

企业项目化教学模式在环境艺术设计专业课程中的运用

李含飞

周口师范学院 河南周口 466000

摘要:企业项目化教学措施与高校教育相结合,能够促使教育工作实践性更高,为学生提供更多的操作机会,对于学生的个人能力进行有效提升,使他们在以后的工作中能够更好地应对遇到的各类问题,发挥自己的专业所长去化解。由此可见,该教学模式应用于环境艺术设计专业当中,学生的帮助是显而易见的,以下对此展开探讨。

关键词:企业项目化;环境艺术设计专业;教学策略

引言:

随着社会发展变革,城市化进程不断加快,因此在家装方面也急需各类人才,环境艺术设计专业就承担了其中的重大责任,那么如何将该类型人才真正培养为社会所需的专业人才,就需要结合企业项目化教学模式,让学生在学习过程当中能够切实地接触到社会所需的技术要求,进而提升自己的操作能力,为社会输送真正的应用型人才。

一、环境艺术设计专业教学现状

在该专业的教学当中,其实践性极强,可以说是与社会以及生产加工行业等都密切联系的一项专业,但是在实际的教学中,往往对于实践性要求难以得到充分的满足,不仅是由于缺乏相应的场地以及设施,其次也缺乏相应的工作环境,学生难以真正的从设计加工到现场,进行一次切实的操作,那么这也就导致了学生对于理论知识掌握较多,但是实践方面却有所缺失的现象。在以往的教学当中,针对时间操作,只能是教师给出现场勘测图画以及目标,而由学生运用电脑软件来实施绘图,这些都只是初步的计划完成,由于缺乏实践机会,因此学生的设计方案只是被简单的绘制出来却无法实践,那么其中存在的问题和缺点也就难以被发现并纠正。

二、企业项目化在环境艺术设计专业中的应用

企业项目化在该专业课堂优化中主要体现在两大方面,一个是关于课程内容的改革方面,另一点则是对于教学过程的改革方面,以下进行详细的探讨。

1. 课程内容改革

(1) 以实践引导课程

作者简介:李含飞(1979—)女,汉族,河南淮阳,硕士研究生,周口师范学院,副教授,设计学。

基金项目:基于中原黄河文化的豫东传统建筑美学研究(2021-ZZJH-516)河南省教育厅人文社会科学研究项目资助

项目化教学方案中,在设计时会始终以学生的具体操作能力为目标,那么教师在教学时,为了能够促使学生以后更好地走向工作岗位,就可以结合企业要求对课程内容进行革新。通常该专业教学中,在设计时主要包含了项目洽谈,意向图的绘制,最终方案的确定,以及报价,设计图纸深化,施工和验收等七个重要内容,对这七点进行划分后主要分为方案确定阶段,深化阶段和最后的施工验收阶段,在第1阶段中,主要是了解客户的需求以及大致预算,并为之签订合同制定初步的效果图。而在第2阶段当中,则需要对当时确定的方案和图纸进行绘制。第3阶段当中就需要与施工方进行对接,以确保最终的设计能够进行完美的展现,带给用户好的体验。这其中,涉及到需要对学生进行培养的能力,有项目洽谈能力,设计能力,制作能力,软件操作能力,报价能力,以及与施工人员的沟通和对施工工艺的认知,还有最后的施工规范认知能力。那么教师在教学中就应当针对这些能力对学生展开培养,合理的设置课程安排,将这些能力的培养,进行梯度式的融入。

(2) 融合企业要求体现专业

此外,在课程改革中应当重视企业对于人才招聘的要求,只有能够满足企业要求的人才,才能够在最终的人才竞争中获得企业的青睐,赢得最后的工作机会。那么在课程设计的过程中,就应当结合企业需要的具有较强综合能力的复合型人才这一特征进行设计,复合型人才不仅要有专业的基础知识,还要有较强的实践能力,同时也需要注重对于人才全面素养的培养。这一模式的教学过程中不同于以往的教育,具有极大的开放性和实践性特征,在实践的过程中,学生的动手能力得到了有效锻炼,同时巩固了学生的理论知识技能,让学生在在实践中更好地调动思维来解决专业技术难题^[1]。而学生通过提前实践,也能够培养学生对于工作的责任意识,培养学生专业的职业素养和工匠精神,让学生在以后的工作和生活中,能够时刻为自己树立一杆标尺,不断鞭策

