

中职数字媒体专业与数字产业产教融合的现状对策

田 迷

泰国格乐大学 10220

摘要: 伴随着中国经济和社会的发展和供给侧改革与产业升级的不断深化, 职业教育已经肩负起了为区域经济、行业变革和社会发展服务的责任, 产教融合已成为中职培养高素质技能型人才的有效途径, 也是国家职业教育改革的重要组成部分。实施产教融合可以大大提高中职教育的水平, 并且能够帮助学校更好地培养出符合行业发展需求的高素质人才。为了满足产业发展的需求, 中职数字媒体专业积极跟进产业变化, 不断提升教育质量, 深入推进产教融合, 但在实践中仍然存在产教融合项目合作难、人才不能满足行业的需求、教学成果市场应用相对较少等问题。针对上述问题, 提出了协同育人、双线并进、复合师资的解决对策。

关键词: 数字媒体专业; 数字产业; 产教融合; 对策

Current situation and countermeasures of the integration of digital media major and digital industry

Mi Tian

Krirk University, 10220

Abstract: With the development of China's economy, society, and the continuous deepening of supply-side reform and industrial upgrading, vocational education has shouldered the responsibility of serving regional economy, industry transformation, and social development. The integration of industry and education has become an effective way to cultivate high-quality skilled talents in secondary vocational education and an important part of the national vocational education reform. Implementing the integration of industry and education can significantly improve the level of secondary vocational education and help schools better cultivate high-quality talents that meet the needs of industry development. In order to meet the needs of industrial development, the digital media majors in secondary vocational education actively follow industry changes, continuously improve education quality, and deeply promote the integration of industry and education. However, in practice, there are still some challenges, such as difficulties in collaborative projects between industry and education, talent not meeting industry demands, and limited application of teaching achievements in the market. To address these issues, this paper proposes solutions, including collaborative education, dual-track advancement, and fostering composite teaching staff.

Keywords: Major in digital media; Digital industry; Integration of production and education; countermeasure

随着科技的进步, 数字经济日益受到关注, 其中以短视频为代表的流量经济尤其突出。这一趋势也推动了数字媒体行业的结构调整和升级, 并对中职学校的数字媒体专业教学提出了新的挑战。随着新一代技术的发展, 传统的数字媒体教学方式已经无法满足当前的市场需求。因此, 我们必须采取更加有效的措施, 通过产教融合, 以促进新兴产业的发展和提升数字媒体专业人才的素质。

一、数字媒体的概念及特征

1. 数字媒体的概念

数字媒体是指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体, 这些载体包括数字化的文字、图形、图像、声音、视频影像和动画等感觉媒体, 和表示这些感觉媒体的表示媒体(编码)等, 通称为逻辑媒体, 以及存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。

2. 数字媒体的特征

(1) 科技与文艺。科技的发展为数字媒体专业带来了前所未有的机遇, 它不仅受科学技术对数字媒体的直接影响与制约, 也是文学艺术元素的融合与运用, 使得

产业更加丰富多彩,艺术性更加突出,这种跨领域的融合,使数字媒体专业呈现出一种与众不同的理性,而随着大数据、人工智能、区块链等技术的不断发展,媒体的呈现渠道也将变得更加多元化。

(2)多元与创意。数字媒体的应用范围极其广泛,从二维到三维,从动画到影视,从游戏到全息影像,都能够通过各种数字终端将其内容、信息和观点传播出去,从而实现更加丰富的表达效果。近年来,随着数字教育和出版业的飞速发展,数字技术已经彻底改变了传统的媒介形式。数字媒体是一门融合了信息技术和人文艺术的专业,它具有多样性和创造性,打破了现实世界和虚拟世界的界限,为人们提供了一个独特的桥梁。

(3)转型与吸收。随着科技的飞速发展,数字媒体专业也在不断演变,它不仅融合了艺术、商业、管理等多个领域的内容,而且还实现了价值转型,具有跨界融合和数字化赋能的特点。这种转变正在不断推动数字媒体专业的发展,使其成为一个全新的学科领域。

