

高校工商管理专业教学体系改革探索

黄廷玮

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要:工商管理专业教学内容较多,专业课程涉及会计、金融、市场营销、运筹学、管理学、人力资源、现代企业战略管理等各方面的知识,在教学中,最容易出现的就是教学偏向理论化的现象,处于“纸上谈兵”的阶段,学生没有足够的实践,学起来懂了,但应用却漏洞百出,其次容易出现教学方法单一的问题,可能影响教学的质量,在新时代教育中,高校工商管理专业需要与时俱进,对教学体系进行改革创新,注重实践,并且开展先进化、多元化的教学,让工商管理教学更加高效,提升学生的实际应用能力,有着积极的现实意义。

关键词:高校工商管理;课程体系改革

引言:

对于高校工商管理专业教学来说,要与时俱进改革教学体系,致力于培养出更加优秀、更具有实践应用力的学生,让学生走出校园步入社会后能够迅速适应岗位的需求,学生能够提升就业能力,学校也就是在提升办学能力。目前存在工商管理专业教学模式僵化的问题,还需要找准问题进行分析,积极解决问题才行,因此,下文首先对现在工商管理专业教学中存在的问题进行说明,其次结合问题来分析优化和创新工商管理教学的策略,希望两点分析能有所帮助。

一、现在高校工商管理教学中存在的问题

1. 专业教育缺乏实践性

高校工商管理专业教学内容是比较繁多的,在繁多的理论知识教学中,一一对应实践教学是比较麻烦、比较困难的事情,也因此,在很多高校工商管理专业教学中,都忽视了实践教学的重要性,过于偏重对工商管理理论知识的研究和教学,没有通过实践性的教学课程来培养学生工商管理实践能力,没有足够的实践资源提供给完成实践锻炼,最终导致学生对工商管理理论知识学得非常好,但实践应用起来却存在各种问题,属于“纸上谈兵”的阶段。在其中,“校企合作、产教融合”是一个重点发展方面,单凭校方的力量往往无法给学生提供完善的实践演练机会和平台,但借助社会企业的力量,则能够给学生提供真实的从业情境,进而促使学生实践应用能力的提升,不过目前来看,一些院校的校企合作脚步进展比较缓慢,合作较为简单,仍未能给学生提供扎实的社会实践锻炼^[1]。

2. 教师实践性教学技能不足

对于工商管理教学来说,要想提升实践教学的地位,就需要教师具备过硬的专业知识以及实验应用能力才行,更好地培养学生成为社会应用型人才,但是一些情况下却存在教师实践性教学技能不足的情况,高校教师多是学术研究类型的人才,缺乏社会真实从业经验,缺乏真实实践应用过程,这就导致高校教师对于工商管理实践的理解也是过于概念化的,未能给学生提出深度难题,未能带学生深度领悟工商管理实践场景,那么教学就会存在问题。

3. 教学过于单一,影响教学质量

在工商管理教学之中,还存在着教学过于单一的问题,要知道,随着时代的发展,一些先进的教学理念和教学方法被开发并践行,比如项目教学法、比如实例教学法,比如线上线下混合式教学等,这些先进教学方法的应用能够有效提升教学的质量,不过在实际教学中,这些先进教学方法的落实还比较慢,导致实际教学效果大受影响。

二、改革工商管理教学体系的措施和策略

1. 优化顶层设计

良好的认知是展开工作的前提,对于学校来说,应该看到工商管理教学中存在的深入性不足、容易偏向理论化教学的现状,提升教学体系改革的意识,配置实践性的设备和场地,构建理实一体化教学体系,全面推进理实一体化教学。

首先应该根据工商管理教学的特点,合理制定专业课程以及教学内容,对于现有理论教学和实践教学中不足的地方,可以重新制定,以加强实践教学为宗旨制定更加科学合理的专业教学课程,规定教学内容,原则上是以岗位实际需求为导向,以学生实践技能掌握为目的,“岗位—任务—能力—课程”的课程安排逻辑^[2],力

作者简介:黄廷玮(1992—),性别:男,民族:汉,学历:硕士,单位:湛江科技学院,研究方向:工商管理。

争让理实一体化教学更加完善,在多个培养方向中,专业素质、业务能力和发展能力是培养学生的三个重点方向,将实践课程占比加大,明确实践大于理论的教育原则,学生在演练、在操作、在实际管理的过程中,会发现不管理论知识学得再好,在实际应用中仍会出现各种各样的问题,只有不断找出问题,才能获得更多经验教训,才能提升自我。其次要加强实践考核,我们发现,对于工商管理专业教学来说,很多情况下都是在开展理论考核,学生只需要填几张卷子,写几张试题就可以了,这样势必会让学生对实践应用放松心态,在一定程度上要改变这种问题,设置实践性的考核,对有量化标准的,以量化的考核标准来进行数据评定,对没有量化标准的,以多位教师和学生的综合评分来进行评定,比如运营管理、财务管理和市场营销等,没有量化标准,但可以给学生布置实际难题,让学生去完成实际难题,多位教师和学生对其进行打分,作为实践考核的分数。

