

播音主持专业素养提升路径探析

余 欣

四川电影电视学院 四川成都 610000

摘要: 本篇文章主要从播音主持需要具备的基本素养和提升播音主持基本素养的方法两方面分析, 基于此, 重点提出了创新形式, 打造品牌、创新技术, 增强实效、深化学习, 自我提升和加强播音主持的言语规范与心理素养四种方法, 希望可以为相关人员带来帮助。

关键词: 播音主持; 专业素养; 提升路径

Abstract: This article mainly from the basic quality of broadcasting and improve the basic quality of two aspects, based on this, put forward the innovative form, build brand, innovative technology, enhance practical effect, deepen learning, self-promotion and strengthen broadcasting speech norms and psychological literacy four methods, hope can bring help to the relevant personnel.

Keywords: broadcasting and hosting; professional quality; improvement path

引言:

随着新媒体的快速发展, 传统的电视节目受到很大挑战, 播音主持的专业素养可以很大程度地影响电视节目的质量, 应该运用多种手段提升播音主持能力, 进而促进电视节目的优化, 增强电视节目的收视率。

一、播音主持需要具备的基本素养

第一, 播音主持需要具备信息化素养。在电视节目的录制过程中, 播音主持需要对相关的综合性信息进行处理, 进而向观众进行正向的信息传播。第二, 政治素养和专业素养。播音主持需要具备高超的社会责任意识, 加强信息传播的责任感, 使传播的内容可以加强观众的信赖。第三, 创新素养。随着时代的发展, 播音主持行业也需要不断提升自身的创新能力, 可以促进节目收视率提升, 帮助电视节目更好地发展。

二、提升播音主持专业素养的方法

随着时代的发展, 传统媒体的地位受到很大挑战, 需要不断进行革新, 播音主持专业也需要加强创新工作, 通过融合新媒体的手段, 促进播音主持能力的提升, 形成政治立场坚定、作风良好、业务能力精湛的播音主持队伍, 增强对观众的吸引力, 促进广播电视行业的新发展。

(一) 创新形式, 打造品牌

在自媒体时代, 可以使新媒体和传统媒体融合, 促进播音专业从传统媒体向新媒体方向发展, 提升播音专业素养^[1]。新媒体的加入, 可以拓宽传统播音主持的信息传播渠道, 使电视节目可以从多种渠道播出, 使其得到一定程度的提升、改进和发展。传统媒介想要更好地

发展, 需要对技术部门加强重视, 使其发挥自身的功能和作用。播音主持不断对技术的使用进行跟进, 使栏目内容可以及时有效地在各个平台播出。在进行播音主持专业技能培养的过程中, 需要不断优化信息培养方向, 使信息可以更好地传播, 增强播音主持的信息传播效果。同时, 还应该加强播音主持与新媒体的合作, 促使播音主持可以在各个平台得到发展。在进行播音主持专业能力的培养过程中, 还应该加强“品牌”的建设, 使播音主持的影响力增强。除此之外, 播音主持还可以进行个人品牌的打造, 结合新媒体的工具, 不断加强自身的专业能力和专业素养, 促进播音主持专业更好地发展。传统媒体要想更好地发展, 需要不断了解人们的喜好, 优化自身的专业素养, 进而使播音主持工作更好地进行, 提升电视行业的与时俱进, 增强对观众的吸引力。

(二) 创新技术, 增强实效

随着时代的发展, 传统媒体的技术也应该进行相应的创新, 使播音主持专业素养增强。在信息技术飞速发展的时代, 新媒体具有更加多元化的功能, 其作用也更加多样, 播音主持需要加强自身的专业能力, 不断学习掌握融合媒体的理念, 加强对媒体传播技术的了解, 进而增强传统电视节目在各个媒体之间的传播功效, 实现信息的快速传播和有针对性地传播。传播媒介不断对播音主持进行引导, 促进播音主持技术的创新, 使其内容更加符合大众的需求, 培养其创新意识, 使其专业素养增强。例如, 在《主播论坛》这档节目中, 通过自媒体与传统媒体的融合, 主持人可以完美地讲述网络红人的

前世今生, 增强节目的质量和效果, 使节目的收视率上升。在电视节目的制作中, 如果想要增强播音主持的专业素养, 需要融合新媒体的手段, 不断优化信息技术的使用, 促进播音主持专业素养和创新能力得到同步提升。

(三) 深化学习, 自我提升

播音主持需要加强自我学习, 不断提升自身专业技能和学习能力。在新媒体快速发展的时代, 传统媒体的领导地位受到一定影响, 播音主持的舆论影响能力也有所降低, 因此, 需要加强对自身的学习能力, 培养学习意识, 通过对政治、文化、心理和业务知识的学习, 不断加强自身的知识素养, 学习能力和反思能力也可以得到一定程度的增强, 进而养成更好地播音主持发展模式。播音主持还应该加强自身的思考和反思能力, 进而更好地为人民群众传播有用的知识, 对大众不理解的内容进行解释, 更好地做到信息的科学传播, 履行自身传播信息的职责, 使观众对不理解的内容进行合理的判断, 进而产生共鸣。除此之外, 播音主持应该加强自身的语言表达能力。对于播音主持的工作来说, 需要较高的语言专业素养和能力, 因此, 播音主持需要通过理论和实践的学习, 强化自身的语言表达能力。除此之外, 播音主持还应该在传统媒体与新媒体结合的境况下, 不但需要加强自身的专业水平, 还应该提高自身的幽默感, 使观众对传统电视节目有新的理解和看法, 增强播音主持专业素养的同时还能增强观众的兴趣。

(四) 加强播音主持的言语规范与心理素养

在当今时代, 要想加强电视节目对观众的吸引力, 可以加强播音主持的言语规范和心理素养。播音主持的工作需要较高的思维逻辑和语言规范能力, 在进行电视

节目的录制时, 为观众带来专业的信息传播。播音主持的言语规范和专业能力很大程度上影响了电视节目的质量。目前, 新媒体已经逐渐走进千家万户中, 其发展出了很多网络用语, 作为播音主持, 可以适当选用新媒体网络词汇用于电视节目的主持工作中, 缩短与观众的距离感, 提升观众的兴趣。播音主持需要在网络用语选择方面加强注意, 对正向的网络用语加以运用, 加强网络用语的鉴别能力, 为观众带来积极的影响。

播音主持的心理素养也是十分重要的, 在进行节目录制时, 容易出现各种各样的突发情况, 导致节目录制的正常流程受到影响, 播音主持应该加强自身的心理素养, 及时调整状态, 使节目的录制走向正轨。播音主持在进行节目录制时, 应该保持充足的自信心, 集中注意力进行信息传播工作。播音主持可以通过自身私下训练或大型直播锻炼达到提升自身信心和心理素养的目的, 进而良好地应对各种突发状况, 增强随机应变的能力, 促进节目的良好进行^[2]。

三、结语

综上所述, 在新媒体的冲击下, 传统电视节目的影响力减弱, 需要加强播音主持的专业素养, 明确播音主持需要具备的能力, 通过播音主持形式、技术、学习能力、语言规范和和心理素养四方面的提升, 可以促进播音主持专业素养提升, 加强电视节目的影响力。

参考文献:

[1] 刘晓地. 播音主持专业素养提升路径[J]. 采写编, 2021(11): 70-71.

[2] 逯迁乔. 谈新媒体时代背景下电视新闻播音主持人专业素质的提升[J]. 记者观察, 2019(17): 19.