

# 新媒体时代左江花山岩画景观设计策略及规划管理之探析

梁小连

广西城市职业大学 广西崇左 532100

**摘要:**随着新媒体时代的到来,利用互联网+旅游产业的发展已经成为了经济增长的新动向,在这种背景下,左江花山岩画作为一种独特的人文景观走进了大众的视线,为了切实的促进大众对左江花山岩景观的了解,有必要借助新媒体技术,立足实践,开拓创新,不断挖掘和推广左江花山岩画景观,做好其规划设计,提升其影响力和知名度。左江花山岩画作为具有深厚文化底蕴的艺术代表,需要做好其在新媒体时代的切实发展和真正促进,因此笔者结合专业学科的方向,选择花山岩画景观为研究对象,深入并加强规划交叉学科的理论创新与实践应用。运用花山岩画元素理论,对左江花山岩画景观规划的设计应用进行分析,总结花山岩画元素之于景观设计中的特点。依据花山岩画元素理论的艺术设计学研究及解读,尝试进行左江花山岩景观设计策略及规划管理的应用研究。

**关键词:**新媒体时代;左江花山岩画;设计策略;规划管理;路径探析

## 引言:

中国是历史悠久的文化大国和强国,花山岩画作为世界艺术文化遗产的一部分,是骆越先民生动而丰富的社会生活融合在一起的独特性,证明了花山岩画元素具有强大的艺术价值。因此,借鉴现有科学理论对花山岩画元素理论与实践的论证非常重要。本课题研究切入点为具有浓郁地域特色的花山岩画元素,着重其在景观设计方向的运用,结合现代陈设艺术设计的理论,设计出具有花山岩画元素的陈设方案,解决其审美的问题,具有十分重要的应用价值。因此本论文主要探究的就在新媒体时代左江花山岩画景观设计策略和规划管理。

## 一、左江花山岩画景观的特征

左江花山岩画景观从图形来看,群岛画表现出渔猎的生活习性而左江花山岩画多数是人兽器具,反映两地的生活风格和时代变迁。花山岩画元素器材、人物、动物的图像解析,反应出了对审美、民族文化,思想文化等方面艺术价值。因此研究花山岩元素在景观规划设计中显得尤为重要,可以在左江花山岩文化其原有的基础上对其元素进行拆分、重组、并加入新的元素,使其能更好的面向人民大众需求,并在传统与现代中寻找一个平衡点。同时花山岩画产生于人类对壮族表达思想的认识上,花山岩画注重古人对现实的表达关系,反映了花山岩画的艺术特色、创作动因以及信仰和审美观念。所以需要全面洞悉左江花山岩画景观蕴含的特征,来探析

其规划设计的策略和路径。

## 二、新媒体时代左江花山岩画开发的优势

### 1. 新媒体平台具有信息资源的优势

利用新媒体可以将左江花山岩画景观具体的呈现在一定的平台上,让感兴趣的人员登录到平台就可以观看视频,欣赏左江花山岩石景观。其可以打破时间、空间的距离,让人们在虚拟的世界中去欣赏,这样一来可以促进左江花山岩画的传播,将相关的要素及时的呈现给大众;二来可以方便大众快捷、高效的去欣赏左江花山岩景观。从上述分析中可以看出左江花山岩的借助新媒体技术的重要优势,其可以依托新媒体将自身的价值发挥出来,让更多的人去了解、欣赏。从当前人们的生活习惯来看,很多人已经习惯性的采用新媒体技术对相关的信息进行搜集和传播。在新媒体技术发展的背景下,各类信息资源的传播和发展有了很大的优势。传统的信息传播中,人们只能通过电视或者通过纸质版的报纸才能够了解到某些信息,但是现在通过相关的信息平台,就能够快速地在短时间之内对相关的信息进行传播和宣传。所以在当前新媒体时代发展的背景下,对左江花山岩画进行开发,能够有效地借助新媒体平台的作用,对相关的信息资源进行整合和分析。在实际开发的过程中,需要用到大量的数据和资料作为支撑。相关人员应该站在整体的角度出发,对所需要的各类数据信息进行切实的收集。能够在短时间之内收集到这些数据和资料,从而全面推动新媒体时代左江花山岩画的发展和进步。

