

视觉传达设计中视觉思维模式的创新初探

李书焯

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

摘要:近年来,随着社会的不断发展,目前我国已经步入了互联网时代,互联网技术的冲击使得人们的生活方式和审美观念发生了很大的变化。为此在具体进行视觉传达设计的过程当中也应当注重实效对视觉思维模式的改革与发展,确保能够在迎合社会大众审美的基础上实现设计效果的提升,并为社会大众呈现出更多具有新意以及多样化的设计作品。在此基础上,本文对其进行相应的分析与探究。

关键词:视觉传达设计;视觉思维模式;创新发展;视知觉规律

从整体角度来看,在具体进行视觉传达设计的过程当中必须要有效的性格社会大众的审美需求,只有这样才能够符合时代发展潮流,更加吸引观众的要求。目前,我国已经步入了互联网时代,在互联网的冲击下,各种理念等都发生了相应的变化。正因为时代的更新换代速度越来越快,视觉传达设计才应该不断创新视觉思维模式,摒弃传统思维模式当中的落后观念,在结合时代潮流的基础上,设计出符合社会大众审美的作品,使得社会大众能够真正的认可并喜爱其设计作品。总之,要想实现视觉传达设计的进一步发展,就必须要实现其视觉思维的有效转变。

一、视觉思维于视觉传达设计创新发展的必要性

视觉传达设计与视觉思维有着艺术上的共同点。视觉思维是指人们认知世界的感觉,有目的地认知和分析物体。视觉思维也是人们在观察、认识物体的过程中产生的创造性行为。视觉传达设计强化了时代社会审美意识的整合,强化了内容的整合,表现了时代的变化。视觉传达设计通过不断创新的发展跟上社会发展的潮流,加强视觉思维的创新。从静态到动态,从二维到三维,到四维,有很多不同的表现形式。在艺术领域,作品的升级是创新发展和思维的转变。设计师通过探索和创造,满足群众的审美需求,体现作品的内涵。视觉传递设计在视觉思维的基础上有了创新发展,成为社会发展变化的主要方向。视觉思维的运用突破了视觉传递设计的局限,在创意上得到进一步发展,形成了更多的视觉传递作品,体现了作品内容的丰富性。设计作品的最终观众是社会大众。为此,在具体视觉传达设计作品时,要考虑作品的听众的情况,视觉设计扩张到更深的水平,为艺术创作更多包含的内容,满足公共的精神文化需求。视觉设计的基本原则是以社会大众的审美与需求为基础,在深入了解人们的根本需求与喜好倾向之后进行设计工作。通过视觉思维模式的创新就反映了群众的生活情况,并创作了符合设计原则理念为基础的作品,更为直观的制作出符合社会发展的核心价值观的艺术作品,更为精准生动的向社会大众传达设计内容与设计概念。

二、视觉思维的创新意义

从整体角度来看,为了向社会大众呈现出更好的设计作品,相关设计人员也逐步认识到了设计出符合社会大众审美需求的重要作用,努力实现视觉思维的创新,但是对于一部分设计人员来说,他们并没有真正的认识到进行视觉思维创新的重要意义,只是跟随社会大流去进行这项工作。对于视觉传达设计工作来说,其最重要的工作内容就是进行不断创新,结合时代潮流内容进行设计。只有这样所设计出的作品水平才能够得到不断提升,并得到社会大众的认可。一般来说,在具体进行视觉传达设计工作的过程当中,相关工作人员往往会以信息视觉为基础去进行设计工作,在此基础上不断加强视觉思维的强化与运用,并从周边事物等方面来获取创作灵感。在具体将创新性的视觉思维应用到视觉传达设计内容中后,设计人员能够实现传统视觉思维的挣脱,不再将创作思维具体束缚到某一框架当中去。同时,所设计出的作品也更加具有感染力与吸引力,能够表达出更多设计人员的设计情感。

三、视觉传达设计中视觉思维模式的创新原则

在上文当中,我们具体对视觉思维创新的重要意义及其对视觉传达设计的重要作用进行了相应的分析与探究,深入了解了要想更为优质的创作出符合时代发展的视觉传达设计作品,就必须要实现视觉思维的创新。但是在具体对其进行创新的过程当中也必须要遵循相应的创新原则与要求,使其创新具有重要价值。

1. 对比统一原则

为了呈现出良好的设计效果,首先在具体对其进行设计的过程当中,设计师们必须要明确遵守对比统一原则的重要意义。对同一作品来说,其在不同情景,不同照明环境下所呈现出的效果差异相对较大。为此,为了呈现出良好的设计作品,相关设计人员必须要不用灯光环境下去进行对比,对作品的颜色,色调冷暖、明暗颜色的饱和度等多方面进行加强。除此之外还应当注重对艺术相关信息的核对,确保在不同的环境下艺术作品的统一性。在完成作品设计时,

