

应用型本科高校人才培养模式的构建

——以旅游管理专业为例

陈 宁

湛江科技学院 广东湛江 524094

摘 要: 随着我国教育行业快速发展,各个高校愈发重视应用型人才的培养。但是在人才培养的过程中,常面临着学生就业率低、人才流失率高、无法满足行业的根本需求等问题。旅游管理专业是本科高校的应用型专业之一,培育应用型旅游管理人才,对我国旅游行业的发展具有重要意义。

关键词: 应用型本科高校; 旅游管理; 人才培养模式

当前,应用型本科高校培育人才存在较大的不足,想要改善这些问题,则需制定合理的人才培育模式,积极推进高校人才培育的有效性,满足社会对应用型人才的需求。

一、应用型本科高校人才培养模式概述

1. 应用型人才

发现、研究客观规律的人才被统称为研究型或者理论型人才,而使用客观规律的人才则被称为应用型人才^[1]。研究型人才更加重视基础理论研究,应用型人才则重视将基础理论运用于实践中。应用型人才相比研究型人才并不意味着培养层次低级,只是侧重点有所不同,其要求人才具有显著的知识、能力及素养水平,强化实践能力和应用推广等能力。应用型人才不仅要有牢固知识水平,还需要具备上手快、后劲足,能快速适应企业需求等特点。

2. 人才培养模式

高校把培育人才作为关键途径,其培育人才的过程是否为构成模式,属于哪一种模式,都对高校的发展产生重要影响^[2]。不同高校需采用规范、系统、独特的方式培育不同类型的人才。人才培养的内涵是确定人才培养目标,并以学校环境、文化环境、人才特点作为基础,并注重分析市场需求,突出学校人才培养的优势。因此,高校对人才进行培育的过程中,需注意要实现预期的目标,以此保证人才培养质量满足社会需求,积极开展科学、合理的人才培育方案。

二、旅游管理专业人才培养模式存在的问题

1. 方案与目标不相符

因旅游专业具有较强的实践操作性,诸多院校在人

才培养方面,特别是学生的学科专业知识、实践能力均具有较高的要求。但是,应用型本科高校在人才培养的过程中,专业理论知识较多,使得教学常处于表面观察,学生仅能掌握低层次的操作能力,无法为学生制定针对性的实习、就业技能,且课程设置与人才市场需求严重脱轨,或出现内容交叉、反复的情况^[3]。

2. 无法满足企业需求

从改革开放至今,当初最早一批毕业的技术型人才,已经成为成为各大企业的骨干人才。但是,大部分企业缺少具有创新精神、创新能力新型技术人才,而企业对大多数刚毕业参与工作的学生的反馈是多为缺少团队合作意识以及实际动手能力。旅游管理专业学生大多理论知识丰富,但没有太多实操经验,遇到实际问题大多停留在理论层面。因此如何培育更多具有实践能力以及创新精神的应用型人才,是应用型本科高校人才培养需要重视的问题。

3. 实训场所设备不足

旅游管理专业在我国发展的历史并不长,大部分院校的旅游管理专业教学主要是以课堂理论为主,很少开展专业实践类的实训。部分具有实践条件的院校,会选择对学生开展低端的技能操作训练。比如,高校常在院校内搭建几间模拟房屋,对学生展开单一的教学,模拟铺床、摆台等^[4]。此种低水平的培育模式以及不系统的实训条件,不仅无法实现实训效果,还会误导学生,让学生认为旅游专业的内容,仅为程序操作,无需重视人员管理、人际交往等。而旅游管理行业岗位技能要求更新快,高校必须加大创新实践教学以满足时代需求。

三、应用型本科高校旅游教育人才的培养模式的创新发展

1. 根据目标制定方案

旅游管理专业教学不仅需重视应用型、复合型的教学需求,还需与旅游企业建立良好的合作关系,共同创建一定规模的实训基地,为学生提供更多的校外实习机

课题项目: 2021年湛江科技学院品牌提升计划项目(编号:PPJH202120YLKC)

作者简介: 陈宁(1984.10—),女,汉,广东茂名,研究生(硕士),单位:湛江科技学院,职称:讲师,研究方向:旅游管理。

会, 显著提升学生的实践能力, 满足旅游管理专业的要求, 培育出具有扎实基础、较高实践能力的人才^[5]。因此, 高校人才培养目标、培养标准需与企业需求匹配, 重新制定课程方案, 将学生的综合能力作为重点。而对应的理论课程需涉及三个板块: 基础理论知识、专业课程、综合实训。教师对学生展开教学的过程中需注意合理调整理论教学环节, 强化既往学习的技能。此种教学模式, 可以把素质教学贯穿在各个环节, 并实现多层次的教学目标, 使其更符合应用型本科高校人才培养的目标。

