

扎染文化传承与旅游协同发展

——以云南省大理周城村白族为例

张妍颖

西安外国语大学 陕西西安 710128

1 引言

扎染古称扎缬,是中国传统手工染色技术之一。目前这项非物质文化遗产的继承,大多处于地理位置较为偏僻的西南部分少数民族,大众了解极少成为扎染文化传播的主要问题。随着人们日益增长的休闲娱乐需求,文化体验式的旅游逐渐成为人们追求更高幸福指数的方式,这也让文旅产业成为很多地区发展的重要产业之一。文旅融合是未来云南旅游业发展的方向,针对扎染文化的现状分析与旅游相结合发展的研究,对扎染工艺的传承与保护具有很重要的意义。

2 扎染文化发展背景

2.1 宏观背景

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。李钰说“文化和旅游合在一起,就是‘诗和远方’走到了一起,在未来云南旅游业发展的主要方向是文旅融合。”文化和旅游部于2021年4月发布了《“十四五”文化和旅游发展规划》,对我国文化与旅游的融合发展首先提出了重要的指导思想、“五个坚持”的基本原则和未来的发展目标等总体要求,对非物质文化遗产的保护传承、对外文化交流和旅游推广体系建设、文化和旅游融合发展、优化文化和旅游发展布局等重点问题,并且在最后提出了推进文旅融合具体的措施和方案。可以看出我国对于文化和旅游两个产业的融合发展抱有很高的期望,因此在未来文旅协同发展具有很大的发展前景。

2.2 扎染发展现状

周城村位于云南省的大理白族自治州喜洲镇。本地的白族扎染文化在2006年被列入了国家非物质文化遗产。在政府各方的带动下,独特的扎染文化也成为了周城村的一大极具旅游吸引力的名片,并促进了周城村的经济与文化的发展。

在2015年,村民自发建成的璞真白族扎染博物馆,展示了白族扎染工艺的历史介绍和各种扎染工艺品,建筑风格也是具有白族的民族特色,是“非遗+旅游”的示范基地之一。馆内含有扎染成品和工具两大类,并且还有两千多种扎染图谱和三千多个扎染模板。但还是如很

多非物质文化遗产一样,扎染文化是主要以家庭为单位的传承,由于手工品制作繁琐、利润不高等原因,扎染正面临文化失传的状况,需要多方合作来解决这个困境。

3 发展现存的问题

3.1 文化传承年龄断层

在非物质文化遗产的传承中大多是以家庭为单位的,老一辈掌握了解扎染工艺,甚至一生都靠扎染以技能赚钱生活,但在年轻一辈并没有系统的学习过。扎染是纯手工作品,制作周期较长,制作过程较为繁琐,更关键的一点是随着人们对生活的幸福感要求的增长,做出的扎染手工作品利润较低,不能满足年轻一辈的生活需求。因此年轻人并不想从事这一项费时费力又收入微薄的工作,这就导致在扎染文化传承中最重要的问题是年龄断层,老一辈年龄较大只能退休,而新一代年轻人又不想传承上一代人的衣钵。

3.2 产品缺乏创新思维

在日新月异的现代,扎染工艺产品同质化问题严重,大理地区的扎染产品主要为桌布、T恤、连衣裙、围巾、少量高端民族服装,其余周边产品有抱枕、手袋、玩偶、茶杯垫、鞋、帽、门帘等,这些产品大多数变现形式和图案大同小异,作品太过单一。在品牌化竞争激烈的今天,缺少品牌的树立和差异化产品,这会使得白族扎染文化缺少知名度、缺乏品牌形象,在庞大的市场中缺乏核心竞争力。

3.3 手工品逐渐商业化

在对扎染的开发中,许多从业者“为卖产品而卖产品”,已严重向商业化倾斜,其文化价值丢失,偏离保护文化遗产的初衷。在贫穷的西部云南,由于大理本地人的经济能力有限,较少人能在游客较多但租金较高的大理古城等地的店铺进行扎染产品售卖,非摊位的主要扎染从业人员大部分为大理外地人,他们对产品的了解不足,只懂得售卖商品,难以将扎染历史渊源、产品的制作过程、图案象征意义、文化价值传达给顾客。不仅难以满足游客求新求奇、渴望得到当地文化体验的消费心理,也难以将扎染所附带的文化价值对外输出。