自己。通过这样的措施,最终促使学生的多方面能力得到培训,使其成长为社会需要的全面人才。

2. 教学过程改革

(1) 团队式与学徒式的工作室教学

环境艺术设计当中通常不是一个人就能够完成这项工作的,需要多个团队共同配合完成,因此在教学当中就可以利用团队式教学模式,或成立工作室,结合学徒式的教学,两者相互配合展开教学实践。利用团队式教学模式,就可以将设计任务进行阶段式的划分,再交由不同的人来负责共同协作,例如可以由负责设计的人去进行项目洽谈以及方案设计,再安排一个辅助助理进行细节的深化,以及后期制图,还包括现场对接和技术交底等。可以由团队中挑选出一名组长作为设计师,其他成员进行辅助,在团队内形成学徒式的学习模式。该学习模式还可以与当地企业进行积极合作,以企业作为主要的培训地点,对接企业项目,同时积极吸收企业先进经验,结合进自己的项目实践当中。此外,由于企业难以实现接收所有同学的目标,因此作为校方来说,可以在校内投入大量的资金和物力,建设属于自己学校的项目实习基地,供所有同学参与实践。最终形成教学项目工作室,并以此作为学生以后走向企业的重要媒介之一。

(2) “梯度”项目化教学

在实践教学过程,中学生的能力并不是一蹴而就的,而是需要进行分阶段的练习,因此教师在实践中不应急于求成,而是要对学生进行梯度化的指导,最终促使学生更好地完成项目化教学目标^[2]。具体可以分为理论,分制作,总制作,总结,这4个重要方向。该专业的项目实施中,通常工程量极大,而且制作的周期长,团队协作方面有难度较大的特点,因此利用项目协作的方式,也能够促使该项目分点快速完成。在企业项目中一般图纸方面的流程为一向图,深化图,正式施工图,教师就是为这次将不同流程进行深化实施制度化教学,例如在意像图阶段还包含了前期的汇报工作,有项目调研,现状分析,意向效果,以及设计效果展示和大概预算等内容,教师在教学中应当逐一为学生讲解这些内容,让学生在了解完一个阶段内容之后,再进行下一个阶段的学习和操作。与学徒制和工作室的理念相结合后,则表现为:任务的布置,图纸的绘制以及汇报评价,修改,再评价等环节,这一过程中可以进行专业技术专家,教师,业主或虚拟业主的模式进行模拟交易,让学生通过这些模拟环节真正实现教学实践。

(3) 实施项目驱动教学

还可以以项目驱动式开展教学,这就要求需要结合企业中的实际案例,以理论指导实践,实现一体化教学^[3]。在这一环节中对教师的专业素养要求较高,首先需要

教师能够从甲方手中接下订单,然后还要在这一过程中与企业进行沟通和协调。有了实际的订单之后,再对学生的设计进行指导和改正,通过真正的实践案例来培养学生的创造性思维,并发现学生在实践中的不足加以指导。在此过程中,教师需要带领学生进行全套方案的跟进,除了以往学习到的理论知识外,还要求学生能够掌握关于材料工艺以及设计流程等内容,真正与市场相接。

(4) 订单班实践模式

利用订单班的教学模式进行学生实践教学,可以通过引入知名企业冠名,依托这一平台解决学生的实践难题。同时订单班是一个完全对外的平台,那么在教学内容的设置上以及教学模式的选择中,需要完全依据社会以及企业的要求去制定,不同于以往的教学模式,因此对学生和教师来说都是一大挑战。在这一教学模式中,教师需要开发出适用于企业设计要求的课程,而学生则需要调动极高的配合性以及实践操作能力,才能最终实现企业与订单班形式的完美对接。而作为学校方面,则需要积极辅助订单班形式教学,为学生和教师提供专业的设备设施,摒弃与社会需求不相符的内容,积极改良课程设置。才能让企业教学,真正适应当下社会需求,培养出全面发展的人才,提升学校最终的就业率^[4]。此外如果能找到知名企业进行对接,那么学生的实践问题能够得到有效解决,学校能够充分了解社会对于人才的需求,教师也能够积极改善自己的教学不足,通过具体的实践,如果能够做出较好的成绩,那么学校以及学生的知名度也将提升,在以后的就业率问题上也能得到很大改观,使得教育资源得到充分的发挥。

三、结束语

将企业项目化教学模式应用在环境艺术设计当中,为学生提供了更好的实践环境,有利于培养学生的工匠精神,同时也能够让学校和教师更好地了解企业的人才需求方向,改善教学模式以及课程设置,避免了教学流于形式化,对于该专业的不断深化也有较大益处。

参考文献:

- [1]温宏岩,邓腾.基于AHP法的环境艺术设计“项目化”教学评价研究——以建筑和室内设计课程为例[J].安徽建筑,2020(8).
- [2]王超.项目化教学在环境设计专业“景观设计”课程中的教学改革探索与实践[J].科教文汇,2019,447(01):94-95.
- [3]苏亚飞.校企协同育人视角下的“工作室项目化教学模式”探索与实践[J].大众文艺,2019,000(014):214-215.
- [4]王涵,许妍,张爽.环境设计专业项目课程框架结构研究[J].艺术科技,2019,032(016):58-59.