2. 注重实践教学质量

应用型本科高校可以采用三位一体的模式展开教学, 即教室、实训室、校外实习基地。首先, 院校为学生设置课程的过程中, 旅游管理专业需开设多种课程, 像旅游服务礼仪、计调业务、旅游市场调查以及预测等实践类课程。其次, 通过院校自身的实训中心教学, 如旅行社、导游、策划等仿真实训, 可以满足学生的实践需求。同时, 高校也可以积极举办各种旅游行业相关大赛, 并带领学生参加全国大赛, 以此提高学生的能力。最后, 高校还需与企业建立校企合作体系, 充分利用企业资源, 提高人才培养效果。如高校通过与当地企业合作, 不仅为学生建立稳定的实习基地, 还保证学生的顶岗学习需求, 与企业实现双赢的局面, 共同培育应用型人才^[6]。

3. 转变人才培养理念

应用型本科高校培育应用型人才的主要目的, 是为我国社会经济发展提供更多应用型人才, 促使社会经济的长久发展。应用型本科高校需将学生的职业发展以及能力培养作为主要的教学目标, 并根据企业岗位需求去完善、优化相关课程模块, 积极开展课程体系的多样化革新, 重视并推进课程体系的弹性化建设, 重视学生个性化的发展需求, 合理安排课程比例并增加选修课所占比例, 充分满足学生个性化发展的需求, 促使学生全面、可持续的发展。

4. 优化模式提升能力

旅游管理专业具有一定的特性, 因此, 应用型本科高校需将培育学生的实际动手能力加入课程建设中, 并增加学生实践教学课程所占比例, 从而突出培育学生的实践动手能力。一是应用型本科高校需与企业共同参与课程模块的设计, 积极开发更多的教学课程资源, 促使企业发挥出主体作用, 有效保证企业的人才需求融入课程建设中, 推动人才培养环节与企业需求二者的融合^[7]。二是应用型本科高校需发挥自身的主导性, 以课程教学为载体, 将课程教学与企业相衔接, 促使企业参与到课程建设、实习训练、理论与实际相结合的课程教学中, 推动应用型本科高校建设应用型课程体系的实施。三是应用型本科高校需针对应用型人才的目标, 协同企业一同制定合理的人才培育方法、培育标准以及相关规

划。四是应用型本科高校还可采取课内、外相结合、分散与集中教学相结合、学校与企业相结合等多种教学方法, 从而提高实践教学的最终效率。

5. 革新人才培养方法

一般本科高校主要是教师在讲台上讲、学生在座位听的教学模式, 教师很少重视培育学生的思维能力, 这不利于高校培育应用型人才。应用型本科高校需革新以往的教学方法, 根据行业的需求建设相关课程内容, 并与行业生产模式进行有效的衔接, 对学生引进真实工作任务并开展现场教学, 积极建设多层次、立体式的行业工作岗位能力培养的全新模式, 从而将知识内容与工作岗位需求相结合。应用型本科高校需重视学生的创新能力, 在提高学生社会适应能力以及竞争力的同时, 积极建设据相关创新教学课程, 通过各学科之间的交叉、渗透达到专业融合的目的, 建设出课堂教学、素养教学以及创新教学为一体的课程教学体系, 大幅度提高学生的创新能力、创新意识、创新精神以及创新思维。应用型本科高校培育应用型人才的重点是提高学生的实际动手操作能力以及自主学习的能力。如通过还原真实的工作场景提高学生的专业能力以及专业素养, 不断完善应用型课程体系, 最终培育更多满足时代需求的人才。

四、结束语

综上所述, 人才培养模式不仅需要符合不同院校的办学理念, 还需形成人才培养路径的模式。旅游管理专业需将实践能力作为重点, 积极探索全新的培育模式, 并将其与企业需求相结合, 以此获得更多的支持, 提高培育质量, 满足应用型人才的需求。

参考文献:

- [1]张艳, 杨江伟, 冯贤贤, 等.合格评估视域下应用型本科高校办学特色培育研究[J].四川旅游学院学报, 2021, (01): 1-4.
- [2]车艳竹.应用型本科高校旅游管理专业实践教学模式的现状及存在的问题[J].科教文汇(上旬刊), 2020, (09): 117-118.
- [3]牟延林, 李克军, 李俊杰.应用型本科高校如何以产教融合引领专业集群建设[J].高等教育研究, 2020, 41(03): 42-50.
- [4]张亚倩.应用型本科高校旅游管理课程建设研究[J].教育现代化, 2019, 6(36): 113-115.
- [5]周继发.应用型本科高校教学实习现状探究——以M高校旅游管理与服务教育专业为例[J].度假旅游, 2019, (04): 265-266.
- [6]张涛.旅游管理本科专业应用研究性教学模式研究[J].合肥学院学报(综合版), 2018, 35(06): 135-139.
- [7]李养兵.应用型本科高校旅游管理专业人才培养改革探讨[J].科教导刊(下旬), 2018, (33): 63-64+66.