

高职学生对中华优秀传统文化认知的调查分析

赵东明

吉林工业职业技术学院 吉林 吉林 132013

摘要: 文章以提高高职院校人才培养质量为目标,通过对高职院校学生调查问卷方式的调查,对结果进行多维度细致分析,深入了解高职学生对中华优秀传统文化的认知情况,查找到学生在中华优秀传统文化认知方面存在的不足和问题,提出了坚定弘扬中华优秀传统文化信心、加强中华优秀传统文化教育、丰富中华优秀传统文化教育手段等具体建议。

关键词: 高职学生; 中华优秀传统文化; 调查分析; 人才培养

Investigation and Analysis of Higher Vocational Students' Cognition of Chinese Excellent Traditional Culture

Dongming Zhao

(General Education Center, Jilin Vocational College of Industry and Technology, Jilin 132013, China)

Abstract: With the aim of improving the quality of talent cultivation in vocational colleges, this article conducts a survey using questionnaires among students in vocational colleges. The results are analyzed in a multidimensional and detailed manner to gain an in-depth understanding of vocational students' awareness of Chinese excellent traditional culture. The article identifies the shortcomings and issues in students' recognition of Chinese excellent traditional culture and puts forward specific suggestions, including fostering confidence in promoting Chinese excellent traditional culture, strengthening education on Chinese excellent traditional culture, and enriching the means of education on Chinese excellent traditional culture.

Keywords: Vocational college students; Excellent traditional Chinese culture; Investigation and analysis; Personnel training

前言

中华优秀传统文化源远流长,博大精深。习近平总书记高度重视中华优秀传统文化的传承与弘扬:“中华民族有着五千多年的文明史,我们要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信”(2022年6月8日,习近平在四川考察时强调)。弘扬优秀传统文化,将其蕴含的丰富精神养分有机融入高职院校人才培养的系统中,特别是通过课堂教学这一主渠道,结合课程本身教学内容,关注学生职业核心能力和综合素质提高这一目标,是高职院校提高人才培养质量的途径之一。为深入了解高职学生对中华优秀传统文化的认知情况,在高职语文等通识课程教学中全面挖掘和弘扬优秀传统文化内容,涵养学生精神品质,提高高职院校人才培养质量,“弘扬中华优秀传统文化助力学院人才培养的研究”课题组进行了学生对中华优秀传统文化任职情况的调查、分析和研究,并结合实践提出了对策。

调查对象为吉林工业职业技术学院2020级和2021级学生,调查问卷共有20道题目,包括对中华优秀传统文化的兴趣、认知程度、知识掌握等方面的内容,基本能够反映学生对中华优秀传统文化的认知情况。调查采取网络问卷的方式进行,共发放调查问卷2740份,收回有效调

查问卷2319份。

一、调查结果分析

(一)对中华优秀传统文化总体上比较重视,但认识不足。

学生在主观认识上,比较重视中华优秀传统文化的继承和发展。在“你认为有必要继承和发扬传统文化吗”一题中,选择“非常有必要”的占74.6%,选择“没必要”的仅占2.7%;在“你觉得在语文教学中融入中国优秀传统文化内容是否有必要”一题中,选择“非常有必要”的占59.6%,选择“有必要”的占35.4%,两项相加占比95%,只有4.1%的学生选择了“无所谓”,0.9%的学生选择“不支持”。由此可见,对待中华优秀传统文化这一中华民族的精神命脉、中华文明的智慧结晶和精华所在,在弘扬中华优秀传统文化的大背景下,学生们总体上体现出十分重视的特征。对古诗词、文言文等也比较重视,如题目“认为在当今社会,学习古诗词、文言文等内容有无意义”的选择上,70.9%的学生认为“非常有意义,古诗文、文言文等是中国传统文化的瑰宝,应该多积累”,27.0%的学生认为“有一些意义,可以学一些简单的,适当穿插”,只有2.1%的学生认为“没有意义”和“学不学都一样”。

