

# 高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的研究

张梦园

重庆航天职业技术学院 重庆 400021

**【摘要】**为了不断提高高职艺术设计专业的人才培养质量,必须要着眼于“双精准”策略,既能够因材施教,还能够准确的和艺术设计专业学生的岗位对接。首先,通过对高职艺术设计专业的双精准培养模式进行分析,秉承四个培养原则,不断的提高学生的创新意识,为企业效益带来帮助。但是依然还存在着一些问题,使得双精准人才培养模式没有取得较大的成效。本文就高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的研究进行讨论和浅析。

**【关键词】**高职; 艺术设计专业; 双精准; 培养模式

## 引言

伴随着社会经济的快速进步,社会企业也在不断的对所需员工的要求进行提高,在这样的社会背景前提下,人们纷纷把目光转向了高职院校的艺术设计专业。通过调查实际数据,可以发现,有很多高职院校都纷纷开设了艺术设计这一门专业。可是,在对这一专业学生进行培养的同时,却忽视了对学生的“双精准”培养,对艺术设计这一门专业的长期发展非常不利。所以,高职院校需重视“双精准”人才培养模式,既需要通过分析学生的自身特点,因材施教;也要能够精准对接社会对艺术设计专业学生的岗位需求,满足学校和企业共同健康发展的社会需求。

## 1 高职艺术设计专业“双精准”人才培养的意义

“双精准”的人才培养方式,就是从学校的实际情况出发,深度分析学校的教学环境和教学资源,在结合学生的自身情况,根据社会,企业所需,有针对性地实施教学。目的是为了有效的发挥对口企业的优势,并且给学校的教学方式带来了全新的改革,在传统的教育方式中,增添了对学生工作技能和工作素质的培养,为社会和企业培养更专业的人才,同时也缩短了学生刚刚迈入工作岗位之后的适应期,促进了社会和学校的有效配合程度<sup>[1]</sup>。

### 1.1 有利于发挥社会和企业的导向性

在高质量教育的社会背景之下,高职院校想要从中寻找突破口,就必须要对学校的发展找准定位,艺术设计这一门专业与其他的专业对比具有交叉性,并且社会和企业对这一专业的学生应有的专业技能也有较高的要求。所以高职院校需要抓住这一特点,打造出学校的优势,实施“双精准”人才培养的教学方法。对于市场来说,其需求是丰富且多变的,高职院校以“双精准”的教学方法培养出来的学生,有利于市场充分的发挥社会和企业的导向性。让这一专业的学生能够在学生时代就接受到现实所需的培养,以至于迈入社会之后,能够迅速的适应新的工作环境,促进市场的发展。

### 1.2 有利于促进高职院校的教学模式改革

高职院校想要做到“双精准”人才培养,就必须要结合市场所需的人才条件,精准培养,通过学校与市场

的有效配合,既让学生掌握理论知识,又能够让学生走入实践,在学习中与工作联系起来,改革传统的教学模式。另外,高职院校还可以积极的与企业进行合作,邀请企业的部分技术骨干加入课堂,让学生提前接触到一部分的企业设计项目,明白专业发展方向,工作实际内容,确定学习目标;或者,学校还可以组织相关的社会实践,让老师和学生一起实地到企业中进行学习和体验,学生通过亲手操作和亲身感知,既提高了动手能力,又增强了实践能力<sup>[2]</sup>。

### 1.3 有利于增强企业的效益

企业的主要存在目的就是需要获取更多的效益,但是在快速发展的社会背景之下,企业也面临着越来越大的竞争力,一个企业想要长久的健康发展,离不开人才的加入和培养。当高职院校的教学模式进行改革之后,可以在对人才的培养过程中加入这一方面,有针对性的培养企业所需的人才。既节省了企业的招聘成本,而且也能够与企业与学校的合作之中,吸纳更专业对口的人才,进入企业之后,通过对人才进行系统的培养和有吸引力的福利待遇,有利于增强企业的经营效益。

## 2 高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的问题

### 2.1 缺乏利益驱动

虽然说加强高职院校与市场的结合有利于双方健康发展,但是,高职院校和企业的目的和立场是有所不同的。高职院校是为了能够给社会培养更多更优质的人才,但是企业主要是以盈利为目的。所以,这就成为了高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的问题之一。很多企业只在乎与高职院校加强合作能够带来多大的经济效益,这一学校的教学主旨几乎不相同。虽然说,学校用这种与市场结合的方式促进“双精准”人才培养模式的发展,有利于学生提前学习到企业的经营理念,感受企业文化,缩短就业适应期。但是,在不同的目的之下,艺术设计专业的学生依然面临就业不稳定的情况,这就增加了企业一定的招聘成本。所以,企业会选择一些知名度较高的高职院校进行人才的直接招聘,有效节约成本。并且,虽然国家队这样结合的方式持鼓励态度,但是并没有出台一定的政策进行扶持和帮助,导致企业缺乏利益驱动。但是高职院校又为了推动教学方式的改革,

