主义核心价值观,并以此为指导,致力于打造正能量网红,从而推动网红朝着正确方向发展,向社会传播积极价值观。这有利于中学生受到正能量网红的影 响,更好的形成正确价值观。

### (三) 学校强化对中学生价值观正确引导

中学生各方面的认知都处于发展的过程中,并不完善。学校作为对中学生价值观产生重要影响的场所,在一定程度上决定了中学生的价值观,所以老师应加强对网红的了解,充分理解中学生的精神世界。针对网红对中学生价值观产生的影响,可以通过社团活动、课程设置等方式进行知识普及和针对引导,做到在潜移默化中加强对中学生的网络道德和价值观教育。学校通过良好的方向引导,逐步提高他们的网络道德感,以加强中学生对网红的辨别能力,自觉规避低俗网红对价值观产生的不良影响。同时,社会也应大力弘扬社会主义核心价值观,加强对中学生的环境熏陶,以助于中学生形成正确价值观。

“青春孕育无限希望,青年创造美好明天。”青少年时期正处于价值观形成的关键时期,为引导好广大青少年形成正确价值观,应大力弘扬社会主义核心价值观,加强对中学生价值观的引导,做到规范网红现象,力求为中学生营造一个风清气正的网络环境,引导中学生把自己的人生价值追求与国家 and 民族事业联系结合到一起,帮助中学生形成与祖国和人民同呼吸共命运的价值观,树立起服务人民和奉献社会的伟大理想,为成长为中国特色社会主义事业的可靠接班人和合格建设者而不懈奋斗。

### 参考文献:

- [1]石海兵.青年价值观教育研究[M].安徽:安徽人民出版社,2007.
- [2]蒋奖,曾陶然,杨淇越,等.青少年物质主义的成因、测量与干预[J].心理科学进展,2016.
- [3]柴美越,孙创.低俗“网红”给中学生带来的负面影响及对策研究[J].现代交际,2019.
- [4]付川洋.“网红”对青少年的榜样效应[J].文化创新比较研究,2019.
- [5]白蓉,粟斌.网络红人中的亚文化因素对中学生的影响[J].教学与管理,2016.
- [6]贾彦峰,朱平.网红文化异动对青少年价值观的误导及其矫治[J].中国青年研究,2022(06):101-110.
- [7]赵惜群,范敬利.网红文化对大学生价值观的消极影响及其应对策略[J].当代教育理论与实践,2021,13(06):68-74.