

# 扎染的历史和当代文化价值

郭 宁 甘瑞娟 李腾飞 张妍颖  
西安外国语大学 陕西西安 710128

**摘 要:**我国非物质文化遗产资源蕴含着丰富的文化基因。放眼未来,对非物质文化遗产的保护,传承和发扬将成为各国在文化领域的重点内容。而对非遗的活态保护,找寻我们的文化基因,将成为现代中国最鲜亮的身份标识。以作为非遗之一的扎染为例,它已经从少数民族地区走向全国甚至全世界,但扎染离人们现在生活还是遥远,人们对于扎染的认识也局限于它是非物质文化遗产。在当下文化百花齐放,百家争鸣的时代现状下,我们如何继续保护发扬传统文化和持续推进非物质文化遗产保护事业,进而重新认识我国的传统文化在非物质文化遗产语境中的内涵,进一步梳理非物质文化遗产与中国文化基因的重要关联,思考非物质文化遗产所具有的当代价值。这对于传播扎染,传播传统文化有着不可估量的作用,而重新认识本质上就是对中华文化基因展开新一轮传承、弘扬的系统工程。如今,我国非遗保护的前期经验已得到联合国教科文组织和各国高度评价,但依然需要发扬当代中国优秀传统文化,从挖掘文化基因入手,加强国际传播,推动中国文化走出去,展现有文化有情怀的传统与当代中国与中国人的真实面貌。

**关键词:**扎染;历史发展;当代文化价值

## 一、扎染的历史发展

### 1. 扎染的含义,制作方法和图案

扎染又被人们成为扎缬、绞缬、夹缬和染缬,与其他传统染色方法不同之处在于扎染会在染色前将部分的布匹扎起来,这样在染色时就可以达到部分布匹不着色的情况,来实现布匹上的不同样式和花纹。扎染的图案取材广泛,多以当地的山川景色,花鸟鱼虫,以及当地人自创的图案为主。它的颜色多样,以蓝色居多。

### 2. 扎染的历史发展

绞缬的历史可以追溯到公元前2世纪到公元7世纪,印度文达雅山悬崖上的阿旃陀石窟里的壁画中有了近似绞缬的描绘。

国内现存最早的扎染制品,是公元384年出于新疆阿斯塔纳墓群大红绞缬绢,其材料是木棉制的布,主色为红色,图案类似正方形。《二仪实录》中记载说各社会阶层的人都穿着扎染制品的衣物。东晋时期,染缬技术有了进一步的发展,伴随着丝织技术不断进步,东晋时期的扎染实现了大规模的生产。在南北朝时女性衣物也大多为扎染产品,有“鹿胎缬”的上衣、“青裙”的记载。

唐朝时期,丝织扎染的纺织品受人推崇,青碧缬衣裙”成为唐代时尚衣物的基本样式。据记载盛唐时,中国积极推崇对外往来,扎染技术由此东传入日本等国,扎染技术在日本也颇受日本人民的喜欢,唐代的五彩绞

缬也仍保存在日本。

宋朝时期的扎染依旧也伴随着当时科技不断进步而进步着。基于唐朝时期扎染在少数民族的发展,带有了少数民族风情的扎染风格,宋代的纺织技术也为扎染提供了更多的布匹载体,上到贵族,下到平民都穿着扎染制的衣服,使得从事扎染的工作者越来越多,而且西南部少数民族之间互相的沟通,逐渐的布匹式样和花纹增多,染色的方法也不尽相同,既有淳朴之风,也有贵族之风范。但是因为制作工艺复杂,耗时费力,据记载宋史《与服志》载天圣二年诏令颁布禁止扎染衣物的使用,因而扎染逐步退出染布面料,仅个别地区在发展使用。

元朝时有蜀地扎染。由于蜀地扎染生产批量大、形成独特的艺术风格,深得皇家赏识。并且当时的洱海白族地区的扎染技艺已经达到很高的水平,三大布匹已经成为全国畅销热品。近代以来,科技不断发展和人们对于传统技艺的保护和发掘,扎染正不断的与各种手工业一起结合,来染出更加新奇,美丽的纹样。

## 二、扎染的当代文化价值

### 1. 文化价值的相关概念

文化价值是指客观事物的所具有的能够满足一定文化需要的特殊性质或者能够反映一定文化形态的属性。它是通过社会文化创造的社会产物。扎染即就是我们的传统文化在实物载体上的展现。