但是调查反映出学生对传统文化还不十分了解,认识不足、不深。在“你对中华优秀传统文化的认识怎样”一题中,有 1355 人选择了“一般”,占比为 58.4%,32 人选择“很少,不知道”占 1.4,选择“比较了解”的人占 20.8%,选择“认识很深”的人仅占 19.4%。在“你如何看待中华优秀传统文化”一题中,选择“博大精深,很有价值,应继承发扬”的占比虽为 74.3%,但是仍有 24.8%的学生选择“有其精华,也有糟粕,应合理扬弃”,其他的学生选择“已经过时了”选项,此题选择反映出有一部分学生对“优秀传统文化”和“传统文化”两个概念并无区分,模棱两可,似是而非,对“中华优秀传统文化”这一概念的内涵没有足够的认识。

(二)对中华优秀传统文化知识有一定了解,但掌握不深。

身处中华大地,浸润在中华优秀传统文化的熏陶中,大多数学生对中华优秀传统文化有一定的了解,掌握基本的常识,但是对中华优秀传统文化中具体知识掌握不深,了解不透,不利于继承发展和创新中华优秀传统文化。如在题目“你熟悉的中华优秀传统文化有哪些”中,对于列出的古诗词、文化传统、书画艺术、传统节日方面、饮食(八大菜系、民间小吃等)方面、古代建筑、服饰方面、传统科学(如中医药、天文、地理、农业等)方面、舞蹈武术气功等方面、中国象棋或围棋等传统棋类方面等 9 个选项,选择的占比分别为:14.7%、13.0%、11.0%、13.2%、12.3%、10.2%、8.4%、9.6%,反映出学生对中华优秀传统文化一定的认知程度。再如在“在中华优秀传统文化节日中,你最热爱哪些节日”一题中,选择结果排前四位的是春节、中秋节、元宵节、端午节,其中有 2198 人选择了“春节”,占比为 94.8%,选择中秋节、元宵节、端午节等其他三个节日的学生数分别占比为 64.0%、61.5%、60.8%。可见中国传统节日在学生心目中重要地位和对学生的影响之深。

但是当问及“你了解中国传统节日的来源和风俗吗”时,仅有 21.2%的学生选择“十分了解”,74.4%的学生选择一般了解,4.4%的学生选择不了解。“对于中国传统文化的核心儒释道(儒家、佛家、道家)的三大思想精神你了解吗”一题中,选择“知道并能区分三者观点”的学生占比为 29.0%,其他占比为 71%,其中选择“了解大致思想,但不能完整描述”占比为 55.3%,选择“有其中一两家

不太清楚”和“基本不知道”分别占比为 10.1%和 5.7%,表明学生对于中华优秀传统文化的核心儒释道的知识缺乏深入了解和掌握。对于中国传统文化中的中医药文化题目“你了解中国的中医药文化吗”,调查的结果还比较令人可喜,31.5%的学生选择了“中医药传统文化是我们民族瑰宝,比较了解”,但是更多的学生选择的是“零星了解一些”“不是很了解”“压根不了解”,分别占比为 39.2%、25.6%、3.6%。而对于深入考察学生掌握中华优秀传统文化知识的题目“‘士庶家不论大小家,俱洒扫门间。去尘秽,净庭户,换门神,挂钟馗,贴春牌,祭祀祖宗。’描写的是以下哪个节日”,只有 56.3%的学生选择了正确答案为:春节,40.2%的学生选择了“除夕”,还有 2.9%和 0.6%的学生分别选择了“端午”和“中秋”,说明近一半的学生不了解中国最重要的节日——春节的来历。题目“你能准确说出二十四节气的名称和时间吗”中,仅有 19.2%的学生选择“全部熟记并可以流利说出”,38.6%的学生选择“知道一大部分,少部分忘记”,38.1%的学生选择“知道一少部分,大部分忘记”,4.2%的学生竟然为“完全不知道”。以上调查结果表明,大多数学生对于中华优秀传统文化知识的掌握只停留于表面,认知不够深透,表现出“知其然而不知其所以然”的特点。中华优秀传统文化蕴含的思想理念、人文精神、道德规范等的传承和发展,只有在对中华优秀传统文化充分认知的基础上才能开展,不求甚解的认知对于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的要求难以实现,这也显现出加强高职学生中华优秀传统文化教育的必要性和迫切性。

