

“互联网+”背景下的农业电商发展现状及趋势研究

吴赛花

茂名市第一职业技术学校 广东茂名 510000

摘要:我国经济与科技的快速发展全面推动了农业的整体发展进程,在此情况之下,相关人员必须要对农业电商发展进行深入研究,结合农村地区条件和农产品特性,明确以往农产品销售中存在的问题,从发展和创新的层面入手,将“互联网+”彻底的渗透贯彻到农业电商发展的每个阶段,同时也能全面推动农业科技化发展和乡村振兴发展进程。

关键词:“互联网+”背景;农业电商发展;现状;趋势研究

Development status and trend of agricultural e-commerce under the background of “Internet +”

Saihua Wu

Maoming First Vocational and Technical School, Guangdong Maoming 510000

Abstract: the rapid development of China's economy and science and technology promoted the overall development of agriculture, in this case, the relevant personnel must conduct further study of agricultural electricity development, combined with rural areas and the characteristics of agricultural products, clear the problems existing in previous agricultural sales, from the level of development and innovation, the “Internet +” thorough penetration to agricultural electricity development at each stage, but also can promote the development of agricultural science and technology and the revitalization of rural development process.

Keywords: “Internet +” background; agricultural e-commerce development; status quo; trend research

当下,相关人员应与时俱进地树立“互联网+”思想和农业电商理念,结合整体的发展趋势和方向,利用各种电子商务手段的推动农业发展。相关人员应考虑消费者的实际需求与诉求,结合农村地区的特殊情况,加强电子商务和“互联网+”技术的引入和应用。通过网络系统快速的联通购买方、销售方、生产方,构建完善的农村电子商务产业链,以增加农业产品的销售量,使优质农产品能够更具发展优势和竞争优势。另外,相关人员还需要善于总结和反思,加强对成功的农业电商发展经验和案例的借鉴,立足于本地区具体情况,科学的对农业电商产业链进行优化,尽可能的为消费者提供更加绿色、放心、安全的优秀农产品。以科学构建与当下的社会发展、农村发展、农业发展相契合的全新农业电商发展体系。

1 “互联网+”背景下农业电商发展的现状

1.1 农业电商人员水平有待提升

由于较多地区的农业电商都是当地农民、周边村民,

以及返乡的农民工,其具有丰富的种植经验,但自身的文化水平较为有限,且对农业电商和电子商务的了解不够深入。短时间内难以熟练掌握电商平台系统和相关的计算机操作技术,且在处理交易过程当中物流与客服问题时,也会遇到较多的困难。在营销过程当中,不能结合消费者需求和社会热点来调整策略,选择网络化和科学化的方式进行产品销售,将会极大程度的降低农业电商的发展的整体效果。而在农业电商的整体规模不断扩大情况之下,现有的农业电商人才的整体数量和质量,难以满足实际的农业电商发展需求。这会使后续的“互联网+”背景下的农业电商发展存在较多的隐患与问题。

1.2 农业电商整体发展相对滞后

当下,部分较为偏僻和落后的农村地区,其网络覆盖还未达到百分之百。部分农民虽然知道互联网络,但缺乏对各环节和流程的了解,实际操作相对困难。甚至部分农民还对其存在着一定的畏惧和不信任的心理。农产品收获后,除了自主进行售卖之外,便是等待收购商

信息收购。其收购价格远远低于市场销售价格，农民想要提升自身的收益相对困难。而农业电商销售必须要涉及到产品配送环节，而相较于城市地区而言，农村地区的交通闭塞，且距离销售市场和消费者相对较远，这无疑提升了物流运输的难度。农产品的季节性相对较强，且一旦运输时间过长，极容易出现发霉、腐烂、变质的情况，从而严重影响消费者的购买体验。而为了确保运输的成功则需要依靠冷链技术，这将会提升打包和运输的无费用。若无法有效控制农产品销售的成本，农民收入和农业电商的发展将会受到制约。

1.3 农业电商制度政策有待完善

受到农业电商的特殊性，其在交易的过程当中需要借助具有一定虚拟性的网络平台。部分农民会将重心放在了解和熟悉权限的销售模式上，本身缺乏安全意识，从而导致出现了层出不穷的诈骗事件。且由于我国的农业电子商务发展的时间相对较短，各个方面的管理经验相对缺乏，且还未形成较为完善的法律制度体系和市场监管体系。这就导致部分农民在被诈骗之后，往往很难追回损失。部分农民对电商将会存在较为严重的恐惧和抵触心理，不愿意主动进行尝试和创新，甚至部分农民还会选择固步自封的销售模式。这将会对农业电商的发展造成一定程度的影响与制约。

