

融媒体时代新闻记者角色转型分析

曲红梅

青州市融媒体中心 山东潍坊 262550

摘要:随着互联网技术在新闻传播领域的应用日益广泛,新闻传播模式发生了翻天覆地的变化,传统分隔化的媒体平台正在发生更加紧密的联系,融媒体时代已经到来。在融媒体时代,传统的广播电视记者应该怎样定位自身,从而寻求更多的工作价值,已经成为行业内热烈讨论的话题。为了跟上时代发展需要,越来越多的电视新闻媒体开始探索转型发展,这就要求电视新闻记者也应当积极进行角色转型,唯有如此才能够为电视新闻媒体的转型发展提供良好的人力支持。

关键词:融媒体;电视新闻记者;角色转型

引言:

在融媒体时代,不仅人们的生活方式发生了很多的变化,媒体行业也发生了巨大的变化。广播电视台的工作格局发生了改变,这对新闻记者的能力与素养有了新的要求,新闻记者面临着前所未有的挑战。融媒体时代的到来,打破了传统媒体信息传播过程中在时间、地域等方面的限制,人人都可以成为发声者。传统媒体与新媒体相比存在诸多弊端,比如实效性差、服务范围相对有限。融媒体时代的到来,突破了传统媒体的局限性,为民众获取、整理信息带来了便利。同时,其也在一定程度上增加了电视新闻记者的采编难度。因此,在融媒体时代下,广播电视台记者必须实现自身角色的转型,更好地适应现今媒体行业发展的需求,推动广播电视台持续发展。

一、融媒体时代下电视新闻记者角色转型的必要性

在融媒体时代背景下,电视新闻媒体的地位和作用受到了巨大冲击。面对这种情况,如果电视新闻媒体一直害怕创新、因循守旧,不愿意作出改变,那么势必会使得自身陷入僵局和困境。当前,已经有不少地方电视新闻的收视率出现了大量下滑的情况,这些其实都是在向电视新闻媒体发出警示。所以在融媒体时代背景下,电视新闻媒体走转型发展之路,已经成为必然选择。当电视新闻媒体决定走转型发展之路后,那么必然会向电视新闻记者提出新的要求和考验,要求电视新闻记者必

须作出相应转变,承担更多责任与工作。而电视新闻记者要想胜任电视新闻媒体转型发展需要,就必须更加理性地看待记者职业新要求,积极主动更新思想观念,转变思维方式,探索角色转型^[1]。

二、融媒体时代广播电视新闻记者角色转型现状分析

1.传统新闻工作的思维定式和惯性

传统广播电视新闻工作者的思维定式和惯性主要体现在两个方面,首先,传统新闻工作者主动挖掘新闻线索的意识较为欠缺,往往是通过驻地记者现场报道的形式实现,如果当地没有驻地记者,那么信息流通就会相对困难,而部分传统新闻工作者相比于新媒体工作者,新闻敏感性也较弱,新媒体工作者往往会刨根问底,敏感发现新闻线索予以第一时间进行报道。其次,依然依照旧观念开展新闻生产工作,导致与新闻受众的需求脱节,很多电视新闻记者在实际报道中往往官味浓厚,与群众之间存在距离,不能结合民众的实际需求展开广播电视新闻报道,远不如新媒体新闻工作者那样,能够准确把握读者的需求和兴趣爱好,报道他们喜闻乐见的新闻^[2]。

2.采编工作质量差

在融媒体时代下,广播电视台的新闻工作格局发生了很大的改变,在新闻记者工作的过程中,采编工作质量差的问题越来越突出。在现阶段广播电视台发展的过程中,一般是通过新闻记者深入基层进行采访与报道,挖掘其中的信息,采编人员依据新闻信息和素材进行新闻节目内容的整体策划。虽然这样的工作方式在一定程度上保证了新闻信息的真实性与可靠性,但是过于传统滞后,新闻记者采访的过程中缺乏对事实真相的挖掘,

作者简介:曲红梅,1973年12月19日,女,汉,山东青州,青州市融媒体中心,报刊部副主任,记者,本科,毕业院校:莱阳农学院,研究方向:新闻,邮箱:867105428@qq.com。

影响新闻采编工作的质量。

3. 观念陈旧、缺乏创新意识

从当前情况来看,不少传统广播电视新闻记者都还没有清晰认识到新媒体的发展方向,对新旧媒体的融合更是缺乏了解。如今新媒体平台已经对广播电视媒体产生了巨大影响,如果记者还不能顺应时代潮流作出相应改变,那么被时代所淘汰就是必然。当前形势下,广播电视新闻记者要摆脱原有的传统观念,转变思想和思维方式,不能再墨守成规,要向新媒体学习,分析他们的内容选材、传播形式等,拉近新旧媒体间的距离,与时俱进^[3]。

4. 新闻缺乏时效性

在融媒体时代,各种新媒体形式不断涌现,人们传播、获取信息的途径变得多种多样,在这种形势下,广播电视台的新闻记者获取信息的时效性越来越弱。与新媒体相比,广播电视台的新闻记者在工作的过程中,依旧采用传统的获取信息资源的方式,导致其获得的新闻信息的时效性不强,出现重复报道的现象,既不能获得良好的新闻播报效果,又会影响广播电视台在受众中的影响力。

