

高校易班校本化建设模式研究

——以广东轻工职业技术学院为例

吴忠坤 吴梦雅

广东轻工职业技术学院 广东 广州 510300

摘要: 本文以广东轻工职业技术学院为例,根据大学生思想政治教育的客观规律,结合广轻易班建设现状和广轻特色资源,构建“特色活动-易班校本化轻应用与轻搭品牌-部门协同与易班三级组织体系”三位一体的易班校本化建设模式。提高了易班平台对大学生思想政治教育的针对性和实效性,对大学生的思想政治教育、综合素质培养、传播正确的价值观起着重要作用,为高校大学生的思想政治教育做出贡献。

关键词: 思想政治教育;易班;校本化

据中国互联网络信息中心发布第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年6月,我国网民规模达9.40亿,即时通信用户规模达9.31亿,在线教育用户规模达3.81亿,中国互联网已成为主流媒体的重要组成部分。国务院发布《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,针对高校网络思想政治教育的变革指出“要加强互联网思想政治工作载体建设,加强学生互动社区、主题教育网站、专业学术网站和‘两微一端’建设,运用大学生喜欢的表达方式开展思想政治教育”。易班是教育部倡导的高校网上班级管理、信息交互平台,也是网络思想政治教育在新媒体时代的新载体、新举措。易班是专门针对高校师生交流、互动的网络社区平台,它将论坛、博客、微博、微信、电子邮箱、网盘、手机应用等多种功能融为一体,使高校分散的网络资源开始集中化,零碎的网络功能结构凸显班级化,自由的网络文化趋向教育化^[1]。

截至2021年1月,已有1254所共建高校,514606个班级,24461907名师生加入易班^[2],全国易班共建高校还在不断增加。2021年1月,根据国际最知名的ALEXA全球排名第797108位,社交排名第23,是名副其实的思想教育新工具。

然而,在1254所高校共建易班的背后,众多高校的易班建设和推广是否可持续发展,是否存在活跃度不高的情况,易班思想政治教育的网络高地是否牢固占领。各个高校在易班建设、推广的顶层设计和规划是否合理、科学,具有特色的易班校本化建设,提高易班平台对大学生思想政治教育的针对性和实效性,以广东轻工职业技术学院为例,通过校本化建设使易班成为深受大学生欢迎的教育、互动、学习平台。

一、国内高校的易班校本化建设简述

2007年至2020年,国内许多学者就易班校本化建设做了一些研究。叶雄坤在《“校本化”需求导向下的易班建设

管理模式探究》中提出深化“易班+”内涵建设,构建校本推广模式,强化内容建设等手段;吴唐风,卢杰在《易班校本化建设视角下网络思想政治教育的实践及创新》提出在易班校本化建设过程中,可通过虚拟班级管理、校园生活微社区、第二课堂、多位一体大数据等四种模式来开展网络思想政治教育;蒲蕾在《“校本化”需求导向下的易班建设管理模式探究》中针对易班“校本化”建设过程中依然存在的问题进行分析,进而基于这些内容论述了以“校本化”为需求导向的易班建设管理模式;张丽丽在《主体间性视角下高校易班“校本化”建设的实践》提出了主体间性视角下高校易班“校本化”建设可持续发展的策略;郑冰在《高职院校易班校本化建设探索——以福建卫生职业技术学院为例》阐述了易班与校本化的内涵,然后以福建卫生职业技术学院为例,分析了易班校本化建设的基本情况,最后提出易班校本化建设的途径;郑艳在《新媒体环境下易班校本化建设途径探析》在新媒体环境的背景下,结合校本化的特点,从校园信息化、教育教学资源、宣传推广角度出发,运用易班“快搭”构建校园生活服务平台,利用易班弥补校园信息化进程中的空白点,是推进易班“校本化”建设的途径;陈秀香,陈晴宇在《易班网校校本化、特色化建设路径探索——以龙岩学院为例》提出易班网要加强校本化、特色化建设,应融入学校特色,贴近学校实际情况。

