

# 浅析部分网络流行用语发展概况及前景

周雪莹

郑州大学 郑州 450066

**摘要:**随着信息时代的到来,网络在人们日常生活发挥着日益重要的影响,越来越多的人习惯于在网络平台上交流互动,传达自己的声音。在这一过程中,一种新的语言现象——网络语言便应运而生。一些网络词汇由于简洁凝练、诙谐风趣等特点受到了广大网友的喜爱,一度成为流行用语,在各大媒体平台以至现实生活中被广泛使用和传播。这些网络热词繁荣发展的背后离不开信息技术的支持、人民大众强烈的表达欲,也离不开一个平等宽容、和谐融洽的网络环境。而另一方面需要引起注意的是,随着网络语言逐渐成为网络生活重要的组成部分,一些不符合现代汉语语法规定的网络热词很容易对青少年用户造成误导,网络用语深层次渗透也不利于人们培养精确的语言表达能力。本篇论文将围绕网络流行语发展现状及前景问题,对这种特殊的语言现象作进一步分析和探讨。

**关键词:**网络流行语;发展概况;影响;发展前景

## 一、网络流行语简介

网络语言是指产生并运用于网络的语言,它包括中英文字母、标点、符号、拼音、图标和文字等多种组合,往往在特定的网络媒介传播中表达特殊的意义。网络语言主要由两个部分组成:一类是纯粹的技术类计算机语言,一般为专业的技术人员、IT行业工作者所掌握和使用,与大众的贴合度不强;另一类是广大网民在通过网络交流的过程中,共同创造出来的一种表情达意的符号,是生活语言的一种派生物,我们今天所要分析的网络流行词汇即属于第二类网络语言。

顾名思义,网络流行语即受到广大人民群众接受和喜爱,在网络交流乃至日常对话中被普遍运用的网络语言。它是互联网快速发展过程中的新兴产物,满足了人们提高交流效率,寻求更简便高效、诙谐有趣的信息传递方式的需要。网络流行语的出现极大提高了人们对于网络通信的体验,推动了传统汉语的发展和创新,也给人们的日常生活增添了很多乐趣。

## 二、网络用语繁荣发展的现状及其背后原因

### (一) 颇具记忆点,符合大众的娱乐心理

比较众多广泛传播使用的网络流行语后,我们会发现,这些词语都有一个共同的特征:具有独特的记忆点。例如曾风靡一时的网络用语——单身狗。在中国传统文化语境中,“狗”这个词一般带有贬义色彩,日常生活中也能听见“骗我就是小狗”、“这人跟个疯狗一样”诸如此类带有辱骂意味的表达。因此,在正式场合中我们一般忌讳对“狗”这个字的使用。而有趣的是,“单身狗”这个词一经创造瞬间风靡网络,很多没有对象的单身男女青年都喜欢自嘲“单身狗”,日常交际中也不避讳

这个称呼。由此我们能看出,在“单身狗”这个表达形式中,“狗”字所承担的负面信息已经基本消失,取而代之的是一种自我调侃的意味。它反映了尚未觅得伴侣的单身人士一种复杂的心态:有对他人成双结对的羡慕、有对单身境况的不满、也包含对当前生活状态的自侃和无奈,似乎又从反面透露出一丝“单身贵族”的自我宽慰情结,表情达意之丰富给予了这个词特有的记忆点,也让它一度成为2020年流行网络用语之一。

### (二) 影视作品、名人效应的推动

随着多媒体时代的到来,电视、电影、网络在人们的日常生活中发挥着越来越重要的影响。与前些年稀缺的娱乐活动形成对比,当今时代,人们进行娱乐消遣的方式丰富多彩、别有特色。其中最为常见的便是通过影视等流行媒体进行消费。流媒时代的到来不仅便利了人们的生活,也塑造了一群活动于大荧幕、深受群众喜爱的明星艺人,而所谓的“名人效应”也随之而来。一个代表性的例子便是前几年十分流行的一句网络用语:“元芳,你怎么看?”这句话本是影视剧中的台词,因频频出现加上透着搞笑意味的语气,产生不久后便在网络上引起了“元芳体”的热潮,这种热词的流行一方面反映出新媒体运营与群众生活的紧密联系,另一方面也体现了影视作品、名人效应对网络热词的出现有着极大的推动作用。

