

地方应用型高校环境设计专业“常例”实践教学对策研究

刘 岩

大庆师范学院美术与设计学院 黑龙江大庆 163000

摘 要: 地方应用型高校环境设计专业实践教学是学生建立专业感性认识、夯实专业基础、了解社会、接触生产实际、培养知识转化能力和实践操作能力的重要环节,“常例”实践教学包括专业见习、艺术考察、专业实习、毕业实习等。本文从“常例”实践教学的目的、内容、管理、考核等方面进行系统研究,为环境设计专业“常例”实践教学提供了整体实施方案及对策。

关键词: 常例;实践教学;环境设计专业

地方院校环境艺术设计专业强调应用型人才培养,毕业生应具有扎实的环境设计理论知识及相关学科领域专业知识,具备扎实的环境设计专业基本理论和基本技能,具备较好的创新实践能力和现代设计思维方法,具备创新精神、创业意识和创新创业能力,具有良好的团队合作意识和组织协调能力、交流沟通能力,具有正确的世界观、人生观和价值观。实践教学有助于学生建立专业感性认识,夯实应用实践基础。同时,对学生了解社会、接触生产实际、树立劳动观念、培养知识转化能力、实践操作能力、沟通协作能力、业务管理能力以及创业就业能力等方面也具有重要意义。

“常例”即常规、惯例,这种实践教学设计是多数地方应用型高校环境设计专业多年来延续使用普遍性实践教学形式与载体。科学、合理的设计本科学生一至四年级的“常例”实践教学环节是关乎学生实践能力培养的关键所在。结合地方应用型本科院校环境设计专业人才培养方案要求,对“常例”实践教学进行逐一、有序开展,即二年级专业见习、三年级艺术考察、四年级专业实习和毕业实习,专业知识在社会实践环节中可以验证其对应的学习效果,环境设计专业的特点也决定了在不同年级阶段的阶梯式实践方式。

一、“常例”实践教学的目的区分

“常例”实践教学制定的原则是依据学生专业学习的

知识掌握进度而设计的,不同阶段学生对于知识内容和知识运用是有区别的,只有明确每个阶段的目的才能有针对性的设计实践内容。

1.专业见习目的:环境设计专业学生在专业实践初期开展的短期认知性实践活动,可以引导学生提高鉴赏能力、提升学生对专业应用的认识的一种有效方法,加强了专业学习的目的性和方向性,使学生初步了解环境设计行业的发展现状、趋向,是学校课堂教学的补充和必不可少的重要一环。

2.艺术考察目的:环境设计专业学生在专业实践中期开展的实践活动,可以增强环境设计的学生对本专业的学习兴趣,提高学生的专业综合素质、拓宽专业知识与视野、开阔眼界,提高鉴赏能力,在艺术实践考察的过程中,进一步将所学知识在实践中融合,为学生将来的设计之路积累丰富的素材。它能使学生通过对现场的实物研究和分析,冷静地探讨历史和当代作品的艺术价值与历代作风手法的演变,知己知彼、温故知新,将所学知识和生活经验融合,得到设计的灵感启发。

3.专业实习目的:环境设计专业学生在专业实践中后期开展的实践活动,需要学生面向社会行业公司检验大学期间所学的知识应用的一种有效方法,通过深入装饰企业公司和其他设计单位参与实际项目创意设计和工程实践,学习和掌握室内外的设计方法和施工工艺,熟悉相关软件和硬件设备不同功能及运用等内容,进一步巩固所学专业理论知识,加强理论联系实际,建立更为完善的专业知识体系,形成更为综合的专业能力构架,是学校课堂教学的补充和必不可少的重要一环。

4.毕业实习目的:环境设计专业学生在专业实践后期开展的实践活动,使学生在逐步适应社会人这个身份,培养独立应对工作的能力,熟悉就业环境,为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。通过在装饰企业公司和

课题项目: 此文为2020年度黑龙江省高等教育教学改革研究项目《地方应用型高校环境设计专业多轨融合实践教学模式的研究与应用》的相关论文。项目编号: SJGY20200006

作者简介: 刘岩(1971—),男,汉族,籍贯:辽宁省凌源,硕士学位,单位:大庆师范学院美术与设计学院,副教授,研究方向:环境设计。

其他设计单位参与实际项目设计和施工,熟练掌握室内外装饰设计的方法,检验并提高自己的设计实践能力,体会团队合作精神,了解行业对人才的需求的高度,及时调整自己的知识结构,以尽快适应行业需要。