4 发展建议与措施

4.1 传承与创新兼顾

扎染手工作品创新可以从内容、材质、输出及渠道等展开思考。在“一带一路”进行中、重走“丝绸之路”的趋势下，云南大理扎染的营销模式也不得不结合时代特点，及时更新，但在创新的同时不能失去非物质文化遗产的原真性、历史意义。产品过于传统导致审美跟不上潮流，得不到年轻人的喜爱是缺失年轻市场的重要原因之一。内容创新可以将普通的扎染画做成历史人物、新时代人物、地标建筑类等。材质则不要局限于布匹，可以选择更多的材料，提高人们日常实用性。输出创新是扎染文化不局限于国内发展，通过旅游将扎染文化传播至更远的地方，吸引外国友人来参观旅游学习，接收来自各国的学徒，使扎染走出国门。渠道创新主要是指销售渠道，处理常规的店面销售外，要擅长用移动互联网时代的工具和平台，例如抖音直播和短视频平台、社交电商平台、研学平台等。

4.2 开发品牌化文创

文创是文旅融合最佳载体之一。与旅游业结合，争取开发关于扎染文化的文创产品，例如扎染主题的旅拍、扎染作坊体验式民宿、沉浸式本土文化体验等。让游客在旅游中学习非遗的文化知识、掌握非遗的工艺技能、制作专属非遗手工作品。鼓励扎染产业注册商标，设计自身特有的品牌标志。产品设计出既符合游客的需求，又具有鲜明特色、区别于竞争产品的不同形象，才有可能引起游客的共鸣与认同，最终建立品牌形象与知名度。通过丰富文化和旅游内容，游客在云南大理的旅程慢下来，增加旅游地对游客的吸引力，让游客流连忘返。

4.3 加强从业人员培训

由于从业人员多是当地村民，应想办法调动他们积极性，激发他们的使命感。如果村里有更多的传承人参与其中，可以更好推动扎染文化的传承。在条件允许的

情况下，让村民结合自己的实际情况和兴趣爱好，针对性自行选择所需要的培训内容。针对年轻人，可以讲解培训如何进行电商销售；针对中年人，可以学习如何进行手艺创新，吸引游客。培训可以采取线上线上结合的方式，例如线上进行视频或直播讲解，线下请专业技术人员进行针对性培训。同时，地方政府等相关部门可以采取一定的优惠政策，可以鼓励年轻一代回乡继承老辈的衣钵，并争取能够将年轻人才留在本地。

4.4 科技智能助力文创

由于疫情的影响下，当前智慧旅游、虚拟旅游模式逐渐被大众所熟知。完善线上的云旅游功能，开发线下录制吸引游客的VR技术，就可以在无接触的情况下，游客就可以身临其境观看在周城村的扎染文化，产生购买欲望，再通过社交电商卖货平台，将心仪的扎染文创产品购买回家，因此这对扎染的传播具有重大意义，可以为扎染文化提供更广阔的舞台，供大家了解学习，也可以提升周城村的知名度和影响力，促进本地经济与文化的发展。

5 结语

本文在针对扎染文化传承过程中仍然存在的传承人年龄断层、手工作品缺乏创新思维、逐渐商业化等问题给出有效可行的建议与措施，例如在文化传承时加入创新的元素来增加旅游吸引力；开发专属文创产品，促进文旅产业更深层次的融合；提高从业人员的责任感、使命感，加强对从业人员的培训；智能科技的发展更加丰富文旅产业的输出等。相信在未来，文旅产业协同发展会成为主流，非物质文化遗产会被越来越人传承下去。

参考文献：

[1]钱美琴.扎染的发展现状及对策研究——以云南大理为例[J].大众标准化, 2021(16): 51-54.

[2]本报记者:李翕坚.全面推进云南旅游转型升级[N].云南日报, 2021-10-12(011).