

“双创”视域下《文创产品设计》课程建设研究

江元媛

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘要: 研究在“双创”视域下文创产品设计的课程构建,本文探讨了在创新创业的背景下,文创产品设计课程建设存在的问题,从“双创”的视角出发,以培养创新型人才为切入点,结合岭南非遗,从文创产品设计的课程体系,双创型师资队伍建设以及搭建创新创业孵化平台等方面,研究文创产品设计课程构建方式以及“双创”型人才的培养模式。

关键词: 创新创业; 文创设计; 课程构建

2018年9月18日,国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》。明确提出要“进一步推动创新创业高质量发展”,强调“注重培养大学生的创新意识和创业能力”,以此“激发社会的创新活力”。随着我国经济转型升级和创新驱动的发展要求,“创新创业”也越来越受到各大高校的注意,大力培养大学生的创新创业意识,培养“双创”型人才,实现“万众创新”、“人人创新”的新势态。在这样的背景下,“创新创业”和“文化创意”备受关注,为文创产品设计课程建设提供了更多的可能性。

一、“双创”视域下文创产品设计课程建设中的主要问题

文创产品设计教学是让学生以文化为切入点,研究中国文化,探讨如何将中国传统文化以新的形式呈现出来,实现文化的传承,旨在培养学生们的设计思维和设计表现能力,用心的设计方法,设计符合现代人们生活方式与审美需求的文化创意产品,为弘扬中华民族文化,增强文化自信做出特有的贡献。目前,高校的文创产品设计课程主要依附于产品设计专业,在教学过程中重视对学生设计能力,设计思维的培养。在“双创”型人才培养上还存在不足。

1. 文创产品设计课程建设与“双创”人才培养的融合度不高

近年来,各大高校纷纷进行“双创”型人才培养,当前文创产品设计方面的相关教师虽然有着扎实的文创产品设计专业功底,但却对具体的设计实践经验缺乏,因此,在具体的创新创业项目的指导上,缺乏市场经验以及创业知识,导致不能有效的指导学生进行创新创业实践。而专业的“双创”人才虽然具备较好的创新创业知识,但缺乏文创产品设计的专业知识,对当地文化的

了解不够深入,在创新创业指导中缺乏在地性,培育出适合当地建设发展的项目的难度比较高。

2. 学生的创新创业意识薄弱

针对“双创”人才的培养,国家也出台了各种相关政策,单是“创新创业”类的设计竞赛更是层出不穷,如大学生创新创业大赛、挑战杯等竞赛。由于学生对创新创业的不了解,创新创业竞赛周期较长等因素,导致学生的参与度不高,在文创产品设计课程中,大部分学生仅仅只完成文创产品的概念设计,而对后续产品的落地建设不甚了解,因此,学生的设计跟市场的接轨度不高,不能真正了解市场的需求。部分学生有过创新创业的相关经验,在文创产品设计过程中重视市场导向的快消费文化,缺乏文化积淀与人文情怀,不能够将本土文化融入到产品设计中,造型创新力不足。

3. 缺乏创新创业孵化基地,导致学生实训困难

培养创新型人才,需要培养学生较强的实践能力,目前文创产品设计课程的实验课程主要是对学生专业技能的训练,重在对学生文创设计思维、文创产品设计表现能力的培养,让学生掌握具体的文创设计方法,并用三维设计软件进行文创产品设计概念的表达,缺乏文创产品的研发、制造以及营销过程。而创新创业孵化基地能弥补文创产品设计课程的不足,让学生的设计作品落地,引导学生进行创业实践,用创业带动就业,促进产业振兴。

二、“双创”视域下文创产品设计课程建设的理念与思路

文创产品设计在产品专业建设的指导和支持下,针对专业现状,以岭南非遗为特色,以“双创”为导向,整理文创产品设计的人才培养的新理念和新思路。在课程体系建设上,以“双创”为背景,以培养创新型人才

为目标进行重新设计。在师资队伍的建设上,吸收各领域的优秀人才,建立“双创”型导师数据库,共同搭建强大的师资团队,以及搭建创新创业孵化平台上,为大学生服务。抓住新型产业的发展,结合新媒体技术、校企合作的契机,重新定义文创产品设计的教育模式,制定突出“双创”人才培养的专业教学计划,改革实践课程的结构和内容,进一步调整人才培养模式,为培养创新型人才服务。