二、“常例”实践教学的内容设计

1.专业见习内容设计

(1) 参观了解展览场馆:分析参观场馆的展示设计空间设计及文化脉络,关键是环境设计专业知识学习和实际场馆设计的融合。

(2) 参观了解专业设计公司:了解企业中各岗位的工作性质和设计公司用人标准。

(3) 参观了解装饰材料市场:初步认知装饰材料的种类和用途,了解装饰材料的应用细分和品牌特点。

2.艺术考察内容设计

(1) 美术馆及艺术院校园区参观考察:参观美术馆和艺术园区的艺术藏品、当代艺术表现形式、各种艺术设计展览,了解多种艺术形式和设计文化。培养学生的艺术审美取向,加强学生对传统艺术和当代艺术的了解,直观感受不同类型设计的发展和高度。从民间艺术、自然景观、传统工艺、艺术博览等几方面入手考察艺术与生活的关联性。

(2) 博物馆及文化古迹参观考察:参观选定城市的博物馆和文化古迹,了解我国各个时期宝贵文物遗产、艺术藏品、人文历史及古往今来的艺术理念,拓宽学生的艺术视野,培养学生的对中国传统文化的认知度。直观感受中国艺术遗留宝藏文化特点,体会传统文化的魅力,要求学生有高度的观察能力、概括与取舍能力、表现能力。引导学生思考传统艺术与现当代的关系,中国传统文化的继承与发展等问题。

(3) 建筑空间环境和现代景观园林设计参观考察:通过对选定城市的现代商业空间、室内外环境设计和现代建筑景观园林设计的参观,了解公共空间设计、不同类型的商业空间设计、经典建筑的规划布局;对古代园林的特点、艺术价值、功能结构和历史意义作详细的了解;感受著名品牌店设计理念、五星级宾馆的等商业环境的设计理念和材料应用。

3.专业实习内容设计

(1) 学习测量和平立面图绘制:学生通过专业实习,学会现场测量原尺寸平面、立面及原始尺寸图绘制。为将来的施工图和效果图设计和制作做好前期准备,是设计的重要数据依据。本阶段的实践教学是理论联系实际的主要体现,要求学生必须参与公司的实际工作,认真完成图纸的设计工作。在实习活动中,学生要严格按照

环境设计专业培养方案的相关要求,按照公司的行业标准进行测量和平立面绘制。

(2) 了解施工工艺及流程:了解施工现场的各工种的施工工艺和设计流程,提高学生的实际操作能力,提升学生的理论联系实际学习能力,为设计做好基本功。本阶段的实践教学是理论联系实际的主要体现,要求学生必须深入施工现场了解施工工艺和流程,对新材料的使用和工艺方法要及时更新。

(3) 熟悉效果图设计和施工图绘制方法:培养学生初步独立制图能力,熟悉效果图和施工图的标准化绘制方法、图纸的真实性和可应用化。本阶段的实践教学要求学生必须按照绘图标准进行设计,学习如何把材料和施工结合起来,画的图要能使用。

4.毕业实习内容设计

(1) 适应行业设计公司岗位:学生进入相关设计公司开展毕业实习,应充分熟悉设计公司所在行业的特点,适应设计公司的组织结构、规章制度、业务内容、工作流程以及公司市场应对的客户目标群体。独立完成实习单位根据具体环境设计项目实施所安排的任务,并有效将毕业实习内容与毕业设计创作内容进行结合。

(2) 掌握现场测量、工艺流程:学生进入行业公司工作的第一步就是现场测量,现场测量房屋尺寸并掌握测量方法以及工程数据准确定位,室内平面、立面尺寸测量室内关键部位的尺寸测量,室内门窗位置和尺寸测量,水电位置标注为将来的施工图和效果图设计和制作做好前期准备,是设计的重要数据依据。装饰工程施工要讲究施工流程,每个工种之间需要讲究先后,要合理分配施工的环节,学生通过现场施工环节了解施工流程,为以后的设计以及施工积累经验。

(3) 熟练完成图纸设计绘制:学生通过完成专业化、标准化的平面图纸,有助于设计功能合理化划分,可以帮助设计者完善初步构思想法,也是整体方案的前期确定和沟通依据;面对大型公共设计项目及大量的设计定单行之有效的效果图可帮助设计团队给予客户最直观的感受和设计理念的直观体现,也是设计结果的依据;施工图的绘制是表达设计者设计意图的重要手段之一,是设计者与各相关专业之间交流的标准化语言,是控制施工现场能否充分正确理解消化并实施设计理念的一个重要环节,是衡量一个设计团队的设计管理平是否专业的一个重要标准,在保持设计品质及提高工作效率方面起到积极有效的作用。

三、“常例”实践教学的运行管理

结合学院工作实际和专业教学特点,为进一步加强和规范专业实践教学的管理,保证专业实践教学任务

的完成,由领导班子和教学指导委员会成员商议并出台《专业“常例”实践教学管理细则》。

1. 组织管理

成立领导小组,负责实践方面的教学大纲、实施方案(具体工作计划)、学生成绩考核办法的制订,以及带队教师的选派、实践教学场所的落实、过程的组织安排、实践效果的检查、实践成绩的评定等各实习环节的组织管理工作。