主动与企业 and 市场建立联系, 这样的关系难免会影响到高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的发展<sup>[3]</sup>。

### 2.2 缺乏资金投入

以上所提到的在合作的过程中, 高职院校课邀请企业的相关优秀技术人员给学生进行讲解, 又或者学校让学生亲身去企业进行实践和培训, 这些方式都需要学校给予资金支持。但是, 在教育改革之后, 学校并不是盈利企业, 所需的经费都是国家拨款, 在一些教育改革的额外支出时, 缺乏一定的资金投入。并且, 在传统的教育观念里, 艺术设计这类专业国家缺少科研资金的投入, 这一问题短时间内制约了高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的发展。

### 2.3 合作关系表面化

大多数学校的现状是在与企业进行合作中, 处于被动地位, 所以, 其合作方式也多为由企业提出一定的设计要求, 然后企业与学校共同合作完成。但是实际问题依然存在, 作为学校的立场, 有自身的教学目标需要去完成; 但是作为企业, 需要设计成果是能够投入市场并且被利用的。另一方面, 作为高职院校的学生来说, 在没有迈入社会的这一年龄, 终究是不够成熟的, 一定程度上是需要学校和企业给予包容。但是, 企业的性质不可能在这一方面耽误太多时间。所以由于双方的需求不同, 逐渐使得学校与企业的合作关系表面化。

## 3 高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的研究

### 3.1 创新教学模式

高职院校想要在教学方式中突出重围, 就是要找准自身特点, 既要加强对艺术设计专业学生的理论知识教育, 又要提高学生的实践和动手能力。另外, 还需要将企业文化提前让学生感知, 加强学校与企业的合作程度。不断的打破传统教学模式, 在满足市场所需的前提下, 对教学模式进行改革和创新, 促进高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的发展。

### 3.2 加大资金投入

高职院校想要做好学生的实践学习, 以及丰富课堂内容, 就需要加大这方面的资金投入。既然已经看到了问题所在, 那么高职院校就应该不断的寻找更多的收入渠道。一方面, 要向国家政府提出申请, 加大对高职院校

的资金投入。一方面, 还可以从学校的实际情况出发, 积极地探寻更多的资金收入方式。为创新改革添砖加瓦。

### 3.3 完善保障机制

高职院校培养的人才最终还是向企业输入, 所以在对学生的培养过程中, 不仅需要精准的找到企业所需的人才条件, 还要向学生明确自身所应承担的责任, 不断的完善保障机制。另外, 企业也对学校提供了实践场地的支持, 从一方面来说, 也是降低了学校的投资成本。所以政府也应该出台相关的政策, 落实保障机制, 促进企业与学校的合作关系。

## 4 结束语

在社会快速进步的形势下, 高职院校需要重视“双精准”人才培养模式, 通过分析学生的自身特点, 因材施教; 同时也要加强与企业之间的合作关系。这样有利于发挥社会和企业的导向性、有利于促进高职院校的教学模式改革、有利于增强企业的效益。但是在这个过程中, 存在缺乏利益驱动、缺乏资金投入、合作关系表面化的问题。通过创新教学模式、加大资金投入、完善保障机制, 不断的促进企业与学校的合作关系, 为高职院校的健康发展打下基础。

### 【参考文献】

[1] 邢雅丹, 王丹, 宋海泉. 高职艺术设计专业“双精准”人才培养模式的研究[J]. 大众投资指南, 2019, No. 340(20):263-264.

[2] 周苗. “双精准”背景下高职院校社会体育专业现代学徒制人才培养模式的思考[J]. 运动, 2019, No. 205(05):125+136-137.

[3] 朱海鹏. 基于“双精准育人”的物流管理专业现代学徒制人才培养模式改革研究[J]. 物流工程与管理, 2019, v. 41;No. 298(04):170-173.

【作者简介】张梦园(1986.10—), 性别:女, 民族:汉, 籍贯:重庆, 学历:本科, 职位:学士, 职称:讲师, 专职教师, 研究方向:平面设计和数字媒体设计, 就职单位:重庆航天职业技术学院