

书法书写者的身份与书法的收藏及拍卖市场

王 翔

泰国格乐大学 泰国曼谷 10220

摘 要: 20 世纪末至 21 世纪初这三十年是中国艺术品收藏、拍卖最为繁荣的时代, 中国重要艺术品最主要的交易渠道就是艺术品拍卖。在这段时期能流通到市场上的、重要的中国书法作品大都通过拍卖平台实现了市场交易。

本文不从学术层面讨论什么是书法? 什么不是书法? 而是从艺术品市场特别是以书画拍卖市场为视角, 将能流通到拍卖市场上成为收藏或投资对象的这类“书法”做为研究对象, 并对这类收藏品或拍品以书写者的身份不同来做梳理, 期以探索收藏家、艺术市场对这些“书法”书写者身份的认同关系, 以及书写者身份与其“书法”相关价值和市场价格的关系。本文重点探讨什么类型的书法能够在拍卖市场上交易, 能够得到收藏界、投资界的认可? 这些所谓书法作品与书写者的身份有何关系?

关键词: 书法家 身份 艺术价值 价格 书法收藏 拍卖市场

The identity of calligraphic writers, the collector and auction market for calligraphy

Xiang Wang

Krirk University, Bangkok 10220, Thailand

Abstract: The period, from late 20th to early 21st century, was the most prosperous era for Chinese art collecting and auctions. During this period, most of the important Chinese calligraphic works circulating in the auction market were traded through auction platforms. This article will not discuss what is calligraphy from an academic view, but from the perspective of the art market. That is, this article focuses on examining the calligraphies that are circulated in the auction market for collection or investment, and sorting out the different identities of the writers associated with such auction items. The aim of this paper is to explore the identification of these 'calligraphy' writers admitted by collectors and the art market, as well as the relationship between the identity of the writer and the value or market price associated with the 'calligraphy'. The highlights of this paper are to exploit what types of calligraphy can be traded in the auction market and be recognised by the collecting and investment community, and how these so-called calligraphic works are related to the identity of the writer.

Keywords: Calligrapher; Identity; Artistic value; Price; Calligraphy collection; Auction market

引言

“书法”一词出现的很早,《左传·宣公二年》就有“董狐, 古之良史也, 书法不隐”。早期“书法”一词的含义是指史官修史书的原则、方法、体例等, 与现代意义上的书法概念完全不同。1979 年我国出版的《辞海》将书法释为: “指毛笔写字的方法, 主要讲执笔、用笔、点画、结构、分布(行次、章法)等方法。” 2002 年《现代汉语词典》(增补本)定义为: “书法, 文字的书写艺术, 特指用毛笔写汉字的艺术。” 《汉语大辞典》书法条有“亦指书法作品”的释文。中国古代称现代意义的“书法”为“书”或“法书”。近代以来学术界对什么是“书法”的定义也很多样, 这并不是本文要讨论的问题。从市场角度上来看, 只要能在书画市场尤其是高端艺术品拍卖上出现并能流通交易、被收藏的字迹在艺术品市场都被通称之为所谓“书法”。由此笔者甚至认为目前学界关于“书法”的所有定义都不能全部涵盖当下

市场上出现的被通称之为“书法”的这类作品。

与学界有明显不同的是, 书画市场上对书画作品的分类、时代分期和命名等方面不会在名实方面过于考究, 只是在实际市场交易中按习惯自然形成, 并不是如同学术界一样严谨而科学。比如现在的艺术品拍卖公司大都将“中国书法”作为中国艺术品拍卖的一个重要拍卖门类。在拍卖公司所印制的拍卖图录里“书法专场”囊括的那些拍品, 如果要让学术界以名和实的角度来界定的话, 肯定是会存在较大分歧的。

