

新媒体时代大学生教育与管理对策探究

周日泉

泰国博仁大学 泰国曼谷 10210

摘要: 新媒体时代以强劲的势头冲击着大学生教育与管理工作的,对推动“双一流”大学建设具有革命性时代意义,对实现高等教育“双一流”化、“国际化”、教育育才强国意义重大。目前,新媒体时代中对大学生的教育与管理过程中既不能完全隔绝学生对新媒体的直接触,亦不能完全放任其在新媒体潮流中的行为,应紧跟时代的步伐,利用新媒体时代的优势,因势利导,强化大学生新媒体素养,有助于解决大学生新媒体意识淡漠、高校教师教育与管理意识不强、激励与评价体系非耦合性等现实困境。所以,本文从新媒体蕴含的时代价值出发,探索高校大学生教育与管理的管理的实践路径,从强化师资队伍、丰富网站类型、优化隐形育人环境、丰富教育与管理途径等有效策略出发,促进新媒体与大学生教育与管理两位一体的共融共同。

关键词: 新媒体时代; 大学生; 教育与管理

Research on college students' education and management in the new media era

Riquan Zhou

Dhurakij Pundit University, Bangkok 10210, Thailand

Abstract: The new media era is impacting the college students' education and management with a strong momentum, which is of revolutionary significance for the times to promote the construction of “double first-class” universities, and is of great significance for realizing the “double first-class” higher education, “internationalization”, and education and talent development. At present, the education and management of college students in the new media era can neither completely isolate the students' direct contact with the new media, nor completely allow their behavior in the new media trend. We should follow the pace of the times, make use of the advantages of the new media era, take advantage of the situation, and strengthen college students' new media literacy, which will help solve the problem of college students' indifference to new media, college teachers' weak awareness of education and management The non coupling of incentive and evaluation systems. Therefore, from the perspective of the value of the times embodied in new media, this paper explores the practical path of college students' education and management, and promotes the integration of new media and college students' education and management from the perspective of effective strategies such as strengthening the teaching staff, enriching the types of websites, optimizing the invisible education environment, and enriching the education and management channels.

Keywords: new media era; college student; Education and management

新媒体为“New Media”的英文直译,最早由美国 Peter Carl Goldmark 等人提出,意指利用数字媒体技术,通过互联网、卫星、无线通信网、个人电子产品(电脑、手机、数字电视等)等终端,持续向用户提供个性化、智能化、多维度信息和服务的传播形态。新媒体技术的飞速发展,对高校大学生教育与管理带来了诸多机遇和挑战,提出了更高的标准和要求。所以,高校应充分利用好这把“双刃剑”,深入探究和主动探索新媒体

时代下的大学生教育与管理的管理的实践路径,推动工作理念、工作载体、开展模式、开展方法等的持续创新,提高大学生教育与管理质量,为大学生健康良性发展保驾护航。

一、新媒体在大学生教育与管理中的时代价值

以数字技术为典型代表的新媒体最大的优势是打破了传统媒介和新媒体之间的壁垒,彻底消融了媒体介质在地域、时空、行政、传播者和接受者等之间的边界,在传播速度、交互性和受众范围上的优越性为高校大学

生教育和管理揭开了新的篇章。高校大学生教育与管理要结合新媒体优势,运用现代化技术,促进新媒体在价值塑造、学生管理等价值发挥,促使大学生教育与管理生命周期生态化发展,把全过程育人和新媒体育人休戚相关,真正提升大学生综合素养。

(一) 新媒体构成大学生教育与管理新话语体系

以互联网、新型传感器、个人电子产品等构成的新媒体发展方兴未艾,冲破了线上和线下的多维融通、现实和虚拟的多质传承,分流和搭界多层叠加,能够在绝对时间和空间中实现知识与用户的交互。这种交互将使得信息接收和获取变得更为自由、全面、多触点。所以高校大学生教育和管理以新媒体为媒介、学生为中心,对大学生的虚拟空间学习特征和教育等内容进行实时的智能化编辑、传播和管理,纵深教育和管理空间,为大学生搭建实现获取知识、人际交往、充分表达个人意愿的重要平台,促使其成为新平台、自媒体、多维度的新话语体系中的重要组成部分,极大提高了大学生教育和管理工作的质量。

(二) 新媒体扩充了大学生教育与管理内容

新媒体日新月异的发展、信息技术质的飞跃,以其强大的兼容性、渗透力和辐射性促进着大学生教育与管理工作的朝向更智能、容量更大、内隐价值更能充分体现的方向发展。虚拟空间资源在互联网区域内实现开放共享是新媒体为大学生教育与管理工作的多维度展开打开了新局面,不仅有效避免了资源浪费,也有利于实现大学生教育与管理综合教育功能,为大学生提供了更为全面、深入、系统的综合教育信息。其次,新媒体的井喷式发展营造了极为复杂的信息环境、文化语境,促使大学生教育与管理内容从平面走向立体,转静态信息为动态教育,将文字、音频、视频、图片、虚拟仿真等介质有机融为了一体,能够紧抓大学生注意力和兴趣,促使其从“被动”转为“主动”,形成了大学生教育与管理工作中的良性互动。

