

# 播音主持创作的情感传达与内塑分析

肖君竹

四川电影电视学院 四川成都 610000

**摘要:** 播音主持不仅是需要简单的吐字发音,更加需要将自己的情感融入到日常的播报内容中。古语中也曾提及:相由心生。所以一切的外在美都要以内在美为前提条件。因此,本文从播音主持创作情感传达的表现途径、播音主持创作的内在形象塑造两方面进行简要分析,并且希望能够对播音主持事业的发展提供一定的帮助。

**关键词:** 播音主持;情感传达;内塑

**Abstract:** Broadcasting and hosting not only need simple pronunciation, but also needs to integrate their emotions into the daily broadcast content. The ancient language has also mentioned: by the heart. So all external beauty should be premised on internal beauty. Therefore, this paper makes a brief analysis from two aspects: the expression way of emotional communication of broadcasting and hosting creation and the internal image shaping of broadcasting and hosting creation, and hopes to provide some help to the development of broadcasting and hosting career.

**Keywords:** broadcast and hosting; emotional communication; internal molding

## 引言:

很多人自小就羡慕电视屏幕中主持人的优秀气质,站在舞台中央谈笑风生,那种超凡脱俗的气质自然地流露是一道靓丽的风景线。然而气质的形成不是一朝一暮就可以的,也不是穿上高档的衣裳。气质是根据人的言谈举止给他人带来的心理感受。作为一名播音主持人,其语言表达能力是非常重要的,不仅要自己能够深入台词当中,更要给人一种身临其境的既视感。

## 一、播音主持创作情感传达的表现途径

### (一)有感而发

大多数人认为播音主持和记者是一样的,但实际情况是二者的分工有着明确的不同,播音员是播报现成的文稿,而记者则是创作这些“成品”的人员。记者在不断的搜寻中找到各种相关的资料信息,播音员只需要在这些已有资料的基础上进行播报。由此可见,播音员掌握的信息相较于记者而言是很少的,但是他们为了能够更好的了解这些文案、稿件背后的信息,在播报时传递出更多的有价值内容,需要在播报之前对文稿有一个基本的了解。对于这些信息的了解,可以从同事那里获得。只有这样在读明白稿子以后,才能更加真切将自己的情感传达到播音主持当中。主持人为能够更好的理解文稿的内容,形成自己独特的感悟,需要去粗取精,更是需要勤加思考,养成一个善于倾听的习惯。在别人的语言中找到重点所在,在这样的基础上增添自身的感情色彩<sup>[1]</sup>。

### (二)有对象感

播音一定要有对象感,才能够让播音员在播报中显得更加具有亲和力。而对象感强调的更像是一种心理的感觉,也就是播音员在播报的过程中必须能够感觉和想象到对象的存在,以及其存在时的反应,需要播音员从整体感受上意识到听众的心理要求、愿望、情绪等。并且在此基础上,通过自己思想情感的表达,让自己处在一个情感运动的状态下。虽然播音主持是坐在演播大厅工作的,对着摄像机,台下也不一定有观众,但是他们并没有在唱一个人的独角戏,观众们都是在电视机前、电子屏幕前观看收听着他们的节目。当他们心中有对象,在播音中才会更加自然的流露出真实的自我,巧妙的调动情绪。一旦心中没有对象感,一个人自言自语,一定无法表达出播报时的真实情感。由此可见,在播音时,主持人应该意识到不是自己一个人在说话,而是在和广大的人民群众交流。

### (三)把握情感尺度

无论播报什么样的文章,他们都有着其各自不同的情感表达,而每一个稿件中的各个部分内容也是不一样的,自然也存在着微弱的情感表达区别。在整个播报的过程中,主持人应该让播报的情感自然的流露,根据稿件中的主体大意恰当的表达情感。如果稿件中的文章本身情感就比较激动,主持人在播报的过程中,可以适当的降低情感表达,避免让自己在播音中表现的过于情绪化。但是稿件如果本身就很平淡,没有什么感情色彩,

主持人也需要根据文章中的具体内容展现出自身的领悟程度,表达自己的感受。不同类型的节目对于主持人的情感要求也是天差地别的,主持人应该积极的适应不同情感的自由转换,分配好怎样合理的表达自己的情感。

## 二、播音主持创作的内在形象塑造

### (一) 坚定党性原则

播音主持工作是我们中国共产党工作中的重要一份子,应该具有坚定的党性原则,这是由一个具有中国特色的广播电视工作人员的基本性质决定的。现阶段在经济科技的飞速发展下,智能屏幕上的主持人要更具有独特的个人魅力。无论发生什么样重大的安全事故,或是其他危险,播音主持人员一定要坚定的和党中央的思想保持一致。我们国家的播音事业最讲究“感知于心,受之于众”,如果没有坚定的党性支撑,就很难将正向的党政思想传播给人民群众。只有具备坚定的党性原则,和较高的政策水平才能够让播音人员更加具有大局意识,和责任意识,进一步促进外在形象的稳重和可信<sup>[1]</sup>。

### (二) 深厚的文化底蕴

深厚的文化底蕴是播音主持人员得以发展的法宝。现阶段中国人的学历素质已经得到了普遍的提高。播音主持工作作为一个传播优秀文化、以及时事政治的行业,需要拥有一批年轻貌美且高水准的人员进行播报。仅依靠美丽的外表是徒劳无功的,需要有渊博的学识。正所谓“腹有诗书气自华”,学识不是装腔作势就可以伪造的,而是经过积年累月的学习堆积出来的气质与谈吐。作为一名播音主持人,应该不断的开拓自己的知识层面。要有一种“知之为知之,不知为不知”的强大气度,在不断的积累中砥砺前行。作为一名广播人员要拥有一种“活到老学到老”的思想境界,就像我国第一位电视节

目男主持人赵忠祥,四十岁以后还在冒着被人嘲笑的尴尬,去参加高考,最终和年轻人一起走进大学的校园。正是他这种深厚的文化底蕴,成就了我国播音界的权威。今天的他以其端庄的外在形象,精湛的艺术修养,成为了中国电视节目中的一棵不老的常青树。

### (三) 做真实的自己

播音主持是以自身独特的人格魅力来吸引观众的眼球。只有追求真实的自己,用真、善、美作为衡量自己的最高标准,才能够拥有赵忠祥主持人那样光辉的成就。播音主持人也是公众人物,人格上的正直与善良必将会受到大众的喜爱。观众们希望看到一种具有美感的主持人出现在大众的视野中,但是这种美感,不仅是容貌上的美感,更是一种不夸张的、真挚的美感,是一种优秀的内在品质的体现。播音工作者只有带着善良的拳拳之心在节目中真情流露,才能在现实生活中受到人们更多的关注。

## 三、结论

综上所述,这更是一名一线播音员在长期的工作中需要思考和学习的关键点。随着社会的不断发展,人们对于播音主持工作的关注度越来越高,而对于播音主持人的要求也是逐年提升。本文通过播音主持的情感表达途径有感而发、有对象感、把握情感尺度三个方面,以及坚定党性原则、深厚的文化底蕴、做真实的自己三个方面进行内在塑形。

### 参考文献:

- [1]邵鹏,黄昕.播音主持创作的情感传达与内塑——基于林如口述史的研究[J].传媒,2021(21):49-51.
- [2]付焱.播音主持中的语言技巧与情感传达[J].西部广播电视,2018(24):95+104.