

关于优质课教学设计标准在铁路职工培训课程中应用与推广的思考与实践

王嘉嘉

天津铁道职业技术学院 天津 300240

【摘要】 本课题探讨优质课和教学设计的基本理念、标准及其相互关系对铁路职工培训课程的支持与影响,通过实践应用案例诠释优质课教学设计标准在铁路职工培训中的实施过程、应用效果和推广经验,从理念、操作、策略层面呈现重视优质课教学设计标准的制定、应用和推广对提升铁路职工培训课程整体水平的积极意义。

【关键词】 优质课; 教学设计; 铁路职工培训; 应用与推广

铁路企业优质课建设引领着铁路职工培训课程建设的发展方向,在建设优质课程中重视优质课教学设计标准是做一堂优质课、建设一门优质课程的核心。将优质课教学设计标准应用于铁路职工培训课程需要明确优质课及教学设计的基本理论,使其合理运用到铁路职工培训的课程中,更贴近铁路企业和职工需求,为铁路企业发展助力。

1 优质课和教学设计的概念、标准与相互关系

1.1 优质课的含义与标准

据中国古书记载,“优质”即“使器物质地、质量优化”,词源于陈志岁《载敬堂集·江南靖士联稿·油漆店》联:“上品美成优质器;精工妙择制宜机。”将其应用于当代教育中,“优质课”即“好课;制作精、便应用的课。”

优质课应符合以下两方面标准:

(1) 教师教学方面

①教学目标设置科学。包括思想道德、知识结构、实践技能、综合素质等目标,学情分析充分,体现因材施教。

②教学纵向和横向结构合理。既注重本课程的深度挖掘和连续性,又能打破单一学科界限,体现跨学科广度延展。

③教学内容源于教材高于教材。能合理开发和利用教学资源,综合使用多种信息化手段,创造性地应用教材内容。

④教师在教学中发挥“主导”作用,对学习对象进行引导、帮助、指导、点拨、启迪和提升。

⑤教师有效调控课程进度和课堂氛围,积极应对教学情境,实现师生情感互动、和谐有序,彰显课堂管理艺术。

(2) 学生学习方面

①学生参与学习的方式以自主学习、体验学习、互助学习、讨论学习为主。

②大多数学生能积极、主动地参加到学习过程。

③学生能理解学习内容的深度与广度。

④学生参与教学过程完成学习目标的比例较高。

1.2 教学设计的基础与标准

教学设计以教育传播理论、认知学习理论、系统科学理论为基础,根据教学对象特点、课程标准以及教师自身的教学风格,将教学过程中的各环节和诸要素预先进行科学有序地计划和安排,制定出整体教学运行方案

的过程,是指导教师有效实施教学的思维导图。

科学完整的教学设计应符合如下标准:

①结构完整。完成的教学设计结构通常包括:教学题目、课程定位、教材选用、教学内容、学情分析、教学目标、重点难点、教学法、教学资源、教学进程等环节。

②明确“教什么”,解决“如何教”和“如何学”,细化“学出什么效果”。教学目标清晰,符合学习者的学习基础和学习需要;采用合理有效的教学策略使学习者掌握教学目标的内容;提升学习者的知识、技能、操作和实践水平,丰富情感体验,树立正确价值观。

③真实、创新、可操作。基于实际教学需要,合理运用教学手段和技术,创新示范形式和方法,有效解决实际教学难题,教学实施方式可以复制和推广。

教学设计与优质课的关系

教学设计是打造优质课的根基。欲达到优质课教师和学生两方面的“优质标准”,核心在于教学设计的科学性、规范性和创新性。

教学设计充分体现和深化优质课的教学目标。优质课的教学设计要紧紧围绕人文素养、科学素养、知识素养、创新精神、磨练品质、开拓视野等方面的教学目标组织教学流程和实施步骤。

教学设计深度融合优质课纵横双向结构。“纵向”设计中明确本课程各个知识点,围绕某一个知识点或知识范畴做相关学科“横向”的拓展与关联,为教学对象应用与实践提供多维度引导。

教学设计有效激发优质课中教学对象的主动意识。实现由“教为主”转变为“学为主”的实践性设计理念,突出教学对象在学习活动中的自觉认同、反思、体验、训练与反馈。

教学设计自然融入优质课中的情感性与爱的传递。师生互敬互爱是优质课中实现师生互动、生生互动的必要前提。生动深刻的优质课之所以“靓”,多在于情感的传递与爱的互动。

2 优质课教学设计标准在铁路职工培训中应用实践案例

基于上述理论基础,针对铁路职工培训模式现状,根据铁路职工培训课程效果评估标准,结合优质课教学设计标准和结构进行逐项分析,通过实践案例论证应用优质课教学设计标准对提升铁路职工培训课程水平的推动作用。