(三) 新媒体丰富了大学生教育与管理载体

高校开展大学生教育与管理传统载体包括课程教学、讲座、培训等形式和传统的报纸、杂志和电视等传播媒体,形式和媒体较为单一。新媒体时代信息的呈现方式纷繁复杂,具有多维度 and 超文本的显著特点,其信息的传播往往以文字、声音、图像、影像等多角度复合的形式,所以其承载的信息内容较之传统媒体更具有吸引力。所以,现代媒体的发展丰富了大学生教育与管理载体,实现了全过程教育与管理“随时在线”,实现了时间和空间的壁垒。教师能够利用微课、微视频、微信、微博、ICQ、MSN等平台,为大学生搭建了隐匿性的信息交流平台和空间,以其明确强烈的思想导向特征和多元信息,谆谆善诱大学生树立科学的世界观、价值观,

提高了大学生综合素养,增强了高校大学生教育与管理的实效性。

二、新媒体时代大学生教育与管理工作中存在的问题

(一) 教育主体观念较为滞后

新媒体时代,高校教师对大学生教育与管理的教育主体观念较为滞后,缺乏对信息有效筛选和整体的意识,所呈现的教育内容等无法完全满足大学生群体日益增长的知识与信息需求,呈现方式过于传统、保守不符合大学生对快掌握、速了解的碎片化知识的偏好。加之,大学生教育与管理开展过程中一味强调说理性讲授和培训,缺乏对新媒信息的创新性加工,没有根据客观环境的改变设计教育与管理内容,使得内容呈现方式不具有数字时代、智慧时代的典型特征,无法提供差异化、个性化、智能化的思想政治教育内容,造成教育主体和客体二者之间的严重脱节,使得大学生教育与管理缺乏时代性和个性化,极大降低了大学生的接受能力。

(二) 教育客体学习效率低下

新媒体时代之后,社交媒体被迅速推广,其信息的传递形式更是呈现出多样化特征。所以,创新性在大学生教育与管理工作中融入新媒体的内容、创造性突破传统教学方法的桎梏,是每一位高校教师的职业责任,也是新时期课堂改革的挑战。但是现实调查中,大部分高校教师教育与管理方式单一、刻板,教育与管理方式同质化严重,没有有效运用新媒体丰富的载体,所以对教育和管理内容的滞留于层面,没有对大学生进行价值观的引领和塑造,没有将新媒体优势有效契合到对大学生的教育与管理之中,导致教育客体学习热情低迷、效率低下,主动性和积极性较差。

(三) 教育过程的引导性较弱

在新媒体时代中,信息的多元化、碎片化成为制约大学生教育与管理高效开展的一大障碍,加之学校没有形成多样态的隐形意识形态的思政氛围,只是机械的将教育与管理的内机械容传达给大学生。所以,一方面教师对新媒体时代的信息甄别、筛选和整合的意识较弱,没有对大学生进行系统的引导性,导致大学生只是对学校相关要求有笼统模糊的表面认知,对网络上类型繁多、内容杂糅的微产品缺少有效甄别,易被不良信息吸引,走入歧途;另一方面,高校教师没有将大量的优势微产品资源如微动画微视频、微电影引入课堂,更没有组织师生团队着力开发以“中国梦”“传统文化”“社会主义核心价值观”等为主题的网络微产品,导致正面导向的作用减弱,降低了教育与管理工作的时效性。

三、新媒体时代大学生教育育管理的对策分析

(一) 提升素养,强化师资队伍建设

新媒体时代要求高校教师应具有较强的信息技术素养,以推动大学生教育与管理媒介良性、生态可持续发

展,所以智慧化、主动性、创造性应是高校大学生教育与管理工作的立足点。首先,高校教师应不断学习新媒体相关知识,深入研究网络多元资源,能够在思想上自觉更新大学生教育与管理理念,摆脱单一学业评价方式,以精益求精、艰苦朴素的高尚师德做好大学生人生路上的引路人。其次,高校教师应厘清传统大学生教育与管理痼疾顽症,采用综合式、复合型教育与管理方法,将虚拟和现实打通,在重要环节上突出大学生价值观的引导,把知识内化为学生民族情感和爱国意志之中,促使学生内化于心、外付诸于行。