二、三位一体的易班校本化建设模式构建

以广东轻工职业技术学院为例,根据大学生思想政治教育的客观规律,结合广轻易班建设现状和广轻特色资源,构建“特色活动-易班校本化轻应用与轻搭品牌-部门协同与易班三级组织体系”三位一体的易班校本化建设模式。三位一体的易班校本化建设模式如图1-1所示。

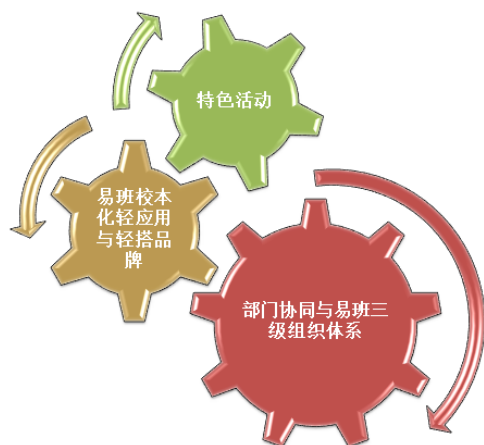


图 1-1 三位一体的易班校本化建设模式

1. 开展具有广轻特色的主题活动，有效提升易班用户活跃度

易班用户的活跃度是易班两个最核心的指数之一，是易班的源动力所在，富有广轻特色的校园主题活动是凝聚易班活跃度有效方式。

第一，学校开展富有广轻特色的“易班迎新宝宝”为主题的活动。在新老学生中建立易班用户的认同感，通过惹人喜爱的易班熊及包含易班元素的校本化物品，进行大范围宣传，让广大学生对易班有深入了解。然后在二级学院易班工作团队的努力下，与学校易班工作团队共同建设、推广易班，构筑多层次的易班管理体系，通过全面推进、重点打造、专项突破和全方位宣传，提升易班在广大师生中的认同感，让易班变成广大学生在学习和生活中的必需品，从而调动师生参与易班建设的积极性。

第二，重点找寻具有广轻特色的素材，开展多类型易班系列主题活动。学校开展了各式各样的校园活动，特别是广轻正在开展的四个文化进社区活动，可以成为再创作的素材，将素材按照当下热门的互联网传播规律进行回路“回炉再造”，提高内容质量，提升广大师生的阅读体验。例如，在易班平台上设置“四个文化进社区”、“新时代”、“劳动教育”、“生态文明”、“文明宿舍”和“社会实践”等板块，将易班作为大学生互动交流的线上平台，交流主题紧密围绕学校正在开展的主题活动，在稿件的撰写和排版上要多使用当下网络推文的热门格式和有趣的图片，增强易班推文的实效性和趣味性。亦可以将思想政治教育内容和主题活动推文相结合，既体现思想政治教育价值导向又具有趣味性，以高品质内容提高学生用户的黏合度^[3]。

第三，大力塑造各类易班代言人。如开展“易班嘉年华”、“音为有你，生生不息--易班配音大赛”、“网薪兑换达人”、“易班优秀案例评选”和易班十大比赛（以广轻易班为主题的易班熊设计比赛\以粤易班为主题微电影比赛\传统文化的读书节\以粤易班为主题的海报设计比赛\以粤易班为主题的艺术设计作品比赛\以广轻易班为主题的书画比

赛\以粤易班为主题的摄影比赛\以粤易班为主题的动漫作品比赛\以粤易班为主题公益广告作品比赛\以广轻易班为主题的实物产品比赛）等主题活动在学校中选拔广轻易班先锋--代言人，通过广轻易班先锋一代代言人，在全校范围内进行影响力覆盖，影响更多的老师和学生。同时，顺势而为，依据当下大学生的心理特点，开展大学生喜爱的活动，结合广轻特色，开展线上线下主题活动，有效提高了易班用户活跃度。