2.1 铁路职工培训模式现状分析

目前, 铁路职工培训对象按入路时间顺序主要分为新入路职工和在岗职工, 培训模式依据培训对象不同而异。

(1). 新入路职工岗位资格性培训分为四个阶段: 安全知识培训阶段、专业理论培训阶段、实作技能培训阶段、跟班学习阶段。培训形式主要包括集中脱产理论性知识培训和师带徒跟班形式的实际操作技能培训。

(2) 在岗职工培训分为两类: 资格性培训和适应性培训。

资格性培训对象是转岗和晋升职工, 培训和考核方法与新入路职工相同。

适应性培训是针对规章调整、运行图调整、组织变化、设备技术变化、季节变换等情况发生变化时, 各基层站段按照路局下发的培训文电要求, 结合本站段工作重点对职工进行安全适应性培训或对部分工种岗位人员开展岗位技能强化适应性培训。

铁路职工培训课程教学设计要基于目前铁路职工培训的类别, 做好教学设计所需的资源准备。

2.2 铁路职工培训课程效果评估标准

铁路职工培训课程效果评估标准源于铁路企业培训目标、铁路职工学习需求和铁路企业教学资源的综合利用情况, 主要体现在以下方面:

一是培训效果突出思想性。铁路培训课程能适时融入铁路企业文化教育, 增强铁路职工的职业归属感、荣耀感和责任感, 思想教育润物细无声。

二是培训效果突出实用性。铁路培训课程内容能符合企业培训目标和铁路职工学习需求, 切实夯实理论基础, 提升操作技能, 指导作业实践。

三是培训效果突出实效性。铁路职工培训课程设计的理念、创意、设计、操作在课程实施过程中容易实现, 实施效果符合培训及课程设计目标。

2.3 优质课教学设计在铁路职工培训中应用的典型案例

(1) 案例背景: 深入了解铁路职工在新冠疫情期间的压力状况, 帮助铁路职工正确认识压力、合理调试压力, 以良好的心理状态投入到疫情期间的的工作中, 根据路局铁路职工培训总体要求, 按照优质课教学设计标准设置本课程。

(2). 教学题目: 《战“疫”铁路人的压力柔释》

(3) 授课时长 180 分钟

(4) 课程定位

铁路职工适应性培训, 提升铁路职工心理健康意识, 实现疫情期间适应性压力管理。

(5) 使用教材《行车安全心理》

铁路职业教育铁道部规划教材中国铁道出版社

(6) 教学内容

①解读压力与柔释

②分析铁路人战“疫”压力

③铁路人战“疫”压力柔释方法与应用

(7) 学情分析

本课程授课对象为铁路一线职工和管理干部, 职工心理健康知识基础参差不齐, 岗位作业特点、职业心理特征、个性特点、压力源和表现差异大。

为了解铁路职工疫情期间压力状况及释压需求, 课前设计《疫情期间铁路职工压力情况调查问卷》, 从压力来源、压力影响、常用减压方式、压力大时的非柔释行为、已使用的最有效减压方式、希望获得的减压支持性资源等六个方面做广泛调研, 收回各工种铁路职工有效问卷 1208 份。

为突出铁路职工疫情期间压力的真实特征, 对疫情期间铁路岗位中最具代表性的铁路客运职工进行一线采访, 获取真实信息, 结合课程主题深入分析学情。

(8) 教学目标

思政目标	提升战“疫”敬业意识、铁路职工的责任感和荣誉感; 树立“关爱心理健康”的理念, 向往美好生活。
能力目标	疫情防控期间对压力的自我觉察能力; 选择健康柔和的方法应对压力的能力。
知识目标	明确疫情期间铁路人的工作生活压力; 理解压力、柔释的含义; 了解压力柔释、非柔释与情绪的关系; 掌握科学柔释压力方法。
素质目标	提升积极主动识别战“疫”压力的职业素质; 完善柔释压力的职业心理素质。

(9) 重点难点

教学重点	理解压力与柔释的含义; 明确铁路职工战“疫”压力特点。
教学难点	结合铁路岗位特点, 应用压力柔释方法。

(10) 教法学法

教法	讲授法演示法任务驱动法
学法	练习法体验法

(11) 教学资源

多媒体教学、采访视频、网络调查设计平台、音乐、动画。

(12) 教学进度

步骤	教 学 内 容	学员活动	时间 (分钟)
课程介绍 (2分钟)	介绍本课程	听讲授	2
课程导入 (3分钟)	一、讲述案例	听案例	1
	二、播视频: 《铁路客运职工访谈 1 一疫情期间最大的压力是什么?》	看视频	2
主要内容 (60分钟)	一、解读压力柔释	听讲授	3
	(二) 压力柔释		
	1. 播视频: 《铁路客运职工访谈 2 一疫情期间常用的减压方法有哪些?》	看视频 讨论	15
	2. 压力柔释的特征	听讲解	2
	(三) 非压力柔释的影响		
	1. 体验活动: 三组动作对比 体验压力、柔释、非柔释与情绪的关系	参与 体验活动	35
	2. 情绪心理实验 3. 踢猫效应	听讲解	5

