

数字媒体技术专业人才培养与实践教学改革研究

赵 哲

湛江科技学院 广东 湛江 524000

摘 要: 随着时代的发展,数字媒体技术成为时下关注的热点话题,基于其走进了社会不同群体的生活与工作,致使这一技术发展受到了广大群体的关注与认可。当前,数字媒体技术在我国发展方兴未艾,各大数字媒体企业百家争鸣,以科技与文化的融合为发展根本。各大高校应顺应数字媒体技术发展趋势,调整人才培养模式,实现教学改革创新,力求为社会输出更高质量的人才。为促进高校数字媒体技术专业人才培养实效性,本文首先对数字媒体技术内涵展开分析,其次对于高校数字媒体技术专业教学现状深入剖析,最后详细论述数字媒体技术专业人才培养与实践教学改革策略,以期促进高校人才培养工作全面落实。

关键词: 数字媒体; 专业人才; 实践教学; 改革研究; 培养

Research on talent training and practice teaching reform of Digital media Technology specialty

Zhe Zhao

Zhanjiang College of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract: With the development of The Times, digital media technology has become a hot topic of concern, based on its into the life and work of different groups of society, the development of this technology has been concerned and recognized by the majority of groups. At present, the development of digital media technology is in the ascendant in our country, all digital media enterprises contend, with the integration of science and technology and culture as the fundamental development. Colleges and universities should adapt to the development trend of digital media technology, adjust personnel training mode, realize teaching reform and innovation, and strive to output higher quality talents for the society. In order to promote the digital media technology professional talent training effectiveness, this paper analyzes connotation of digital media technology, the second for digital media technology professional teaching present situation, deep insight into the detailed discussion on digital media technology professional talent training and the practice teaching reform strategy, in order to promote the full implementation of personnel training in colleges and universities.

Keywords: Digital media; Professional talents; Practice teaching; Reform research; To cultivate

引言:

数字媒体技术专业培养侧重于人才的综合能力,要求专业学生具备过硬的理论知识,掌握相关实践技术,拥有良好的专业素养,与社会发展对于数字媒体技术人才的需求相互适应。数字媒体技术是当前高校教育中颇受关注的专业,培养技术人才是高校在新时代应肩负起的使命。要想培养新时代数字媒体技术专业人才,必须对数字媒体技术内涵展开分析。

一、数字媒体技术内涵

数字媒体技术是一个应用极为广泛的新兴学科,其主要以信息技术为主导,以多元化传播途径为依据,将信息传播技术应用于不同领域,如文化、商业、教育、管理等等,是科学、技术、艺术高度融合且具备交叉性的一门学科。关于数字媒体技术内涵可以尝试从下述三方面展开分析:

第一,新媒体。数字媒体技术是在新的技术支撑体系下出现的一种新兴媒体,主要以数字化技术为核心,对于文字、图像、音频、动画、视频、虚拟现实等进行记录、加工、处理、传播与管理的一种媒介形式^[1]。如现阶段常见的数字报纸、数字广播、移动电视、触摸媒体等等,

都是新媒体技术的具体呈现的直观形式。相较于传统的四大媒体,新媒体或更具优势,因此被称为“第五媒体”。

第二,新技术。数字媒体技术是通过新时代计算机技术、通信手段、大数据技术综合处理文字、音频、图像、视频等信息,使抽象的信息变得更加具象化与立体化,使抽象的信息更具感知性、管理性与交互性特点。具体来讲,数字媒体技术包括计算机技术、网络技术、通信技术、信息处理技术等各类信息的综合应用技术,核心基础是数字信息的输入与输出、存储技术、传播技术等等。此外,还包括其他技术,如计算机动画技术、虚拟现实技术等等。

第三,新产业。数字媒体技术现阶段又被称为新产业或是创业产业,主要是指以数字技术、网络技术与媒体技术为基点为社会提供各项服务,如数字文化产业、数字文化服务产业^[2]。新产业涵盖领域广泛,其涉及到影视领域、游戏、教育、建筑、表演艺术、视角艺术、出版、软件等等。基于这一产业的广泛性与先进性,受到了世界各国的关注,纷纷为其高效发展谋求福祉。

二、高校数字媒体技术专业教学现状分析

数字媒体的发展为国家的信息服务建设提供了便捷,高校作为培养数字人才的主要基地,应深入剖析现阶段数字媒体技术产业现状,结合现状既定教学目标,力求为社会输出高质量人才。现阶段,数字媒体快速崛起,高校对于该专业教学极为重视,逐年扩招人数,增设教学内容,使专业教学逐步呈现系统化、规范化,专业发展呈现稳步上升趋势。但由于数字媒体发展迅速,行业呈现丰富性与多样性趋势,加之高校在专业建设与教学中受到一些不可控外界因素干扰,导致数字媒体专业发展难以跟进时代的步伐,教育或存在滞后性。对于教育而言,既关系着教师的教学,又关系着学生的学习,还包括课程的建设、教育理念的更新、教学模式的研究、学术研究等等,在短期内升级专业教学并不现实,需结合实际情况适当调整,而这一过程通常是漫长且循序渐进的。同时,数字媒体技术专业具有综合性、科学性、实践性、先进性等特点,教学内容遍布方向广,专业学生既要计算机技术知识,还需要具备一定的艺术素养^[1]。但是现阶段部分高校在课程设计中,对于数字媒体技术专业人才培养缺乏清晰的目标,在课程设置与教学模式方面难以满足学生的学习需求,或与社会对于人才的需求处于脱轨状态,如此一来不仅不利于人才培养目标的实现,还极大降低了毕业生的就业率。

