

“直播带货+文创产品”对传统手工艺扎染的承与传

甘瑞娟 郭宁 张妍颖 李腾飞
西安外国语大学 陕西西安 710128

摘要:随着我国文化创意产业的快速崛起,文创产品开始逐渐走向我国民众的视野,并被人们广泛承认。本文将从非物质文化遗产扎染的历史与简述、发展现状,探索“直播带货+文创产品”结合之路来推动扎染的承与传,阐述如何推动城乡经济发展,达到乡村振兴目的。

关键词:扎染;文创产品;直播带货;非物质文化遗产;乡村振兴

前言:

扎染起源于黄河流域,目前主要于我国的西南少数民族聚居地区较为盛行,如贵州,云南等,然而其中有些乡村的经济水平并不发达。加之科技的快速发展,更使这种传统手工艺受到限制,如今的扎染手工艺限于民间艺人制作的生活用品和部分旅游纪念品。而怎样通过有效的方式将扎染带入更多人的视线呢?由于近几年直播带货和文创产品走入人们的视野,我们可以将扎染与现代审美联合起来,把城乡优势发挥最大程度发挥出来,宣传并且利用扎染技术,推动非物质文化的传承与发展,推动乡村振兴的发展。

一、传统手工艺扎染的历史与简述

扎染,一种传统染色技术,属于中国民间传统,是具有民族特色的染色制作工艺之一。扎染技艺起源于商代或西周。南北朝时期,染织物广泛用于妇女穿着扎染工艺在女性服饰中的运用日趋广泛。唐朝时期,政治文化空前繁荣、经济活动频繁、人们往来密切,扎染工艺得到了广泛的传播,并在传播过程中不断改进、发展和完善,扎染的技术也随之达到相当高的水平。“绿蓝衣,素手染花”,描述的就是当时女性的美丽姿态。

扎染的主要制作方法是画刷图案、绞扎、浸泡、染布、蒸煮、晒干、拆线、漂洗、碾布等,其中主要有扎花、浸染两道工序,工艺关键是绞扎手法和染色技艺。扎染的主要工具有染缸、染棒、烘干架和滚筒。

扎染的原料一般为棉白布或棉亚麻布,主要使用染料成分来源于生长在苍山的天然植物靛蓝。古时没有化学染色,人们就用身边的植物、矿物或昆虫来染色。扎染用的是经提炼的植物染料,较于化学染料更为健康。可将花果的根、茎、叶、皮浸在温水中提取染料溶液。最常见的是靛蓝,这是一种耐用的有色物质,不褪色。这种提炼方式的染色被称为“植物染色”^[1]

二、传统手工艺扎染的发展现状

扎染传统技艺在发展过程中出现了断层的巨大风险。很多老一辈人熟练掌握扎染传统工艺并以此为生,扎染工艺者的老龄化问题越来越突出。而很多新一代的年轻人并没有系统的学习过扎染传统技艺,且由于扎染的工艺程序较为复杂、耗费的时间相对较长,所以带来的收益也仅仅只能用于支撑日常生计。很多年轻人并不愿意为此花费劳动成本与精力学习自己祖先所遗传下来的扎染技艺,由此就会导致传统技艺传承过程中出现断层风险。^[2]

那倘若我们将扎染技艺与乡村振兴结合起来,号召年轻人回来学习扎染技艺,作为一种维生的手段,扩大其收益,那扎染技艺就可以得到传承与发展。如果年轻人进行扎染的学习,他们还会对扎染进行再创作,制作出更加有价值的扎染手工艺品。

2015年,璞真白族扎染博物馆是第一个集生产、展示、参观、制作体验于一体的扎染博物馆。使游客不仅可以免费学习和参观体验白族扎染的手工绘图、制板、印花、扎花、脱浆、染色、拆花、漂洗和晾晒等工艺流程,并同时完成最后的扎染工艺品的设计和加工制作,这种对传统文化别有风味的体验开辟了传统文化承与传的新途径。