(二) 丰富网站类型,强化正面引导

随着信息技术的爆炸式发展,高校应紧抓新媒体契机,建立丰富多样的网站,促使网站成为弘扬社会主义主旋律,持续提升大学生综合素养的重要阵地。首先,高校应建立党的方针政策宣传网站,将党的方针政策、新精神、新导向实时、高效的传递给大学生,并邀请知名党内人士对方针政策进行宣讲,促使抽象的政策内容情景化、智慧化,强化大学生对国家政策的深度理解;其次,建立本校校园焦点类网站,以学校内部的热点问题、焦点事件为载体,充分调动大学生参与其中的热情,增强教育客体的话语权,一方面可促使校方真切了解大学生所思所想,另一方面也能够使得大学生具有参与学校事务的主人翁意识,从而达到正面引导、教育的作用。

(三) 隐形教育,优化虚拟环境

新媒体时代信息传播具有极强的渗透性,其往往能够通过隐蔽、迂回的方式对大学生言行、价值观产生潜移默化的影响。所以,高校应充分利用这一优势,将大学生价值观的养成、人生态度的端正等各方面贯穿其中。首先,新媒体时代下,大学生对电子书籍、影视作品等资源的在线接触十分便捷。这些主导意识强、传导速度快的隐性文化产品迎合大学生消费喜好,对其价值观的影响潜移默化。所以,高校要强化舆论渗透,加强网络文化产品的甄别、筛选和制造,与大学生教育与管理形成螺旋式育人局面,促使网络舆论朝向积极一面发展。其次,高校应强化环境渗透。在虚拟环境中,每个人都会成为公平参与的主体,都可以对海量信息进行自由转发、评论、分享和讨论,所以高校要注意优化虚拟内隐性化环境,将“中国梦”、“传统文化”、“社会主义核心价值观”等内容进行文创设计,及时在大学生的放假、闲暇时间进行网络推送,打造供大学生积极讨论的新话题、新主体,形成强大的舆论社会场,使得其在健康积极的虚拟环境中畅游,从而提升其综合素养。

(四) 创新形式,丰富教育与管理途径

新媒体时代,大学生教育与管理工作的模式创新,以实践为本,推行实践活动常态化举行、系统化实施;丰润实践活动形式,激发大学生主观内驱力,形成大学

生自我管理准则内化和行为的自动化,避免出现“有教无育”的局面。首先,实施情境体验式教学模式,定期开展虚拟网络的思政公益活动。校内外思政公益活动,可以是“雷锋月”、“一帮一互助”、“街头公益”等专题性公益活动,鼓励大学生以微视频、微电影、微对话等形式参与其中,锤炼、升华大学生政治素养,体会到新时代赋予大学生的社会责任,体会到国家发展和社会建设的不易,从而提高大学生综合素养。其次,高校教师应充分利用网络上丰富资源设计内容,将鲜活的家国知识设计成文字资源、视频资源、动画资源等,提高大学生理论联系实际的能力。如在组织以“爱国主义”等相关主题教育内容时,将本地区的民族发展史以视频的形式呈现在课堂教学之中,以鲜明胜多的形式鼓励大学生在实际生活中总结、学习党史国史知识,因材施教,“谆谆善诱”,激发大学生主动学习、自我建构的积极性。

四、结语

高校大学生思想政治教育工作是双一流大学建设的诉求,应在新媒体环境下在“双向育人”、“多维培人”的过程中激发大学生敢为人先、艰苦朴素的精神品质,提升思想道德综合素质,潜移默化的塑造政治价值观念。对大学生进行脚踏实地的职业教育、价值引领的思想政治教育只有坚持多元保障,健全思政教育体系;提升素养,强化师资队伍;优化内容,延展思政教育空间;模式创新,拓展思政教育途径,才能培养未来建设者的劳模精美和工匠精神,才能实现中华民族伟大复兴的愿景。

参考文献:

- [1]沈爱玲.新媒体时代高校思政工作面临的挑战与应对路径探究[J].长春大学学报(自然科学版).2018,(6):95-98.
- [2]孙珊.新媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究——基于淮安市离校的问卷调查[D].华东师范大学,2012(01):23-24.
- [3]新华网.牢牢把握教育发展的“九个坚持”——论学习贯彻习近平总书记全国教育大会重要讲话.
- [4]刘文,张以哲.劳模精神培育与价值引领——“劳模精神、劳动精神、工匠精神:价值引领与思想政治教育学术研讨会”综述[J].思想理论教育,2017(02):34-35.
- [5]沈壮海,王迎迎.2016年度大学生思想政治教育状况调查分析——基于全国35所高校武汉理工大学博士学位论文178的调查[J].中国高等教育,2017(01)123-124.
- [6]周慧.高校思想政治理论课实践育人的新路径——大学生宿舍管理和思想政治教育的融合[J].滁州职业技术学院学报,2020:89-90.
- [7]邢翠.新时期高校思想政治教育与校园文化建设融合路径的探索[J].当代教育实践与教学研究,2019:56-57.