

# 大学生创新创业农业电商品牌的发展研究

郑连莲 张欣洋 冯而奇 宁常杰 公冶凡聪 郭睿  
沈阳城市学院 辽宁沈阳 110101

**摘要:** 随着时代的发展,互联网技术的覆盖范围越来越广,网络购物越来越常见。互联网技术给农业商品的经营发展带来机遇的同时也带来了挑战。农业农产品经营单位可以借助网络渠道销售,拓展营销市场,获得更高的经济收益。对此,文章阐述了农业电商的定义及品牌构建的构想。就目前大学生创新创业农业电商发展中存在的问题进行分析,并提出了切实的改进与优化策略,希望能够为大学生创新创业实践项目的发展提供参考。

**关键词:** 大学生创业; 农业电商品牌; 发展; 策略

## 引言:

近些年来,随着互联网技术的高速发展,电子商务的发展与变革呈现着日新月异的发展趋势,改变了人民群众的消费观念、消费习惯甚至生活习惯,同时也为产品销售提供了新的思路。中国共产党第十八次全国代表大会以来,党中央一直将建设数字化农业放在非常重要的位置,并制定了一系列积极的举措以加快推进“互联网+”现代农业的发展进程。电子商务模式打破传统农产品生产、销售模式的局限性,切实地提升了我国农业发展的科学性,同时品牌性的建立更加使产品得到社会的认可度及地方特色的展现。

## 一、农业电商的定义

农业电商的定义并不是固定的,其在政界、学术界及企业界均有不同的解说。《电子商务发展“十一五”规划》中对农业电商的解释最具权威性,其明确将电子商务定义为“网络化的新型经济活动”。电子商务具体可分为广义电商和狭义电商,其中广义电商的主要服务对象是政府、组织、厂商和消费者,通过提高产品质量和改善服务满足以上服务对象降低成本效率的需求;狭义电子商务则是利用电子化形式开展贸易活动。简单而言,农业电商实际上就是将电子商务运用在农业领域,也可以将其解释为农业商务活动电子化的实现方式,由利用网络渠道做生意演变的利用网络卖农产品也是对狭义农业电商的一种解释。与狭义农业电商相比,广义农业电商涉及范围更广,如计算机网络营销、移动互联网营销、

微信营销方式都属于广义农业电商的范畴。

## 二、大学生创新创业农业电商发展面临的挑战

### 1. 创新创业课程体系不完善

农业电商创新创业实践项目,目前很多学生对此类项目都很感兴趣,也愿意去尝试与挑战。但是由于学生缺乏一定理论知识,实践操作缺乏,达不到产品的真正宣传及品牌化的建立,使得一些项目都不能很好的进行。目前,很多高校模拟软件课程技术较为落后,无法与行业同步发展,甚至在教学中主要以课程教育大纲进行教学设计,致使专业课程与商务技术无法融合,增加教师教学压力与学生学习难度<sup>[1]</sup>。

### 2. 师资力量较薄弱

由于农业电商是新兴起的学科,因此,高校教师并没有农业电商专业毕业的人才,大部分教师都是在农业学科岗位或计算机网络教学岗位转型而来,而这类教师普遍存在的特点就是并不了解农业电商在市场上存在的价值。农业电商教师在教学中一般都是可以具备农业相关知识与计算机网络相关知识,但是却缺乏电子商务企业相关工作经验,虽然可以给予学生理论教学,但是在实践方面仍存在较大问题,在此师资力量不足的情况下,就会致使学生无法满足企业需求。

### 3. 物流配送的成本相对较高且缺乏冷链运输

农产品与其他产品相比有着一定的差异性,尤其是物流成本的不断增加,使得农产品电商相比较其他的超市分销来看,严重缺少竞争实力。同时,农产品的季节性相对较强,易出现产品损坏以及腐烂的情况,为此,在物流运输的过程中要求更加高质量的保鲜设备。所以,现阶段,这种大量的物流以及冷链运输投资对于农产品的生产营销以及农业电商发展来说,都是一种极大的挑战。

**作者简介:** 郑连莲,女,汉族,出生于1981年1月4号,籍贯:辽宁沈阳,学历:研究生,职位:教师,研究方向:风景园林规划及其理论研究,邮箱:lylzheng@163.com。

#### 4. 互联网技术的普及率还不够高

虽然当前已经是“互联网+”时代,然而在我国一些落后、偏僻的农村,还没有实现网络全覆盖,一些农民对于互联网的缺乏了解,当地的农产品销售模式还是传统模式,农民只能被动等待农产品的收购商上门收购,没有讨价还价的条件。农民缺少电商知识、电商技术也正是当前农业电商发展面临的一大瓶颈<sup>[2]</sup>。

### 三、大学生创新创业农业电商发展的对策

#### 1. 优化课程模式设置

基于大数据时代下,很多农业电商企业都逐渐将自身运营活动与大数据技术结合在一起,在提高企业经济效益的同时可以获得相应行业的竞争优势。应该在创新创业的教学中加入电子商务课程体系,根据不同的选择类型,可以加入相关的知识,如农业电商,应加入农业及农产品类知识,在此基础上通过计算机网络模式开展农业商务,因此在项目实践教学教师可以在课程基础上添加机器学习、数据库与统计学习等全新模式,这样可以提高学生掌握商务技能技术的能力,及品牌建立的能力。并且建立一系列的电商品牌,提供地方产品的品牌性及电商的技能性。以保障学生在创新创业学习中,顺利完成自己的项目,为未来工作及创业奠定一定基础。