三、“双创”视域下文创产品设计课程建设的创新路径

1.制定以“双创”为导向的文创产品设计课程体系

在创新创业的背景下,文创产品设计不能只是停留在设计方面,更应该引导学生从设计创意到产品生产、营销等方面进行系统的学习,因此文创产品设计课程体系包括:认识学科、专业能力、技能提升、实践教学四个模块。

认识学科是文创产品设计课程的初步导入,是对学生创新意识的培养,文创产品设计课程以岭南的非遗为切入点,对学生进行文化的熏陶,也可邀请一些优秀的企业家和毕业生来校进行讲座,让学生真正了解文创产品设计的全流程,并学习到文化产业的创业的具体过程。

专业能力是课程的主要部分,旨在通过设计思维提高学生的创意创新意识,任课教师要向学生传递正确的文创产品设计价值观,也可聘请设计师进行授课,提高学生的专业知识,让学生独立完成方案的构思与设计,培养学生的设计思维。

提升技能是课程的实验部分,以学生所设计的文创产品为依据,一方面鼓励学生积极参加创新创业类竞赛,以赛促教,让学生全面了解到创新创业的全流程,另一方面,积极带领学生去工厂实操,让学生近距离的观察文创产品的生产开发的全流程,让学生具备产品开发的相关知识,为后续的创新创业打下坚实的基础。

实践教学可通过创新创业平台对学生的设计作品进行孵化。通过校企合作的方式,安排学生去企业进行产品研发实训,由企业导师传授创业技能,学生对自己的文创设计作品进行打磨,在创新创业基地或企业对设计作品进行孵化,学生参与到产品孵化的全流程当中,真正做到文创产品设计从概念阶段到落地阶段的实践。

2.以“双创”为导向,组建具备双创能力的文创产品设计教学师资队伍

在培养创新型人才的背景下,高校是否拥有一只具备创新特征的教师队伍是非常关键因素,在师资队伍

建设上,可采用在校教师+企业导师双导师制的模式来培养学生的创新创业意识。

学生在最初接触文创产品设计时,仅了解一部分的产品设计基础工作,设计能力还未得到过锻炼与开发,还未接触过文化方面相关的知识,因此,教师在进行教学工作时,要注重学生对文创产品设计的认知,以注重对学生设计能力的培养。初识文创的相关知识后,教师要积极引导学生对自身所感兴趣的文化方向进行选题,并对相关文化及文创产品设计的相关问题进行详细讲解,帮助学生开拓思维,充分理解文创产品的核心理念,从而使学生顺利开展文创设计工作,在学生设计创作过程中,要与学生积极沟通,了解学生的创意思法,纠正学生在创意构思过程中的不合理的方向,引导学生进行文创产品设计构思。

企业导师有着丰富的实战经验,能充分把握市场的需求,从用户的角度出发,设计出符合大众需要的产品。在文创设计的课堂上,企业导师可对本企业的优秀文创设计,进行全方位的讲解,包括该文创产品从概念构思阶段、市场调研阶段、产品研发阶段、商品营销阶段等进行全面系统的讲解,让学生对于文创产品的了解不仅是停留在概念阶段,也让学生了解到文化与产品、产品与市场的关系,为后续学生可以设计出符合大众审美、市场需求的文创产品打下坚实的基础。另外,企业导师也需带领学生参与文创产品生产的全流程,让学生熟悉企业的运作模式,产品的营销方式等,为将来快速融入社会做准备。

此外,在校教师应该积极参与到企业的项目实践中,企业导师也要积极来校进行交流、讲座或培训,共同制定文创产品课程教育体系、教学计划、教育活动等,只有高校教师和企业导师相互合作,取长补短,才能提高学生及自身的创新创业实践能力。此外,学院应该充分利用社会的创新活力,建立双创型导师数据库,吸收理论知识、技能、经验、素养等方面的优秀人才,打造良好的创新创业课程生态环境。

3.搭建创新创业孵化平台,培养学生的创新思维和实践能力

好的课程体系和师资队伍离不开好的平台,因此需要积极搭建创新创业孵化平台,在校园内设置专门的孵化基地,并引进校外机构,让学生在课堂上的一些概念设计,通过孵化基地与企业对接,让学生参与到整个产品的研发当中,实现学生产学研一体化发展。教师可在课堂上选取一些创意能力较好的同学和项目,让他们进

