

男装设计课程教学改革与创新探析

袁 也

湛江科技学院 美术与设计学院 广东湛江 524000

摘 要: 男装设计课程是服装设计专业实践性很强的一门专业课,培养具有创新思维与实践能力兼备的应用型人才。但是,在男装设计具体教学过程中却存在诸多弊端和不足,最为突出的是学生实践能力不足,在课堂上学到的知识无法快速转化为符合市场需求的产品。本文从多角度分析了当前男装设计课程教学存在的弊端,并从“以赛促教”、“校企合作”等方面进行课程改革创新,希望借此提高男装设计课程教学水平,培养学生理论联系实际的专业能力,为社会培养符合市场需求的应用型人才。

关键词: 男装设计;教学改革;服装市场;以赛促教

引言:

男装设计课程是服装设计专业实践性很强的一门专业课,培养具有创新能力、设计能力与实践能力兼备的设计型和技术型人才。课程内容包括:男装产业发展与消费模式分析;男装设计元素与设计方法;品牌男装产品开发设计与流程管理;男装单品分类与系列设计要点;男装服饰形象整体搭配和成衣销售组货、出样陈列;男装结构与工艺;以比赛为主题的男装系列设计。本课程着重于男装设计艺术理论与实践需求的完全对接,在突出理论知识精简性的同时,辅以国内外知名品牌设计案例的详细解读,使学生掌握男装设计的理论知识体系并能举一反三地应用于企业设计工作中。

一、男装设计课程中存在的不足

1.课程顺序设置不合理、教学方式较为单一

男装设计课程面向的是服装设计与工程、服装与服饰设计专业大二下学期的学生,前导课程有设计色彩、设计素描、服装设计原理、中外服装史、人体工程学、手工印染、服装画技法、PS、AI等专业课程。虽然前期学生对服装设计基础知识及绘画能力有了系统地学习,但是,学习男装设计课程前学生没有接触过服装结构设计、服装工艺设计、服装立体裁剪、服装面料设计、服装图案设计等课程,学生在后期系列男装设计时,不知从何下手去进行款式的变化,往往停留在设计表面无法深入,造成纯设计化和艺术化;由于学生不了解服装结构知识、工艺制作手法,导致后续成衣很难制作出来,即使制作出了成衣也不符合人体结构。

男装设计课程是一门富有创造性、灵活性与实践性的综合类设计课程,但在当前的教学过程中,教师的教学方式较为单一保守。在授课内容上,教师往往只是以

学校规定的教材为主,大部分知识仅仅局限于课本内容,不做额外的知识拓展,并且以理论知识的讲解为主;在教学方法上仍然采用最基本的讲授法、PPT演示法、实验操作法和板书的方式进行授课,沿用着老师在讲台上讲学生坐在下面听的模式,这只是教师对知识的单项传授,这些教学方式固然重要,但是如果一味地只采取一、两种教学形式不进行创新,则不能引起学生的学习兴趣、调动学生学习的积极主动性和独立思考能力,学生在听讲的过程中,容易造成眼高手低、上课效率低下的情况,学生的思维方式也只能停留在课本内的知识,不能有效地拓展学生的创新思维和审美水平,无法满足学生的个性化学习需求,最终导致教学效果不理想,学生对课程不感兴趣的情况。

2.教学内容与市场需求脱节

教师授课内容常局限于课本知识,在时尚性、创新性、艺术性、技术性上缺乏先进专业的课程教学,过于重视学科的理论性,忽略了对学生面对市场应用能力的培养,在授课过程中仅仅依靠书本上的知识,对男装的市场流行趋势、设计前沿等知识不及时关注和更新,学生学到的知识和设计的作品很难符合市场、企业和消费者的需求。很多教师在课堂中以课本中的图片为知识点讲解男装设计案例时,图片往往是5至10年前的男装秀场或品牌案例,很多款式多已过时,不再符合当前流行趋势和大众审美,学生在教师的影响下设计出的设计作品不够时尚,不符合当前市场需求和流行趋势。另外一种情况是有些学生的创新能力很强,有非常多新奇的想法,但有些老师的授课内容又过于艺术化,在课堂中以艺术化的风格进行男装设计的授课,忽略了对当前流行趋势和市场的调研,没有抓住服装设计是产品的特点,

导致学生绘制的男装效果图又太过夸张化和艺术化,只是看起来美观却不实用,不能真正应用于市场中,其设计过于大胆也同样不符合市场需求,得不到消费者的喜爱无法转化为产品进行销售。在没有以市场为主导的课堂内容教授和学习中,学生的思维无法打开,会出现天马行空不切实际的设计亦或是已经不再流行的男装产品设计,毕业生也无法满足企业的需求,导致学生面临难就业,企业招不到优秀学生的情境。

