

# 传统文化融入慢城建设的策略研究——以高淳“文慢城”建设为例

姜莺鹰

南京机电职业技术学院 江苏 南京 211306

**摘要:** 社会经济的高速发展,使得人们对于释放压力的渴望也越来越强烈。作为中国首座“慢城”,在成功建设“国际慢城”的基础上,准备进一步建设“山慢城”、“文慢城”、“水慢城”,实现山、水、文全面布局,使高淳的慢城建设迈上新台阶。本文拟从地方特色文化传统,历史遗迹等方面入手,对高淳“文慢城”的建设提出建设策略。

**关键词:** 文化 文慢城 建设

## Research on the Strategy of Integrating Traditional Culture into Cittaslow Construction--takes the construction of Gaochun "Wen Cittaslow" as an example

Yingying Jiang

Nanjing Mechanical and Electrical Vocational College, Nanjing, Jiangsu, 211306

**Abstract:** The rapid development of social economy makes people's desire to release pressure is more and more intense. As the first "slow city" in China, on the basis of successfully building "international slow and low city", it is ready to further build "mountain and slow city", "cultural and slow city" and "water and slow city" in China, realize the comprehensive layout of mountains, water and culture, and take the construction of Gaochun to a new level. This paper proposes to put forward the construction strategy of "Wenslow cheng" from the local characteristic cultural traditions and historical relics.

**Key words:** cultural text, Cittaslow construction

社会经济的高速发展,给人们带来了便捷的生活方式,同时也加快了人们的生活节奏,人们的生活压力不断增大,对于释放压力的渴望也越来越强烈,越来越多的人崇尚走出高压的城市生活,回归简单宁静的乡村生活。在这个时代,人民群众在物质生活水平不断提升的基础上,对于精神生活有了更多的期待,慢城正是在这种需求下诞生的一种新型的城市发展模式,希望能在现代化的城市中,找到一种现代与传统相融的方式,既能感受到科技文明发达的现代生活,也能感受到鸡犬相闻的世外桃源的传统生活。慢城概念源起于意大利人卡洛·佩特里尼在1986年倡导的慢餐运动,二十世纪末,意大利奥诞生了世界上第一个“慢城”。发展至今,全球共有266个城市被授予“国际慢城”称号。江苏省南京市高淳县桤溪于2010年11月,通过国际慢城联盟认证,成为中国首个“慢城”,至2022年,中国已经拥有了13个国际慢城。经过十多年的探索实践,高淳已经开发并发展了“慢游”、“慢食”、“慢居”、“慢行”、“慢购”、“慢娱”等特色项目,在“十四五”期间,作为南京“南大门”的高淳,目标是“发展定位为南京南部副城全域旅游示范区”。将主要通过“山慢城”、“水慢城”、“文慢城”的建设,构建一个多元、立体,日趋完善的“国际慢城”。本文将通过对高淳地区传统文化元素的挖掘与探究,提出丰富于“文慢城”建设的策略。

### 一、“文慢城”的内涵

“文慢城”的建设核心是“文”,如何在众多的慢城中走出自己的特色?避免同质化是首先要考虑的,也就是注重差异化建设,这就需要我们z把目光聚焦在具有本土特色的文化上,同时探索适合自身特色的发展方向。慢城的建设,“其核心是保持地方文化和地方精神,保持地方原生态和地方生活特色,保持地方民族风情和地方独有幸福体系,是追求人与自然和谐发展,构建更加宜居的生活空间。”(连中福《慢城》)因此,我们需要在保护和挖掘地方文化的基础上,建设具有高淳特色的文化慢城。

### 二、高淳地区的传统文化

民俗文化是本土文化的精华提炼,也是人民生活的真实展现,经受了历史的考验,穿越了朝代的更迭。既有本地区人民所创造和传承的风俗,也体现了该地区人民共同的情感脉络。保护并传承民俗文化,是“文慢城”建设的一个重要方面,也是“慢城”建设特色的一个宗旨所在。

#### (一) 民俗文化

##### 1. 跳五猖

跳五猖又称五猖会、跳菩萨。“跳五猖”具有悠久的历史,桤溪跳五猖的源起是为了纪念西汉的张渤,感恩其开凿长兴荆溪河而跳的一种舞蹈。“五猖”的道具华盖、面具、服饰都以红、蓝、黄、黑、白五色相配,代表了东、南、西、北、中五方天帝,同时契合了木、火、金、水、

土五行之色。榷溪跳五猖不仅展现了古代楚文化，还巧妙地运用了中国古代阴阳五行学说，贯穿了中国古代天人合一的思想。这一祭祀还传递了创立者的宇宙观和宗教观。如今这种来自民间的舞蹈形式得到了更多人的认可和推广，虽然传承至今，它的情感承载已经淡化了很多，观赏性占了更高的比重，但是对于游客来说，这是了解高淳古代文化一个很好的窗口。

