

大学英语听力教学的问题及策略探讨

胡 榕

江西软件职业技术大学 江西南昌 330000

摘 要: 在大学教学过程中,被大范围的使用于各科目的授课。随着教育的不断变革,大学英语听力教学中的使用也不断深入。针对这一现象,该文从大学英语听力的内涵出发,分析在大学英语听力课程中出现的问题并提出了相应的解决办法,以便加强大学英语听力的教学质量,更好地促进学生英语听力的学习。

关键词: 大学英语教学;英语听力;培养策略

在大学英语听力的教学当中培养学生的创新思维,是当前而言比较新颖的教学方式,这一方式能够在很大程度上帮助学生培养兴趣,提高学习的质量。锻炼学生的听力,营造较好的学习氛围,让学生都能投入到学习当中,帮助学生学习知识。我国当前传统的教学方式不能帮助学生提高英语听力的能力,甚至会消磨学生的积极性,对知识的学习造成一定阻碍。所以老师要尝试创新教学方式,在教学过程中融入新型的教学方法,以此来提升学生的学习效率。

一、对于在大学阶段进行英语听力教学时存在问题的剖析

1.对于英语听力教学重视程度不够

首先,大学英语听力并没有引起大学英语老师的重视,所以在开展教学时总是敷衍了事,并没有合理利用这种学习方式,没有将大学英语听力的特点展现出来。其次,学生们并没有在学习中充分发挥自己的特点,自己的意见和看法在小组交流时有所保留,学生之间的沟通交流中有效的信息很少,导致学习效率低下。最重要的是,在学习时,由于有些学生并不能很好的控制自己,在讨论时,往往将时间浪费在与学习无关的事情上,小组学习为学生之间进行闲聊创造了机会,使学习效果不佳。

2.教学方式相对单一

大学教师进行英语教学时,存在着一个普遍的问题,那就是教学的方式很单一。通过对英语课堂的实地观察可以发现,教师进行听力教学时一般都只是通过多媒体设备或者录音机播放英语录音,这显然无法引起大学生的学习兴趣。而且学校里也没有规定进行英语听力教学的固定时间,让教师自己决定,这就造成了英语听力教学的随意性,教师可以随时通过多媒体等设备进行听力教学,无法让学生认识到其重要性,所以会使教学效果大大折扣。

二、培养大学生英语听力的策略

1.注重教学的层次性

一般来讲,学术界主要采用ABC等字母来划分学生层次,分层过多会加重老师的教学负担,分层过少体现不出分层教学的效果,因此在实际的大学英语听力教学过程中,教师可以把学生群体分为ABC三层,这样是较为合理的做法。A层次的学生英语基础较好,有着较强的英语自学能力,且写作兴趣浓厚,属于尖子生范畴,应当占全班学生的10%~20%;B层次的学生属于中等生,英语学习成绩中间化,基本能跟上老师的课堂节奏,但是自学能力不是很强,大约占全班学生的60%~70%;C层次的学生英语基础薄弱,且自学能力较差,对于这一类学生,教师就不能着重于在短时间内提高其听力能力,必须先抓好单词以及基本语法的记忆,先打好基础才能学好听力。学生群体分层后,大学英语教师就应当着手开展教学目标的分层工作,一个科学合理的教学目标的制定是优化教学效果的重要保障。对于A层次的学生,教师应当着重培养其重要能力,优化自己,并且借助加强较高难度的听力训练的方式,来不断优化自己;对于B层次的学生,主要教学目标是能在听力中听懂,减少基础错误问题的出现率;对于C层次的学生,教学目标应当设立为掌握基本单词以及简单句等基础知识。

2.教师要改善听力教学方法

大学生正处于年轻气盛的阶段,倘若教师一味地用传统的教学方法进行教学,对学生的吸引度不大,不利于其学习兴趣的培养。所以大学英语教师应该对听力的教学方法进行改善,使之符合大学生的特点,从而提升课堂效率。

(1) 增多英语听力的教学形式

枯燥乏味的知识灌输不仅起不到良好的教学效果,反而会让学生对英语听力产生一种无力感,因此在课堂教学中应该尽可能的增加学生的参与度。单纯的练习而

不加以思考无法真正转化为自己的东西,而思考往往是建立在有疑问的基础上,因此有的时候提出问题比解决问题更重要。在课堂上,老师可以通过分组讨论的形式让学生分开练习,然后加以思考,总结解决方案。环境因素对于一个人的成长进步有着很大的影响。当一个学生为大家讲解自己的看法时,一方面可以深化个人的理解,增强成就感,激励该学生再接再厉进行创新;另一方面让其他同学共享创造成果可以形成你追我赶的创造氛围,带动其他同学积极参与进来,激发创造活力。