拍卖行从拍卖市场角度将一些拍品称之为“书法”, 它遵从的是很宽泛的一个概念, 大凡能有足够市场价值的毛笔字甚至手写体字都可以归到“书法”这个大类别里。在艺术品拍卖市场上称之为“书法”的拍品肯定与书法学或书法史上书法的概念是不完全吻合的。当然, 并不是说任何一件所谓书法作品都能上拍交易, 更不会全都得到藏家及市场的认可。因此笔者试图为这些在艺术品市场特别是拍卖市场上统

称“书法”的拍品，以书写者身份的不同，从收藏市场的角度做一些梳理，并根据梳理出的线索，得出相关结论，希望对当代书法收藏实践及艺术品拍卖公司在业务操作中有所参考。

基于上述视角，本文通过上个世纪九十年代初中国内地有了艺术品拍卖公司以来，这些拍卖公司上拍的书法类拍品为研究对象，以艺术品拍卖市场为切入点，从这些拍品的作者身份不同的归属，归纳梳理出八种类型。最后，本文以中国嘉德拍卖、北京保利拍卖、北京荣宝拍卖、北京瀚海拍卖、上海朵云轩拍卖、杭州西泠印社拍卖等数家在行业内有影响、有代表性的大型艺术品拍卖公司历年中国书法拍品做研究取样对象，来印证本研究中梳理出来的八种类型书法拍品。

一、对拍卖市场上八种类型的书法拍品的具体分析

1. 书以字传——书法史上及近当代公认的重要书法家作品

这一类作品很好理解，就是因为字好而传世，即“书家字”。书者大多被公认称之为书法家，肯定是以书法名世，作品自然具有很高艺术性，一些书法大师则更是开宗立派影响深远。这些作品里面既包括原作真迹、也包括重要摹本。如艺术品拍卖市场上的古代重要拍品王羲之《平安帖》（摹本）、米芾《研山铭》、赵孟頫《般若波罗蜜心经》等等。至现代，沈尹默、于右任、白蕉、沙孟海、林散之、赵朴初、启功等大书家更是艺术品拍卖中的“常客”。这一类书法作品，它的价值体现肯定是以该书法家对书法史的贡献和影响为主，以其作品艺术价值为主要评判标准，这些价值决定了其市场价格的高低。除了这些书法大家外，还有一些名气不大、影响不深远的书法家的书法作品。这一类书者虽然名头不如前者大，但也都是以书作而留名。总之在书法史上大大小小的书法名家之作是构成书法拍卖市场上拍品的主体部分。在中国古代没有书法家这个职业，以书法名世的书家都有不同社会身份，只是后来在书法史上公认其为书家。

王羲之草书《平安帖》手卷，中国嘉德 2010 年秋季拍卖会《秋光万华—清代宫廷艺术精粹专场》2109 号拍品，拍卖成交价 308,000,000 元，现归上海龙美术馆收藏。赵孟頫《般若波罗蜜心经》册页五开，2017 年北京保利十二周年秋季拍卖会《仰之弥高—中国古代书画夜场》3535 号拍品，拍卖成交价 190,900,000 元，现归甘肃天庆博物馆藏。

2. 书以显贵传——帝王、贵胄、名臣、军政要员等显贵

书法

这类书者中，有的在社会历史发展进程中有着重要影响，有的是烜赫一时的高官显贵，这一类书者以政治、权贵及重要历史人物为主。书者也许本身就是书法家，抑或不是书家但其书法本身也写得不错，但大多并不见得擅长书法或精于书法。比如宋徽宗是宋朝皇帝，又爱好文艺，书法称“瘦金体”，还有宋高宗赵构精研书法，无不造妙，都在书法史上有重要影响。清代乾隆皇帝也爱好文艺，传世书作很多，但其书法的水平、格调却很是一般。晚清帝王字艺术价值并不太高。但是这些清代帝王书法却在艺术拍卖市场上炙手可热，御笔书法大都能卖出好价。另外，在鉴藏史上岳飞、海瑞、史可法等名臣书法是造假的热点，可见其作颇受藏家追捧。在艺术品拍卖市场上清代名臣如林则徐、曾国藩、李鸿章、左宗棠等书法，民国时期如孙中山、张作霖、蒋介石、吴佩孚、张学良、汪精卫等军政要人的书法同样也有着很好的市场，都是价格不菲的。

