

现有华裔儿童学习中华文化渠道分析

周欣瑀 刘慧智 孙志君

山东师范大学 山东济南 250000

摘要: 随着中国国际地位的提高,越来越多的外国人学习中文,学习中国文化。青少年时期是学习第二语言的关键时期,而文化可以很好地帮助理解掌握一门语言,因此加强文化引导十分重要。儿童和青少年天性活泼,好动,喜欢生动、直观、形象教学,这些决定了我们需要设计选择适合他们的软件。目前中国国内已有很多教授华裔儿童学习的平台,但经调查来看,华裔儿童使用这些平台的次数并不理想,接下来本文将从华裔儿童学习中华文化的渠道分析公众号的发展方向等方面。

关键词: 中华文化; 华裔儿童; 公众号

An analysis of the existing channels for Chinese descendant abroad to learn Chinese culture

Xinyu Zhou, Huizhi Liu, Zhijun Sun

Shandong Normal University, Jinan, Shandong 250000

Abstract: With the improvement of China's international status, more and more foreigners are learning Chinese and China culture. Adolescence is a critical period for learning a second language, and culture can help you understand and master a language well, so it is very important to strengthen cultural guidance. Children and teenagers are lively and active by nature, and like vivid, intuitive and vivid teaching, which determines that we need to design and choose suitable software for them. At present, there are many platforms for teaching Chinese children to learn in China, but according to the survey, the number of times Chinese children use these platforms is not ideal. Next, this paper will analyze the development direction of WeChat official account from the channels for Chinese children to learn Chinese culture.

Keywords: Chinese culture; Chinese descendant abroad; WeChat Official Account

一、现有华裔儿童学习中华文化的渠道分析

中国国内目前现有的教授华裔儿童学习中华文化的平台较多,也比较完善,但是经过问卷调查显示,华裔儿童使用这些平台的次数却并不理想,原因有二。

1. APP功能强大但趣味性较弱

国内教授华裔儿童学习中华文化的平台有一部分是APP,这类平台优点在于除了传统的师生听的模式之外,还增加了许多其它功能,例如APP能够一对一地对华裔儿童讲授知识;付费解锁课堂,进行更深入更系统的中华文化知识学习等。但是,此类APP也有比较明显的缺点。由于海外和国内网络不通等技术原因,下载此类APP的困难和麻烦成为了华裔儿童难以使用APP进行中华文化学习的重要原因之一;再者,此类APP的设计开发模式也趋于单一化,尽管开发者尽可能地使用一些手段去提升APP本身教学的趣味性,但由于市场上的

APP趋同率较高,加之华裔儿童汉语基础薄弱,学习有一定困难,这会大大消磨他们的积极性,因而一个APP想要兼达趣味性和教学效果是十分困难的。同时,大部分APP需要较高的维护和运营成本,为了顺利将APP开发下去,会推出许多付费功能,压缩免费功能的内容。因此APP内的免费内容可能并不完善,对华裔儿童而言并不能有很好的学习效果。

2. 公众号方便快捷但内容欠缺

如今,WeChat平台在国内外都有广泛的受众群体,在传播信息方面发挥了重要的作用,而WeChat公众号在信息传播中展现出来的优势更为明显。简单来说,WeChat公众号就是一对多的媒体性行为活动,可以通过纯文字、纯图片以及视频的形式来发送消息。相较于传统的APP,公众号学习的门槛较低,只需一个WeChat便能轻松实现随时随地学习,而WeChat又是海外华人必备

的社交软件之一；此外，公众号大部分内容都是免费的，只要订阅公众号，就能够免费观看和学习。通常公众号文章内容少，时量短，华裔儿童在休息期间就能看完一篇文章或者视频，从而达到学习中华文化的效果。

但是公众号也有着不可回避的缺点，主要集中在公众号开发者发布的内容上。如今教授华裔儿童中华文化的公众号，大部分还将重心放在传统的中华文化而缺少教授新兴的中华文化。现今世界正处在全球化的时代，各国之间的关系日益密切，因而公众号开发者们不能够仅仅将视野局限在传统文化中，向华裔儿童输送贴合时代的中华文化迫在眉睫。例如党的二十大的召开、冬奥会开幕式与二十四节气的巧妙融合、当代中国互联网中的各个网络热词等。与时代接轨可以让华裔儿童了解到更加真实有用的中华文化，激发起华裔儿童学习中华文化的深厚兴趣，弥补其他平台教学上的缺点。

二、“文化小岛”公众号的研究方向

随着中国的快速发展和国际影响力的逐步提升，越来越多的移民家庭开始重视对孩子中国文化的教育程度。中华文化走向世界是当今的发展趋势，让华裔儿童了解中华文化之美有利于弘扬中国文化，提高中国文化地位。如今仍有许多外国人对中国的印象停留在几十年前，此时非常需要海外华侨挺身而出，为他们介绍当今中国的发展。此外，华裔儿童虽然身处他国，但流淌着中华民族血液的事实不会改变，因此了解中国文化是至关重要的。

