

茶文化在对外汉语教学中的应用和探讨

郭 旻

西安石油大学人文学院 陕西西安 710000

摘 要: 随着社会的发展, 汉语受到越来越多的关注, 中国文化更是备受瞩目, 茶文化是中国传统优秀文化, 对外汉语教学的目的是培养学生汉语综合运用能力, 特别是跨文化交际的能力, 因此, 这就要求我们在对外汉语教学中必须重视茶文化的教学, 同时, 茶文化的教学也是中国传统文化传播的重要途径, 有助于扩大我国传统文化世界影响力, 因此, 茶文化的教学有重要意义, 本文就茶文化在对外汉语中的应用做出了探究。

关键词: 茶文化; 茶文化教学; 对外汉语教学

The application and discussion of tea culture in teaching Chinese as a Foreign Language

Yang Guo

College of Humanities, Xi'an Petroleum University, Xi'an, Shaanxi 710000

Abstract: As society develops, there is increasing attention paid to the Chinese language and culture. Chinese tea culture is an excellent example of traditional Chinese culture and has received much attention. The purpose of teaching Chinese to foreign students is to develop their overall proficiency in using the Chinese language, particularly in cross-cultural communication. This requires us to pay attention to the teaching of Chinese tea culture in foreign language instruction. At the same time, teaching tea culture is also an important way to promote and spread traditional Chinese culture, which can help expand the influence of our traditional culture in the world. Therefore, the teaching of tea culture is of great significance, and this article explores the application of tea culture in teaching Chinese to foreign students.

Keywords: Tea Culture; tea culture teaching; the teaching of chinese as a foreign language

随着社会的发展, 中国的国际地位提高, 越来越多的人学习汉语, 对外汉语教学事业也迎来了发展, 截至 2021 年底, 全球学习汉语的人接近 2 亿, 对外汉语教学是语言的教学, 也是文化的教学, 学生在了解中国文化后可以更好地理解所学的语言知识, 更好的运用知识进行语言交际, 对外汉语教学的目的是培养学生的汉语综合运用能力, 因此也就决定汉语的教学内容不能只是单一的语言教学, 传统文化教学也是必不可少的, 茶文化作为中国的优秀传统文化, 将茶文化引入文化教学中, 使教学过程丰富化, 也可提高学生的跨文化交际能力, 调动课堂氛围, 同时, 有利于我国传统文化的传播。

一、我国茶文化的内涵

1.1 内涵

“茶”原来写作“荼”。“荼”字是个形声字。“艹”为形旁, 表示与草木有关, 余为声旁表音。到了唐代, “荼”字中间的一横被去掉, 成为“茶”。“茶”的本义是指茶树, 原写作“荼”。茶, 一字多义, 一字多音, 读 *tú* 时指一种苦菜, 读 *chá* 时就假借为中国人喜爱的茶了, 到了唐代, “茶圣”陆羽将“荼”字略去一笔, 定为现代的“茶”字。

茶是劳动生产物, 是一种品位。茶文化是以茶为载体, 并通过这个载体来传播各种艺术。茶文化是汉族传统优秀文化的组成部分, 其内容十分丰富。茶文化的意义为吃茶品茗活动过

程中形成的文化, 茶文化意为吃茶品茗过程当中构成的文化特点, 包罗茶道、茶具、茶艺等等。茶文化起源地为中国, 据说中国饮茶的历史开始于神农时代, 少说也有 4700 多年了。直至今日, 汉族仍有以茶代礼的风俗。由此可见, 我国的茶文化历史悠久, 具有地域性, 茶文化的内涵也是中国文化的一种具体表现, 是具有代表性的中国文化, 因此学好茶文化不仅可以提高学生中国传统文化知识的素养, 还可以增强学生的跨文化交际能力。

在现代茶文化已经发展到了新的阶段, 社会的飞速发展, 给茶文化注入了新的内涵和活力, 茶文化内涵及表现形式不断扩大、延伸、创新和发展。新时期茶文化融进现代科学技术、现代新闻媒体和市场经济精髓, 进一步提高了茶文化的价值和现代社会的作用。现代社会茶的传播方式呈现出扩大化、社会化、国际化的趋势, 因此, 茶文化是具有教学价值的文化知识。

二、茶文化在对外汉语教学中的影响

2.1 提高学生跨文化能力

刘珣在《对外汉语教育学引论》中指出:“要想真正学好一门语言, 提高跨文化交际能力, 必须学习和掌握该语言所承载的文化。”^[1] 对外汉语教学是一种语言教学, 它的根本任务是教好汉语, 不仅是让学生学好这门语言, 更要让学生具备用汉语进行听说读写交际活动的的能力, 对外汉语教学对象是以汉语作为第二语言的外国语言学生, 他们来自不同的国家和地区, 汉语作为一门对他们来说是一门完全陌生的语言, 在进行对外汉语语言教学时, 如果只是一味的教授语言知识, 而使文化知识匮乏, 会让学生缺乏必要的跨文化交际能力, 因此, 中国传统文化知识的传授就显得十分重要, 我国的茶文化不仅历史悠久且文化内涵丰富, 茶文化作为中国优秀传统文化的一部分, 在对外汉语教学时, 可以丰富教学内容, 提高学生的积极性, 活跃课堂氛围, 使课堂顺利进行, 增强学生的跨文化交际能力。

