

网络文化对青年价值观的引导策略

李 静

武汉商学院 湖北武汉 430056

摘 要: 随着网络中各种文艺活动在线上线下的繁荣, 形成了一种大众化、娱乐化、非主流的网络文化现象。这种新时代的文化现象对青年的个体行为, 网络关系, 群体结构都产生了影响。我们应正确理解并合理利用网络文化, 从三个方面对青年价值观进行引导, 第一, 学习鉴别、合理运用网络文化; 第二, 建立网络组织中的对话体系; 第三, 重塑网络文化权威结构。

关键词: 网络文化, 行为, 关系, 结构, 价值观

The guiding strategy of Internet culture to youth values

Jing Li

Wuhan Business School, Hubei, Wuhan, 430056

Abstract: With the flourishing of various literary and artistic activities online and offline, a popular, entertaining, and non-mainstream network culture phenomenon has been formed. This cultural phenomenon in the new era has had an impact on young people's individual behavior, network relations, and group structure. We should correctly understand and rationally use the network culture, from three aspects to guide the values of young people, first, learn to identify and rationally use the network culture; Second, establish a dialogue system in network organization; Third, reshape the authority structure of network culture.

Key words: network culture; behavior; relationship; structure; values

随着网络文学、影视、游戏、动漫的四者整合联动, 网络文艺也在不断地跨界与融合, 探寻更接地气、更大众化、更通俗的方式进行传播推广, 成为一种独特的网络文化现象。作为网络参与度最高、最活跃的使用者, 当代青年价值观的形成, 必然受到这种网络文化的影响, 这种影响既隐蔽又复杂多变。而对于社会、教育者来说, 青年价值观引领工作则面临新挑战又蕴含新策略。

一、新时代文化现象

当越来越多的年青人用沉迷或随意的方式阅读网络作品; 越来越多的年青人参与网络短视频创作; 越来越多的网络作品被出版成畅销纸质书籍, 或被改编成影视作品、游戏, 从而受到大众追捧, 我们不得不承认, 网络将成为

所有文艺形式的平台。青年则是这种文化现象的创造者、传播者和受众者。他们在网络社会中, 通过网络文化进行工作、学习、交往、沟通、休闲、娱乐。

1.1 行为

对于 90 后甚至 95 后的青年, 网络导致了他们现实语境交流的弱化, 网络成了他们表达私人情感, 分享公共话题的网络社会空间。青年成了网络文化创作、传播的中坚力量, 他们在这里倾诉或宣泄、投射或共鸣、自我分析或自我实现。但是他们表现出来的行为方式、价值观、道德观、身体观、名誉观对我们而言是陌生的, 娱乐快感、欲望需求、社会人情被赋予了重要价值。在现代技术发展迅猛, 市场竞争激烈的紧张忙碌下, 年青人追求快餐式的娱

乐和消费的快感,拒绝崇高的历史使命感,拒绝道德诉求,排斥中心,但却通过网络,关注社会发展动态,关注个人命运。因此,他们的行为呈现出对个人身份的自我认同,以及更加个人主义化的特点。

1.2 关系

以网络为平台的各种文化活动形式的互动,影响并重塑了社会关系。在网络文化的创作、消费、推广过程中,网友可以随时参与评论、打赏、投票、拍砖,可以和其他网友直接交流,而创作者不断调整、修改作品,并与网友积极互动。由于网络文化的成果主要是通过作品的点击率而进行传播、推送,也导致了“粉丝经济”的产生。他们既是消费主体,也是亲友团、智囊团,相互之间形成一个情感共同体,这正是网络时代人类关系重新分布的模式。一方面,以网络为中介的人际交往模式蔚然兴起,传统地缘、血缘关系弱化;另一方面,新的网络社会关系借助各种媒体平台构成社会群体,并在某些共同利益驱动下,对群体关系进行维系和强化。所以,表面上看,青年拓展了交往渠道,获取信息容量大、途径多,实际上交往方向和范围已经固化,不知不觉形成了人际关系的次元壁。

1.3 结构

任何一个行业应该是有核心、有组织、有级差的金字塔结构。但是,网络的快速发展打破时间和空间的限制,加快了信息传播的速度,越来越多的人具有了网络影响力。在网络的空间中,社会结构则成为了无核心、无组织、无级差的扁平状结构,任何人可以自由发声,都有可能成为网络社会关系中的有力声部。传统结构中的精英们,反而有可能成为他们攻击的对象。在这个过程中,精英的权威性被打破,个体拥有了更多的自主权,人人有可能成为话题中心或信息中心。传统的价值观单向输出——接受模式被大量信息的网状交互所取代。