要根据不同环境下作品的差异性,选择最适合作品的色调、色彩度,尽量减小不同环境下作品的差异性,从而完善统一原则的概念。

2. 尺度比例原则

在艺术作品的设计上,讲究尺寸比例的选择,尺度的比例对整个设计作品的视觉传达有很大的影响,在某种程度的对比上,同一尺寸的作品在视觉传达上有很大的差别。因此,艺术设计在设计一种新的作品时应当按照作品的实际表达的意思正确选择规模,避免规模尺度的不平衡导致作品出现脱节现象,最大限度地实现作品的结构平衡化,以及艺术作品的创造和谐性。除此之外,相关设计师也应当不断加强自己的审美意识,充分了解社会的主流艺术,高度关注社会大众的文化审美,进而达到提升自己创作能力的目的与作用,从而更好的把握尺度比例的选择。

3. 以视觉为中心

设计视觉传递是以视觉为中心,创新发展是在此基础上的,社会公众在看到一件艺术作品时,会根据作品产生图像印象。图像特征是视觉思维定式的最主要因素。当普通人对作品第一次有了认识的时候,就会强化对作品整体的分析,从而从艺术上的观察转化为视觉上的印象。视觉思维强调普通人在看作品时对整体的认识。设计师在完成视觉传达设计时,应更加注重设计的整体应用,强调视觉的重心,使艺术作品增强了公众吸引力,完成了艺术作品整体内容的延伸,使公众看到艺术作品时,对基本概念的认识更清晰。

四、视觉传达设计中视觉思维模式的创新途径

1. 联想思维的运用

艺术设计师的作品创意性来源于个人想法的发散性,艺术作品的创意性来源于联想思考。设计师在设计作品的时候,首先使用因果联想的方法,思考制作作品之前的原因,并明确作品的概念。艺术家在创作作品时,注意将不同的素材相关联,选择适合作品的素材,横向和纵向进行比较,拓宽思路,加强取材。在设计一件艺术作品时,根据联想的模式来发散艺术设计师的思维,寻找相关的素材,以及根据横向和纵向的对比来增强艺术设计师的联想能力,让作品中融入更多的内容。

2. 逆向思维的使用

艺术设计师在以视觉传达设计时,注重通过创新给艺术作品提供更多的感官刺激,给艺术作品注入更多的感官。不同的群众在体会艺术作品时,根据个人思想的差异,能够体验到更丰富的创新效果。艺术家在设计作品时,面对的是艺术发展的瓶颈现象,他们无法用更有创意的思想完成作

品,也无法用视觉的思维模式表达内心的情感。强调这一点就是,艺术设计师在设计视觉作品时,可以把想法倒过来,把既有的素材和内在的思想结合起来,从素材中获得灵感。艺术作品的灵感源自于生活,艺术设计人员在日常生活中熟悉的材质,学会的事物,并注意收集具有创造性和有创意的新设完成作品,使用了时间,为制作作品,许多医生,对群众的艺术作品的认识深化,更多的艺术思想上的共鸣。

3. 加强视觉语言的培养

视觉语言的实体在于通过艺术作品公开的文化中,设计术语为艺术作品增添活力,为艺术设计师的创新设计提供了更多的灵感和方向。设计人员可以在图画、字的色彩等方面加强艺术作品的设计,并将视觉语言和艺术作品结合起来,设计出具有革新性的作品。视觉语言能力的培养不是短时培养的技能。艺术设计师在日常工作中加强经验的积累,学习现代社会发展最先进的艺术理念,逐步加强对语言的理解,提高对视觉语言的感触。为此,设计师要加强对自身综合素质的培养,树立正确的审美观念,提高运用视觉语言的能力。

五、结束语

总而言之,通过上述分析我们可以发现在具体进行视觉传达设计的过程当中必须要进行视觉思维的创新,只有这样才能够实现设计产品的升华,为社会大众展现出更多优质的设计作品。与此同时,为了更好的迎合社会大众的审美需求,相关设计人员也应当不断充实自身能力,加强自身对视觉思维的创新与理解,尽可能的借助创新性思维进行作品创作与设计。

参考文献:

- [1] 曾筱晶. 新媒体时代的视觉传达艺术设计 [J]. 大众文艺, 2019(9).
- [2] 李劲彤. 新媒体时代下视觉传达设计的创新 [J]. 农家参谋, 2019(10).
- [3] 梁敏. 视觉传达设计中视觉思维模式的创新 [J]. 教育科学 (全文版), 2016, 000(001):00042-00042.
- [4] 郑小庆. 视觉传达设计中视觉思维模式的创新方向 [J]. 产业与科技论坛, 2017(18).
- [5] 冯鹤. 基于视觉传达设计中视觉思维模式创新的研究 [J]. 池州学院学报, 2015, 029(005):116-118.

作者简介:李书焯(1991.3),女,河南南阳人,硕士研究生,研究方向:视觉传达设计。