

# 移动互联网时代下关于扎染认识度分析

——以陕西00后大学生为例

李腾飞

西安外国语大学 陕西西安 710128

**摘要:** 扎染作为我国非物质文化遗产,具有悠久的历史。但随着移动互联网时代的到来,传统的扎染技艺在与它的碰撞中仍存在一些缺失因素,例如它的知名度等等。因此,在新环境下,传统非遗扎染技艺就必须准备好迎接新挑战、做出新改变。该文章的核心是探究在移动互联网发展的时代背景下,陕西00后大学生群体对于扎染的认识程度。调查问卷发现,当年轻人对扎染技艺了解程度不高、扎染传播媒介较少、以及扎染产品自身局限等缺点。因此,本文依据发现的问题提出三个解决方案,目的是使扎染该项非遗有更高的知名度。

**关键词:** 扎染; 移动互联时代; 认识度; 陕西00后大学生群体; 解决方案

## 一、扎染技艺概述

扎染,它也可称它为扎缬、绞缬等等,是中国民间一种独特染色工艺。在我国东晋时期扎染这种工艺就已经成熟了。但是当时的人民能染出一些较简单的图案,如一些小花、蝴蝶、昆虫等等。看似简单,神奇之处在于它的染色成品是独一无二的,现代大机器生产很难做到这一点。现如今,扎染早已不在只是作为我国的一种传统文化,它更像是一种具有独特魅力的艺术,古老而神秘的深藏在时光深处,等待着我们去发现、探索。尤其是近年来随着“国潮”的兴起,包括“华艺杯”国际时装大赛等,这些都为非遗扎染技艺发展提供了契机。

## 二、移动互联网时代下陕西00后大学生的扎染认识度

### (一) 移动互联网时代发展现状

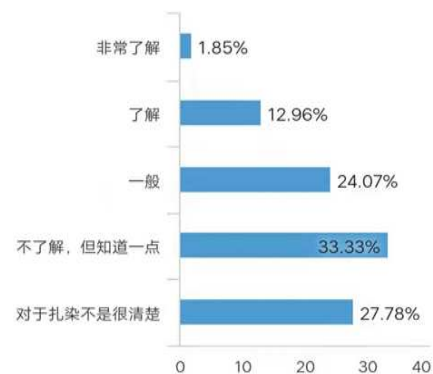
随着移动互联网的快速发展,人们在追求物质生活的同时,也开注重对文化、精神生活的追求。但随着“5G”技术发布以来,人们在网络上可以更加便利的对文化进行了解,推动了文化的传播。尤其自2020年新冠疫情爆发以来,互联网时代的优势更加明显的体现出来了。在疫情期间,人们出行不便,互联网加速发展,几乎不能离开网络。“抖音”“快手”等网络短视频软件人气火爆,据统计2020年初,抖音的日活跃量到达4亿,快手是3亿,使人们改变了传统思想目前,已经有越来越多的非遗文化项目进入互联网展现给大众。

虽然互联网人气火爆,但其传播文化知识却具有偏差性。通过对陕西00后大学生进行调查问卷,结果显示大部分人对一些耳熟能详的知识文化,如剪纸、皮影、戏曲等等认识度较高。但对于同样具有重要意义的文化

却不太熟悉,以扎染文化为例。但这样一来,就会使一些重要的文化陷入困境,不能实现可持续发展。

### (二) 关于陕西00后大学生群体对扎染的认识度

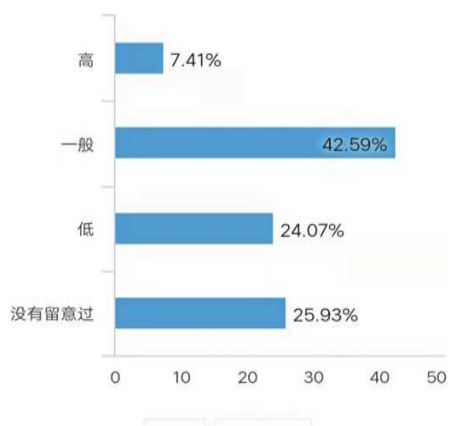
笔者通过调查问卷的形式,对陕西省00后大学生关于扎染认识度进行调查。数据显示该调查群体对扎染的了解程度并不高。约33.33%的人群不太了解扎染、只知道一点,还有27.78%的人群完全不知道扎染存在。具体调查结果如下图:



扎染作为我国优秀的传统文化,不应该接触范围这么狭窄。00后作为新一代的年轻人,是中国优秀文化传播的主力军。对于他们来说,在互联网大时代的背景下,能熟练的掌握各种软件,但调查结果显示,目前约25.93%的受众没有留意过扎染,亦或者说它们出现在大众视野的频率很低。具体调查结果如下图:

### 三、非遗扎染的现实困境

第一,年轻人对扎染技艺了解程度不高。从调查结果看来,青年人只有约1.85%的非常了解扎染文化。因此,让人们充分了解扎染文化,提高文化认识度刻不容缓。



第二, 扎染传播媒介较少。如上述所说, 此次调查的大部分主体在平常生活中看见扎染的频率较低。尤其在2020年疫情背景下, 人们不能随意出行, 使得文化传播的主要途径变为了互联网。但在信息大爆炸时代下, 海量的信息也是影响扎染知名度的因素之一。

第三, 扎染产品自身局限。调查结果显示约29.63%的陕西00后大学生群体对扎染产品感觉一般。由于大多数传统扎染产品在市场上同质化现象严重, 无论是从颜色、形式、材料上都有很高的相似性, 缺乏产品上的创新。

#### 四、解决方案

##### (一) 激发文化自觉, 重视传统技艺

首先, 鉴于我国扎染技艺认识度不高的情况。政府层面, 应完善相应的法律法规, 实现对传统文化的保护, 支持非遗文化传播。还可以将扎染文化融入国民教育体系, 让非遗文化遗产内走进国民教育之中, 开设扎染特色课程, 积极引导群众参与非遗文化的传播, 提高扎染文化知名度。

其次, 个人方面, 应提高文化自觉性。身为00后大学生, 要秉持取其精华, 去其糟粕, 批判继承, 古为今用的信念。全方位的去了解和认识我国的传统式文化, 深入发掘传统文化的精粹, 内化于心, 外化于行。

##### (二) 结合时代特点, 实现多元传播

近年来我国经济与科技发展迅速, 加之国家与地方的发展政策陆续完善, 这是的非遗文化的传播更加重要。越是现代化, 传统文化的传播路径越是珍贵。我们须充分的利用大数据时代的便利, 开发相应的文化官方app也可将非遗元素融入当下爆火的游戏之中, 并根据时间进行相应的更新工作。还可以跟“抖音”“快手”等当下人气较高的短视频软件开发商合作, 进行优势互补推广活动, 突破原有的困境, 利用互联网的多样性, 让非遗扎染文化在多媒体时代下多视角多元化的发展。

##### (三) 加强非遗合作, 打造文创特色

由于许多扎染文创产品需要天然染料着色, 其耗时长而且制作较为繁琐。许多扎染厂家选择机械化大生产, 这对扎染文化传播具有一定的冲击。如果要解决现有的困境, 就要进行文创产品的创新和合作。

第一, 对单一产品进行创新, 对高端产品“精益求精”。许多厂家制作出的扎染成品给人印象单板, 且偷工减料的使用化学染料进行着色, 这是行不通的。一方面, 可融入中国元素, 如红色英雄、著名标志、中国故事等寓意深刻的图案形式, 以便更好的进行文化传播。另一方面, 可以持中华底色, 红色、黄色等颜色融合创新。不拘泥于传统蓝色, 发挥想象, 扎染出新奇的产品。

第二, 加强合作, 提高宣传力度。在重走丝路的情况下, 传统扎染提高知名度, 摆脱自身困境的解决方法之一就是合作共赢。在信息全球化的大背景之下, 任何一种文化产品都逃离不了合作关系。对于扎染产品可进行线上销售与实体销售结合的方式提高知名度。因此, 实体经营可以在环境方面下功夫。由于文化传播与环境因素密切相关, 线下销售在装修方面要可与现代化结合, 使扎染文化真正走进大众视野。

#### 五、结语

综上所述, 扎染文化的精神内涵和文化产品是需要被大众所熟知的。在移动互联网时代下, 我国传统非遗扎染普遍认识度不高。而如何解决这一困境, 自然就成为了一个重要的问题。让我们乘互联网之风, 化困境于生机。提高文化自觉、实现多元化发展、创新增强知名度等都是提高认识度的发展路径。因此, 从现在开始, 需把优秀的传统文化发扬光大, 切实保证扎染非遗文化永葆活力。

#### 参考文献:

- [1]刘静、陈俞颖、崔嘉惠、李露璐.非遗直播的现实困境与发展路径探究——以大理周成村白族扎染为例[J].文化传播, 2019, (09): 97-99.
- [2]钱美琴.扎染的发展现状及对策研究——以云南大理为例.[D].广东培正学院, 2021, (08); 51-54.
- [3]郭大伟.大理白族非物质文化遗产保护的对策及建议[J].今日民族, 2019.No.468 (10).
- [4]张毅.论非物质文化遗产传统工艺项目的传承与创新[J].文化遗产, 2020, No.64 (10).
- [5]焦晓宁.文化产业视域下喜洲白族扎染的发展及创新对策[D].大理大学, 2018.
- [6]王逸凡.传承人机制下的大理白族传统手工技艺非物质文化遗产建档研究[D].云南大学, 2017.