#### 2. 加强师资力量建设

农业电商品牌的建立是需要很多学科门类交叉进行,目前很多教师学科知识单一性,并且缺乏相应企业工作经验,师资力量的薄弱已经严重影响了创新创业项目的质量,为了将这一问题解决,高校应该基于不同途径将师资力量优化及搭配式项目组建。首先可以聘请有实际工作经验的电商专家到校进行讲座教学;其次应将多学科教师进行组队,共同进行团队教学,保证团队可以同时具备多学科专业的理论知识与实践能力;最后高校可以不定期组织教师通过学术互助会的模式与专家进行交流,只有教师学习到全新教学理念,才可以满足学生创新创业理念培养及实践项目的合理进行。师资力量建设是高校创新创业项目是人才培养较为重要的内容,可以有效提升整个团队教学质量<sup>[3]</sup>。

#### 3. 注重农村地区信息方面的基础设施建设

注重并加快对农村地区的信息基础设施建设,可以有效加强农产品的信息推广,同时也可以加快农业产业化升级。作为政府部门,应该尽可能为农村地区提供更多的政策以及资金扶持,通过增加必要的农业基础设施建设,将移动网络、互联网、手机通信等基础设施投入

到农村的信息网络建设中,还应该建立各级各地区的信息服务平台,这样才能使农民逐步掌握先进的信息技术,将其应用到农业电商的发展过程中<sup>[4]</sup>。

#### 4. 利用互联网培养农业生产者的知识水平

要想利用互联网技术来实现农业经济的创新性发展,就必须利用互联网提高农业生产者的知识水平。传统的农业生产者将种植作为自己的主要任务,而随着农业生产技术的不断提高,农产品的产量也在不断地得到提升,这就很容易出现市场上的供大于求状况。要想提高农民的经济效益,在提高产品品质与产品竞争力的同时还必须提高农业生产者的销售意识,提高其销售积极性。

互联网时代下,镇政府或者村集体可以聘请专业人士开展农民电商线上培训课程,既节约成本又能够打破农业生产者接受培训的时间、空间局限性,为本村的农业生产者提供学习使用电商平台的机会,授课内容可以包括电商平台的基本使用方式、操作模式、注意事项。为了调动农民的学习积极性,可以出台相应的现金奖励措施,为学习成果显著的农民发放奖金。此外,政府可以与当地的物流企业沟通,为农产品销售的交通运输费争取最大的优惠,为农民开展电商平台销售模式创造便利。

#### 5. 利用各专业知识技能创建特色电商品牌

首先要熟悉产品特点,其次分析农业产品的优势,了解产品地方政策资源。再次熟悉各大同类产品的品牌推广,建立自身特色的电商营销及品牌建立的模式,定位准确的产品品牌发展模式。项目组集合各专业教师及学生特点,建立团队分工协助,教师及学生共同发挥自己的专业特色,保证项目正常、合理有特色的运营发展。如:此次的宁先森农业电商品牌创业实践,我们以丹东地区农产品为依托,进行了产业供应链销售模式的推行。不仅实现了农业生鲜产业的转型升级与融合发展,更是缓解了中小农企的销售难的窘境问题。创成为了解决中小农企产品销售问题的一种新路径。同时也助力了丹东地方经济,带动当地农业产业的发展,助推了本地企业进行产业升级,同时也加快了农业电商行业品牌的发展。

#### 6. 构建校企合作教学平台

通过校企合作教学平台的建设可以保证在企业对人才需求的基础上,对学生进行专业化培养,采用工学交替模式学习可以促使学生与高校电子商务合作,只有学生切实到岗位实习才可以提升学生学习效果。农业电商企业是学生很好的实践基地,只有让学生走进工作,才

可以保证学生了解实际岗位需要的专业技能，这种针对性实践培训模式可以为学生未来发展奠定坚实基础。

#### 四、结束语

在互联网时代，人们的购物方式发生了巨大的改变，更习惯网络购物。农业电商品牌的发展中要有机结合互联网，势必能拓展销售渠道，增加农产品的营销量。因此，高校在创新创业课程项目中，关于电商平台建设的指导与教育中应该改变传统教育模式，通过优化课程模式、树立“以能力为中心”培养方案、构建校企合作平台与加强师资力量建设等措施，有效提升农业电商人才创新创业意识，通过科学教学模式与先进技术手段能够学生更好的学习知识，继而不断提升学生创新创业能力，满足企业对创新创业人才的需求。

#### 参考文献：

- [1]高同彪.吉林省农村电商对农村剩余劳动力安置的路径优化研究[J].长春金融高等专科学校学报, 2020(4): 48-53.
- [2]何建华.“互联网+”时代电子商务创新创业人才培养策略研究[J].创新与创业教育, 2018, 9(5): 35-38.
- [3]曲彩练.互联网+时代下农业电子商务发展的趋势研究:评《实战农业电子商务》[J].中国食用菌, 2020, 39(3): 270-271.
- [4]张莎莎,冯垠都.“互联网+”背景下西部欠发达地区电商扶贫创新发展问题研究[J].甘肃农业, 2019, 499(1): 66-68.