## 2. 大马灯

又名东坝大马灯，汤氏大马灯，最早可追溯到唐代，以竹制“马架”，用绒布制“马皮”，并辅以马鞍、缰绳、铜铃等视频，力求达到逼真的效果。表演者为年龄层次可跨越三代人，老年人负责指挥，调节鼓点，保持节奏，中青年则是体力担当，主要负责“马”的表演，年少的小演员们则扮演由刘备、关羽、张飞等三国英雄人物，展现这些英雄人物飞身上马，出征沙场的场景。表演最后按“天下太平”四字笔画走阵收场。大马灯表演展现了古代高淳地区人民对英雄人物的崇敬，也表达了该地区人民对国泰民安的和平生活的向往。

## 3. 阳腔目连戏

我国最古老的剧种之一，发端于元代，经明代的发展，到清代已是盛行，在太平天国时期被中断，清末至民国又有复兴。据光绪七年《高淳县志》记载：南宋时，农历四月十八日举行城隍庙会，“糜费不计，演戏侑神，必择名优，以先为快”。同时，该志还记载，高淳在清代有大小庵、观、寺、庙 250 多处，足以看出阳腔目连戏在当时的流行程度。不管是各个宗祠或是各大小寺庙，每年的节庆、盛会中，目连戏都是主打项目之一。

## 4. 打水浒

高淳的武术具有非常悠久的历史，在宋朝时就已经是地区文化的代表，到了明清时期更是形成了“世家”和“正宗”两大派别。打水浒是将把武功融入杂耍之中，通过表演来展现水浒人物中富含个人特色的武术技艺。打水浒兼具了杂技和武术的特征。主要通过滚、打、腾、跃等动作来表现对梁山英雄的敬佩之情，也是高淳地区人民对于传统文化的传承。

## 5. 送春

又称唱春、颂春，起源于明代的“春田歌”。是一种季节性的传统民俗艺术活动。每年春节前后，送春艺人手持春锣春鼓走街串巷，唱颂吉语，为人祈福，被祝福的人则施以钱或米表达谢意。根据史料，高淳送春的传承人可以追溯到清嘉庆、道光年间。解放后，迎来了新社会、新生活，送春的内容也发生了新的变革，增加了更多符合时代特色的内容。从送春之一习俗内容的变更，我们也可以看到高淳人民对于传统文化的吸纳、传承和发扬。

## 6. 高淳民歌

高淳地区的文明可以追溯到史前的新石器时代，人类在这片土地上繁衍生息了 6300 多年。《乐府诗集》说：“《晋书·乐志》曰：吴歌杂曲，并出江南，东晋以来，稍有增广。其始皆徒歌，既而被之管弦。盖自永嘉渡江之后，下及梁陈，咸都建业，吴歌歌曲，起于此也”。可见，高淳民歌有着悠久的历史，内容涵盖面非常广，劳动、

生活、爱情、历史……都在高淳民歌中有所反映。高淳民歌是中华悠悠 5000 年文明的参与者、建设者、和传承者，它也是古汉语的活化石——高淳话的重要展现方式，如今它依旧活跃在高淳人民的生活中。

高淳地区的文化传统还有很多，如砖墙叠罗汉、赛龙舟、长芦抬龙（舞龙）、林灵车出巡等，它们都是高淳民俗文化的体现。

## （二）历史遗迹

历史遗迹既是本地区历史的见证者，也是地域文化的展现者，在保护历史遗迹和典型文化建筑的基础上，让它们“讲述”这个地区的发展史，是最好的方式。另一方面，历史遗迹和典型文化建筑也是慢城变化之“慢”的最好诠释。

### 1. 薛城遗址

发现于二十世纪九十年代后期，距今已 6000 多年，是新石器时代古村落的遗址，是南京地区面积最大、年代最早的史前古文化遗址。目前已经开放的薛城遗址公园是薛城遗址的一部分，遗址的全貌尚待后面的考古专家继续挖掘，其所蕴藏的秘密也有待后人进一步去解开。

### 2. 高淳老街

又称淳溪老街，是江苏省内保存最完好的古建筑群，也是华东地区保存最完整的明清古街，有“金陵第一古街”之称。高淳老街始建于宋朝，至今已有 900 余年的历史，因呈“一”字形，又称一字街。街道两侧建筑大都建于明清时期。造型上既有典型的徽派特色，又有苏南建筑的特点，形成了鲜明的地方风格。老街内既有特色鲜明的吴家祠堂、关王庙等人文景点，也有至今依旧热闹非凡的各式商业，既是高淳地区历史文化更迭展现最为丰富的景区，也是高淳的主打景区，同时还是民俗特色商业的汇集地。

### 3. 漆桥古村

位于高淳区东北部，古名“南陵”，始建于汉朝，现有的历史遗迹保留横跨了汉、元、宋、明、清等多个朝代。在历史上也有着重要地位，是连接南北的交通要道，这里也是除山东曲阜外，最大的孔氏后裔聚集地，有 3 万多名孔子后裔定居于此。古村还有一条保存完整的老街巷，长 500 米，历时已有近 2000 年，其中尤以明代民居造型保存的最为完整。