(4)想象与创作。数字媒体专业的人才必须具备创造力,这是他们在工作中的基本素养。创作需要想象力的支持和推动,因此这些专业人才应该不断挑战传统模式,摆脱束缚,创造出新颖、富有创意的作品。

二、产教融合对数字媒体专业的价值及意义

1.产教融合对职业教育的价值

2014年,国务院颁布《关于加快发展现代职业教育的决定》,以此来加快产教融合的进程,并且明确指出,要把教育改革和产业转型升级有机地结合起来,以实现可持续发展。2017年,“十三五”发布关于职业教育的通知,以此来促进职业教育的可持续发展。2019年,国务院发布《国家职业教育改革实施方案》,旨在提供更多的机会,以满足地方经济社会的发展需求,培养具有较高技能水平的专业人才。为此,政府将大力支持企业,尤其是中小微企业,推动技术创新、产品升级,推动产教融合,实现企业参与的协同育人。随着政府不断出台的一系列政策,中国的经济和社会正处于一个重要的转折点,因此,我们必须加大力度,提升职业教育的水平,以满足人民群众日益增长的技能和素养需求。

中职教育旨在培养具备高素质技能的人才,以满足产业发展的需求。为了更好地学习技能,我们需要不断努力,从理论上学习,并将所学知识付诸实践,通过持续的努力,来提高我们的技能水平,最终达成我们的目标。要想培育出具备优秀技术水平的专业人才,就必须提供符合行业发展趋势的专业课程、实践机会以及可观

的成就。为了提高中职业教育的质量,必须将产业元素纳入到人才培养的过程中,并且加强与产业的深度融合。

随着科技的进步和数字化的普及,各行业对具备专业技能的人才的需求越来越大,因此,职业教育必须加大投入,不断完善和提升其质量,以满足当地经济和产业的发展,培养出更多的优秀的技术型人才。

2.数字媒体专业产教融合的意义

数字媒体技术是一门跨越时空的复杂学科,其内容涉及各种各样的领域,从视觉艺术设计、电子信息软件应用、专业影像设备操作、视听语言艺术、创意设计到网络技术,都能够在一定程度上体现出数字媒体技术的多元化特征。随着信息技术的飞速进步,互联网的革新和流量经济的兴起,促进数字媒体产业的发展已成为我国经济增长的关键战略。《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》出台,为数字创意产业的发展注入了新的活力,使之成为国家经济社会发展的重要支柱,具有重大的战略意义。接下来,许多省份和直辖市都推出了支持数字创意产业的政策。例如,2022年,湖南省政府发布《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》,以推动数字经济的发展,加快实体经济的融合,助力湖南省经济的转型升级,为湖南省的可持续发展注入新的活力。“打造具有自主创新力的数字创意技术与装备体系。”

随着时代的发展,产业的变革也带来了新的挑战,这些挑战也包括人才的需求。研究表明,短视频的出现彻底改变了传统的数字媒体的发展模式,它不仅仅是一种简单的信息载体,而是一种具有深远影响力的新型数字媒体产业。随着数字媒体行业结构的重大变革和转型升级,为人才培养带来了前所未有的挑战。2019年12月,国家教育部发布了《中职院校数字媒体应用技术专业教学标准》,旨在培养具备数字视频策划制作能力的专业人才,以满足社会对数字媒体应用技术的需求。随着技术的进步,数字视频产业已经发生了巨大的变化。《2021年中国网络视听发展研究报告》指出,在2020年12月,短视频的日均使用时间达到120分钟,8.73亿的用户规模,占据了该行业的第一名,紧随其后的分别是综合视频、网络直播和网络音频。数字视频产业已成为一个具有里程碑意义的垂直行业,它不仅推动着技术与内容的完美结合,而且还催生出一系列全新的商业模式,以及更多的应用场景,从而更好地满足当今社会对于多样性、丰富性的文化需求,并为未来发展打下坚实的基础。2020年,中国短视频市场的规模突破1408.3亿元,