数字媒体专业在各大高校开设的时间各有差异,部分高校专业开设较早,但是由于师资力量的缺乏,或由于课程设置的充分,导致专业学生在学习过程中理论知识与实践技能并不突出。近几年,随着科学技术的发展,数字媒体产业迎来了前所未有的发展机遇,本着教育应与时俱进的原则,高校数字媒体技术专业教学改革势在必行。在创新过程中,各高校应立足于专业调研,加大与企业、优秀院校、专业人才之间的交互力度,积累成功经验,优化人才培养策略,力求为社会输出高质量毕业生。然而在新时代背景下,媒体发展如火如荼,行业发展迅速,对于人才的要求越来越高。部分高校在交流互动这一层面稍显不足,专业教学难以与企业需求相互协调,校企融合之路差强人意^[4]。故此,现阶段高校重点关注的问题是如何做到学校与企业相互融合,如何在实践教学中促使学生运用知识,如何落实学生专业知识与艺术素养的教育,实现人才培养目标。

三、数字媒体技术专业人才培养与实践教学改革策略

1. 制定人才培养方案,提升社会竞争优势

数字媒体技术是高校教育中一个较为特殊的专业,其不仅涉及计算机技术,还要求学生具备较高的艺术素养,这就意味着这一专业教育需要从多元化层面探析。具体来讲,该专业设计既要包括计算机程序设计、动画设计、数字绘画等理论性课程,还需在理论教学的同时引导学生自主创新,设计移动端APP及游戏框架,在多元化课程设计中培养学生的综合能力。由此可见,高校数字媒体专业在培养人才的同时,应结合学科教育需求制定实效性更高的人才培养方案,力求在专业能力与艺术素养两个层面提升学生的市场竞争优势。关于人才培养方案,现阶段部分高校已经在实践中加大了调研力度,在调研

中掌握企业发展的需求,结合企业与社会发展调整教学模式,重构专业课程,创新人才培养策略,确保课程设置与企业需求相互协调,旨在为社会输出与时俱进的人才。数字媒体技术专业人才培养方案关系着人才输出质量,而培养方案的界定关系着教学理念、教育模式、课程设置、教育技术等等^[5]。因此高校应积极调研现阶段社会发展形势、企业用人需求,确保人才培养与各方面相互协调。如此一来,既能提升人才的社会竞争优势,又能从本质上提升数字媒体技术专业人才培养实效性,为拓展高校专业教育影响力夯实基础。

2. 注重提升师资力量,提高教师教学能力

随着数字媒体技术的发展,国家越来越重视高校这一专业的教学效率。对于部分专业起步较晚的高校而言,国家的重视不失为提升自身教育力量的好办法。结合这一发展时机,高校应加大师资培训力度,从提升师资力量这一层面切入,夯筑专业教育堡垒。基于国家相关部门的重视,高校应开发现有辅助力量,如教育政策、教育资金、教育技术等等,在国家的扶持中拓展教育空间,提升教学效率。教师作为专业教学中的主要执行者,对于教学效率具有直观性影响,对于一所高校而言,师资力量不仅是教学改革的关键,更是提升高校社会地位的核心。因此各大高校应注重师资力量,给予专业教师学习机会,引入全新教育理念,在实践教学反思改进,在优化专业教学中潜移默化地提升教师的教学能力。与此同时,高校还应注重教师的思想教育、创新实践能力、职业素养等方面能力的提升。现阶段部分高校师资力量稍显不足,教学实践或难以满足学生的学习需求,这一现状或导致数字媒体技术专业教学不甚理想^[6]。基于这一情况,部分高校在国家相关部门的辅助下已经做出了应对,如组织各项实践活动,加强教师之间的互动,开展线上线下教学培训活动,力求该专业教师在相互合作中提升自身教育能力。

3. 技术与艺术相融合,课程建设与实践教学相结合

先来说技术与艺术相融合,关于数字媒体技术专业,其主要是技术与艺术相互交叉的综合性专业,课程教学中包括计算机应用技术、计算机程序设计等,而此类课程对于专业学生而言较为枯燥,单一的教学模式更会引起学生的抵触情绪。而艺术性教育过于广泛将会失去数字媒体教育意义,或导致部分缺乏天赋的学生畏惧课程学习。因此在人才培养过程中,教师应注重课程设计,确保技术与艺术成分占比相当,丰富教学模式、创新教育路径,将重难点知识以立体化的形式呈现,如视频、多媒体课件等等,促进学生轻松学习、快乐学习。技术是数字媒体专业学生实践中必须具备的技能,而艺术正是促进学生有效实践的潜在动力,只有确保二者相互结合,才能在专业人才培养过程中提升学生的主观能动性。