### 2. 满足了文化产业的发展需求

随着旅游业+文化产业的融合发展的驱动下,立足

**课题项目:**基于花山岩画元素在陈设艺术设计中的应用  
(编号:2019KY1639)

本土资源,挖掘本土特色已经成为了地区文化产业发展的新路径,为了切实的促进地区文化产业的发展,形成独具特色的文化发展机制,就需要因地制宜。左江花山岩画景观作为民族地区文化旅游发展的基础和依托,满足了当地文化产业发展需求。左江花山岩画景观具有悠久的历史,总体来说其保存性较为完整,这就为左江花山岩画景观的大力发展和整体改进奠定了坚实基础<sup>[1]</sup>。在当前新媒体时代发展的背景下,相关人员在研究左江花山岩画开发的相关内容之前,应该明确具体的优势,仔细分析当前文化产业发展的实际情况和实际需求,要真正满足于文化产业的发展需求,只有满足这一基础条件之后,才能够让整个行业以及相关的产业有更好的发展。仔细了解当前行业以及文化产业的发展情况,基于当前社会发展的趋势和相关的方向进行研究,要切实研究文化产业的实际发展需求以及行业的发展需求。要切实做好民族,地区文化旅游发展的基础,明确当前民众的实际需求,以及市场的发展需求。

### 3. 满足了特色地区发展的需要

自改革开放以来,我国经济得到了高速的发展,综合国力也日渐突出,在这种背景下,为了切实的提升我国的文化影响力和话语权,大力发展文化产业已经成为了新时代的主方向和硬要求。同时,随着特色城市,文明地区市发展理念的深入人心,有效的将文化与特色、文明地区的发展融合起来已经成为了当下特色地区发展的趋势。因为一个地区具备文化产业和基础,才能真正实现其长远及可持续性的发展。文化产品本身就具有应用价值和实践意义,能够为城市的发展注入源源不断的活力,也能够为城市的发展领航掌舵,因此要从文化本质出来,立足文化产业,促进地区的良性发展。当前社会发展速度越来越快,各地之间的发展差距越来越明显。不同地区的发展方向和经济发展速度不同,所以逐渐形成了一些特色区域。在对左江花山岩画进行开发的过程中,还应该考虑到特色地区的发展需求。应该真正立足于文化产业发展的基础出发,了解当前市场的发展趋势以及不同地区的发展情况。目前新媒体技术被广泛的应用于各行业的生产和发展中,新媒体技术的应用,能够有效的满足特色地区的发展需求,也能够根据特色地区的发展需求不断进行调整。远在实际进行开发和发展的过程中,能够借助现代化的新媒体平台搜集一些资料和数据,这些数据和资料能够大面积的概括当地的实际发展情况,可以为相关人员提供一些特色的资料数据满足特色地区的发展。

左江花山岩画满足了特色地区发展的需要,因此应该顺势而为,促进左江花山岩画景观的整体性发展。

## 三、新媒体时代左江花山岩画景观规划设计策略及规划管理路径的探析

### 1. 新媒体时代左江花山岩景观规划设计策略

规划先行,行动在后,任何行业的发展,制定切实可行的规划设计策略是直观重要的。左江花山岩画景观独特性明显,极具欣赏价值,所以在前期工作的推进和落实中需要做到以下两个方面的提升。

(1) 以左江花山岩画景观为中心,建立旅游业。左江花山岩画极具特色,蕴含着深厚的人文精神,同时随着申遗的成功,左江花山岩画景观更加的具有影响力,成为了大众想要去探析和欣赏的地方。如此一来,左江花山岩画景观就具备了生产高质量旅游业的发展条件,从而摆脱仅依赖当地农业生产的单线化路径。具体规划设计方法,可以通过招商引资,将具有景观设计与发展的人士带到左江<sup>[2]</sup>。在此基础上,通过链接相关资源,可以为左江花山岩画景观组建一支专家咨询团队,通过深入的探究、全面的调研,不断增进左江花山岩画景观的总体美感度,让更多的人注意到。这就需要以实地调研的方式了解左江花山岩景观的现状以及当地人对其认知程度,并向当地人介绍当地花山岩景观的价值以及潜力,从而提升当地政府的重视并获得其支持。具体做法是:与当地政府官员、及当地精英(由政府官员推荐)取得联系并保持沟通,通过通信、交流会、专家讲座等方式增加其关于左江花山岩画景观的基本知识。然后建立旅游业,利用互联网,通过线上线下的宣传联动,大力宣传,提升其知名度和影响力,让更多的人知道左江花山岩画景观的特色和吸引力。