3. 学生学习不主动、缺乏创新能力

在男装设计课程学习中,学生学习主动性不够,老师讲了什么内容就只会照本宣科生搬硬套,缺少创新能力,在课堂中缺乏和老师的互动,课堂氛围死气沉沉,提不起兴趣,低头玩手机的现象也时有发生。比如讲到提取男装设计元素这一章节,教师讲完提取元素的方法后让学生训练时,学生要求教师给出模板才能完成作业,在进行元素提取时大部分学生喜欢在大牌服装中找灵感元素,模仿大师风格不懂发散思维,一味将提取的元素生搬硬套到后续的设计中,缺乏将元素进行二次创新的设计思维,使设计作品缺乏原创性模仿痕迹明显。由于男装设计课程缺乏多样化的实践教学,学生虽然掌握了足够坚实的理论知识,但是实践动手能力严重缺乏,学生也无法真正掌握男装设计的工艺技术。服装市场需要的是理论与实践皆优秀的复合型人才,单一的设计形式和教授模式忽视了学生的创新性和实践性。

4. 教师缺乏企业经验

男装设计课程相比较女装设计课程而言,起步较晚,许多教师都是学习女装设计,并且普遍从院校毕业后直接进入高校,教师理论知识水平较高,但是缺乏企业一线实战经验和专业实战能力,很多教师甚至没有一次企业产品设计的经验。因此,在课堂中对学生的教授只能进行理论知识上的灌输,导致学生缺乏实践能力和创新意识,教学质量和效率大幅度降低,现阶段专业教师的实操能力大多无法满足应用型人才的培养要求。

二、男装设计课程教学改革与创新

1. 优化教学模式

(1) 采用现代化的教学方式

在课程教学中采用“案例教学法”,导入往届学生或设计大师的优秀作品,启发学生的思维,调动学生的学习积极性和主动性;采用“多媒体形式”播放与课程内容相关的时装秀,引起学生的学习兴趣;采用“启发式教学方法”,用教师讲授、师生讨论形式让学生掌握男装设计方法;在讲解设计元素的提取、灵感版的制作、款

式设计内容时,采用“演示教学法”动手给学生做示范。课程结束后,举办结课作品展,在此过程中锻炼学生的组织能力、应变能力和竞争意识。

(2) 采用校企合作式教学

学校与男装企业建立联系,在开展专业理论课程时,同时引导学生分析与探讨企业产品案例,从而实现理论与实践的有机结合,将课堂教学与企业市场发展协调统一。学校与企业之间可以签订合作协议,定期组织学生到男装企业中参观学习,企业员工也可以进入课堂给学生分享经验,让学生了解服装产品从前期的市场调研、款式设计、系列设计、面料匹配、制版、样衣制作、样衣修改、大货制作等从生产到销售以及售后数据分析的一系列产品开发流程,加深学生对服装专业理论知识的实践认知,帮助学生更好地掌握专业知识内容,提升学生的社会实践能力。学生在教师指导下,根据教学内容跟企业进行对接,开启产-学-研的教学体系,以项目化的形式进行课堂教学,企业提供企业和市场需求,学生根据需求给企业提供设计思路和设计稿,企业采用学生设计后给学生一定的奖励,通过校企合作,学生为企业带来年轻有创意的想法,增加企业产品的创意性,同时也能提高学生的成就感,增加课程的趣味性,激发学生的学习斗志,学生也可以真正接触到市场了解当前市场的真正需求,实现学校与企业的双赢合作。

(3) 采用“以赛促教”式教学

每年的服装设计比赛种类多样,每个月都有各种形式的比赛,在学生对男装设计课程基础知识掌握的基础上,教师选取与课程时间相符合的比赛,将比赛主题融入课堂中,给学生分析比赛主题、要求等,在老师的指导下学生完成比赛作品集的制作。本课程男装系列设计部分,教师选取了与课程内容和时间皆相符的“GXG天裁高校计划服装设计比赛”,该比赛以“时装生活化”为主题,教师对比赛内容进行多方面分析,学生在此基础上进行系列设计和作品集的制作,学生积极性非常高。学生通过参赛形式进行男装设计的学习,将学到的知识运用到大赛中,将服装设计图稿转化为设计实物,将理论转化为实践,是一种非常好的教学方式。“以赛促教”式教学可以拓宽学生视野,提高学生的创造力和对流行趋势的预测与把握能力,增加了接触服装市场的机会,同时也可以通过竞赛展现个人风采并检验自己的专业能力,结识更多优秀的服装行业人士。