### 2. 扎染作为非物质文化遗产的当代文化价值

在2006年云南大理的白族扎染技艺和2008年四川自贡扎染技艺先后被文化部列入国家级非物质文化遗产。扎染就是朴素,清新,淡雅,它代表着勤劳,纯洁的美好品格。以白族的扎染为例,他们的扎染就表达着白族人民对于美好生活的向往,对于美好的大自然的喜爱和依赖,这就是对我们传统文化内涵的一种丰富,也增强了我们对于传统文化的自信。

其次扎染对于传统乡村文化的借鉴,传统的乡村文化如果不受到大家的重视,就会有灭绝的风险,而让传统文化生生不息的方法除了让人们更多的关注它以外,更多的是传统文化如何从自己的传统,变成大家的传统。保留传统文化内核思想,外观现代化。通过互联网的方式将其传播出去,并且将传统与现代结合,制作出融合流派的产品。就以扎染为例,它可以是少数民族服饰的一部分,也可以是国际Dior秀场的时尚展品衣物,它可以是展现少数民族的传统文化,也可以将我国其他地方的特色产品染织进行展现,它可以从一小块区域发展到全球,让人们都喜欢扎染制品。

再有就是扎染的兴起不仅仅是扎染的兴起,它更是整个传统文化产业的兴起。我们看某一个地区的文化,不仅仅是说这一个地区,而要放眼全国,与之能够有相关文化关联,相同的文化内涵的文化都能够与其成为一个文化产业链,比如扎染与中国戏剧的融合,可以将戏剧的人物表情状态进行扎染展示,扎染也可以与园林建筑结合,将园林建筑浓缩到一张布匹上,扎染还可以弘扬传统书法,中华武术,传说神话,这些都可以成为扎染的样式。除此之外,扎染的载体可以是丝绸,这样与丝绸结合加以丝绸之路,将我们的传统文化输出,让别的国家了解中国文化,进而更多的了解中国,这对于增强我们传统文化的竞争力是非常有帮助的。不仅如此,扎染所用的都是植物染料,诸如板蓝根,艾蒿,栀子花,葡萄,洋葱皮,苋菜以及茶等等,其中的栀子花种子,板蓝根等都是一可使用中药,如果我们在宣传扎染时将原料也进行推广,那我们的中药也就会得到普及,人

们对于中药的认识也会增加。

还有就是国潮品牌文化,将扎染和其他的传统文化均建立品牌,发展专属于传统文化和传统技艺的企业,建立现代企业与传统文化的联系,深入挖掘当地除了扎染以外的传统技艺加以吸收利用,“活化”扎染。当下国潮的兴起,人们对于扎染的喜爱度和接受度都大幅提升,这就是对于少数民族技艺和内在文化的认可,有益于我们加强与少数民族的交流,推动其地区的发展,更有利于我们推动民族团结和国家进步。

最后就是我们发扬扎染,带动扎染非遗传承的继承,更有利于我们找到合适的真正热爱扎染技艺,有志于在这个领域做出杰出贡献的人,并以此带动全国的非遗传承人能够学好,用好,传承好和发扬好我们所热爱的传统技艺和文化。由此而来的工匠精神更反作用于我们对于传统技艺保护。由此以往,良性循环,我们国家的拥有工匠精神的工作者越来越多,我们的社会发展就会越来越好。除此之外工匠精神也是中国传统文化传统精神的一个内核,用我国优秀传统文化激励人积极向上,奋勇向前,有助于我们我们国家上下一心,共同进步。

### 三、结语

文化如水,其孕育的传统,你中有我,我中有你,犹如太极阴阳,在动态渗透中融合,在适应中共生,分开已难,遑论大小。当代的中国非物质文化遗产,已跳出王公贵族、平民百姓的阶级界限,成为全民共享、社会传承的对象,融文脉与文象于一体,成为中华民族集体智慧的代表。中华民族伟大复兴需要确认文化基因,正确认识传统,进而认识非物质文化遗产的当代价值。通过我们对扎染的认识来激发我们对更多的传统技艺的认识,从而更好地来保护发扬扎染,保护我们的传统文化。

### 参考文献:

- [1]周丽娟.扎染历史发展状况概述[J].2008.6
- [2]焦晓宁.文化产业视域下喜洲白族扎染的发展及创新对策[J].2018: 21-24, 52-53