

应用型高校转型下产品设计专业

——教育改革人才的培养模式研究

谢宏钦

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要: 产品设计专业教学内容的涵盖面很大,从家装到耳机,玩具,产品外观、产品包装、产品宣传广告等等,介于重工业和手工业的之间,产品设计的细节把控非常多,需要学生具有素描,水粉,马克笔的绘画学习等美术方面的能力,以及机械制图,工程制图,人机工程学,近代设计史,设计概论,艺术学概论,设计方法论等学习的产品设计技术能力,以及以电脑软件为载体进行产品设计的技能。学生要想具备足够的产品设计能力,不仅要具备产品设计的关键能力,还要有产品设计的思维和灵感,后者是更重要的,而思维和灵感的形成,需要从大量的实践中吸取经验教训,否则在教学中很容易出现学生看起来看懂了,但应用起来却一塌糊涂、漏洞百出的现象,而且随着越来越多先进理念和多元化材料的应用,比如说生态设计理念、人性化设计理念等,都让产品设计的花样更多,内涵更深。因此,在应用型高校的办学理念下,在培养应用型人才培养的教育任务下,高校的产品设计专业教学需要进行适当的调整,加强实践设计,模拟真实设计场景,学生在产品设计环节中巧妙将理论知识应用,才能逐步收获实践设计经验教训,提升应用力、实践力。

关键词: 高校产品设计专业;教育改革;人才培养

引言:

要想落实应用型人才培养,就需要尽可能多的在教学中举实例,尽可能多的引领学生参与产品设计实践环节,让学生在实践中学,在实践中探索,这样才能让学生不断累积经验教训,才能提升产品设计技能,才能不断找出问题,提升产品设计水平,可以说增强实践性是教育改革的风向标,思考如果增强教育实践性,是学校 and 教师需要思考的问题,这也就是本文分析的由来。

一、对产品设计专业改革的综合思考

1.应用型高校转型

所谓应用型产品设计转型,指的是过去高校往往偏重于理论知识教育,培养的是学术型人才,学术型人才

对于引领行业发展、挖掘行业痛点有着很大的价值,而随着高校学子数量激增,学术型人才太过,而学术型人才的实践力却可能存在不足,会影响他们的就业创业,因此,改变过去学术型人才培养模式,进行应用型人才培养转型,致力于培养应用型人才,所谓应用型人才,就是指人才具有较强的实践性,能很好的解决工作难题,在产品设计专业上讲,就是要让学生具备较强的产品设计实践能力,要能动手做,对不同产品、不同要求,设计出新意,这就需要学生了解前沿产品设计材料以及设计理念,通过实践演练,不断获取实践设计经验教训,促进个人产品设计技能的创新与发展,在走出校园步入社会后,更能应对激烈的社会竞争^[1]。

2.产品设计专业

产品设计这个专业涵盖面非常广,从家装到耳机,玩具,产品外观、产品包装、产品宣传广告等等,介于重工业和手工业的之间,大学阶段除了基础性的英语、物理、毛概等学习之外,专业主要学习三个方面,一是学习手绘技法,也就是素描,水粉,马克笔的绘画学习等等,熟悉产品设计的构成和内容,同时培养学生的审美情趣,二是比较广泛的专业课内容部分,包括机械制图,工程制图,人机工程学,近代设计史,设计概论,艺术学概论,设计方法论等等,三是学习电脑软件方面的技能,包括AI、PS CAD、Rhino、CDR、3DMax等等,

课题项目:

湛江科技学院2021年校级质量工程和教育教学改革建设项目:

应用型高校湛江科技学院产品设计特色专业建设研究(编号:JG202170)

广东欧格尔集团产品设计专业实践基地(编号:ZLGC2021100)

作者简介: 谢宏钦(1985.06—),性别:男,民族:汉族,籍贯:广东省廉江市,最高学历:本科,单位:湛江科技学院,职称:讲师,研究方向:产品设计理论及实践。

可以说比较丰富,产品设计看似简单,到其实很复杂,要想设计出一个好的产品、要想培养应用型产品设计人才,并不简单。

3. 产品设计专业改革的方向

产品设计专业改革的方向,是要提高实践性教学的权重,突出课内项目实践以及课外实习实践,给学生出产品设计的任务,让学生在实践演练中学习,在实践中探索,才能将产品设计知识融会贯通,提升设计能力,对接毕业后从业岗位的实际需求。