### (三) 新媒体迅猛发展,提供创作主体,加速了语言传播

互联网的发展与成熟是网络流行语产生的重要条件,为其提供了技术支撑和传播媒介。1995年中国互联网向社会开放,逐渐走进民众日常生活中。二十多年来,互

联网发展迅速, 2004 年中国网民数量仅有 8700 万人, 而截至 2017 年 6 月, 我国网民规模已达到 7.51 亿, 这为网络流行语的产生提供了庞大的创作主体。此外, 毫无疑问的是, 信息时代最为显著的特征便是传播的时效性和便捷性。新媒体的迅猛发展让“坐知天下事”的描述成为可能, 即便足不出户, 我们也能在第一时间掌握世界各地的新闻和资讯。通过这种便利的传播媒介, 新信息、新词语往往刚一出现就能瞬间引起大众的关注和讨论, 赛博空间的数据正如决堤的河水般吞没人类的生存领域, 无孔不入、无处不在。就好比前段时间的马保国事件, 当他的回应视频尚未被广泛转载时, 其中“年轻人不讲武德”的言论已经引发众人一波又一波热烈的讨论了。

#### (四) 能产性强, 具有全民可创性

网络空间实际上给大众提供了一个自由发言、平等交流的环境。它不同于以往的读书会、研讨会或其他形式的小众文人沙龙, 而是向所有网民开放了一个表达自我的渠道。在这个虚拟世界里, 不论性别、民族、年龄、兴趣抑或其他种种因素, 只要有发言的欲望和稳定的网络环境, 我们就能站在一定的立场发出自己最真实的声音, 传达最想说的话。由此可知, 网络面向的群体是普罗大众, 它具有其他媒体无可比拟的全民性, 而正如我们常说的那样, “人民是文艺的创造者”“人民群众的智慧是无穷的”, 很多独创性网络流行语的产生也可谓是网友们“集思广益”的结果。它在广大群众的交流互动中诞生, 之后又通过网络被大众熟知和接受, 一环接一环的传递效应让网络热词自产生起, 便一直辗转在亿万网友的视野中。

#### (五) 使用群体数量庞大且具有高涨的主动传播情绪

数量庞大即为前面已提到的全面性, 在此不做赘述。而高涨的主动传播情绪则与大众的心理特征有关。据心理学研究显示, 每个人都具有不同程度的分享欲望。我们渴望与别人交换信息、传递情感, 这一点也能佐证, 为什么友情对一个普通人而言是不可或缺之物。在和他人的交流中, 我们收获认同或质疑, 在共通的情感里得到慰藉、在不同的声音中启发思考。也正是这种渴望分享、渴望交流的本能让我们在了解到新的网络热词后, 迫不及待地想将它传播并借此实现心理满足, 这个传递的过程对网络用语进一步被熟知起到了推动作用。

