

新商科背景下高校应用型人才培养模式探索

赵莹

哈尔滨华德学院 黑龙江 哈尔滨 150000

摘要: 在时代的不断发展下,对于各类型人才的需求逐渐扩增。在新商科背景下,更是在近年来逐渐关注应用型人才的培养。对此,本文通过剖析人才培养的意义作为切入点,分析了其培养的构成要素以及基本环节,以探索这一背景环境下对于应用型人才的培养方法及路径,推进高校教育的长足发展。

关键词: 新商科背景;高校;应用型人才

随着时代的更替与发展,在现代社会环境的变化下经济业态亦是在不断地改变,带动了商科的创变。人们的思维在不断的创新发展中亦是转变着社会的文化环境,使得技术、工艺及方法等各个方面逐渐形成新的模式,不断地促进社会的消费及再生产结构。使得产业不断的升级,对于商业模式、管理模式等逐渐形成新的诉求。在新的岗位不断涌现的社会环境下,对于商科教育亦是提出了更高的要求。

一、新商科背景下应用型人才培养的意义

时代在发展与进步,国家对于人才的需求亦是不断的扩增,尤其在日新月异的发展形势下,应用型人才的培养质量逐渐成为高等教育愈加重视的课题内容,以将其作为教育调整及发展水平的节点式内容^[1]。在信息技术与科技引领的时代潮流下,云计算、大数据、人工智能等逐渐涌现在人们的生活与工作当中,新的商业模式更是在这一机遇下衍生与高速的发展,在这一背景环境下,新商科教育逐渐成为了现代教育发展中的必然趋势,具有重要的教育意义及影响价值。新商科应用型人才的培养成效,与教师的教学工作有着紧密联系,需要教师革新教育的思想理念,在新时代的引领下不断地创新改进,以提升并优化教学的质量效果,将教师的引导作用充分发挥并落实,构建具有综合性培养的教育方式,以适应现时下经济发展的状态及情况,确保我国高等教育逐渐迈向应用型人才的培养方向,促进教育发展的进步与提升。

二、新商科人才培养的构成要素和基本环节

在我国商业活动的发展历程中,其商科教育的形成相对较晚,是在清朝后期而逐渐建立,在长久的教育发展中,商科教育的主要构成要素则在于课程以及专业性内容。在当下的发展背景中,技术、管理亦是初见成为新的构成要素体系,为应用型人才的培养奠定了坚实的基础保障^[2]。人才培养所涉及的范围领域具有广泛性特点,在学校基础上延伸至国家、社会及家庭等各个层面。

在商科教育的人才培养当中,需注重其培养的流程,应将时下以及未来的商贸服务业环境进行深入研究分析,并将其作为教育培养的切入点展开教育,结合信息技术及互联

网的平台支持,进一步定位人才培养的规格,依据学科及专业建设的规律构建创新人才培养的方案计划。在此过程当中,亦需要注重课程体系的优化创设,培养并构建高质量师资队伍,建设健全完备的教学设施,为商科应用型人才的培养筑牢培养的根基。

三、新商科人才培养的方法

1. 课程开发模式的探索

首先,需关注热点问题,社会热点问题能够有效吸引学生的注意力,同时亦是教学实施的中心所在,能够将课程内的理论知识与实际需求有机联系,具有引领学生学以致用的优势作用。

其次,需立足重点问题,在教学内容之中,教学重点则是教学过程当中的核心环节,更是决定了热点问题的选择方向。因此,作为教师需研读教材并准确深刻的把握课程教育的重点问题,并结合热点问题展开教学,以帮助学生更好的理解和攻克难点问题。

最后,在难点问题方面,其影响着教学的质量效果,具有一定的课堂制约性,但同时亦是学生提升学习效果的阶梯。在此过程中,则需加强对于学生实践动手操作能力的训练培养,以有效帮助学生攻克课程学习的难点部分^[3]。

2. 专业建设模式的探索

在专业建设模式方面需立足于人才培养的原则,且不能存在教育偏离现象。同时,在建设过程期间,需将创新创业以及理论技能的培养训练作为专业发展的主线。在商科专业建设的研究方面,则需将重点置于教学改革、商科发展以及应用对策等方向。如此一来,则能够将专业建设的全过程有效贯穿落实,使得专业建设的目标导向以及针对性得以提升,构建更具实用性的专业建设模式。

3. 人才培养模式的探索

从人才培养的模式层面探索,新商科应用型人才的构建是以在新时代商贸类行业企业的背景环境下,同时建立在现时代科技技术及互联网平台等条件下,通过将多元内容有机融合与统一的方式,以促使学生的商业实战的认知得以增强。而在高校进行人才培养过程当中,在这一背景基础上,