二、当前产品设计专业的问题

1. 不重视实践教学

在一些高校产品设计专业教育中,没有对实践教学投入太多,只注重理论知识的教导,忽视了产品设计专业学生实践能力的培养,没有建设相关的实践室来或实践资源供学生实践锻炼,没有实践设计任务的驱动,又或是实践设计任务老化、浅显,不够深入,综合导致学生理论知识达不到良好的应用,只会纸上谈兵。另外,一些院校在校企合作方面的投入还不够深入,单凭校方的力量往往难以给学生提供完善的实践锻炼机会和平台,而借助社会的力量,实现“校企合作、产教融合”,却能够给学生真实而细致的产品设计任务,增强学生的产品设计体验,这方面不到位,也会对学生应用性能力产生负面影响。

2. 教师教育技能不熟练

在产品设计专业教学中,要求教师具备过硬的专业知识和实践教学方法,要求教师能够掌握产品设计的市场前沿信息,要求教师能够布置针对性的产品设计任务来引导学生,要求教师在分析产品设计理念或方法时,能够举实例来进行说明,要求教师能熟练运用偏向于实践性的教学模式,比如项目教学法,要求教师能够关注学生课外产品设计活动,对工作室、顶岗实习等进行指导,这样才能更好地培养学生成为社会应用型人才。然而,很多产品设计专业教师都是是学术研究型人才,缺乏社会从业经验,信息也较为封闭与外界脱轨,教育技能也不够熟练,综合下来导致产品设计专业教学的有效性存在不足。

3. 未能关注和引导学生的课余发展

高校教育较为自由,同时产品设计专业的内容需要大量实践和创新,但教学课程课时却比较少,课堂内有时候难以给学生实践和创新的机会。而课余时间却是丰富的,课余时间比如以社团为单位进行交流,比如学生可以自己成立工作室或进去社会产品设计企业实习、工作,比如可以开展产品设计大赛,比如学生以理论知识

为基础,可以自己创新文创产品等等,没有关注和引导学生的课余时间发展,会让教育留下缺陷。

三、产品设计专业的改革策略与措施

1. 提升重视程度,完善顶层设计

良好的认知是展开工作的前提,高校以及产品设计专业教师需要明确转业教育改革的重要性才行,明确加强实践性教学,是培养应用型人才的根本途径,高校应配置实践设备和材料,构建理实一体化教学体系,全面改革优化教学。而对于教师来说,需要教师明确产品设计专业教学的现状与问题,彻底重视起来,改变思想上的误差,提升实践教学的权重,要素对待,严格要求,以提高学生的实产品设计能力为最终目标,精准备课,提升自身教育技能。某种程度而言,现有教材以及教师的教学资源库有不足的地方,内容比较老化,需要重新制定,结合产品设计市场前沿信息,优化教材以及教师资源库^[2]。

2. 加强师资团队建设

师资队伍团队建设直接影响教学质量,结合上文提到的教师教育技能不足的问题,需要进行改进才行,需要学校加强师资团队建。具体来说,一要做好选聘与科学配置,放宽视野,提高门槛,选聘有实践能力的教师,组建多元化教师资源配置,或者可展开双导师制,包括基础指导教师、实践指导教师等,基础指导教师负责理论指导,实践指导教师负责指导学生实践产品设计、课外实践设计引导、工作室指导、与产品设计企业对接等工作,或者推行“职工入教”,让社会企业中的优秀产品设计人才上讲台,讲一讲他们工作机制以及面临的多样问题,说一说自己的产品设计心得体会^[3];二要加强培养,有一定的教师培训工作,提升教师的专业授课能力,或组织教研活动,通过集体备课、巡课、讲课等形式,教师之间分享和探讨,以此来提升教师团队的技能掌握;三要督促检查,加强对产品设计专业改革工作的考核,要求教师转变教育思维,建立教学质量诊断与改进机制,通过完善的督导考核制度来落实课程改革。

3. 以实例进行教育

说课是教育的主要形式,对于产品设计专业教学来说,其内容有时候较为抽象,如单调的讲解理论,那么很容易让课程教学变得枯燥乏味,学生也不易理解,因此,在产品设计专业教学中,必须采用实例进行综合分析教学,化抽象为具体^[4]。例如“生态设计理念”是近年来流行的一种设计理念,提倡尊重生态和谐,营造人与自然和谐共生的设计氛围,教师在教学的时候,要举实际的例子,比如说在材质,选取没有污染,可回收利

