

新媒体视域下非物质文化遗产的传播与发展

房 娟

甘肃省音像出版社有限责任公司 甘肃兰州 730000

摘 要: 新媒体对于非物质文化遗产的传播与发展, 积极影响、消极影响并存。我们应该合理利用新媒体, 丰富非遗宣传手段; 利用数字化技术, 丰富非遗互动形式; 借助新媒体, 促进文化资源转化为经济资源。

关键词: 新媒体; 非物质文化; 发展

引言:

非物质文化遗产是民族文化乃至世界文化的精神宝库和灵魂, 是一个民族风俗特色、生活生产方式、精神气质风格的集中表现, 是保留至今的“活化石”。在媒介融合的新时代, 新媒体技术已经将触手延伸至传统文化领域。非物质文化遗产作为传统文化中最有文化价值的一部分, 借助新媒体技术掀起的巨浪, 实现文化价值与商业价值共同提升, 发挥出更大的经济效益^[1]。非物质文化遗产在面对新媒体、新技术、新媒介所带来的机遇和挑战的同时, 也要保持自身传统特色, 并拓展信息化传播渠道, 研发文化周边产品, 形成产业链, 开展系列文化商业活动, 进而在文化市场中抢占一席之地。

一、非物质文化遗产概述

灿烂辉煌的人类文明, 在上千年的发展中, 众多的民族留下了富含精神价值的非物质文化遗产, 其对于世界各个国家、地区、民族来说是重要的文化资源。作为四大文明古国之一, 我国文化博大精深, 960万平方公里的土地上遍布着魅力无穷的非物文化遗产, 如鬼谷子传说、川西西岭山歌、古蔺花灯、瑶族金锣舞、宁夏小曲、两仪拳、满文书法、吉州窑陶瓷烧制技艺、布依族医药(益肝草制作技艺)、侗族服饰、傣舞(跳五猖)、西河大鼓、泥塑(北京兔儿爷、淮阳泥泥狗)、苗族鼓藏节等, 这些非物质文化遗产的形成和存在, 体现了我国广大劳动人民的文化自觉和文化想象, 表达了劳动人民对生活的热爱。

二、新媒体在非物质文化遗产传播中的优势

在新媒体时代, 多样化的媒介传播载体, 为非物质

文化遗产的传播提供了良好平台。新媒体依托便捷、互动、交融的优势, 为非物质文化遗产传播创造了优势条件, 进一步推进了非物质文化遗产的传承与保护。具体而言, 新媒体在非物质文化遗产传播中的优势, 具体表现在以下两点:

1. 拓展传播平台, 实现传播内容具体化

在传统传播路径之下, 非物质文化遗产的传播视域狭窄, 并且传播平台单一, 难以形成良好的传播效果。为此, 在新媒体的应用中, 拓展了传播平台, 将抽象的非物质文化元素, 在新媒体平台具象化, 能够更好地提高传播效果。首先, 新媒体拓展了传播平台, 在多样化的传播路径之下, 更好地保障了非物质文化遗产的传播效能; 其次, 新媒体平台实现了传播内容的具象化, 通过VR技术、物联网技术等的应用, 将非物质文化遗产在具象化的传播中, 走进大众的视野, 转变了传统传播形态; 再次, 以新媒体为载体, 在微信、抖音等社交媒体平台, 创建传播新空间, 为非物质文化遗产传播提供了新的平台, 充分体现了新媒体的传播优势。

2. 创新传播方式, 实现“指尖式”传播

在快节奏的现代生活中, 传播方式的转变, 要求传播路径的创新, 在与新媒体的联营中, 实现“指尖式”传播。一方面, 为更好地适应新的媒体环境, 主动与新媒体联姻, 在新媒体平台上, 创新传播方式, 通过手机APP等终端, 让大众在指尖上实现对非物质文化遗产的认知与了解; 二是以新媒体为平台, 在信息推送等方面, 积极发挥新媒体的重要作用, 并且基于个人兴趣爱好, 实现个性化新媒体传播, 更好地契合非物质文化遗产的传播需求; 三是搭建新媒体传播空间, 在低成本、高效率的传播视域之下, 将线上、线下一体化传播作为传播方式, 提高非物质文化遗产传播质量。

个人简介: 房娟, 女, 汉, 1968年出生, 山东济南人, 大学本科毕业, 二级美术师, 毕业于西北师范大学美术系。研究方向: 影视、音像出版, 民间艺术, 非物质文化遗产的传承与保护。邮箱: 1206648516@qq.com

三、新媒体视域下非物质文化遗产的传播与发展策略分析

1. 利用新媒体, 丰富非遗宣传手段

随着数字化技术的发展, 自媒体兴起, 这种新媒体产物具有发布主体多元、内容丰富多彩、传播针对性强、用户数量多等特征, 是非物质文化遗产传播的主要渠道。当前, 非物质文化遗产的传播主体包括传承人与第三方。传承人发布的信息, 虽然具有权威性、真实性, 但是表达形式单一, 受关注程度不高。传承人应该积极学习新媒体知识与技术, 提升媒体意识, 了解大众心理, 积极接受大众反馈, 改进传播内容与创作形式, 或者与专业的营销团队合作, 自己提供内容, 团队负责拍摄、剪辑等, 提升视频质量; 第三方多借助非物质文化遗产, 来丰富作品内涵, 由于自带流量, 有助于非物质文化遗产的传播, 不过视频中非物质文化遗产的呈现方式多为碎片化、商业化乃至是猎奇化的。为此, 第三方应该积极与非遗传承人或传承机构合作, 重点宣传非物质文化遗产的内容与内涵, 提升作品质量, 获得更多粉丝的关注。例如我国短视频创作者李子柒, 她制作的一个视频中, 展现了自己学习蜀绣, 花费一年多时间制作一件蜀绣衣, 参加文化红人节的故事, 这种有深度、有内涵的视频, 受到了大家的广泛关注与高度赞扬。李子柒作为一名自媒体工作者, 很好地承担了传播非遗的职责, 令人称赞。此外, 近些年短视频十分火爆, 各个短视频平台纷纷展开了非物质文化遗产传播工作^[2]。比如抖音非遗合伙人计划、快手非遗带头人计划等, 借助专业平台、专业团队传播非物质文化遗产, 让更多的人了解到我国的非物质文化遗产, 同时给予非遗传承人技术支持, 让其能够创新非遗内容与展现形式, 促进非物质文化遗产的传播与发展。