二、网络文化对青年价值观的影响

网络文化的娱乐性、市场性、传播性以及其流量性,引领着大众文化娱乐发展的潮流。网络文化本身具备的表达功能使它在思想、价值观、意识、情感、现实等层面会对创作者及受众者产生潜移默化的影响。

2.1 个人行为推动网络亚文化兴起

网络文化的产生,是建立在计算机技术和信息技术以及网络经济基础上的,是人类精神创造活动及其成果的总和。其创作者和受众者的行为呈现个体性、自觉性、自由性的特点。亚文化一般是指从主流文化中衍生出来的小众文化,表现为用特定的文化符号表示对个体的认同,它强调无界限、无差别,认可文化的愉悦性和消费性,例如快餐文化、粉丝文化、弹幕文化等。而网络的普及赋予青年更多表达自我的机会和更多话语权。这两种关系联系密切,相互影响。

2.2 网络社群关系逐渐强化

社群是移动互联网高速发展的一种产物,从目前社会的网络经济、网络媒体政治监督、网络群体事件、网络亚文化等诸多领域的变化来看,网络社群未来会向高聚合、低耦合的方向发展,高聚合让人在可以接受的社交范围内,最大限度的发挥自己的能量,建立自己的IP;低耦合是让人更好的发挥自己的优势和知识点,引起他人的兴趣和建立口碑,最终形成一个资源共享,传播力量无限放大的社群关系组织,网络社群的作用日益凸显。这种社群关系对于青年扩展社交渠道、培育专长兴趣有一定积极意义,但其相对封闭性容易使群体成员受到各自社群内部信息的强化,成员的文化表达方式、价值体系构建也会因在一个高频次、同质化的环境中不断被巩固强化,难以产生内部的自我反思与批判,也为外部的引导优化制造了障碍。

2.3 传统权威性逐渐消解

政治学中,权威是“使对象因信服而顺从的影响力”^①在价值观的引导下,权威可以看作是由官方倡导的,在社会上有强大影响力并受到大众信服的主流价值观。当单向的价值观传播变成了众声纷纭的交互状态时,现实社会的传统权威性逐渐消解。例如:以网络文学为例,在传播上,网络文学的电子文本打破了编辑、发行商、权威批评家等知识垄断和权利话语,这意味着人人可以创作、发表、评论。“所有事物都被暴露在信息和讯息残酷无情的光芒里”。^②网络文学的这种开放性、共享性的传播让权威垄断的文化空间最大程度地向个体开放,真正实现了“文学人人平等”。

三、青年价值观引导策略

从行为——关系——结构这三个方面可以

看到网络文化对青年价值观的影响。同样, 社会、行业及教育者也可以有效利用这种影响, 在行业规范、社会导向、宣传教育等方面合理操作或干预, 实现对青年价值观的纠偏、重塑。

3.1 学习鉴别、合理运用网络文化

第一, 辨析网络文化中的价值成分, 挖掘学习主流文化的渠道。一方面, 由于网络媒体的低成本、交互化和即时化, 使网络文化中文艺创作生产和传播更迅速, 导致了文化作品良莠不齐, 而网络文化的市场化特点, 也使得大量作品出现低俗、暴力、价值观紊乱的现象。对网络文化中的价值成分出现理解上的偏差, 或者过多依赖于网络文化的消费功能, 就会导致变质。这就要求社会、行业、教育者有针对性宣传引导, 搭建网络文化和传统文化理论相互融合的平台, 指导青年正确选择网络文化作品, 辨析网络文化价值所在, 提升审美及思想境界。另一方面, 重视网络文化的创造性和实践性。网络文化依附于主流文化存在, 具有一定的准则与标准, 它可以丰富社会的文化形态, 以多元形式融入主流文化当中, 反过来, 主流文化也能吸纳网络文化的资源与活力, 这可以使青年在不知不觉中受到主流文化的影响, 强化对主流文化的认同感。

第二, 培养批判性思维, 理性认识网络文化。网络文化在市场中, 特别是在资本力量的支配下, 通过“炮制热点”“制造焦虑”等商业运作手段扩大了网络文化的传播范围, 并加大了网络文化产生不良影响的风险。我们既要关注、把握网络文化的发展趋势, 也要考虑到网络文化是社会主流文化的一种补充, 是青年群体个性和价值的一种表现, 不能简单地用“正”和“负”来划分其价值观。

第三, 引导创新网络文化活动, 有效融入主流意识形态价值。2020 年底, 腾讯联合阅文集团启动“文化遗产新文创计划”; 2021 年 10 月底, 阅文集团在苏州打造首个网络文学创作基地, 在创新中表达传统文化; 阅文 IP 改编电视剧《庆余年》海外发行运营获评 2021-2022 年度国家文化出口重点项目。不管是影视、文学、视频还是动漫, 文化资源与文化创意的创新模式正在成为网络文化的新看点, 其中反映中国改革开放过程中人民生活的题材作品正在成为主流。所以我们应该将主流意识形态、核