用的材质最好,例如薯条作为现代生活中的快消食品,会相应产生大量的包装垃圾,选择将马铃薯的皮重新加工,例如用木制吸管来代替塑料习惯的设计,例如用纸杯来做塑料泡面盒子。另外在产品方面,渗透生态设计理念,展现出尊敬自然、和谐共处的视觉感受,例如图1所示来自来自日本 akaoni 设计机构的蜂蜜包装设计,用纸材来包装减少污染,用简单的、自然的木质感来体现自然情感,是非常不错的产品设计。



图1 蜂蜜设计产品

4. 在实践设计中让学生践行

如果说上面第三点是说课中融入实例元素,那么这一点就要让学生以及去动手实践,为了提升艺术设计专业学生的实践能力,高校需要制定完善的实践机制,给学生提供实践设计的机会和平台,让学生将在课程内学到的理论知识或者专业技能拿到真正的岗位实践中去检验。而在实践设计中,教师需要对学生加以关注,巧设提出问题激发学生的设计灵感,对学生的设计方案进行分享交流,优化教学探讨氛围,让学生眼动耳动口动脑,在实践设计的而过程中整合产品设计的理念和方法,不断增强学生的产品设计能力^[5]。

可以采用偏向于实践性的教学方法来落实这一点,比如项目教学法、工作过程导向法等实践性教学方法,给学生布置产品设计任务,比如“设计毛毯纹路图案”、“设计一套月饼包装(包括外观、材质、图案、文案介绍、商标等多个要素)”,让学生自己去搜集资料,迸发设计灵感,制定设计计划并且完成本次设计^[6]。

5. 强化实践性考核

对于产品设计专业教学来说,很多时候都是在进行理论考试,而缺乏实践产品设计考核,这是本末倒置,高校提高实践考核的占比,布置产品设计任务,要求学生完成产品设计,并完整记录资料,实时统计数据呈报资料,实践完成后总结结果说明书,进行系统性梳理。对学生设计的产品,组织进行考核评定,要有考核的指标,进行精准评价,或者进行多主体考核,多位教师、多个学生甚至社会人士等都可以是考评的主体,避免单

一主体考评有主观判断上的误差。

6. 重视学生课余发展

比如学校可以组织产品设计大赛,鼓励学生参加,比如学校可以引导学生成立工作室,对接社会,比如引导学生以社团为单位进行交流,做一些文创产品,推销贩卖,比如引导学生在校期间考取相应的资格证书,提升学生的专业实力和就业竞争力,推行双证毕业,更好的对接市场需求,等等都是可行的课余发展^[7]。

7. 校企合作共赢

产教融合、校企合作”发展模式是近年来高校应用型转型的重点,对于产品设计专业来说也不例外,学校自身成立产品设计企业、工作室或平台,面向社会,接受订单,分配到学生中,或者与校外产品设计企业合作,给学生提供实训的机会和平台,让学生在参与到真实工作过程中^[8]。

四、结束语

本文从三个模块分别进行分析,首先对选题的基本内容和多项思考进行综合性说明,其次对当前教育中存在的问题进行说明,最后结合问题,来分析产品设计专业改革创新的具体策略,以供参考。

参考文献:

- [1]朱斌海,徐新坤.应用型本科院校工业设计专业人才培养探讨[J].文学教育:中,2017(11):1.
- [2]覃文勇.应用型本科高校设计专业人才培养模式探讨——以风景园林设计专业为例[J].现代园艺,2020,43(11):3.
- [3]林林,刘利剑,顾逊,等.高校转型升级背景下的应用型人才培养——以大连工业大学环境设计专业为例[C]//辽宁省高等教育学会2016年学术年会暨第七届中青年学者论坛二等奖论文集.辽宁省高等教育学会,2016.
- [4]黄言涛,叶晓莉,尹洁.基于学团制,导师制,项目制,工作室制的“四制”应用型人才培养模式探索——以产品设计专业为例[J].艺术教育,2020(5):9.
- [5]孙芳吉,王嘉仪.工业设计专业应用型人才培养教学改革研究[J].设计,2019,32(08):106-107.
- [6]闫朝华.工业设计专业模块化教学改革与实践——借鉴德国应用型人才培养模式[J].应用型高等教育研究,2016,1(2):8.
- [7]马国峰.应用型人才培养模式下产品模型制作课程的教学改革与实践[J].普洱学院学报,2020,36(6):3.
- [8]王振伟.基于校企合作模式下产品设计专业人才培养的思考——以湖北工程学院产品设计专业为例[J].艺术教育,2015(2):2.