书法收藏中除了艺术性来考量价值之外，书者的显贵身份是很重要因素。比如张作霖、张学良父子，本身不善书法，传世之作，写的好的多是代笔，而亲笔真迹反而没有什么艺术价值。随着研究的深入，在拍卖市场中这类名家有较高艺术性的代笔书法反而卖不过水平一般的亲笔作品。

乾隆帝《劝农纪典》书法册页（二册三十八开），北京瀚海拍卖 2004 年秋季艺术品拍卖会古代书画专场 1656 号拍品，拍卖成交价 5,720,000 元。孙中山楷书五言对联，上海朵云轩拍卖 2020 朵云轩 120 周年庆典拍卖会《朵云轩藏楹联珍品专场》0991 号拍品，成交价 10,235,000 元。

3. 书以道德文章传——大儒、学者及文豪的书法

孔子讲“志于道，据于德，依于仁，游于艺。”古代文人学者会把做学问作为头等大事，把写字、画画称为“小技”。他们有的书艺很精，但不愿意将主要精力放在写字上。也有的人文、学者并不擅书法，但在学问上的成就很大，存世的书法作品较少。还有一些文人士大夫重气节，品格高尚，他们的手迹也得到藏家的青睐。这类书法作品往往都是近些年书法拍卖中的热点。比如曾巩《局事帖》、《宋名贤题徐常侍篆书之迹》中朱熹的书法，王阳明《复罗整庵太宰书》、黄宗羲《种菜诗唱和诗册》书法，近代的鲁迅、胡适、熊十力、马一浮等等书法都属于这一类。这里面需要澄清一下的是，有的大文人和大学者其书法本身并不是很好，有的可以说并不擅书，但在收藏界及市场上，他们的书作反而受到追捧。在品评这类书法时不能因其学问大、道德品质高而过于拔高他们书法的艺术价值。比如季羨林先生是知名大学者，其书

法水平并不是很高,但这并没有影响收藏界认可并收藏他的手迹。还有一些重要学者本身学问好,但书法也很好,比如罗振玉、梁启超、郭沫若等。

曾巩《局事帖》,中国嘉德 2016 年春季拍卖会《大观——中国书画珍品之夜》专场 1424 号拍品,拍卖成交价 207,000,000 元。

4. 书以科第传——状元、翰林、进士类书法

中国古代儒家主张“学而优则仕”,隋唐开科举之后,文士想做官必须通过科举考试,尤以明清两代为盛。凡是想通过举业进阶,必须练好书法,尤其是馆阁体小楷。通过科举考上功名,就有做官资格,但不是所有考上功名的举子都能飞黄腾达,有的人可能入朝为宰相、做高官,大部分可能就是为小吏或退居乡里。但是考上功名后,就有亲友故旧文墨往来及应酬书作。在拍卖市场上就出现一个门类——翰林、进士类书法,其中以状元、榜眼、探花、传胪的书作为最。这类书法价格以功名为基础,结合官阶品级及政绩、书法水平和诗文成就等综合因素形成一个相对成熟稳定的市场价格。比如王寿彭、刘春霖、张启后、郑沅、章一山、朱汝珍等晚清科举书法名家。晚清进士、翰林书法作品,因为有一定存世量,市场价位不太高,但市场前景看好。民国时期大收藏家吴湖帆就有系列状元书法收藏,在当代明清两代状元书法的收藏以无锡长乐阁主人为代表,通过拍卖市场聚集了一定规模的、成系列的状元书法。科举名家书法一般写得都不多,但不代表都达到书家水平,其书法受市场认可,主要还是科举功名的因素起了主要作用。

刘春霖、朱汝珍、商衍鎤、张启后书法四屏,杭州西泠印社拍卖 2021 年春季拍卖会《中国书画古代作品暨明清信札手迹专场》1666 号拍品,拍卖成交价 207,000 元。