### 三、网络流行语对标准汉语及日常生活的影响

#### (一) 积极方面

##### 1、更方便快捷的沟通

根据交际理论可知, 语言的本质在于交际。正是在交际需要驱使下, 语言才得以迅速产生和发展, 交际是语言产生、演变、进化的原因。语言之所以富有生命力,

就是因为它一直处于交际实践中, 语言的交际能力需要得到实践的检验。而网络热词之所以产生, 最直接的推动因素也是交际。

法国语言学家马丁内<sup>①</sup>在其著作《普通语言学纲要》中曾提出过“经济原则”这一概念。此理论的核心思想是在语言活动中尽可能减少力量消耗, 使用比较少的、省力的、已经熟悉的或是比较习惯的、具有较大普遍性的语言单位。人们在语言交际过程中, 为了满足言谈互动时的经济原则, 语言表达会逐渐趋向简省化。英国语言学家莱文森<sup>②</sup>也曾在 1987 年提出过“语言简约原则”, 他的主要观点是: 人们在交流过程中, 为了获得语言传达的最大经济效益, 就必须使用最接近的说法, 也就是差异性最小的说法来传达最大的信息量。为了社交活动更好的进行, 言谈的隐含性随着双方关系的变化而调整。了解这两个理论之后我们会发现, 网络热词恰恰很好地遵循了语言的“经济原则”和“简约原则”。在高速运转的科技化社会, 时间的价值可谓是得到了前所未有的重视, 人们在浏览信息的过程中也怀着分秒必争的态度, 迅速滑动屏幕以获取最有效的资讯。在这个背景下, 语言最大限度精简传递信息的要求被提了出来, 信息传达的效率受到强调, 为了实现这一目的、加快传递速度, 语言符号在形式上不断得到简化。例如 yysy (有一说一)、nsdd (你是对的) 等网络词语便是通过拼音首字母缩写这一形式来传递信息。这种缩略的表达方式一般由广大网民共同创造, 属于网络空间“约定俗成”的表达习惯, 对于更加方便快捷的沟通也有着明显的推动作用。

#### 2、补充标准汉语的不足, 为标准汉语的发展增添活力

创新是发展的第一动力, 对于语言来说也是如此。根据动态理论可知, 从人类出现开始, 交际活动就一直在进行。但它并非一成不变, 而是呈现出动态的发展过程。交际的动态发展也造成了语言一直处于不断的变化之中, 从古代汉语到现代汉语, 语音、词汇、语法均产生了一定的改变。古汉语中的许多词汇因时代的不同、表达需要的不同在今天的语言体系中已不复存在, 四声音调中的入声如今也只留存在某些地区的方言中。而网络热词具有简洁便利、贴近时代的特点, 它的出现不仅丰富了已有的汉语体系、弥补了标准汉语中的某些不足, 也为我们的日常表达提供了更多选择, 对于汉语不断吐故纳新、迎合大众的表达习惯具有深远意义。商务印书馆在对《现代汉语词典》第六版进行修改编订时, 增收了“限行”、“摇号”、“粉丝”等多条网络流行语, 同时删减了少量陈旧的词语和词义。网络热词对现代汉语体

系的补充和完善作用由此也可可见一斑。

## (二) 消极方面

### 1、缺乏文化内涵,削弱精确表达的能力

正如上述所说,网络具有全民参与性的特点,这就导致了互联网用户良莠不齐,科学文化素质和思想文化水平差距较大。虽大多数网络热词传播较广,受到人民群众的普遍喜爱,但因其使用场景和门槛非常低,有些词语也会显得很低俗粗鄙,难等大雅之堂。它满足了人民群众快节奏、碎片化、娱乐化的信息需求,但实际上如果和一些较为严谨、有着深厚文化和专业积淀的书面语相比,二者间的差距还是很明显,网络用语消费色彩过重、缺乏文学性和深度内涵等缺点也会显露无疑。

另一方面,过度依赖网络用语会明显削弱我们语言精确表达的能力。据调查数据显示,76.5%的受访者感觉自己的语言越来越贫乏,主要表现在不会用复杂、微妙且精确的修辞;75.2%的受访者建议年轻人训练自己的语言逻辑。有的网友说道:“有时候脑子里想一件事,无法很利索、饱满地说出来。”正如之前网上流行的一个段子:当春风拂过大地,世间万物都从凛冽的寒冬中苏醒时,有人用“几处早莺争暖树,谁家新燕啄春泥”描绘春的美;有人用“等闲识得东风面,万紫千红总是春”勾勒春的艳;而作为资深网民的我只会发出一句感叹:“啊!太美了!”固定化的网络用语表达和随手粘贴的习惯让我们的思维越来越钝化,久而久之,当你需要对某个事物进行描述时,你无法构造精美的词句,脑海里闪过的只有一个又一个零碎的网络热词,这对于汉语的传承和发展无疑具有毁灭性的打击,对个人的语言学习也十分不利。