### 4. 四方宝塔

又名保圣寺塔，位于淳溪街道，是高淳的一个标志性建筑。始建于唐朝，名为“龙城寺塔”，宋祥符年间改名保圣寺，塔也因寺而改名。据清《重修宝塔碑记》及塔基砖铭所载：“南宋绍兴三年（1133 年），邑人刘川等倡建”。后经多次维修、保护，现在塔的大部分构件还是宋朝遗留下来的。多年来，四方宝塔与一字街、倒栽柏树、白牡丹并称为“高淳四宝”，并被高淳人民颂为“四宝之魁”。

### 5. 胥河

胥河，古称胥溪、胥溪河、又称淳溧运河、芜申运河。源出高淳固城湖，开凿于春秋时期，不仅是中国现有记载的最早的运河，也是世界上最早的人工运河，目前仍在发挥着航道作用。水运即国运，水运也是地方文化先进与否的主要标志，通过胥河，我们仍能感受到高

淳漕运发达的盛况。

在古城高淳,还有很多有名的历史遗迹,如倒栽柏树、水阳江水榭、万寿台戏楼、南城遗址、固城遗址、太平天国军营遗址等,他们向人们展示了不同时间段的高淳——虽独处一隅,但在交通运输、宗教发展、商业变迁中都有它的身影,同时,高淳也是金陵文化的重要组成部分。

### 三、对于传统文化融入慢城建设的对策建议

#### (一) 选典型 塑品牌

在“国际慢城”的品牌影响力的基础上,选取具有地域特色的代表性案例进行打造,如以季节分类,可以在春季主打“送春”,在夏季主打“赛龙舟”;也不同的季节有不同的主打项目;也可以进行区域分类,如东坝大马灯;桤溪跳五猖等,分区域打造特色项目,不管是何种方式,总体的宗旨是让游客感受到多元化的民俗风格,同时,产品丰富的旅游项目,也能触发游客进一步了解高淳的意愿。

#### (二) 多平台 强宣传

在现有资源开发的基础上,利用多平台进行宣传,如在QQ、微信公众号、新浪微博,还可以利用抖音,火山、头条等媒体进行宣传,也可以自主开发APP,做专项推广。平台之外,就是合理的宣传方式和合适的宣传大使,可以通过卡通短片或者是实景拍摄进行宣传,可以请高淳地区走出的名人名家作为宣传大使,或者请有一定知名度的明星、网络红人等拍摄宣传片;也可以邀请旅游达人到高淳来体验漫游生活,撰写游记、攻略等。总之,在智能化的时代,巧妙运用平台,采用多样化的形式,打造“高淳名片”,进行多维度展示,加大地区影响力,是宣传工作必不可少的一个环节。

#### (三) 挖内涵 做周边

以上列举传统民俗文化、历史文化遗迹两大类,在此基础上,可以联动推出地方文化特色产品,如传统美食:马家云片糕、芡实糕、手打麦芽糖、固城湖螃蟹、青山碧螺春、高淳豆腐、东坝萝卜干等;传统手工艺品:如羽毛贡扇,老街布鞋等;还可以把地方特色融于文创中进行新的开发,比如可以把赛龙舟、跳五猖、大马灯等具体的形象进行设计后,制作成各色文创作品,既是地方文化的体现,也能起到实物宣传的效果。

#### (四) 广吸纳 拓外延

高淳的“慢城”名片,不能仅仅放在硬件的打造上,

也要做好软件的提升。在现有传统文化开发的基础上,可以做好文化的外延,比如,近年来高淳陶瓷表现卓越,频频亮相于国际、国内的大型活动中,陶瓷也是我们中国传统文化不可或缺的一部分,可以把陶瓷与地方特色文创进行融合宣传,打造特色伴手礼,给游客留下深刻印象和美好回忆。

#### (五) 强服务 重品质

对于游客而言,满意度是至关重要的。因此,在对现有文化古迹在保护的基础上,应完善景区设施,如修建高品质公厕;应加强景区间的关联性,可以推出旅游线路图、景区便捷交通车等,提升游客满意度;同时还要考虑到旅游的配套设施,如酒店、餐饮、民宿等。

“文慢城”的建设,不仅是高淳山、水、文立体布局中的一个重要组成部分,也是高淳地区在向外界展示优秀的传统文化的一个重要窗口。因此,系统化的规划、智能化的建设、保护性的开发、多平台地展示,环环相扣,息息相关。期待通过近几年的建设,我们能看到一个既保留着优秀文化传统,又彰显地方文化特色的文化慢城。

#### 参考文献:

- [1] 连中福:《慢城》,西泠印社出版社,2018年版。
- [2] 张劲松 宋芬:《中国慢城建设过程中的同质化困境及其破解路径》,《闽江学刊》2022-4。
- [3] 冯骥才:《传统村落保护的两种新方式》[N],《人民日报》,2015年6月19日,第24版。
- [4] 杨红:《遗产保护与文旅融合:关于露天博物馆模式的探讨》[J],《民族艺术》,2022年第1期,第105—112页。

作者简介:姜莺鹰(1982.3-)女(汉族)江苏南通人

学历:硕士研究生

职称:副教授

研究方向:古代文学、教育学

单位:南京机电职业技术学院

项目:南京机电职业技术学院院级课题:区域文化资源与旅游经济整合研究——以高淳“文慢城”建设为例(项目编号:KY202120)的研究成果。