虽然近几年由于旅游业的新兴,当地人民开始售卖一些与扎染有关的能运用到人们生活中的好物。然而这还远远不够。后疫情下,旅游业受到了冲击,使得扎染旅游业发展这一条出路目前处于停滞阶段。在这个求创新求创业的时代,我们应该找出另一条出路来适应现代人们的需求,才能让扎染手工艺得到承与传。笔者对身边的人进行了问卷调查。调查结果显示出,在听过“扎染”这个名词的人之中,有60%的人是通过网购时刷到有关产品了解到的。所以我们可以通过直播带货的方式来让人们了解到扎染并可以购买一些实用的扎染产品,

带动经济发展。

三、探索传统手工艺扎染与“直播带货+文创产品”结合之路

文化创意产品的创意来源于文化本身，以文化创意理念为核心，是人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现。主要是透过文化器物本身所蕴含的文化因素，予以分析转化成设计要素，并运用设计为文化因素寻求一个符合现代生活形态的新形式，并探求其使用后对精神层面的满足。^[1]伴随着文创产业的不断进步与发展，我国文创产品市场也由最初的几乎空白走向大众视野并被人们所接受。

在“文创热”的时代潮流下，相比于文创的数量，其质量是重中之重。比起千篇一律的“皮囊”，万里挑一的“灵魂”才会使文创产品更加具有竞争力，才不会使其在岁月的流逝中被抛弃。将非物质文化遗产“扎染”手工艺与“直播带货+文创产品”相结合，使文创产品赋予文化创新意义。

在求发展、求快速的这个时代，像传统手工艺扎染这样的民间非物质文化遗产如果想得到发展，就必须紧跟潮流。于是就有了“直播带货+文创产品”来传承扎染技艺。

当地人民可以做一些扎染文创产品。甚至这些文创产品可以是与中国文化以及中国历史相关的。尤其是当地年轻人可以通过自己对互联网精通的优势，通过直播带货来带动扎染的承与传，直播带货的物品可以以扎染有关的文创产品为切入点，来吸引购买者的兴趣。甚至可以在抖音上做宣传、将扎染文创产品带出国外。这样，我们不仅传承了传统扎染技术，还推动了乡村振兴，甚至宣传了中国传统文化与历史。

杨紫薇认为文创产业出现投入与产出不成正比；文创产品浮于表面，仅满足视觉美，而忽视实用功能；文创产品同质化及其严重等等现象。^[4]恰好我们可以就这

个问题来充分发挥扎染文创产品的优势。对内我们要做一些实用的。如，丝巾、枕头、窗帘、被套等等。对国外我们可以做一些能宣传到中国文化的文创产品，使中国故事得到传播。

四、结语

扎染的每一针、每一线都渗透着人们的感情。个人的思想艺术都贯彻在针线里面。扎染出来的物品是有温度的、有感情的。我们要以艺术品眼光来看待扎染技艺。在基本温饱得以满足的现在，扎染不再是普通的生活用品，它被赋予了更多神秘色彩和能量。党的十八大以来，习近平总书记在不同的公开场合多次着重谈到非物质文化遗产的生态保护与文化传承。我国丰富的非物质文化遗产多来源于广大人民群众的日常生产生活实践，涉及我国社会发展的方方面面，是满足广大人民群众精神文化生活需要，增进民生福祉的重要组成部分。扎染是我国非物质文化遗产历史长流中优秀文化的代表之一，在与新时代的碰撞中，难免会出现一些问题。为了使“扎染”非物质文化遗产得到传承与发展，我们要结合当前社会发展的流行趋势，可以选择以“带货直播+文创产品”方式来带动其发展，努力实现创造性转化和创新性发展，将中国传统文化得以传播。并推动当地乡村经济发展，以达到乡村振兴的目的。

参考文献：

- [1]曹燕.大理白族扎染：“蓝白之间”融入现代生活[N].中国旅游报，2021-07-27（007）.
- [2]刘静，陈俞颖，崔嘉惠，李露璐.非遗直播的现实困境与发展路径探究——以大理周城村白族扎染为例[J].传播与版权，2021（09）：97-99.
- [3]王孔刚.古老的故事 现代的“讲述” 关于故宫文化创意产品的思考[J].紫禁城，2017（11）：142-155
- [4]杨紫薇.简论文创产品设计的可持续发展及功能美[M].2021.6