### 2、有碍于青少年对语言的规范使用及其心理健康发展

随着电子产品的进一步普及,越来越多的孩子对电子科技有很强的依赖性,网络用户平均年龄也有明显的递减趋势。许多青少年儿童小小年纪已经是“混迹网络多年”的资深网民。这些孩子的基础教育尚未定型,尚且不具备明辨是非的能力,对字词的了解也存在很大欠缺,一些有错误甚至较为恶俗的网络热词的泛滥,不仅有碍于他们正确的语言知识学习,也容易对心智不够成熟的青少年群体造成误导,不利于他们的身心健康发展。

## 四、正确对待网络流行语

网络流行语是在信息时代这片社会土壤上生长起来的,顺应了互联网等新媒体运营的发展趋势,它的产生绝非偶然而是具有特定的科技和文化背景。但同时,网络流行语作为新兴事物,它的存在形态还不是很成熟,其中一些低俗糟粕的内容需要被及时剔除出去。这不仅

需要网络监管部门加大监察力度、净化网络环境、限制不恰当的言论自由,也需要人民群众的共同努力,有赖于大家自觉维护干净和谐的网络氛围,在平等、融洽地环境中更好地沟通交流。此外,网络流行语和标准汉语的区别使用也应得到重视。我们可以在虚拟空间中自由地发表言论、传递情感,但对于现实社会来说,标准汉语的地位是不可撼动的。我们不能在网络热词的浪潮迷失自我,丢到精准恰当的语言表达;更不应该让固定性的语言模式和交流习惯成为钝化思维的枷锁,以至于遣词造句的能力被大大削弱,那些优美生动的语句描绘也在碎片信息入侵大脑后被一点一点地遗忘。

## 五、结语

网络流行语作为一种新兴语言现象在我们日常生活发挥着越来越重要的作用。这些流行词汇不仅丰富了大众的闲暇时间,增添了许多乐趣,满足群众渴望交流、想要发声的欲望;一定程度上也为现代标准汉语注入了新的活力,让其在吸收新元素的同时紧跟时代步伐,不断吐故纳新、向前发展。而应当注意的是,因为网络用户良莠不齐,道德素质和文化水平差异较大,一些网络词汇具有恶俗、粗鄙的特点,在传播过程中极易给青少年用户带来误导。因此,为了营造一个更加文明和谐的网络平台,为了维护青少年使用者的心理健康发展,我们每个人都应该自觉规范自身的语言使用,举报一些不良信息和网络用语,在约束中获得言论自由、在自由中严格进行约束。只有这样我们才能更好地实现网络交流和互动,才能让网络热词在更加健康融洽的环境中得到传播。

### 注释:

①马丁内:1908年4月12日生于萨瓦县,法国语言学家,曾先后就读于巴黎高级研究学院、巴黎文学院以及柏林大学,获文学博士学位。1938年任巴黎高级研究学院教务长。

②莱文森:英国语言学家

### 参考文献:

[1]吴彦昭.新时代网络语言对汉语言文学发展的影响[J].产业与科技论坛,2020,19(20):92-93.

[2]张梓一,王淼,杨裕博.从社会语言学角度分析网络流行语的生命力[J].现代交际,2019(04):76-77.

[3]王佳毅.应用语言学视角下的网络语言探析及教学启示[J].科技视界,2020(12):189-190.

[4]宗志武.基于语言经济原则对网络语言的研究[J].高教学刊,2016(10):265-266.

[5]郑慧敏.新媒体时代网络语言的经济功能研究[J].名作欣赏,2021(30):144-146.