入创新创业孵化基地,对项目进行跟进,让学生参与到设计实践的整个过程中,提高学生的创业实践能力。

依托岭南地域文化特色,积极吸收如产品设计、市场营销、电子商务、信息工程等专业的优秀学生,搭建“文创小铺”校园平台,吸引校内优秀团队和校外优秀企业,以及广大人民群众,学生可将自己的设计作品发布到平台上进行推广,在教学过程中,学生也可实现从开发者、运营者到推广者身份的转变,在无形中加深了对创业的认知。“文创小铺”平台不仅负责一些基础的校园文创销售,还可承接设计订单,客户与学生设计师直接对接,让学生充分掌握客户的需求,并培养学生良好的沟通能力,为“文创小铺”添砖加瓦。通过“文创小铺”的搭建,让文创产品设计课程从传统的教学模式中解放出来,与创新创业挂钩,让学生的文创产品设计不只是停留在概念阶段,通过“文创小铺”实现产品的落地,实现学生的自主创业能力,从而提高教学质量。

另外,在创新创业孵化基地内,鼓励学生创立初创型公司,学校有着丰富的人才资源,这些人才分散在各学科当中,并且都具备大胆的创新精神,和坚定的信念,教师也要在公司建设中起到推动和引导作用,积极协调各方面人员的关系,挖掘学生的创意构思,促进公司和平永续的发展。建立初创型公司有助于培养学生的创业能力。实现教师与学生共同进步,最终提升学生的双创实践技能。

四、结语

“双创”课程建设是一项系统的工程,需要全校师生共同参与,发挥各专业、各学科、个人所长,本着开放包容的态度去进行创新创业实践,在创新创业过程中,要重视学生的精神品格的引导和塑造,在教育对象上,也要因人而异,不能盲目创业。在“双创”的背景下,可以弥补学生在生产实践和创业经验中的不足,将岭南非遗和学校设计资源、企业资源进行有机的结合,从而实现各方的共赢。在文创产品设计的人才培养中,通过项目实践,让学生不仅能掌握文创产品的相关专业知识,还能让学生参与到产品的研发上,真正做到对创新型人才培养的目标,实现教学的专业化与可持续化,为学生将来快速融入社会做准备。

参考文献:

[1] 张学亮.“双创”视阈下大学生就业教育研究[D].西南大学,2017.

[2] 陆燕.湖南省文创产品设计教育特色研究[D].湖

南师范大学,2018.

[3] 范间翻.QFD理论在高校创新创业教育课程中的应用研究[J].当代教育理论与实践,2021,13(01):79-86.

[4] 吴丽婷.基于岭南文化特色的产品设计专业双创型人才培养教学改革研究[J].美术教育研究,2021(17):118-119.

[5] 王展.双创背景下高校动漫设计专业课程建设路径研究[J].襄阳职业技术学院学报,2021,20(06):85-88.

[6] 李玮玮.基于双创人才培养模式下文创产品设计实践与开发策略探讨[J].轻纺工业与技术,2021,50(07):147-148.

[7] 黄朝晖,伍琦璠,金彤彤.校园文创产品开发设计与商业模式探析[J].包装工程,2019,40(06):15-20.

[8] 魏绘.双创背景下艺术设计人才培养模式探究[J].甘肃教育,2020(23):50-51.

[9] 闫莉丽.设计思维背景下的“双创课程”教学实践[J].中国培训,2021(09):44-45.

[10] 钱玲玲.地方综合性高校创新创业课程体系研究[D].南昌大学,2021.

[11] 丁玲.“人本”理念下高校双创教育课程建设的思考[J].辽宁教育行政学院学报,2021,38(03):10-13.

[12] 董建锴,朱慧,蓝海霞.校企协同创新下双创课程模式探索与实践[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2021(01):31-34.

[13] 王江丽.基于“课程思政”视角的体验式“双创”教育模式研究[J].工程技术研究,2020,5(07):245-246.

[14] 卓婷婷,苏彤.基于国内高校创新创业教育模式的实践与思考[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(11):122-123.

[15] 周婷.课程思政视域下文创产品设计课程教学设计与实施[J].南方农机,2020,51(04):101-102.

作者简介:江元媛(1994.6—)女,汉族,山西运城,湛江科技学院,助教,研究生,硕士,文创产品设计。

基金项目:

湛江科技学院教育教学改革项目[以文创产品设计为主导的跨专业校外实践教学基地建设模式和运行机制研究与实践](JYJX2020082)