2.2 促进中国传统文化传播

中国是茶文化的起源地, 也是茶叶的原产国之一, 茶文化作为具有代表性的中国优秀传统文化, 是中国文化中的瑰宝, 不同民族和地区都有着各式各样的饮茶品茗的习俗, 茶文化

中的沏茶、赏茶、闻茶等习惯是中国文化内涵的展现, 是具有鲜明中国文化特征的一种文化现象。

著名学者余悦曾提到我国茶国际间的交流从古代就开始了^[2], 由此可见, 茶的传播是有历史的, 而茶的广泛传播, 说明了我国茶叶的种类的丰富, 茶叶品质好, 而随着茶叶产生的茶文化, 起源地也是中国, 茶文化不仅仅是一种文化, 更是贯穿于中国人日常生活中的一种生活方式, 茶文化可以反映出我国社会文化, 因此, 学生学习茶文化有利于了解中国传统文化, 从而提高跨文化交际能力。

在现代背景下, 茶文化的传播途径广泛, 不再局限于口头传播、文字传播等形式, 对于对外汉语教学而言, 将茶文化融入到课堂中, 也是传播途径之一, 因此, 我们应积极传播茶文化, 在语言教学中融入茶文化的教学, 让学生了解茶文化, 促进中国传统文化传播。

2.3 丰富教学内容

随着社会的发展, 对外汉语教学内容也应该与时俱进, 我国茶文化有着悠久的历史渊源, 在对外汉语课堂教学中, 将茶文化融入到教学内容中, 在讲解茶文化理论知识后, 并增加教学实践环节, 可以调动课堂氛围, 提高学生的学习积极性。在教材方面, 关于茶文化的内容也可以按照不同学生的汉语水平进行编写, 例如有关茶文化的字、词、句以及相关的茶文化的读物, 都可以按照不同汉语水平的学生进行教学活动。茶文化教学也要随着学生汉语水平变化, 例如初级阶段学生学习汉语培养文化意识的入门阶段, 因此初级阶段是重要阶段, 在对外汉语教学课堂中要着重基础的茶文化知识。学生来自不同的国家, 全球喜欢喝茶的国家和地区不在少数, 并且不同的国家和地区都有自己的茶文化, 教师在教授过程中也可以根据不同国家的饮茶习俗进行对比, 让学生介绍自己国家的茶文化, 并说出与中国茶文化不同之处, 还可以让学生带上自己国家的茶具, 演示自己国家的喝茶礼仪, 丰富教学过程, 提高学生的跨文化交际能力。

三、茶文化在对外汉语教学中的应用研究

3.1 注重茶文化理论教学和实践的有机结合

对外汉语教学的过程在一定程度上是我国传统文化的传播过程, 学习茶文化可以促进

我国的文化输出,教师在教授语言的前提下,融入茶文化的教学,可以丰富教学过程,也可以体现出我国茶文化的博大精深,但是如果只是理论化的教学,学生很难领悟到茶文化的魅力,因此在理论教学的同时与茶文化中的茶具艺术、茶汤冲泡、品茶礼节等实践活动相结合,使学生在情景教学中体会到茶文化的独到之处,这恰恰也是茶文化对于对外汉语教学的指导作用,在进行教学时以茶文化为切入点,调动学生的积极性,活跃课堂氛围,使学生主动的去探索茶文化,以此也可以养成良好的学习习惯。

在茶文化教学过程中,教学目标仍然是培养学生的汉语综合运用能力,茶文化教学服务于语言知识教学,将理论教学和实践相结合,茶文化教学要遵循适度原则,教学目标仍然是培养学生的汉语综合运用能力,刘娜指出:“在进行理论教学时主要使用以语言交流为主的讲授法,在技能课部分采用以实际训练为主的操练法,再结合其他相关的教学方法实现教学目标。”^[3]因此,在教授好语言知识的前提下,再将茶文化的内容拓展、扩充进去,才能更好的让学生充分理解茶文化并拥有跨文化交际的能力。

3.2 提高对外汉语教师茶文化素养

教师在讲授茶文化的课程时,首先自身应

具备基础的茶文化素养,例如需要了解茶的种类,茶文化的历史,茶具等茶文化的要素,其次应了解学生的本国的茶文化,因为学生来自不同的国家,在不同的文化背景下,这就要求教师在教授茶文化时有意识地将不同的文化异同进行对比,使学生更好的理解茶文化,避免课堂中的文化冲突问题,才能更顺利地将进行茶文化教学活动。同时,茶文化教学要注重实用性,使学生能在实际生活中运用,这样才能使学生的学习积极性提高。

四、结语

茶文化作为我国优秀的传统文化,是对外汉语教学中不可或缺的文化知识,茶文化丰富了教学内容,将茶文化与教学过程的有机结合,既增强了学生的学习兴趣,又提高了学生的跨文化交际能力,达到了教学目的,同时,更好的传播了我国的优秀传统文化。

参考文献:

- [1]刘响对外汉语教育学引论(第1版)[M].北京:北京语言大学出版社,2000.
- [2]余悦.茶趣异彩_中国茶的外传与外国茶事[M],光明日报出版社,1999.
- [3]刘娜.浅析对外汉语文化教学印,文教资料,2017(3)