

校企协同育人机制下高职院校“双导师”指导模式研究

罗娇赢 于景洋

黑龙江建筑职业技术学院 黑龙江哈尔滨 150000

摘要: 校企协同育人是当前高职院校培养人才的核心要素,协同育人机制实施对高职教育的师资力量提出了更高的要求,推动“双导师”教学团队建设,界定“双导师”指导模式是当前高职院校实现育人目标的主要途径之一。为促进校企协同育人机制发挥实效性,本文首先对高职院校“双导师”教学团队现状展开分析,并立足于现状之上分析高职院校“双导师”教学团队育人目标和育人职责。

关键词: 校企协同育人; 高职院校; “双导师”; 指导研究

引言:

校企协同育人是当前社会形势对高职院校提出的新要求,校企协同育人主要指在高职生教育生涯中,由学校与企业共同担任教育工作,学校负责传授理论知识,企业负责培养学生的实践能力。就目前局势分析,校企协同育人已成为职业院校培养人才的主要手段。在校企协同育人的文化背景下,构建一支专业素质较强的“双导师”师资团队已是大势所趋,更是现代学制培养人才的基础保障。为明确高职院校“双导师”的育人目标和育人职责,接下来笔者重点对“双导师”教学团队现状分析。

一、高职院校“双导师”教学团队现状分析

高职院校“双导师”主要是指理论导师与实践导师,在规定的学年制里,负责讲授理论课程的教师按照学年制计划将学生的理论知识传授完毕,在具备一定的专业知识之后,再由校外聘请的实践导师对学生进行实际操作方面的指导。当前,大部分高职院校已经尝试“双导师”教学工作,并在实践中积累经验,不断创新,取得了显著的教学成果,但美中不足的是尚未形成系统性的“双导师”聘用办法、管理模式、教学目标、考核标准、绩效评价等建设机制,在实践教学,多由企业导师在校内开设讲座,或搭建第二课堂拓展学生的实践知识,同时还承担毕业生的论文指导与实习工作规划等方面,工作内容较为繁杂,缺乏系统的管理体系不利于高职院校的“双导师”建设^[1]。因此,新时代教育过程中亟需立足高职教育现状,结合教学目标、专业性等方面,围

绕“双导师”建设的核心目标,重新规范人才培养阶段目标、教学计划、工作责任等具体因素引导校企导师遵循相关教学理念,明确学生的发展需求与教育方向,发挥各自教育价值,促进校企协同育人机制的长足发展。

二、高职院校“双导师”教学团队育人目标

关于现阶段高职院校“双导师”教学团队育人目标可以分为四个阶段:

第一阶段,培养学生的职业兴趣,端正其职业态度。校企导师应做好学生的思想政治教育工作,给予学生正确的价值导向,辅助学生快速融入教学氛围,界定专业目标,明确职业生涯规划,转变学习态度,从义务教育学制快速过渡到专业教育学制,调整学习目标,树立积极向上的学习思维,养成主动学习的良好习惯,反复探索专业知识,形成科学的人生态度^[2]。

第二阶段,学生在经过第一阶段的教学之后应急具备相应的专业基础,对于课程信息与职业生涯也有了浅显的认知。专业教育是循序渐进的,学生在学习过程中,对于专业教育通常抱有热忱,但是在这一教育时段中,学生在理想与现实之间反复考量,在理论课程与职业生涯规划层面通常会处于失衡状态。这一阶段就需要校企导师的跟进式教育,立足于教学实际与学生的心理特征做好教育工作,同时还应注重思想政治教育工作的有序进行。帮助学生在专业课程的学习中学会自我调适,重新规划学习目标,在与教师与同学的互动交流中找准自己的定位,逐步实现自我价值。

第三阶段,这一阶段学生已经具备足够的知识技能与自学能力,学生在学习专业课程之外,还要学习企业的核心业务知识与工作技能。根据学生的理论课程掌握程度按批次安排进校企指定的企业进行实习。这一阶段是知识与技能的融会贯通阶段,在企业实际操作过程中,学生逐渐熟悉理论知识在实践中的灵活运用,熟悉企业

作者简介: 罗娇赢(1984.3—)女,汉,黑龙江,硕士研究生,讲师,研究方向:环境保护。

课题项目: 省重点课题,课题名称:高职院校二元制立体思政渗透模式的研究,课题编号:ZJB1421031

岗位操作技能、熟悉工作环境,在企业实习中逐渐学会社会交往技能,掌握一定的工作技巧。即使如此,但是依然难以避免初入工作中的抵触情绪产生,期待走进工作又畏惧工作是这一阶段学生的主要心理活动,若不加以开导,极易造成学生的心理压力。因此校企导师在指导实习生工作的过程中,应观察他们的工作情绪,耐心了解各类问题,立足学生的问题展开教导,引导学生将兴趣转化为志趣,强化实习生知识与实践之间的融通,不断在工作中磨炼技能。