2. 与新技术融合, 实现与VR技术相结合

新技术的应用, 也是构建非物质文化遗产新传播路径的重要基础。当前, VR技术的发展迅速, 并且在诸多领域得到有效应用。通过与VR技术的融合, 能够更好地创新传播路径, 满足新的时代发展需求。在VR技术的运用中, 能够在数字化技术的作用之下, 实现与数字化非物质文化的“亲密接触”。可听、可触、可观的传播方式, 能够更好地展现非物质文化遗产, 同时也以新的传播方式, 满足不同群体的实际需求。在VR技术之下, 能够让大众在体验中, 以第一视角走进非物质文化, 感受非物质文化遗产的魅力。因此, 新媒体时代, 实现了与新技术的融合, 特别是与VR技术的结合, 更好地创新了

传播方式, 提升了非物质文化遗产效能。

3. 利用数字化技术, 丰富非遗互动形式

新媒体具有良好的交互性、共享性, 为公众互动、信息反馈提供了良好的平台, 让非遗传承人与第三方, 能够接受公众反馈, 优化创作方式。随着数字化技术的发展, 部分地区应用计算机网络技术、虚拟现实技术、三维图形图像技术、特种视效技术等现代化科技, 创建了数字博物馆, 实现了非物质文化遗产的线上展示, 提升了非物质文化遗产传播的趣味性与参与度。济宁市文化馆建筑设计立意“游于艺”, 取自于《论语》, 在功能布置中, 提出了“泛活动空间”概念, 强化丰富灵动的动态空间体验, 让群众在充满活力、轻快、亲切的氛围中, 获得身心愉悦。

4. 运用新平台, 提高非物质文化遗产效能

近年来, 随着互联网技术的不断发展, 新媒体直播成为传播的重要平台, 网络互联网平台, 成为非物质文化遗产传播的重要路径。在移动终端, 通过在线网络直播, 可以足不出户, 跟随主持人领域非物质文化风采, 进而更好地提高传播效率。传统传播方式单一, 并且缺乏创新元素的融入, 在新平台的运用中, 可以更好地将文化传播与现实生活有机结合, 拉近大众与非物质文化之间的距离。网络在线直播, 可以实现传播的交互性构建, 在专业性的传播导出中, 更好地引导大众了解非物质文化, 拓展传播面^[3]。因此, 新平台的运用, 是对非物质文化遗产的有益拓展, 能够在文化传播中, 更好地提升非物质文化的时代价值。如, 在抖音等直播平台, 以现代方式将传统戏剧文化在互动中导入到现代人的休闲生活之中, 引导大众更好地了解戏剧。

5. 增强文化认同

中华文化辞典把文化认同解释为一种肯定的文化价值判断, 即指文化群体或文化成员承认群内新文化或群外异文化因素的价值效用符合传统文化价值标准的认可态度与方式。经过认同后的新文化或异文化因素将被接受、传播。我国的非物质文化遗产种类丰富且多样, 是中华民族基本价值和民族精神的集中体现, 非物质文化遗产的传播加大了人民对我国非物质文化遗产的认识, 同时也增强了人们的文化认同。过去的非物质文化只局限于群体内的传播, 经过时间的沉淀, 非物质文化遗产凝聚了时代的特征, 逐渐形成了稳定并带有特色的非物质文化遗产, 通过多样化的传播, 非物质文化遗产不再局限于群体内部传播, 而是扩大到了整个民族及国家的层面, 非物质文化遗产不单单是一个群体一个地区的历

史遗产也是整个中国及整个民族的“瑰宝”，加大对非物质文化遗产的传播是加大中华民族的文化自信及民族凝聚力。非物质文化遗产传播的价值体现在推动中华人民的价值认同，西方文化慢慢侵入中国，对我们国家的传统文化带来了冲击，但面对的外来文化进入我国，一味拒绝和抵制是不可取的，只有对我国的传统文化进行发扬光大，让民众有了文化自信才有精神支柱，才能使中华民族在国际竞争中立于不败之地。

四、结束语

随着社会的快速发展，非物质文化遗产的生存空间也在逐渐缩小，因此，我们应当呼吁更多的人来重视非物质文化遗产，保护非物质文化遗产，影像传播是当前最有优势的传播方式，我们应当不断地通过新媒体技术，

对传播内容进行创新，不断地挖掘传播渠道，开拓传播途径，通过影像传播技术让非物质文化遗产的保护和传承能够进入到良性的发展轨道。

参考文献：

[1]郭月，余李萍，邢燕媚.新媒体视域下非物质文化遗产的数字化传播与表现——以南京非遗为例[J].科技传播，2020，12（15）：119-120.

[2]李逸凡，黄嘉妍.留青竹刻非物质文化遗产在高校传播及博物馆传承的可行性研究——以数字媒体作品留青竹刻项目为例[J].科技传播，2020，12（24）：58-60.

[3]董梦苑，林娟，伍雨婷，裴永桢，江慧静.两岸高校非物质文化遗产创新传播策略研究——以皖南、高雄皮影戏为例[J].中国民族博览，2020（22）：245-247.