2.加强师资团队建设

高校应该致力于加强师资团队建设,师资队伍的力量直接决定了教学的质量,院校需要从选聘、培训、教研、考核多方面齐发力。首先,针对上文提到教师实践教学能力不足的问题,可以根据实际情况配置双导师制,包括理论教师、实践教师等,基础指导教师负责理论指导,实践指导教师负责指导实践教学部分,与校外企业对接,或者从社会上选聘优秀人才补充师资队伍,重点选聘实践性人才,不仅要看重学历,也要看重实际的工商管理经验,可以推行“职工入教”活动,让企业优秀的职工上讲台说一说工作中遇到的难题以及解决方法;其次,对于教师教学单一化的问题,需要通过一定的培训来完善,可以组织教师发展学院培训、校本培训和校本教研等多种活动,通过培训、集体备课、巡课、讲课等多种形式,提升教师的教学能力,让教师早日掌握先进的教学方法,落实到位;最后,对于教师思维层面偏向于理论教学的情况,要让教师彻底重视起来,提升实践教学的占比和强度,严格要求,以提高学生的实际工商管理能力为最终教学目标,这一点可以通过工作考核来促进教师转变思维,建立对工商管理专业教学的质量诊断与改进机制,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,通过完善的督导考核制度来明确来落实。

3.落实先进教学理念和教学方法

针对教学方法的单一的问题,通过对教师的培训和教研活动,促进教学方法多元化发展,多元化教学方法中,实践性的教学方法要格外重视起来,比如项目教学法,比如工作过程导向教学法等等,设定某一主题,让

学生相对独立的去完成这一主题,在完成的过程中感受工作的难点所在,继而运用已学习过的工商管理知识去解决难题,这样的教学才更有意义。比如项目教学法^[3],电子商务因为门槛较低,性对灵活,相较于传统产业无需技能、人员、技术、资金等基础,是热门创业行业,教师可以布置一个主题“如何创办一个有商机的电子商务企业”,让学生根据这一主题展开思考,分析社会中有哪些商机所在,然后模拟电子商务创新创业情境,撰写初步计划书,到社会上做调查问卷,制定详细计划,看是否可行,找出其中问题,解决实际应用中的难题。

4.拓展课外活动,持续促进

对学生在工商管理方面的培养,可以拓展校外活动,来持续促进,不仅仅要利用学校和教师的力量,也要利用好社团的力量。比如说开展工商管理竞赛活动,组织学生在课余时间积极参加,在竞赛中锻炼已学习的专业技能,比如说鼓励学生考取资格证书,比如说BEC中级,会计从业资格证,证券从业资格证等等,提升学生的专业实力和就业竞争力。

5.产教融合,校企合作

“产教融合、校企合作”是现代教学的重要发展方向,单凭学校的力量往往难以给学生提供足质足量的实践性演练机会,那么不妨利用校企合作,创造更大的舞台。一方面,对于师资团队建设来说,可以考虑将教师送入企业中进行实践,感受工商管理的实践应用,学习最前沿的讯息;一方面,可以与社会企业建立练习,让学生进入企业中进行顶岗实习,深度体验工商管理的应用,掌握工商管理的相关技能,还可签订就业从业协议等,拓展学生就业机会^[4]。

三、结束语

综上所述,本文首先对工商管理专业现存问题进行了简单的说明,其次结合问题,分析了工商管理专业教学体系的改革和创新方向,结合上文分析,希望能有帮助。

参考文献:

- [1]陈瑜,王艳华,刘孝国.高校工商管理专业基于人才培养的实践教学体系改革研究[J].中国管理信息化,2019,22(15):2.
- [2]陈叶媚.基于高校工商企业管理专业创新创业课程体系的构建研究[J].现代经济信息,2019(18):1.
- [3]吴雪梅,黄龙,葛丹.项目管理课程体系改革研究——以东莞理工学院城市学院工商管理专业为例[J].教育现代化,2019(95).
- [4]李亨.基于“岗位嵌入”的工商管理专业实践教学体系改革与创新探索[J].创新与创业教育,2017,8(5):4.