5. 书以画传——重要画家的书法

在中国传统文化里书画是同源的,书法和国画都是互为影响、互相成就的两门传统艺术。古代也有少数艺术家,书画皆成大家,比如米芾、赵孟頫、文征明、董其昌、陈白阳等,书画不分伯仲。实际上,中国美术史上好多大画家,同时也是书法家。另外,也有一些以画家身份成名,书法的成就稍弱或影响不大,或者书名为画名所掩,这类书法可称为“画家字”。如近现代著名画家张大千、齐白石、溥儒、徐悲鸿、吴作人等人的书法则可称为画家书法,他们的书名远不及画名。当然,有少数或个别画家书法成就很高,可列入书家行列,但由于学术界研究不够深入,市场也重视不够,其书法价格比画作要低很多,最有代表性的就是溥儒书法。画家字因为其书以画传,所以书法作品同样有较高市场价格

和市场前景。

张大千甲申(1944)年作行书七言对联,上海朵云轩拍卖 2013 年春季艺术品拍卖会《双雨山馆藏珍》专场 0536 号拍品,拍卖成交价 1,092,500 元。

6. 书以古传——敦煌写经、宋代告身文书等无名氏书法

1900 年敦煌莫高窟藏经洞的发现,出土了大量公元四至十一世纪的佛教经卷、文书等重要文物。由此早期汉文写经这个书法门类为近世人所知。写经是由职业写经生抄写,不是名家书写,不同于传统文人帖学书法,一开始并不受传统藏家重视。传统书法收藏重名家、名流,故将写经视为无名匠人所书,不为重视。实际上不同时期写经书法风格多样,有不少书法家从中取法,其有着重要的版本、文献、艺术等价值,因年代久远而保存良好,有重要文物价值。写经书法现在也成了专门收藏和研究的门类。北朝写经古拙而存天趣,唐人写经法度严谨,其书法价值渐渐为书法收藏界所重视,市场价格一度高涨。另外,还有宋代官员告身文书、早期宗教文书等,这一类书法墨迹也大多不是书法名家所书,作者也不可考证,但是因为其年代久远,也有重要历史价值,故受到拍卖市场及藏家认可。

例如 8 世纪唐代中期吐蕃写本敦煌写经《大般若波罗蜜多心经第二十七》手卷,是北京荣宝拍卖 2018 年春季艺术品拍卖会《一念莲花开——敦煌写经及佛教艺术专场》1259 号拍品,拍卖成交价 22,425,000 元。

7. 书以业传——学院派、书协派专业书法

古代没有书法家这个职业,到了近代以来,特别是成立了中国书法家协会等各级书法协会以及各大院校有了书法专业后,出现了以书法为专业的职业书法家及专门创作、研究人士,从而形成了以书协主席、副主席、理事等为代表的书协派和各相关大学书法专业教授、老师、学者等为代表的学院派。比如中书协主席沈鹏、张海、苏士澍、孙晓云等书法,中央美院王镛、浙江大学陈振濂、中国美院王冬龄等书法。这一类以“书法为业”的专业书法家作品经常出现在拍卖市场上,这些书写者中在书法史的历史沉淀中也会出现“书以字传”的书法名家。

沈鹏 2015 年作草书祖咏《望蓟门》,北京荣宝拍卖 2019 年秋季艺术品拍卖会中国书画当代专场 1531 号拍品,拍卖成交价 310,500 元。王镛 2010 年作行书五言联,北京荣宝拍卖 2021 年春季艺术品拍卖会中国书画当代精品专场 2057 号拍品,拍卖成交价 414,000 元。

8. 书以世俗盛名传——其他名人手迹

最后一类是以世俗社会中知名度大的人物的书法手迹。

这类所谓书法也可以称作“名人字”。这些名人中为数不多的会认真练习书法，但大部分是没有受过专业训练，有的名人甚至可能不会使用毛笔，用硬笔来书写。收藏者也不会计较其书法的好坏工拙，主要是出于名人效应，爱屋及乌。这一类作品被市场认可主要出于收藏者对书写者的崇拜、拥趸甚至是猎奇，但必须是名人亲笔所书，因为只有亲笔才有手迹价值。