2. 过程管理

由领导小组组织制订教学大纲、实施方案(具体工作计划)、学生成绩考核办法等具体操作性文件;由院教学领导小组指派专人在实践教学开始前半个月向教务处报送,进行审核备案;由领导小组选派组织能力强、业务水平高、思想作风正、责任心强的具有中高级专业技术职务任职资格的教师或教学管理人员担任带队教师;由领导小组负责组织召开动员大会,让学生深入了解实践教学的目的和任务、内容和要求、时间和地点、考核和评定等具体问题,并着重强调安全及其他注意事项;派专人与每名学生签订《安全协议》,加强学生安全意识,明确校、生双方面的安全责任;由领导小组对过程定期检查、不定期抽查等形式进行严格的监督和管理,及时协调、解决实践过程中出现的问题;由领导小组在实践教学结束后组织各专业召开汇报会,进行总结交流,学生个人总结和过程材料由专人负责汇总存档。

3. 实践合作基地管理

实践合作基地是“常例”实践教学得以进行的必要条件,建立长期稳定的实践合作基地对做好实践教学工作具有重要作用。实践合作基地应建立在基层单位和生产第一线,要按“专业对口、就近就地、相对稳定、互利互惠”等原则,与实习单位协商,订立共建基地协议。在满足《实践教学大纲》要求、保证实践教学效果和质的前提下,教学场所可在合作基地或与本专业教学内容相关的单位中选择安排。

4. 带队教师管理

根据《实践教学大纲》和《实践教学计划》的要求,认真做好各项准备工作,严格执行落实计划和工作;讲解大纲内容,使学生进一步明确目的、任务和要求;指导学生写好实践教学的相关日志、报告等过程材料;随时掌握学生实践过程情况,及时处理过程中出现的问题。加强对学生的思想教育,经常对学生进行安全、纪律等方面的教育,谨防各种事故的发生。对严重违反纪律的学生应及时上报学院教学领导小组;与有关行政部门单位联系,解决实践教学中的有关问题;认真完成对学生

成绩考核、评价和总结等工作。

5. 学生实践管理

在校生必须参加专业“常例”实践教学,因特殊原因不能参加,要有医院证明或书面报告,向学院办理请假手续;期间请假,应经带队教师同意,未经批准,不得擅自离实践单位。因特殊原因未能如期参加的学生,按学校学籍管理的有关规定执行;要听从带队教师的安排和指导,认真开展实践工作,完成相关规定的任务,并及时撰写实践报告和个人总结;工作认真负责,提高劳动观念和群众观念,讲文明、懂礼貌、守公德,加强思想政治修养。

四、“常例”实践教学成绩考核评定制度

1. 专业见习成绩考核由指导教师根据学生见习过程中的实际表现结合上交的见习总结、鉴定表、完成任务的数量和质量给予相应的成绩评定。

2. 艺术考察成绩由指导教师根据学生考察过程中的实际表现、完成艺术考察日志、相关速写作业质量、设计构思给予相应的成绩评定。

3. 专业实习成绩由实习单位、指导教师根据学生在实习中的表现、上交的佐证材料(实习日志、实习总结、鉴定表、设计作品)以及小组的评定情况给予相应的成绩评定。

4. 毕业实习成绩由学生实习所在行业公司导师、学校指导教师根据学生在实习过程中岗位对接综合表现、在公司参与完成的实际项目作品质量、实习材料(实习日志、实习总结、鉴定表)完成情况给予相应的成绩评定。

成绩分布要合理,成绩比例要均衡,优、良、中、差要依据学生综合表现给与评定,“优秀”名额应不超过学生总数的20%为宜。

五、结语

“常例”实践教学的整体方案制定是地方应用型高校环境设计专业人才培养的重要组成部分,本方案的设计和制定实施也是依据多年的实践经验总结整理后的对策,因每个学校具体情况不同,本对策方案仅供参考,可作为专业实践能力培养的一部分内容进行灵活运用。

参考文献:

- [1]邓俊.关于提高环境艺术设计专业本科生实践能力的探讨[D].湖南师范大学,2013.
- [2]于泉城.环境艺术设计专业实践教学环节与就业过程一体化研究[J].艺术科技,2012,26(01):231
- [3]闫世伟.环境艺术设计专业实践教学研究[J].中国现代教育装备,2008(07):88-89.
- [4]陆津.应用型人才培养模式下环境设计专业课程考试改革探究[J].艺术科技,2019,(15):51-52.