心价值观的内容, 借助接地气的网络文化方式呈现出来, 引导网络文化活动从量变到质变, 同时也要主动寻找挖掘网络文化活动中的积极文化因素, 通过文化符号传递、文化产品输出的方式讲好中国好故事, 传递中国价值观。

3.2 建立网络组织中的对话体系

基于网络社群关系在一定程度上造成了文化表达方式的强化、信息的封闭甚至意识形态的极端化, 会对青年价值观引导工作形成一定障碍。青年处在这种网络生活中, 虽然社群关系模式已成定局, 但可以进行转化。

第一, 面对不同的网络社群组织, 将主流价值观采用灌输的传播方式无法满足各个网络社群组织的个性化趣味, 所以我们应实施“精准滴灌”。“精准”的前提是有针对性。例如, 不同主题类型的网络文化活动在面对市场、产业、读者、评论者时, 它们所反映出来的价值观点、语言表达、表现形式都各有不同。科幻类充斥着大量的物理、化学等自然科学知识的研讨; 历史类引起了诸多读者对正史、逸史的辩证纠偏; 都市类是对现实生活的映射等等, 针对这些不同的网络社群组织, 应该采用不同的话语方式, 对他们的聚焦问题、价值标准进行积极参与式的探讨。“滴灌”是“润物细无声”。对于网络社群组织中关注的人物和事件, 可以诠释突显。

第二, 摒弃身份、派别界限, 破除个体身份隔膜。每当一种新的文化形式出现, 主流话语权更愿意从创作身份、所属派别、作品类型、文化价值等到角度进行分析讨论, 这种价值标准会直接影响并体现个体的身份认同。在现实社会, 个体的身份认同主要发生在对外关系中, 个体不断地与外部环境产生互动, 个体的身份认同可以使人正确理解和对待他人。而在网络中的发言讨论, 因为不同网络社群组织的存在, 就会导致不同组织的对话交流存在假想的思维, 对他人、其他组织的定义就是非友即敌。为了改变这种思维模式, 必须在网络平台与创作者、创作者与受众者、批评者与创作者、官方与民间等不同身份、层级的网络社群组织中建立对话体系, 组织一批创作者、受众者、评论者中具有代表性的人士、能进行交流对话的大 V 团队, 建立线上线下沟通的长效机制和信任体系。

3.3 重塑网络文化权威结构

权威应该是网络空间治理的基础条件,也应该是网络文化的引领

者,更应该是网络文化的监管者。在网络文化发展、亚文化流行的初期,我国网络空间的政治权威、行业权威呈现缺场状态,网络治理格局也呈自由放任式管理,出现了较多的偏离于社会主流价值观的作品及网络文化行为。重塑网络权威结构将有利于发挥权威的引导功能、安全功能、文化功能等等,更加有利于对主流价值观的宣传传播,是推进文化事业健康发展的必要手段。

综上所述,网络文化通过网络技术的影响力,成为当代社会文化产业中的主力军,影响到社会文化经济的发展,更是影响了广大青年的价值观、理想追求、生活方式。正确认识网络文化的独特性,正确理解当代青年的生活方式和思想行为,从教育行业、团体组织、官方媒体、市场监管等各个层面,以网络文化为载体,有针对性地从个体行为、网络社群关系、组织结构三个方面对青年进行价值观引导。但是,一切的引导行为,在本质上都是对不同的个体,通过知识分享、认同情感、寻求理解、进行指导的一种行为。而网络技术的发展、传播手段的更新、文化活动形式的层出不穷,都

会推动网络文化的发展转变,所以应多方合作、协抓共管、因时而进,最终才能实现青年价值观引导策略效果的最大化。

参考文献:

[1]俞可平. 权力与权威:新的解释 [J]. 社会科学文摘, 2016年第8期,第40-42页.

[2] (英) 安吉拉·默克罗比. 田晓菲译, 后现代主义与大众文化 [M]. 中央编译出版社, 2001年: 24.

[3]半月谈举办专题研讨会聚焦网络生态治理. 半月谈网 2020-08-10

[4]“实名注册”助力网络文学长远发展 [N]. 人民日报海外版, 2020年6月28日.

本文是湖北省教育厅哲学社会科学研究项目:《传统文化与中国网络文学的融合策略研究》(项目编号:21G106)研究成果;武汉商学院通识教育研究中心研究成果。

作者简介:

李静(1977-)女,副教授,研究方向:网络文学