2 “互联网+”背景下农业电商发展的趋势

农业电商是以电子商务形式为媒介，有效利用微信、移动互联网、计算机网络等的渠道进行优质农产品的销售。特别是在农产品滞销问题严重的情况之下，利用农业电商能挖掘市场的巨大潜力，通过网络的方式及时连接消费者、经营者、生产者，更好的了解实际的农产品需求，以达到按需供给，提升农产品竞争力的目的。而相关人员通过巧妙利用各种“互联网+”技术，也能及时的了解农产品销售的一些市场风险和资产风险，并能有效结合实际情况来调整农产品销售的策略和方法，以最大限度降低损失。而电子商务和“互联网+”的应用，也能有效打破农产品销售的时间与空间的限制，加速不同地区和不同生态点的农产品流通。但在此情况之下，农民角色的定位发生了一定的变化，其具备了一定的商业化属性。传统的农业产品销售过程中农民始终处于较为被动和劣势的地方。当在本地区销售的农产品需求饱和后，其价格将会大幅的下降。如果生产的农产品数量多于收购商的需求，则会面临压价和滞销的情况。

而“互联网+农业电商”模式则能使农民更好的整合现有资源，自主利用电商平台或自媒体宣传的方式进行销售，大大的降低了农户的损失和风险。但这也要求

农户需要掌握一定的营销方法和商业销售技巧，因此，相关人员就必须全面加强对农民的培养。另外，相关人员更需要加强对农产品生产和加工技术的研究，不断提升农产品和农副产品的质量，以增加消费者的满意度，提高农业电商的营收金额，从而全面推动农村经济的全面化发展。此外，农业电商模式有效扩大了农产品销售的范围和途径，但与此同时，多元化和个性化的消费需求，也促使着农户要不断的进行创新。通过加强对农产品的生产、种植、加工技术的研究，促进农业和电子商务等相关领域的融合，以确保能更好的为消费者提供能满足其需求的多样化农产品。从有效推动农村电商的特色化、品牌化、现代化的发展。

3 “互联网+”背景下农业电商发展策略研究

3.1 全面提升农业电商人员综合素质

相关部门应全面加强优秀农业电商队伍的建设，通过系统外单位调人、校园招聘、社会招聘、招考等方式，招聘具有较高专业水平和综合素质，且对农业十分熟悉的优秀人才。对其的能力、水平、素质、思想进行综合考核，科学设置基于农业电商发展的岗前培训，以使新入职人员更好的适应工作环境，有效完成农业电商相关工作任务。也可为现有的农业电商人员构建长效化、持续化、科学化的培训机制，结合“互联网+农业电商”的发展方向 and 趋势，加强先进理论、概论、技术的引入，以全面提升整体的培训效果。或者聘请本地区的职能部门、科研院所，以及电商科研创新协会，大型电商平台中的优秀人员开展主题讲座或者座谈会，加强经验和技术的交流。

而针对本地区的农民，可利用新媒体渠道进行“互联网+农业电商”的推广和宣传，科学为其设计相应的日常化和科学化的培训。将与农业电商有关的常识或者技术要点制作成相关的短视频，通过微信、抖音、小红书等热门APP进行自动化推送，以提升农户的点击率和对农业电商的了解。还可根据农户的情况制定集中化的培训学习课程，由具有丰富经验的农业电商人才进行授课，使其能更好的掌握更多先进的农业电商技术，并根据实际要求进行科学应用。而农业电商队伍的人员也需要加强对农业电商各阶段发展情况的关注，及时的为农民的种植、销售、管理提供相应的指导与帮助，充分发挥人员优势和技术优势，以全面推动农业电商和农村地区的协同发展。

3.2 有效进行农业电商发展方法创新

在“互联网+”背景下，相关部门应增加专项资金的投入，加强乡镇、县市用于农产品物流运输的中转站点，以及相关配送系统的建设，提升物流网络和互联网的整体覆盖面积。并利用“互联网+”多媒体、大数

据、物联网等技术构建全新的物流系统，加强对物流人员的管理，使其能更好的利用系统来协助完成不同区域的配送工作，以提升物流运输的整体效率和效能。还可从强化风险控制层面入手，设置相关的风险补偿资金，加强对农业电商发展的监管，并提供财政惠农通、财园信贷通等多元化合作业务，为农户提供更多的帮助与扶持，以提升其农业电商经营的成功率。