3. 元认知策略在大学英语听力中的应用

需要明白的是,大学英语听力教学不同于其他科目教学,它更加具有灵活性与实战性。而在传统大学英语听力教学过程中,不得不说英语老师教学方式非常单一,仅仅以“练—讲”方式进行大量训练,却想要学生在英语听力的学习上做到量变到质变的飞跃。显而易见,这样的教学效果并不是很好。而要解决这一情况,教师需要在听力教学中实施元认知策略,在听前、听中以及听后分阶段地采取不同的措施。

(1) 元认知策略在“听前”的应用

英语听力的准备阶段十分的重要,需要英语教师调动好学生听力前的积极性,让学生尽快进入听力状态。因此每一场进行英语听力的时间并不是随意决定的,而是需要教师进行听力前相关策略的制定,以便学生在听力前心里有个准备意识。所以教师要对英语听力制定相关策略计划,从时间、目标、结果三个维度进行大学英语听力的推进。

第一,在课堂上,与同学们讲述英语听力的特点。要让学生明白英语听力训练答题过程的步骤,然后针对各步骤进行锻炼。

第二,采用标准的听力。教师选择的听力训练书要符合课程所要求的标准,不管是题型分布情况、听力内容还是播音标准都要尽可能贴近大学英语的课程标准。

第三,学生制定个性化计划。教师要与每位学生进行听力困难方面的沟通,除了班级统一训练时间,还要帮助学生制定强化补弱的英语听力特训计划。

(2) 元认知策略在“听中”的应用

在大学英语听力授课过程中,教师要告诉学生在进行听力答题时,关键把握点在于把握一切碎片化时间,从而在有效的时间内,尽可能多的抓住更多信息。

对于元认知策略的应用我们可以分两部分进行分析:

第一,听力一直以来都是对注意力要求最严格的,教师要指导学生学会掌握。对于很多同学来说,在进行英语听力时,依旧会遇到很多听不懂或是没听清的地方,

这时大脑不能停下来过度思考,必须尽快调整注意力集中在时间、地点等关键性词语上。

第二,进行自我监控,每一次听力训练后都需要对自己的听力效果进行分析,哪些类型的题错误率高、整个听力过程顺不顺等等,发现自己在英语听力上存在的问题。

(3) 元认知策略在“听后”的应用

如果没有“听后”的反思,再多的机械式听力训练都是在毫无意义的。自我反思是整个英语听力训练过程中最为重要的步骤,而且也是元认知策略的核心点。教师在进行听力训练结束后的讲解授课过程中,要指导学生进行自我反思。例如,学生在期中考试后,老师可以邀请英语听力得分最高的两位同学以及英语听力得分不高的两位同学进行答题分享以及自我反思。通过两部最具代表性的分享,激励同学们学会监管自己的学习行为,从而进行主动的英语,听力训练,最终突破自己在英语听力方面的薄弱点。学生在进行反思的过程中,也可以判断元认知策略应用的成功与否,对成功的策略进行师生间的分享、自我内部的加强;对于英语听力训练过程中失败的元认知策略则摒弃掉。在如此一番操作,教师在英语听力教学中应用的元认知策略被学生进行一番筛选,最终留下对各自最有利的学习策略。

三、结束语

大学阶段的英语听力教学对于促进大学生的全面发展大有裨益,所以必须要予以重视。然而这方面目前仍是大学教学的难点,存在着一系列亟待解决的问题,这就需要学校,教师和家长转变观念,针对出现的问题对症下药,采取合适的策略进行改善,从而使学生的英语听力水平更上一层楼。

参考文献:

- [1]方利娟.英语课堂的听力培养训练例谈——研读《大学英语教学建议》第九条[J].新课程研究:中旬刊,2012(11):69-70.
- [2]刘亚娟.大学英语教学中的听力培养策略[J].课程教育研究,2013(1):154-155.
- [3]赵雪峰.2013.大学英语任务型听力教学元认知策略训练[J].山西师范大学学报(社会科学版),(2):154-156.
- [4]张志芬.多媒体环境下高校英语听力教学问题与策略探析[J].校园英语,2015,000(009):43.
- [5]陈凤芳.浅析高校英语专业听力课程存在的问题及改进策略[J].黑河学院学报,2016(5):126-127.
- [6]解辉,应慧.“互联网+”环境下的大学英语听力教学策略探析[J].教育教学论坛,2020, No.496(50):328-330.