亦需要遵循课程专业的发展规律,进而将商科理论知识以及专业主干课程的学习进行研究分析,要求学生同样具备深厚的人文底蕴。这样,则能够更好地塑造具备高素养的新时代商科应用型人才。

四、新商科应用型人才培养模式的实施路径

1. 对接课程内容与职业标准

顺应时代对于人才培养的需求,高校需注重人才多元知识结构的培养指导,除专业课程内的知识学习之外,亦需要学生能够在当下的时代环境中了解并掌握相应的内容,如互联网、云计算以及对外贸易、工商管理等等,如此才能够促使学生有效的把握现实社会中的机遇与机会。只有当学生能够充分的了解现实时的市场商务运作方法,才能够使其在未来的发展中更具竞争力。因此,在进行商科应用型人才的建设方面,则需以长远的目光为学生构建新的课程内容,将多元知识相互组合,以全面提升学生的应用能力^[4]。在具体教学开展期间,教师可将互联网的作用加以发挥,通过其信息共享的特点,将相关联的知识内容进行组建与共享,让学生能够在平台中更为便捷的寻找需要的信息资料,亦可让学生将自己的资源分享至平台以供他人使用。此外,在课程体系的构建过程当中,亦须注重创新原则,将基础课程一体化处理,设置多样可选修部分的内容,让学生依据自身的兴趣爱好以及学习需要按类型选修。

2. 对接教学过程与生产过程

应用型人才的需求在现时代环境条件下,更加重视人才能力的综合型及复合型,这就要求学生的能力亦需要多元化,因此,亦需要着重提升学生的实践能力,将校企合作、理论结合实践的教学方式充分践行,以确保学生能够将知识延伸至实际。这样,学生在实践与理论有机结合的教学模式下,则能够更好地将其职业潜力得以发挥,教师可在此基础上创设多种形式的实践活动平台,如在与企业合作时可在法定节假日组织学生顶岗实习、带班实习,抑或是引领学生共建创业等,以提升其学习的效果,充分落实学以致用教育目标。需注意的是,高校在进行人才培养过程当中,应当结合自身院校以及学生实际进行施教,不能套用模板教学模式,以更为贴合学生发展状况的科学、合理的教学方式展开教育指导,为学生创建丰富多样的实习渠道,让学生能够依据自己的选择安排实践,以确保其实践实习过程当中的积极性与动力,使其学习质量得以有效提升,保证实践能力的培

养效果。

3. 对接专业教育与创业教育

在现时代的背景环境下,各业务及其内容间存在着协同性特征,使得创新创造的发展更具动力基础,有效推进了对于社会生态发展的重视,如此,则为应用型人才提供了更具新力的培养要求。在这一时代环境下,需要商科人才具备互联网及复合型素养,尤其在现阶段鼓励创新创业的经济发展条件下,高校学生则可将其所学专业知识和技能优势充分发挥。此外,作为学校,可组织开展多种形式的技能比赛,以激发其创新创业思维及能力,并在比赛激励的基础条件下,将比赛训练与课程有机融合,促使学生能够在此学习条件下形成更高的能力。

五、结束语

在经济社会的发展与升级过程当中,产业结构的颠覆性变化使得新商科专业人才的培养需求愈加强烈,对于国家经济的发展与推动有着重要的影响意义。高校在这样的环境下承载着更为艰巨的培养任务,需要依据新商科的时代发展背景,在知识理论基础教育的同时,注重并开发新的培养契机,以促使学生的实践及综合能力得以全面立体化提升,为学生的进步及其竞争力、为国家的发展培养更多的新商科应用型人才。

参考文献:

- [1] 高凯,钟肖英.应用型本科院校商科人才培养模式的研究探索与实践——以中山大学南方学院商学院为例[J].科教导刊(上旬刊),2020, No.403(03):19-21.
- [2] 郑斐匀.新商科背景下应用型本科院校实践教学体系探索与创新——以物流管理专业为例[C]//2020科教创新学术研讨会论文集(第二辑).2020.
- [3] 李育冬,刘玉飞,李成彬,等.应用型本科商科人才培养创新与实践——以上海商学院商务经济专业为例[J].科技创业月刊,2019,032(010):96-102.
- [4] 朱娜,彭蛟.新时代应用型高校商科人才应用能力培养路径研究——基于扎根理论[J].轻纺工业与技术,2020, v.49;No.217(04):200-203.

作者简介:赵莹(1993-)性别:女,民族:汉,籍贯:辽宁省抚顺市,最高学历:硕士研究生,单位:哈尔滨华德学院,职称:讲师,研究方向:应用经济学。