(2) 引进人才,聚焦文化,提升左江花山岩画景观整体竞争力。高素质人才是社会发展的源泉和动力,因此做好左江花山岩画景观规划设计时,就需要引进人才,聚焦文化,形成特色,打造优势。因此左江为了切实将花山岩画景观规划设计工作落实好,就需要做好基本功,为文化产业的综合发展和整体提升奠定基础 and 条件。这就需要当地政府拓宽招才渠道,实现多层次、多类别的人才招聘和培训计划,打破地域和身份上的限制,最大化的吸引全国各地人才参加到左江花山岩画景观的发展之中,从而为左江花山岩画景观的全面宣传提供人才支持。同时,为了真正促进左江花山岩画景观的规划设计,政府人员和机构人员应该转变规划设计理念,从满足人们对美好生活向往入手,加强第三产业和服务产业的全

面发展进程,将左江花山岩画景观打造成文化氛围发展浓厚的地区之一。与此同时,政府应该制定文化发展蓝图和对外宣传方案,从具体的方针政策、战略规划、目标引擎入手,充分的利用左江的文化资源及优势,广泛的向社会征集文化发展建议,鼓励大众积极建言献策,为左江文化宣传贡献自己的力量。另外,相关的规划设计人员也需要利用国家政策指导、鼓励、支持、管理等,形成正确的发展路径,切实增强左江花山岩画景观的影响力<sup>[3]</sup>。

## 2. 新媒体时代左江花山岩景观管理路径探析

当前随着新媒体时代的全面来临,促进产业结构的调整,为地区的发展赋能聚力已经成为了发展的趋势和要求,在这样的背景下,全面促进左江花山岩画景观向第三产业发展已经成为了不可扭转的趋势,这就需要做好管理。因此需要当地因势导利、因地制宜,切实的发展好文化+旅游向融合的发展路径,这就需要做到以下两个方面的提升和促进。第一,在对内和对外两个方面,继续宣传左江花山岩画景观文化。对内,是指在左江地区内,在更广和更深的范围中传播相关知识,尤其注重向当地居民宣传左江花山岩画景观的优势和价值。对外,是指以正向积极的立场向左江地区之外宣传花山岩画景观相关要素,提升左江的知名度和影响力。在对左江的知名度和影响力进行宣传的过程中,应该充分的发挥当前先进新媒体技术的作用,要迎合当前新媒体时代的发展需求,利用各种平台和相关的软件对相关的信息进行宣传。相关宣传部门应该积极引进专业的人才对左江的具体情况细致的描述,充分发挥所向的魅力,从而给游客带来更大的吸引力,全面提升左江的知名度。可以利用微博微信公众号等网络技术平台对相关的信息进行传播,还应该积极领导和鼓励全员参与。在对相关的文案进行撰写的时候,要真正体现出浙江地区的特色,充分发挥特色地区的魅力。从而吸引更多的人前来左江地区旅游或投资,从而促进左江地区整体经济的发展。第二,继续链接外部的专家团队,为当地政府出谋划策,

提升左江花山岩画景观的组织性,并与当地旅游资源相结合,直到产生稳定的经济收益,以及该地区民众的生产能力诞生(当地居民能够自发的去宣传、自我传递,主动的参与到左江花山岩画景观的发展中来)。不断加大宣传力度,全面提高周围居民自我意识和团结意识。真正从当地的发展需求和发展方向出发,了解当地政府提出的文案政策,各部门之间应该进行密切的沟通和联系,仔细观察当前九江地区的宣传情况和发展情况,找出发展过程中存在的问题,针对问题进行分析并切实解决问题。只有从根本上研究这些问题之后,才能够全面推进九江地区的发展和进步。相关管理人员也应该具有较强的管理意识和观念,要真正从实际出发,全面提高自身的归属感,真正以左江地区的发展为己任。

## 四、总结语

左江花山岩画景观具备了人文、自然综合性的价值,因此需要切实的落实好左江花山岩画景观的规划设计,特别是在新媒体时代,更需要因势导利、因地制宜,将左江花山岩画景观的功能发挥到最大。因此本论文主要探析了左江花山岩画景观发展的三条规划策略,笔者希望这三条策略可以给相关的研究一些经验和启示,切实的促进相关研究的进一步发展。

## 参考文献:

[1]杨丽云.陈列展览——博物馆可持续发展的助力器——以左江花山岩画文化景观陈列为例[C]//博物馆致力一个可持续发展的社会——广西博物馆协会第二届学术研讨会暨广西壮族自治区博物馆第八届学术研讨会论文集.广西博物馆协会;广西壮族自治区博物馆,2020(5):15-16.

[2]张利群,张逸.花山岩画艺术形式特征及其形式意味探讨——“左江花山岩画研究”系列论文之五[J].广西教育学院学报,2020(6):34-35.

[3]苏润,黄勤艳,林泉杏,等.视觉元素在包装设计中的应用研究——以左江花山岩画在崇左市农特产品中的应用为例[J].艺术科技,2020,032(007):13-14.