并且在未来几年里将进一步攀升, 预计将超过2021年的2000亿元。

三、数字媒体专业人才培养面临的问题

1. 产教融合压力大、项目难

随着大型影视制作项目的盈利水平不断下降, 优质资源集中在少数头部企业, 使得产教融合的空间受到了限制, 而且, 由于缺乏有效的校企合作机制, 许多院校数字媒体专业面临着巨大的挑战。然而, 传统的产教融合影视项目规模庞大, 生产和投放的周期较长, 岗位细分的要求也很高, 因此学生的实践参与度并不高。尽管产教融合可以为数媒专业学生提供一定的实践机会, 但是这种机会仍然有限, 无法满足所有学生的需求。

2. 人才培养落后于行业的需求

数字媒体行业正在迅猛发展, 不断推陈出新, 其中短视频、新媒体运营等岗位的需求量也在不断增加, 然而, 由于当前社会对这些职业的素质和技能的需求, 许多毕业生仍然难以胜任这些工作。许多院校正在努力将数字媒体技术融入传统的图像专业和视觉传达专业, 并且聘请了许多拥有丰富经验的专业老师, 他们的专业领域包括平面设计、动画、计算机、传媒等。由于课程内容广泛, 学生的实践经验不足, 导致他们无法充分理解当前行业的岗位要求, 从而使得他们的培养定位不够精准, 就业竞争力也不够强大, 无法满足行业的需求。

3. 教学成果缺乏实际操作, 市场应用相对较少

随着短视频的迅速发展, 各行各业都迫切需要拥有多元化的影视制作技能的专业人才来提升品牌形象和产品营销, 特别是小微企业的需求量更是巨大。然而, 目前的数字媒体教育缺乏实践性, 过分强调知识而忽视实践, 教学案例多以虚构项目为主, 缺乏实际应用, 无法培养出具备高技能的人才。为了促进区域经济的发展, 职业教育必须与实际应用相结合, 以培养出具备良好的技能和素质的人才。通过研究行业的最新动态, 制定出高质量的数字媒体内容, 加强专业技能的培训, 实现产学结合, 不仅能够更好地满足企业的需求, 而且还能够为中职数字媒体专业教学和人才培养带来新的机遇, 期待未来能够取得更大的成就。

四、促进中职数字媒体专业产教融合的措施

1. 构建协同育人机制

专业的构建应基于产业链上的相关岗位, 能适应产业效应, 为产业发展提供人才支持, 同时对产业的发展提供支撑与指引, 促进产业的发展有序且规范化。为了培养数字媒体专业的复合型人才, 我们应该从数字创意

产业链的需求出发, 与当地优质企业建立友好合作关系, 制定完善的人才培养计划, 调整课程体系, 为学生提供真实的项目实训, 并提供前沿知识技术的培训。通过这种方式, 我们可以建立特色专业和专业, 并将课程设置与企业实战项目相结合, 要求学生将学习成果进行转化输出。在设计人才培养计划时, 我们应该将就业作为重点, 将职业标准作为目标, 精心挑选和调整课程内容和教学模式。数媒专业的毕业生将会从事各种不同的职业, 包括UI设计、交互动画、影视制作和编辑、新媒体运营和VR制作。在这些领域, 毕业生将会拥有丰富的实践经验和专业的技术, 并且在这些领域中发挥着重要的作用。因此, 数媒专业的课程应该由拥有丰富教学经验的专家来授课, 并且可以采取理论与实践相结合的教学模式; 对于那些需要丰富的实践经验和最新技术的课程, 企业教师可以担任主讲人, 而院系教师则可以扮演助教的角色, 以帮助学生更加有效地完成实训项目, 同时也为教师提供了一个提升自身教学能力的机会。数媒专业的建设需要院校多部门与多企业鼎力合作, 加强整合校内资源与企业资源, 瞄准产业发展趋势, 打造面向企业、面向就业的教学目标、教学方案、评价维度等, 弥补各专业学生学习过程中知识的狭隘性, 以培养一专多能的复合型人才。