我们开创公众号的目的就是为了让华裔儿童在轻松愉快的生活中学习中国文化，把中华五千年的文化元素融入到他们的生活中。我们期望华裔儿童能跟着公众号学习中华文化的同时提升自己的汉语水平，增强对中华文化的认同感和归属感，在海外传播优秀的中华文化。

为此我们创设的“文化小岛”公众号从创新内容、创新呈现方式、加强互动等方面有针对性地向华裔儿童普及更加具体、详细、多领域的中国文化。

1. 创新内容

根据前期的问卷调查结果，我们发现华裔儿童有一定的中华文化知识，并在调查问卷中展现出他们有进一步学习中国文化的意愿。所以我们创设的“文化小岛”公众号内容不局限于浅层次的文化，我们发布的内容会更加贴近生活，输送更加贴合时代的中华文化。我们秉持着做原创内容的原则，从身边取材，发挥公众号的优势，对中国文化进行多角度、多方位的介绍和分享。

2. 创新呈现方式

随着信息技术的发展，信息呈现形式呈现出了多元化的特征。^[1]WeChat公众号具有多样化的文本推送形式，支持文字、视频、图片、音频、链接以及各种编排

方式相结合的形式。多样化的方式有利于吸引读者，可以给读者带来新鲜的阅读体验感。相比传统的纸质媒体，公众号的图片、音频、视频等形式更具有直观性。从儿童的需求层面来看，视频和图片的形式更有助于他们理解文章内容，也更容易激发他们学习的兴趣，所以在我们编写公众号时插入了大量照片并录制视频以辅助教学。

3. 加强互动

在信息传播过程中重视与信息受众开展有效互动，是增强新闻媒体与信息受众黏性的必要策略。WeChat平台展现出了强互动性的特性，在依托WeChat公众号开展传播内容时，可通过评论区与用户构建良性的互动关系。^[2]我们在发布文章时会发送一些问题以检验学习者的学习成果，同样他们也可将问题或者感兴趣的话题发送到评论区。

三、“文化小岛”公众号的内容特点

经问卷分析，我们发现华裔儿童最感兴趣的方面是中国饮食。中华美食作为中华文化的重要组成部分，在华裔儿童的汉语教学中应该得到较大的重视。兴趣是最好的老师，除中华饮食之外，公众号还将涉及茶道、棋艺、二十四节气、中华服饰，如汉服、唐装、中山装、旗袍等多方面内容，华裔儿童可以根据自己的兴趣选择性学习，在轻松愉悦的环境中感受中华文化之美。

我们还会为华裔儿童推荐当代名家名作、优秀的绘本童书、传统的经典作品，如传统蒙学经典《三字经》《千字文》等。经典是超越时空而历久弥新的文化精华，相对白话文作品更加适合反复诵读。如果孩子每天抽出半个小时来朗诵经典著作，两年之内即可学完《大学》《中庸》《论语》和《老子》，其中的生字量达到1900字，特别是高频词识字量超过1500字，基本涵盖了正常读书看报所需字数的97%。而以此方法，在顺利突破识字关的同时，学生还进行了中文诵读正音、阅读训练和中国传统文化教育，可谓一举多得的高效教育方式。

除了经典文化，公众号还将增加新兴的中华文化的内容，由此贴近华裔儿童的生活，如高速铁路、扫码支付、共享单车、网络购物等新四大发明，北京冬奥会开幕式，党的二十大的召开等现代时事内容，将当代中华文化融入其中，与时代接轨，与华裔儿童的生活相融合，激发他们学习中华文化的兴趣，提高传播效果。

四、“文化小岛”公众号的设计依据

如今互联网的飞速发展改变了人们的阅读方式和习惯，WeChat阅读逐渐成为一种主流阅读方式，其中文化类公众号大批涌现，作为新时代的产物，以其跨时间、跨空间的绝对优势吸引着广泛的读者，在汉语国际教育推广事业中起着十分重要的作用。^[3]

在全球化的大环境下,各种文化融会贯通。生活在海外的华裔儿童,无疑是一个特殊的群体,不同于祖辈与中国有着血浓于水的亲情和极为密切的联系,他们成长环境、教育背景等有很大的改变,对中国文化的了解也会各不相同,以此为切入点对华裔儿童文化了解度、认同度展开讨论与研究设计调查问卷。