2. 建设易班校本化轻应用与轻搭品牌，提高易班用户粘度和易班共建指数

易班建设不能只依靠行政指令进行教育引导，应该充分将学生日常生活、学习、日常管理 with 思政教育相结合^[4]，根据学生的行为习惯将多个 APP 和网页的网络应用服务统一嫁接到易班平台上，建设能满足学生日常运用的、具有校本化的轻应用与轻搭品牌，服务广大师生，通过提供全面优质的服务来提高易班用户粘度和易班共建指数。例如建设“晚归报备”、“校车预定”、“成绩查询”、“一卡通查询”、“广轻请假”、“集体外出申请”、“文化社区场地申请”、“拾金不昧”和“发泄树洞”等具有广轻特色的易班轻应用，也建设如“诗色广轻”、“三行情书——生态文明建设”、“班级文化节之最佳风采奖”、“最有创“易”男生节礼物”、“班级文化节之班级网络人气奖”、“微视频大赛”、“暑期社会实践”、“今天我想对您说”、“易起建设—生态文明”、“易起迎接新时代”、“易起建设文明宿舍”、“轻院风光”、“和习大大一起学习中华优秀传统文化”、“第三届感动外语年度人物”、“新媒体编辑大赛”和“喜迎十九大演讲”等易班轻搭应用。同时，将学校新生入学教育、素质类课程和思想政治课程等在易班优课进行建设，可在易班优课中进行线上学习和考试，通过易班优课的学习和考核记录，可以对学生的个体化学习效果进行分析，实现对学生进行易班优课学习的教育管理。

3. 实现学校多部门协同，充分运用易班三级组织体系力量，保障易班校本化建设顺利进行

不单止是要应对上级部门对学校建设进行考核，更重要的是易班校本化建设能实际推动易班平台，提升易班用户粘度，服务广大师生^[5]。按《广轻易班建设方案》，学校易班建设领导小组采取党委书记和校长双组长制，在易班校本化建设过程中，要充分应用易班建设领导小组的作用，以学生工作处为领导的易班工作主管部门及易班发展中心和各二级学院易班学生工作站的三级易班纵向推广模式基础上，与团委、学生发展中心、信息化建设中心、教务处、后勤处、保卫处、马克思主义学院、图书馆等部门加强协作，形成学校多部门协同的易班校本化建设建设推广模式。

目前，易班平台是“学校-二级学院-班级”三级组织架构，学校要运用各种手段，激发二级学院易班建设活力，推动各班级（团）的易班工作，充分运用三级组织的力量，

保障易班校本化建设的顺利进行。学生是易班建设的活跃群体，班级（团）是易班建设的主力军。因此，学校要充分利用易班开展班级（团）建设，在各二级学院建立易班学生工作站的基础上，再建立二级学院各班级的易班工作团队，设立班级易班负责人，形成校院、二级学院和班级易班建设的三级组织保障体系，完善学校考核、学生评价、全方位反馈的三级管理体制，使易班建设更加深入人心。

开展具有广轻特色的主题活动、建设易班校本化轻应用与轻搭品牌和实现学校多部门协同与充分运用易班三级组织体系力量三个模块缺一不可。易班校本化轻应用与轻搭是平台应用基础，特色主题活动是校本化内容，学校多部门协同与充分运用易班三级组织体系力量是制度和团队保障。

三、结束语

要使易班成为深受大学生欢迎的教育、互动、学习平台，校本化是重要的途径和手段。通过广东轻工职业技术学院的校本化建设，总结“特色活动 - 易班校本化轻应用与轻搭

品牌 - 部门协同与易班三级组织体系”三位一体的易班校本化建设模式，提高了易班平台对大学生思想政治教育的针对性和实效性，对大学生的思想政治教育、综合素质培养、传播正确的价值观起着重要作用，为高校大学生的思想政治教育做出贡献，也为易班进一步在全省，乃至全国的推广做出示范作用。

参考文献：

- [1] 百度百科. 易班 [R/OL].
- [2] 易班. 账号广场 [EB/OL].
- [3] 陈秀香, 陈晴宇. 易班校本化、特色化建设路径探索 [J]. 广西民族师范学院学报, 2016(33):78-81.
- [4] 许小美. 提升易班用户粘性的对策研究 [J]. 黑河学院学报, 2017(7):36-37.
- [5] 陈国鑫. 新媒体环境下易班“校本化”建设途径的研究 [J]. 神州, 2018(11).