2. 形成双线并进互动

随着时代的发展, 许多高校都在努力为学生提供专家指导, 以便他们能够更全面、准确地掌握所需的专业技能, 同时也增进了教师与学生之间的交流。“将企业请进来, 把学生派出去”致力于探索一种将产业与教学有机结合的方式, 以提高数字媒体专业人才培养的实际效果, 并建立一个高效的互动机制, 使产业实践和教学实践能够有机地结合起来。为了提升数字媒体专业教学环境的质量, 我们邀请了当地的优秀企业家和创业精英, 他们将在不同年级、不同班级之间分享最新的实践技能、工作经验、行业准则以及设计理念。学生们将被安排参与校外招标的视频项目, 以此来充分利用学校的资源, 获得实践经验, 并为学校提供更优质的服务。采取更加灵活的人才培养模式, 将顶岗实习课程融入到高年级的实习教学实践之中, 使学生能够更好地融入到实际的企业和产业项目中, 从而更好地完成实习任务。学生可以根据个人兴趣和能力, 在企业和学校之间选择一个合适的实习机会。在这里, 学校的导师会给予他们专业的指导, 帮助他们掌握相关的知识和技能。这样, 他们就可以在工作中更加熟练地运用所学知识。通过采用双轨制

的方法，我们可以更好地推动产教融合。根据2018级毕业生的就业情况，他们已经掌握了在新媒体运营公司中的必要技能，这表明了产教融合的成功。

3.提升师资团队能力

由于中职学生的理论知识相对较弱，他们很难真正掌握专业的技术和方法。因此，我们建议在有限的课程中，加强对他们的实践能力的培养，提升他们的就业竞争力。随着数字创业产业的迅猛发展，数字媒体技术专业面临着更加严峻的挑战。为了满足市场的需求，教师们必须不断调整人才培养方案，以适应新技术和工艺的发展，以保证学生能够在未来的竞争中取得成功。当前数媒专业中职教师的职业特点要求教师应具备“理论+实践+创新”的教学能力，大部分教师的理论教学能力较强，实践教学能力欠缺，创新能力薄弱。因此中职数媒专业群的教师应积极提升自身的实践与创新能力以帮助学成长。学术界的教师应具备多种专业技能，包括创新设计、UI设计、影像后期处理、多媒体应用开发等，以满足不同的职业需求；通过参与企业的项目，我们可以不断提高我们的实际操作能力和创造性。在当今这个快速发展的时代，数字媒体专业的教师必须拥有更强的“技术+艺术”和“复合型教师”的理解和掌握能力，然而，由于这个行业的快速发展，能够满足这些要求的中职院校的教师数量却很有限。因此，这些专业的教师应该积极参与后期的持续学习，从企业中获得宝贵的经验，

同时也可以通过交流和合作来弥补自己的不足，最终成为一名全面发展的教师。为了满足“理论+实践+创新”课程的教学需求，我们应该邀请企业实践人员参与到教师队伍中，建立一支拥有较高教学能力的专兼职团队，以此来丰富学生的实践教学，提升他们的学习体验，增强他们的竞争力。

随着IT技术的飞速发展，数字媒体专业的技术要求也在迅速提升，从而为数字产业的可持续发展提供了强有力的支撑。学校应该加强产学研的结合，使得职业教育和工业发展更加紧密地相连，以便培养出更多的具有高素质和技术型人才。

参考文献：

- [1]国务院关于加快发展现代职业教育的决定国发(2014号)[Z].2014-6-24.
- [2]国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知国发(2017号)[Z].2017-1-20.
- [3]国务院正式印发《国家职业教育改革实施方案》国发(201914号)[Z].2019-2-13.
- [4]黄楚新，朱常华.中国数字媒体研究现状、问题及趋势[J].新闻论坛，2020，34(06)：20-24.
- [5]贾茹.高职院校数字媒体专业人才培养现状及问题探究[J].记者摇篮，2020(10)：51-52.
- [6]邹昆，李悦乔，徐翔.应用型本科数字媒体技术专业建设初探[J].教育教学论坛，2020(42)：73-75.