主要内容二 (10分钟)	二、分析铁路人战“疫”压力 《疫情期间铁路职工压力情况 调查问卷》 结果及分析	听讲授 做问卷 讨论	10
主要内容三 (100分钟)	三、铁路职工战疫压力柔释方 法与应用 (一)压力的分类 (二)明确释压动机	听讲授	3
	播视频《铁路客运职工访谈3 — 疫情期间减压的动机是什 么?》	看视频 讨论	10
	(三)获取资源,柔释压力 1.播视频:《铁路客运职工 访谈4 — 疫情期间想获得哪些减压 的资源?》	看视频 讨论	10
	2.总结获得三方面资源的途 径 (1)党和国家政策,精准实 施防控	听讲授 讨论	10
	(2)科学减压方法,有效调 适情绪 ①音乐减压②运动 ③减压手指操④呼吸调控 ⑤身体扫描⑥芳香减压 (3)保证家人支持,获得温 暖关怀。	听讲授 参与 体验活动	60
	听语音:来自父亲、丈夫、孩 子的 关怀与嘱托。	听语音	3
	播视频:《疫情结束后你想做 什么?》	看视频	4
课程总结 (3分钟)	1.压力与柔释的含义。 2.疫情期间铁路人压力特点。 3.四个层面积极资源植入。 4.六种减压操作方法。	问答互动	3
课后作业 (2分钟)	选择和练习适合自己的释压方 式, 应用于工作生活中。	听讲授	2

2.4 实践效果与评价

本案例中铁路职工培训课程的教学设计按照优质课教学标准设计,实现了以下效果:

第一,符合铁路职工培训课程效果评估标准。主题明确新颖,结构科学完整,突出思想性、实用性、实效性,达到铁路企业培训目标,满足铁路职工学习需求,合理使用教学资源。

第二,符合铁路职工培训模式现状并有创新。创新了铁路职工适应性培训的教学内容和授课形式,强化安全心理培训,是项目教学应用于企业职工培训的有益尝试。

第三,符合铁路职工培训优质课教学设计标准。纵向学科知识体系有深度,跨学科知识拓展有广度,教学流程便于操作和推广,师生情感互动真切温和,体现了爱和对生命的尊重。

第四,课程推广面大,职工反响良好。本课程已在疫情期间应用于路局多个站段和工种的职工培训过程中,教学做一体的教学设计思路深受铁路一线职工和管理干

部的欢迎与好评。本案例示范教学参加2020年北京铁路局优质课评选获管理组一等奖,得到专家评委认可,建议广泛推广。

3 推广策略

3.1 加强教育教学理论知识学习,勇于更新教学理念。

参与铁路职工培训的教师、教学组织和管理人员需要持续学习教育教学理论知识,用教学原理指导教学过程及培训课程建设,大胆尝试现代化教育手段,创新教学思路。

3.2 企业能手与教学专家结对子,合力提升教学水平。

整合铁路企业技术能手、培训机构培训师、学校教育教学专家优势,资源共享,创建稳定的互助平台,打造铁路企业教育培训名师,引领提升教学水平。

3.3 持续开发课程教育教学资源,开拓教学实践平台。

结合铁路企业职工培训目标及优质课教学设计要求,开发优质课程资源,提供和创新课程实践平台,鼓励创新教育和培训形式,激发铁路职工参与培训的主观能动性。

4 结束语

做好铁路职工培训工作需要不断进行教育教学原理在企业职工培训中的实践与应用,规范和深化培训课程的优质化程度,突出教学设计标准化水平,为实现铁路职工培训新突破提供理论依据和支持。对此课题研究方向持续进行探索将对打造铁路企业文化品牌,提升铁路职工队伍整体水平产生积极重要的影响。

【参考文献】

- [1] 邵辉.《安全心理学》,化学工业出版社,2020.
- [2]《铁路职工心理健康管理手册》,北京交通大学出版社,2016.
- [3]《高速铁路职工心理素质训练与提升》,北京交通大学出版社,2018.
- [4] 赵新蕾.《北京铁路局职工培训项目管理研究》[d].西南交通大学,2017.
- [5] 潘丽莉.《铁路职工培训工作的创新路径分析》[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2017.
- [6] 白发纪.《项目教学法在铁路职工培训中的应用探索研究》[J].科技创新导报,2009.

【作者简介】王嘉嘉,1981年12--,女,汉族,籍贯河北省,文学学士,副教授,天津铁道职业技术学院心理健康教育中心主任,研究方向:心理健康教育。