三、融媒体时代下广播电视新闻记者转型的途径

1. 提高创新能力

融媒体时代的到来让人们获取信息的渠道越来越丰富,获取信息的速度越来越快,这使得人们不再过多地关注传统媒体的电视节目内容,但是与此同时我们也必须要认识到,电视新闻本身的独创性仍然是新媒体无法取代的。在这种情况下电视新闻记者必须要对电视新闻的内容进行严格把握,一切以提升新闻节目的内容质量为目标,提升新闻节目传达事实的能力,找到独特的角度对新闻内容进行挖掘和分析。除此之外,电视新闻记者必须要提升自己的创新能力。借助新媒体平台、互联网平台的传播优势,放眼全局、从根本上对新闻事件进行报道。同时,要充分利用微信公众号和直播功能,为人们提供各种各样的信息获取方式,确保人们能够第一时间获取真实、准确的新闻内容。更重要的是,一定要提升资源整合能力,打破传统电视新闻节目只能通过声音视频传达内容的禁锢,通过文字、音频、视频、模拟动画等新的信息传达形式,将新闻内容传达给用户。

2. 要大胆探索,要敢于突破

广播电视新闻记者要积极转变传统工作理念,认识到融媒体时代对传统广播电视新闻工作的巨大影响,明

确自身角色转型的必要性和重要性,敢于以“新人”的姿态重新投入到新时代的新闻工作当中。广播电视新闻记者要有敢于突破的勇气,大胆破除因循守旧的工作方式,通过巧妙的策划和精心的编排,使新闻报道跳出程式化窠臼,从而重新掌握舆论的话语权。近年来,央视新闻频道不断推陈出新,其中最受社会关注的莫过于以“网红”直播的形式播新闻。记者们走入到现场的报道环境当中,借助直播平台与网友展开互动,从而使新闻报道的融入感和灵活性更强。此外,广播电视新闻记者还要敏于行动,要在融媒体角色转型实践中不断提升自己的脚力、眼力、脑力、笔力,充分发挥行业基本功扎实的优势,坚持做创新、独特、精品节目。

3. 电视新闻记者应转型成为舆论引领者

在传统媒体时代,电视新闻记者的主要工作任务就是调查、采访新闻事件,客观、真实以及准确地报道新闻事件。但是在融媒体时代这样一个“众声喧哗”的时代下,似乎将新闻事件客观、真实以及准确地报道出来变得越来越不容易。因为当电视新闻记者单纯地想要成为一名公正客观的电视新闻记者的时候,是很难争夺到话语权的。倘若任由这种情况演变下去,我们担心电视新闻记者是否会因此而失去自主的话语权,其所发出的声音是否会被这个“众声喧哗”的时代所淹没,那么对于想要看到真正的新闻信息的受众而言无疑是一件非常可悲的事情。所以在融媒体时代下,应当既要追求成为一名公正客观的电视新闻记者,还要追求能够成为一名舆论引领者。电视新闻记者要将新闻信息传递给受众之前,还应当深入分析这些新闻信息,要将导致这些新闻事件发生的背后原因找出来,并提出较为明确的观点来对受众进行一个正确的引领,不是让受众仅仅看完电视新闻就行了,而是要让受众通过观看电视新闻从中受到一定的启发。唯有如此,电视新闻记者才能够在融媒体时代下,将电视新闻媒体弘扬主旋律、传播正能量以及引领、凝聚人心等作用充分发挥出来。

4. 做好采访准备工作,准确掌控采访现场

广播电视台新闻记者采访的过程中,难免会遇到各种各样的困难,影响采访和报道工作的进度。新闻记者若想在采访的过程中获得有价值的线索,就要与受访者进行艺术性的沟通,提高受访者对自己的认可度,获得更多的新闻信息。因此,新闻记者采访之前要做好采访准备工作,充分地调查和了解新闻事件与受访者,对采访过程中容易出现的问题做好预判和制定解决措施,这样才能确保在采访过程中准确地掌控采访现场,深入

挖掘新闻事件背后的信息,获得更多有价值的新闻线索,优化采访的效果,为后续新闻的制作、报道提供可靠的信息来源。

5. 把握采访过程的情感倾向

电视新闻记者必须要认识到采访工作实际上是与当事人进行沟通的过程,在采访过程中一定不能掺杂个人情感,否则就很难对事实进行客观、准确的评价。新闻记者在采访过程中必须要始终保持对被采访人的理解和尊重,从而让受访者愿意打开心扉和自己进行沟通,提升新闻内容的深入性。特别重要的是,要合理控制提问的方式方法,在提问的过程中要避免从自己的主观角度出发,对受访者的情绪变化准确把握,采取更容易理解、更容易接受的提问方式进行采访,让当事人能够顺利融入对话中,保证良好的采访效果。

四、结束语

总而言之,在融媒体时代下,电视新闻记者事实上已经被赋予了更高的使命和更大的责任,为了在电视新闻媒体转型发展中将自身作用更好地突显和发挥出来,更好地满足电视新闻媒体转型发展的需要,电视新闻记者唯有积极地进行角色转型,才能跟上融媒体时代日新月异的发展步伐。

参考文献:

[1]田凌凌,黄恬恬.融媒体环境下电视新闻记者如何转型[J].传媒论坛,2020,3(19):158,160.

[2]徐茂豪.探析新形势下新闻记者该如何面对媒体融合[J].传媒论坛,2020,3(20):171.

[3]焦龙腾.融媒体时代新闻记者自我素养培育思考[J].传媒论坛,2020,3(19):18,20.