

虚拟播音主持与传统播音主持的发展创新探究

罗梓欣

四川电影电视学院 四川成都 610000

摘要: 在科技发展迅猛的大数据时代,产生诸多科技成果,对播音领域的影响较大,近年来虚拟播音主持模式走进观众的视野,该种模式为传统播音主持带来挑战,也刺激了传统播音主持工作的创新发展。基于此,在本文中以虚拟播音主持的优势为根基,探究其与传统播音主持的关联,促进二者的融合发展。

关键词: 播音主持; AI主播; 媒体融合

Abstract: With the advent of the intelligent era and the rapid development of virtual broadcasting and hosting technology, AI (artificial intelligence) anchor has gradually become the technology development trend of network audio-visual field and radio and television attracting attention. This paper explores the advantages and development, limitations and deficiencies of virtual broadcasting and hosting, and the reform and innovation of traditional broadcasting and hosting, and lays the way to realize the organic integration of the two.

Keywords: broadcasting and hosting; AI anchor; media convergence

引言:

虚拟播音主持模式以科技为依托,与传统的播音主持相比其优势比较多,首先从内容方面,自身的播报准确性较强,灵活度较高,一改传统播音模式的机械化形态,能够推广吸引眼球的内容。其次从播报成本上分析,虚拟播音主持省去很多人力成本,效率高之余,节约了成本。

一、虚拟播音主持的优点及发展

探究播音主持模式的优点,与传统播音主持之间进行对比,为传统播音主持发展提供借鉴。目前,虚拟播音主持存在着以下优势:第一,有较强的信息处理能力。在虚拟互联网中,播音主持所面临的观众为互联网受众,播音信息复杂,内容广泛,播音主持能够处理繁杂的网络信息,对不同数据信息进行分类整理。在信息输出的环节中,能够将简洁、精准的新闻信息向网络受众传递。由于虚拟播音主持永远不知疲倦,所以非常适合进行机械性工作、重复度高的工作,比如财经新闻、突发自然灾害及天气预报的播报等;第二,内容有针对性,吸引受众。在大数据背景下,虚拟播音主持工作能够有的放矢,深度分析受众,了解受众。

虚拟播音主持也并非全都是优势,它也有自身发展的局限性,如过度的机械化发展使得新闻传递缺乏人性化情感,缺乏传统新闻播音主持的温度。

二、虚拟播音主持的局限与不足

整体来看,虚拟播音主持与人类播音主持相比,有

着鲜明突出的优点,但同时也存在一定不足,下面将分别进行论述。第一,欠缺情感交流。在信息传播过程中,以事实为基础,以情感、态度及情绪作为核心。2008年,央视主播赵普在报道灾情时,面对灾区当地民众的状况,潸然落泪,无数人为之感动。主持人内心真情实感的流露,能够使观众产生极大的共鸣,而虚拟播音主持还不具备这个特点;第二,缺乏创作艺术性。宣传性和艺术性是播音主持的两大特征,二者缺一不可,然而就现有情况看,虚拟播音主持还无法进行艺术创作,只能停留在模仿阶段,它只能属于艺术产品,距离真正的艺术作品仍有较大差距;第三,不具备自我意识。虚拟播音主持没有明确的价值观,对道德伦理等无法理解,因而当虚拟播音主持在面对道德伦理等问题时,不能及时采取相应对策,进而影响节目的录制。虚拟播音主持只是人类创造出的应用工具,不能进行道德判断,只能按照预先设定程序去执行。在虚拟播音主持的情感认知难题得以解决以前, AI主播则不具备完整的人格;第四,尚未完善相关法律部法规。2017年,“索菲亚”成为世界上唯一拥有公民身份的播音主持机器人。对于公民的定义在法律法规中已有明确规定,但对于“虚拟公民”的概念还无从考究。虚拟播音主持是否能同人类播音主持一样有社会地位和著作权等问题,都值得深入探讨;最后,社会审美的局限性。由“恐怖谷理论”得知,对于与人类十分相像的机器人,人们易产生不安乃至反感的情绪,然而这种现象在短期内难以解决^[1]。

三、传统播音主持的改革及创新

在技术持续赋能的背景下，虚拟播音主持虽然使传统播音主持迎来了挑战，但与此同时，也为主持人、播音员提供了新的机遇。结合虚拟播音主持的有效运用，传统播音主持应以观众的尊重和认可为基础，在以下几方面进行重点突破，改革创新。

（一）加强情感交流

传统播音主持同虚拟播音主持进行比较，其最大优势在于人类所特有的“人情味”，虚拟播音主持只能简单进行信息的传递，而忽视了情感、态度及情绪的重要性。在当今信息过剩的这个时代，观众的需求已不再满足于信息本身，还应包含情感上的满足及认同，特别期待主持人可以与自己贴心交流，道真情、讲真话，这就要求主持人、播音员富有真诚和亲和力，能尊重观众及内容，用心倾听，并具备一定的人格魅力及人文素养，与观众在情感及理念上产生更多的共鸣，以使传播效果达到最优。

（二）深入挖掘传播本质

传统播音主持的工作除了传播新闻，还需要引导受众去深度理解新闻，这对传统播音主持人的要求非常高，需要其自身素质过硬，自己对新闻进行正确解读之后，才能够将积极价值观的新闻传播到社会中。避免在新闻传播中过度解读，传递焦虑，引发舆论。主持人需同时扮演信息发布者及舆论引导者这两个角色。

（三）有效进行即兴表达

虽然AI主播已经能够进行较为简单的即兴表达，但是缺乏新闻播报的“人情味”，在形式上难以做到内容与情感的共鸣，这是AI智能的短板，即过于科技化的信息传递。但是面对得体且适当的话语，使主持人、播音员能够针对不同群体、不同情景做出适宜的反应。

（四）突出展示主持个性

目前，虚拟播音主持与传统播音主持间的竞争愈发激烈。随着虚拟播音主持的不断普及，加强传统播音主持的个性化培养势在必行。首先，应对电视栏目及主持人、播音员的风格进行精准定位，实现二者的完美契合；其次，加大对手势、表情、服装等外在形象的包装；最后以大众的审美期待，通过网络营销逐步加深大众对主持人、播音员的认识，使其可以被大众熟知且认可，以保持虚拟播音主持的个性化优势^[2]。

四、结论

综上所述，当前传统播音主持发展存在很多问题，发展形势受阻，在传统播音主持发展的同时，虚拟播音主持工作兴起。经过上文的分析得知，传统播音主持要想实现创新性发展，需要借鉴虚拟播音主持的优点，实现自身在行业发展中的精准定位，提升产业竞争力。

参考文献：

- [1]李惠文.虚拟播音主持与传统播音主持的发展创新[J].传媒, 2021, (13): 44-46.
- [2]丁谦.融媒体时代传统媒体播音主持的创新发展之路[J].电视技术, 2019, 43 (20): 20-21.