名人的范围就比较广了，以公众人物或社会名流为主，当然也包括一些宗教人士、学术名流等。比如著名演员刘晓庆，在演艺界知名度很高，她的字，实际上是属于名人手迹这个范畴。在商品经济社会有人收藏或有一定市场是无可厚非的，也是正常的，但是她打着书法家身份，以书法艺术的名义公开做书法展览，又在网络社交平台自己公开高调售卖所谓“书法作品”，很是不妥，所以网友对其书法家身份和其字的书法艺术性表现出很大的质疑。

比如当代星云法师，因其在佛教界的影响，其广大信众出于对宗教的虔诚，对高僧的膜拜，所以其所谓“一笔书法”也颇受藏家及市场认可，其书法是名人手迹。唐代僧怀素，以草书闻名，史称“草圣”，他的书法名声并非他的名僧身份或佛教界影响所获得，怀素当然是书法史上一代书法大家。民国时期一代高僧弘一法师，书成一体，在书法界影响很大，同样是实至名归的书法大家。怀素、弘一这类书法就不是以高僧名传，而是以书法传世，不可归入此类。

书以世俗盛名传的这类名人手迹书法的收藏一般不是传统书法收藏的主流，受众群体较窄，其市场价格受风气影响很大，价格不稳定。此类书法以亲笔书写为上，市场价格主要依赖名人亲笔手迹价值来支撑，而不是书法艺术价值来作为衡量标准。比如近些年杜月笙书法市场价格不菲，甚至超过很多同时代大书法家作品价格，因为作者知名度很大，这类书法还是会有不错的市场价格的，也是符合市场规律的，但切不可因作者在某个领域知名度很大而抬高其书法的艺术价值。

杜铺（杜月笙）书法，北京保利 2018 春季拍卖会《百年风云——世界名人字札》专场 13209 号拍品，拍卖成交价 235, 750 元。夏正祺旧藏。

三、结语

本文从书法拍卖市场的角度，对拍场上书法拍品的书写者身份归纳梳理了八种类型，实际上它们之间也不一定就是泾渭分明的，有的书者的身份难于精确定义，可能属于其中两类或者更多，最终取决于书者哪一方面或几方面的身份及影响更为突出。对于本文的研究主要是用于艺术品拍卖公司在拍卖经营中做参考，并对当前书法市场及收藏、研究提供一定理论依据。由此可知，在书法拍卖市场上，对拍品的取舍和对书法作品的价格确定和价值的认定上，并不是单一参考书法艺术本身的价值或是书写者在书法史上的影响和地位的，而是以书者身份再结合市场因素来综合考虑和评价的。但是一些当代名人书法的过高价成交实际上也起到了不好的一个市场引导。笔者认为，在学术研究中书法艺术的鉴赏品评中要以书法艺术价值为主要导向，学术可以引领市场，不能过多受市场因素影响而干扰客观公正的学术评价。同时，对书法收藏市场的研究中也不可以仅以“书家字”的角度来看待其他类型书法的价值，对“书家字”之外的书法，也应客观认定和评估其价值，不可忽视书写者的身份、知名度及相关市场因素所起的重要作用。

参考文献：

- [1] 辞海，1979 年上海辞书出版社。
- [2] 《现代汉语词典》2002 年商务印书馆，中国社会科学院语言研究所词典编辑室编。
- [3] 《比利时有伦斯夫妇藏中国选集》，2002 年 4 月，故宫博物院编，紫禁城出版社。
- [4] 《朵云轩藏书法篆刻选》第 88 号，上海书画出版社，1990 年 8 月。
- [5] 《国学丛刊》第九卷，1912 年，日本橘式敦煌将来藏经目录，王国维、罗振玉。