再来说课程建设与实践教学相结合。数字媒体技术专业人才当前处于空缺状态,社会对于人才的需求量较高。但是现阶段国内高校对于数字媒体技术专业研究并不深入,教育影响较大的高校数量甚微。这一专业在我国起步较晚,各大高校在实践教育中应注重社会调研与文化交流,在不断实践与改革中制定实效性较高的人才培养

方案。现阶段, 课程建设与实践教学的结合改变了传统的重理论、轻实践的教育现象, 改变了以成绩为主的教育现象, 学生不再以成绩衡量自身的学习情况, 学习动力或更加充分。提升学生的学习动力, 是专业教学的核心基础, 只有引起学生的共鸣, 才能确保人才培养与实践教学改革目标全面落实。

4. 落实“三个完善”, 促进数字媒体技术专业教学改革

首先, 完善顶层设计。宏观来讲, 数字媒体是一个新兴的特殊专业, 学生在学习过程中, 需要掌握电脑动画、计算机图形等相关理论知识, 还需要学生独立设计游戏框架, 发挥自身技术与艺术素养, 在专业学习中实现综合发展。基于此, 高校数字媒体专业教学改革应遵循其艺术性原则, 在实践教学中全面贯彻以生为本, 促进学生综合发展。由于高校之间教学理念存在差异, 在专业教学中, 各高校应结合教育实际情况构建特色校本课程, 确保专业教育在实现权威性的基础上实现针对性。

其次, 完善方法体系。在数字媒体专业教学中, 教师应尝试创新方法, 以实践为切入点, 为学生提供实践平台, 在实践中促进学生技术与艺术的逐步提升。现阶段, 实践多以校内实践与校外实践为主, 校内实践以学校理论教育为主构建实践平台, 组织实践活动, 为学生提供自主发挥的空间, 辅助其在实践中验证理论^[7]。校外主要是校企合作, 连同企业为学生营造实践平台, 在企业实践中强化学生的思维, 提升学生的应对能力, 是现阶段高校实践教学中实效性较高的一种教学模式。

最后, 完善实践引导。关于实践引导, 基于数字媒体专业的特殊性, 高校可以邀请经验丰富的专业人员来校开设讲座, 带领学生完成实践项目, 并结合学生的实际情况指出问题与针对性解决方案。或以校内实践与校外实践为主, 对于学生的实践结果做出评价与指导, 确保学生在后期实践中改进与反思, 在良性循环的形成中提升学生的实践积极性。对于数字媒体专业而言, 实践远重于理论, 教师应结合实际情况改革创新, 力求在实践教学方面深入研究, 以此为窗口提升学生的实践技能与

艺术素养。

四、结束语

综上所述, 数字媒体专业是现阶段高校较为重视的专业, 基于其教育特殊性, 高校教学应多元化探索改革空间, 力求将专业教学全面落实, 为社会输出高质量人才。本文主要从四方面详细论述了该专业人才培养与实践教学改革策略, 仅供参考。

参考文献:

- [1] 张琼. 创客中心创新创业实践教学体系——以数字媒体应用技术专业为例 [J]. 品位·经典, 2022(03):95-97.
 - [2] 王华, 周纪沅. OBE 教育理念下数字媒体技术专业实践教学模式构建——以普洱学院为例 [J]. 普洱学院学报, 2021, 37(06):120-122.
 - [3] 许梅. 新工科背景下数字媒体技术专业实践教学环节实施导师制人才培养模式研究 [J]. 科技风, 2021(25):28-30.
 - [4] 柴金焕. “互联网+教育”背景下基于威客的数字媒体技术专业实践教学模式研究 [J]. 信息与电脑(理论版), 2021, 33(10):218-221.
 - [5] 周登杰. 创客中心创新创业实践教学体系研究——以数字媒体应用技术专业为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(23):178-180.
 - [6] 吴伟敏. STEP 模式下的数字媒体技术专业实践教学改革研究 [J]. 计算机时代, 2020(11):98-102.
 - [7] 李散散, 杨刚. “双创”教育理念引领下实践教学体系的构建与实践——以数字媒体技术专业为例 [J]. 中国教育信息化, 2020(14):19-24.
- 作者简介: 赵哲(1988—), 汉族, 广东湛江, 本科学士, 湛江科技学院, 讲师, 数字媒体艺术。
- 课题项目: 项目: 2022 年广东省民办高校教育研究项目 项目批准号: GMG2022071; 项目名称: 新文科背景下民办高校“群特征”的产教融合育人体系创新与实践——以构建数字媒体专业群为例;