第四阶段,这一阶段学生已经进入毕业期,学生在设计论文的同时,还应规划好自己的职业,在企业的实践过程中,对于自己的职业规划具有明确的方向。在撰写论文的过程中,对于自己的实习经历也有所回顾,加之专业课程的理论知识指导,可以更好的辅助学生在毕业后做好自己的人生规划。假设学生因实习原因或者外界客观因素的影响,致使学生对工作产生厌烦的时候,校企导师应做好学生的思维引导工作,培养学生理论知识与实践融合的技能,培养学生的社交能力,引导学生树立正确的价值观,勇于走向工作岗位,在实践中不断提升自己的职业素养与良好的道德品质^[3]。此外,校企导师还应注重观察每一位学生的长处,使其在后期的工作岗位中可以更好的发挥自己的潜力,实现自己的价值。

三、高职院校“双导师”教学团队育人职责

1. 思想品质塑造, 职业素质养成

学生的行为习惯是思想品质的外化,高职院校在培养人才的过程中必须重视学生思想品质教育,辅助学生养成良好的行为习惯。校企导师在教育过程中应做到以身作则、言传身教,不断利用思想教育来填补学生的知识,促进学生将知识内化,并以自己的方式践行在现实生活中。在实施过程中,教师可以充分利用互联网与学生搭建沟通桥梁,如微信、QQ群等,将其视为知识的传递与交流平台。除了思想品质的塑造之外,校企导师还应重视学生职业素质的培养,具体可以通过参加各项技能实践活动来提升,或组织学生参观企业的岗位实践与丰富的文化活动,在实践中观察学生的脾气秉性,关注每一位学生的职业愿望,并且有效指导学生朝着自己的愿望迈进。

2. 学习过程引导, 理论实践辅导

高职院校“双导师”制实施中,应尽早安排企业导师的课程教学有机融入。关于理论与实践辅导过程中,校企导师应各司其职,明确各自工作的重要性,除了帮助学生掌握过硬的理论知识之外,还应帮助学生充分将理论知识应用在实践中,树立学习态度与职业态度,换言之,就是在企业实习过程中应迅速适应角色转换,从

学习者转换为工作者的角色。企业导师教学目标可以从以下两方面实现:一方面是安排企业导师来校向学生分析专业后期的发展方向,传递工作理念,促使学生明确教育需求,综合运用案例分析的形式或情景演绎等方式授课,引导学生明确专业特征;另一方面企业导师定期将学生带进企业,让他们观看企业经营过程,明确自己步入岗位后的基本职责,进入企业参观的形式可以有效提升学生对于专业的认知,端正学习态度,进而在明确职业方向后对专业产生一定的学习兴趣。

3. 职业生涯规划, 职业发展引领

职业生涯规划是高职院校教育的核心目标,对于学生而言,校内的导师与企业导师都是自己学习的方向,校内导师具有一定的教学经验与专业的理论知识,可以帮助学生更好的指明就业方向,而企业导师具有一定的工作经验,可以帮助学生解决工作中的问题,二者对于学生同等重要。学校可以视为学生的第一课堂,即理论教学基地,企业是学生的第二课堂,即理论知识的实践基地。“双导师”对学生就业指导,有助于学生坚定工作信念,提高求职机会,同时在导师的指导下可以更好的发现自身存在的不足,步入工作之后也有明确的改进方向^[4]。职业生涯规划与发展引领既是导师的职责,又是每一个学生的职责,导师的作用是帮助学生选择更好的就业方向,学生的职责是导师的引领下遇见更好的自己。

四、结束语

综上所述,高职院校在实施校企协同育人理念中,亟需建设专业素质较强的“双导师”师资队伍,在学生的理论知识与实践技能两方面应重点抓起,此外还有学生的思想政治教育也不可忽视,教育工作应立足学生的需求,不断顺应时代创新教育方式,为社会输出高质量人才。

参考文献:

- [1]付兵,贺念念,吕镇洋,等.多元化生源背景下高职“双导师协同育人”机制研究[J].高等职业教育探索,2020(6).
- [2]李辉.校企协同育人机制的创新路径探索[J].创新创业理论与实践,2019,000(2019年2期):P.120-121.
- [3]巴佳慧.高职院校青年教师“双导师制”培养路径研究[J].南京工业职业技术学院学报,2018,v.18;No.67(02):79-82.
- [4]胡未,马堃.互联网+背景下谈高职院校双导师制度的建设与实践[J].科学与信息化,2018,000(024):P.132-132.