本次问卷以中华文化具体而显著的内容为主体,共有30道题,调查华裔儿童对中国节日、中国饮食以及背后隐藏的文化、中国书籍诗词(如唐诗三百首、四书五经、四大名著)、中国服饰(如汉服、唐装、中山装、旗袍)、中国功夫、京剧等的了解程度、欣赏程度和学习意愿;此外,本次问卷还涉及年龄、国籍、使用汉语频率以及学习中国文化的渠道。本次问卷有效填写人数为5人,年龄大都低于十岁,分别来自美国、意大利、加拿大和马来西亚。总体来看,华裔儿童对中国文化了解较少,数值普遍低于3。调查结果显示,调查对象能较为熟练的使用汉语与家庭成员沟通;对中国文化的第一印象多为“中国饮食”和“中国字”;对中国文化的具象都有所了解但并不细致,其中,对于“中秋节”和“旗袍”的了解程度较高,对于“汉服”“中山装”“功夫”“京剧”等了解程度较低;调查对象更希望通过观看网络视频、查阅书籍和通过WeChat公众号学习中国文化。

根据以上调查结果,笔者将“文化小岛”公众号的受众定位为华裔儿童,旨在以轻松、愉悦的方式让华裔儿童遇见中华文化之美。公众号内容计划涉及中国文化的饮食、服饰、诗词、书籍、节日、节气等方面并向华裔儿童介绍学习中国文化的途径,排版采用清新的风格,运用富有童趣的双语语言,让华裔儿童更有兴趣、有效率地学习文化知识。在文章发布之后,我们会紧盯后台数据,分析阅读量、点赞量、用户留言等,根据反馈,及时优化推送内容,以华裔儿童需求为导向,保证公众号的持久生命力。^[4]公众号正处于起步阶段,阅读浏览量较低,推送内容尚未形成完整的体系,我们仍需从受众分析、宣传、素材、分工等角度进行创新。

五、“文化小岛”公众号的进一步发展

1. 深入了解华裔儿童文化诉求

增强华裔新生代对中华文化的认同感和归属感。立足不同文化差异,在尊重与信任的基础上,深入了解华裔新生代的文化心理诉求特点,注重将中华文化元素的传播与社交媒体、流行音乐、网络文学、影视时尚相结合,在润物细无声中,增强中华文化对华裔新生代的吸引力,进而提升华裔新生代对中华文化传播活动的参与热情。^[5]

2. 重视思想文化创新工作,吸纳优秀账号经验,并总结经验

在实现基本的服务功能的同时,积极吸收优质公众号的创意,将运营思维打开,不能仅仅局限于传递信息,应该将WeChat公众账号传播特点与传统文学结合起来。

3. 提高公众号内容推送数量和频率

我们的公众号采用周更的形式,阅读量并不十分可观。反观采用日更的公众号,在丰富了公众号内容的同时,更提高了公众号的曝光率。因此我们需要提高公众号的推送数量和频率,由周更改为半周更,并稳定此推送频率。但提高推送数量和频率的同时,我们需要保证质量,只有优秀的文章才能起到传播中华文化的作用。

4. 选取合适的推送时段

WeChat公众号的推送时段在一定程度上影响着受众的阅读。WeChat公众号的推送时间会根据受众阅读习惯而进行推送,推送时间主要包括:黄金时段的推送、错峰时段推送、经过活跃度分析后的时段推送。由于每个WeChat公众号的定位、受众和文章特色者有所不同。因此,要有针对性的对具体行业领域进行分析。根据数据分析,20点以后属于公众号推送的黄金时段,我们要把握好这一时段进行及时的推送。

六、结语

文化传播具备双向性,是传播中华文化是应有之义。如今微信公众号利用自身移动互联网平台优势,为汉语国际推广和中华文化的传播提供了巨大的发展空间,一旦运行得当就可以为读者提供多项服务,帮助读者掌握学习相关内容,提供优质便捷的服务。我们应该充分利用微信公众号的优势,根据读者的特点设计丰富有趣的多样化学习内容,使华裔儿童逐渐了解中华文化,丰富自己。自“文化小岛”问世以来,由于一系列的原因使得阅读量较低,为了使文化小岛获得进一步的发展,我们也采取了一定的改进措施,优化推广模式,提升内容质量,提高微信公众号的核心竞争力。“文化小岛”运行之路道阻且长,但我们有信心去做好。

参考文献:

- [1][2]周春梅.纸媒微信公众号的发展方向研究[J].新闻研究导刊.2022(22):115-117
- [3]刘静.汉语国际教育领域微信公众号在汉语国际推广中的应用研究[D].北京外国语大学,2020.DOI:10.26962/d.cnki.gbjwu.2020.000327.
- [4]刘文英,刘子建.微信公众号运营模式探析——以“十点读书”为例[J].出版广角,2019(7):3.
- [5]汇聚海外多方合力 助推中华文化对外传播[J].中国发展,2023,23(1):6.
- [6]许栋杰.利用多媒体软件激发英国华裔儿童学习中文的兴趣[J].海外华文教育,2005(1):48-53.