农户还必须要加强特色绿色品牌的建设，利用大数据技术来进行市场调查，了解消费者需求和农产品发展方向，参考使用环境、消费者因素、市场条件等情况来定位品牌，在农产品当中增加具有地域特色和特点的文化元素，以增加产品的内涵，并科学的选择农产品的种类。在农业生产种植过程当中，需加强先进的设施和农机设备的引入，构建信息化、网络化、数字化的种植系统。以全面提升农产品产量和质量，有效扩大农业经营规模，充分的将优秀科技和成果转化为更为丰富的农产品，为农业电商的良性发展保驾护航。农户还必须要加强产品成本管理，根据消费者群体的需求来推出不同价位和档次的农产品，设置相应的优惠活动、薄利多销、现金折扣等的活动，以及的激发消费者的购买欲。也可以利用直播的方式来向消费者直观展示农产品，有利于吸引更多观众观看和购买，打响品牌名声，从而使农户获得更为可观的收益。

3.3 构建完善农业电商发展制度体系

当下，相关人员必须要全面加强对于《电商法》，以及与农业电商有关的政策、法规、制度的研究，以全面的推动农业电商的规范化和标准化的发展，有效维护市场秩序为前提，分别从产品质量标准、知识产权保护、个人隐私保护、电商服务等不同层面入手细化制度。加强大数据平台，以及市场交易和网络环境的监管，以提升农业电商经营与贸易的安全性和稳定性。相关的电商平台也需要根据国家的法规要求提升商务认证的标准，借助先进信息系统对贸易的整个过程进行监控，及时发现风险和隐患，并以严格根据制度来进行解决。也可对农业电商的整体发展趋势和未前景进行科学预测，从战略发展的层面入手，完善相关的监管制度体系，并要求相关部门严格的进行贯彻和践行。也可根据农业电商特性来完善第三方监管制度，由政府部门的相关人员的成立专门的管理队伍，根据相关的法规和制度进行交易管理，有效维护市场秩序的同时，避免出现由于诈骗而造成的不必要损失。

4 结束语

总而言之，相关人员必须要明确“互联网+”对农

业电商发展提出的全新要求和挑战，立足于问题和现状，从农村经济和农业发展入手，制定具有前瞻性、创新性、科学性的全新农业电商发展方案。相关人员应加强对“互联网+”技术的研究，科学引入先进的科研成果和优秀技术，打破传统农业销售模式的局限和禁锢，以实现农产品资源的优化配置。通过提升流通率的方式，降低农产品滞销的几率，以全面促进农业的产供销一体化和信息化发展。另外，还必须要全面提升对农业电商人员和农户的各方面要求，掌握“互联网+”的优势，科学增加基于农业电商的资金投入，以构建全新的农业电商平台和农产品物流系统。还应借助信息技术对农产品进行精准定位，按消费者情况提供优质农产品，科学打造具有代表性和地域性的农产品品牌，利用多元化的途径和方式来提升农产品销售量。此外，相关人员还应具备长远、发展、创新的眼光，根据农业电商的发展趋势和未来前景，不断的完善现有的农业电商管理规章和制度体系，以确保各环节的农业电商发展能够有法可循、有章可依。这样才能为基于“互联网+”背景下的农业电商的科技化、健康化、创新化、持续化的发展奠定良好的基础。

参考文献：

- [1]农业信息化 农业电商产业.南敬生主编, 滨海年鉴, 江苏人民出版社, 2021, 89, 年鉴.
- [2]白洁.“互联网+农业”背景下农村电商转型升级路径探索[J].核农学报, 2022, 36(05): 1072-1073.
- [3]互联网+农业 农业电商.吴春安主编, 建湖年鉴, 江苏人民出版社, 2021, 129-130, 年鉴.
- [4]吴秋, 胡伟.“互联网+农业电商”模式下的信息化营销渠道建设探索[J].山东农业工程学院学报, 2022, 39(02): 23-29.
- [5]李梓屹, 郑琳玥, 周佳琪.相对贫困治理下“养成式”农业电商模式研究[J].国际商务财会, 2021(17): 93-96.
- [6]丛旭.“互联网+”时代农业电商发展面临的挑战及对策[J].投资与合作, 2021(09): 95-96.
- [7]雷启英.“互联网+”背景下农业电商发展探究[J].广东蚕业, 2021, 55(06): 121-122.
- [8]胡建华.农业电商发展的现状及趋势[J].广东蚕业, 2021, 55(03): 124-125.
- [9]胡晨曦.“互联网+”背景下我国农业电商发展对策研究[J].上海农业科技, 2020(03): 26-28.
- [10]何元元.乡村振兴战略下农业电商发展的策略研究[J].科技经济市场, 2020(09): 145-146.