(三)中华优秀传统文化传播渠道较多,但侧重不够。

在题目“一般情况下,你通过哪些途径了解中华优秀传统文化”中,选择“学校教育”的占比为 22.4%,选择“报纸、杂志、网络电视媒体”的占比为 53.3%,选择“父母长辈”的占比为 17.1%,选择“其他”的占比为 7.2%。题目“对仁、义、孝、忠等传统美德,你所受的教育”中,65.2%的学生选择“自小耳濡目染”,32.3%的学生选择“课外书上看过”,2.5%的学生选择被教育是过时的东西。题目“你认为如果弘扬传统文化哪种方式更利于接受”中,24.1%的学生选择“利用报纸、电视、杂志等宣传”,31.4%的学生选择“在课程中增设传统文化”,13.5%的学生选择“长辈等周围人群传播”,31.0%的学生选择“微信、各种

APP等网络媒体”。学生对于“你对中华优秀传统文化的教育有什么建议”的态度上,选择“学校开设传统文化课程”的占26.9%,选择“班级开设传统文化兴趣小组”的占24.8%,选择“开展一些有趣的传统文化活动并让它流传下去”的占26.9%,选择“利用网络加大宣传”的占21.5%,也体现出学生对中华优秀传统文化传播教育方式的多样性选择。以上题目的调查结果表明,当今社会中,中华优秀传统文化的传播环境还好,传播渠道较多,传播途径呈现多样化特征,然而传播和教育中华优秀传统文化渠道和途径的侧重不够,教育途径的重点不够突出。

(四)对中华优秀传统文化认识较为理智,但兴趣不高。

在“戏曲是中国传统文化的一部分,认为造成部分学生不看戏剧的原因是什么”一题中,53.6%的学生选择“没时间好好欣赏”,28.1%的学生选择“没兴趣,因为太拖沓和老旧”,21.8%的学生选择“太耗脑”,不如其他形式的娱乐方式(如电影、电视剧)放松。尽管参与调查问卷的学生对调查问卷中上文提到的题目“挑选出你热爱的中国传统节日”表现出一定热情,但是在问卷后面的题目“你对中国传统节日持有什么样的态度”中,除68.9%的学生选择“必不可少”之外,有23.6%的学生选择了“稍有兴趣”,7.5%的学生选择了“一般”的态度。在针对性调查“如果说当前中国传统文化教育缺失,你认为有哪些原因”一题中,选择“学生对传统文化缺乏兴趣”的占比达41.0%,选择“学习压力大,没有时间了解”的占28.1%,选择“学校没开设相关课程”的占18.5%,选择“传统文化不符合现代生活方式,难以发展”的占12.4%。以上这些有点矛盾的数字比例,反映出学生对中华优秀传统文化认识上比较理智,但暴露出实际上兴趣并不十分浓厚。

二、结论和建议

经过以上调查与分析可知,学生对中华优秀传统文化的认知情况既有值得肯定的一面,同时有呈现出不足的一面。值得肯定的是,学生在思想意识上十分重视中华优秀传统文化,在中华传统文化的认知方面,有着广泛的一般意义上的了解,并在一定程度上掌握中华优秀传统文化的基本知识,其中少部分同学对此掌握的较好,同时也反映出社会范围内传播中华优秀传统文化的渠道比较多,有一定的实效。这一切与教育部《完善中华优秀传统文化教育

指导纲要》(教社科〔2014〕3号)《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》(教材〔2021〕1号)的出台也有密切的关系。另一方面,此次调查同时反映出接受调查的高职学生存在对传统文化认识不足,对优秀传统文化知识掌握不深,发自内心的兴趣不高的现状,在中华优秀传统文化的教育渠道上还需侧重。为此,课题组提出以下建议:

(一)坚定弘扬中华优秀传统文化的信心,助力培养高职院校高质量人才。

中华文化是世界文明史上长期绵延发展而从未中断过的文化,是世界上最古老的文化之一。习近平总书记说:“在历史长河中,中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化,这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因,也是实现中华民族伟大复兴的精神力量,要结合新的实际发扬光大。”中华民族的祖先用劳动和智慧创造了光辉灿烂的文化,源远流长、博大精深的中华优秀传统文化,是中华民族之根与魂,也是我们坚定文化自信的力量之源。“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”从中华优秀传统文化一脉相承的优秀传统中汲取智慧和力量,弘扬优秀传统文化中的传统美德、思想理念、人文精神,可以更好地培养高职学生百折不挠的意志品格以及顽强拼搏的奋斗精神,奠定工匠型人才的品质基础,提高我校高技能人才培养质量。

(二)加强中华优秀传统文化教育,提高高职学生文化认知认同程度。

教育是学生认知中华优秀传统文化的基础。中华优秀传统文化既包含传统思维方式、价值取向、伦理观念与理想人格等基本精神,也包括古代哲学、文学艺术、科技、体育、宗教与民俗等基本知识,学生通过系统的学习和受教育,能够深入了解中华优秀传统文化知识,深刻思考和体会中华优秀传统文化基本精神,在充分认知中华优秀传统文化的基础上,达到内心真正认同,情感受到感染,进而提升到思想层面,由此真正产生兴趣,实现对中华优秀传统文化从知之到好之再到乐知的境界。高职院校的学生作为一种教育类型的群体,在培养职业技能的同时,需要努力提高职业素养,铸就学生的人文情怀,就更需要我们以高职教育人才培养目标为切入点,在高职教育阶段贯通和强化中华优秀传统文化的教育。

(三)丰富中华优秀传统文化教育的手段,探索有效

教育的方式方法。

一是针对高职语文课程中蕴含丰富的中华优秀传统文化的现状,立足于通识教育的语文教学,通过课堂主渠道的教学活动,挖掘语文课程中蕴含的中华优秀传统文化内容和因素实施教育。二是通过课程延伸的第二课堂开展弘扬中华优秀传统文化活动为辅助,开展弘扬中华优秀传统文化的活动,以活动为载体,提升学生的志向抱负、意志品质、道德情操。三是可以开设有针对性的中华优秀传统文化的课程,系统学习中华优秀传统文化知识,在学习中进一步实现学生对中华优秀传统文化认知和增强学生对中华优秀传统文化认同,为发展和创新中华优秀传统文化奠定基础。四是通过课程思政同时在美育课程、创新创业课程等相关课程中渗透和融入中华优秀传统文化,达到春风化雨,润物无声的教育效果。

参考文献:

[1]习近平.习近平主持中央政治局第二十三次集体学习并讲话.中国政府网. <http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/>

29/content_5548155.htm

[2]张斌,周欣桐.高职院校学生对中华优秀传统文化教育的态度调查及几点启示——以包头铁道职业技术学院为例[J].现代职业教育,2019,(2)

[3]张建,刘荣.中国传统文化[M].北京:高等教育出版社,2018.

基金项目:本文系吉林省高等教育学会课题“新形势下“以学生为中心”的课堂革命研究与实践——基于高职公共课视角”(编号:JGJX2021D729)阶段性成果之一。

作者简介:赵东明(1970—)女,吉林省吉林市人,博士研究生,教授,吉林工业职业技术学院通识教育中心,研究方向,职业教育、中文教学。

中图分类号:G710 文献标识码:A

课题成果:本文系2023年度吉林省中华职业教育社改革创新课题“新时代‘三全育人’视域下高职院校德育工作模式创新实践研究”(编号2023GGZ023)阶段性成果之一。