(4) 小组形式教学

在布置课程作业时根据学生具体情况,学生以5人

为一组,一个班级30人可以分为6组,布置相同的课程任务。每组投票选出一位组长,组长根据组员擅长的领域进行任务分配,每位组员各负责一个方面,分别进行男装款式搜集、元素提取、流行趋势分析、设计稿绘制、成衣制作,保证每位同学都参与其中。完成任务后进行小组作品展示,每位组员分别讲述自己制作部分,组长再进行最终总结,最后教师对每个小组作业进行点评,选出1个优胜组,给予一定的奖励。以小组形式进行教学的模式,经过实验后,能够很好的避免学生上课不集中注意力听讲的问题,学生在自主查资料、分析问题时,能够培养其主动思考、主动解决问题的习惯,增加学生对课程的兴趣。同时又可以满足学生对于基础知识的掌握,满足现代学生个性化发展需求,增强学生的课堂成就感,培养学生学习的主动性,更有利于提高学生的技能水平和团队合作意识。

2.合理排课,增强学生的市场调研能力

在对男装设计课程排课时应将服装结构设计、服装工艺设计、服装立体裁剪、服装面料设计、服装图案设计等课程安排在男装设计课程前,学生对服装设计基础知识掌握后再进行男装设计课程的教授,这样有助于学生对男装系列产品设计的有序进行,在追求创新性与艺术性的同时,也能使男装产品更具实用性。在男装课程教学中,组织学生对所在城市的周边男装商场进行服装市场调研,从男装产品和消费者两方面入手,从男装品牌文化、当季男装款式特点、流行色彩、男装品类、面料等方面进行男装产品的调研,以一个男装品牌店面为调研地,从消费者的进店频率、消费者的年龄、消费能力,采访消费者的喜好等方面进行消费者的调研,并将调研数据进行分析后生成调研报告,这有助于学生对当前男装市场流行趋势的把握,避免闭门造车的情况,加强学生市场调研的能力和对流行趋势的分析能力。

3.提高高校教师的实践能力

目前多数男装设计教师缺乏企业实践经验,针对此问题,为了使學生能够接受更好的教育,学校应大力加强双师型教学队伍的建设,也应鼓励高校教师在寒暑假期间到设计公司或服装工厂内部实践锻炼,吸取经验。能够有效地锻炼教师的实践能力,将理论与实践相结合对于教学有很大的帮助,同时也能提高学生的视野、加

强学生的实践操作能力。

三、结语

男装设计课程是服装专业的核心课之一,具有很强的实用性和时尚性,在进行男装课程授课时,学校应根据市场趋势和学生学习状况不断地调整上课顺序,教师应及时更新上课内容改变上课方式,通过现代化教学方式、校企合作、“以赛促教”式教学、小组式教学等方式进行教学改革。学校也应在注重对学生基础理论知识培养的同时,提高学生的创新能力和实践操作能力。通过对男装设计课程的教学改革和教师实践能力的培养,希望能够提高学生对男装设计课程的兴趣,提高学生的专业素养,培养学生的团队合作能力和工匠精神,为我国的服装企业培养更多优秀的人才。男装设计课程教学内容应紧随市场流行趋势,传统的教学方式已无法满足现代学习的要求,各校应积极开展教学改革,使课程符合现代新形势下的社会需求,教学方式的不断改革,能够有效提高学校的教学质量和效率,培养具有创新能力和实践能力的应用型人才。

参考文献:

- [1]吴晨珠.新形势下的应用型本科高校服装专业教学改革初探[J].中国培训,2020,(12):68-69.
- [2]宋晓燕.高校服装专业教学模式改革的探究[J].纺织报告,2019,(01):60-61.
- [3]田甜.“以赛促教、以赛促学”服装教学模式改革的研究与实践[J].美术教育研究,2017,(16):140.
- [4]向璇.高校服装教学改革的探索[J].学园,2020,13(05):63-64.
- [5]李小波.基于人才培养的课程教学模式优化—以服装与服饰设计专业时尚买手课程为[J].教育观察,2020(10):79-80.

作者简介:袁也(1993.6—)女,汉族,湛江科技学院,美术与设计学院,助教,研究方向:服装设计、民族服饰文化。

基金项目:

项目基金:2021年湛江科技学院品牌提升计划特色专业建设项目“服装与服饰设计专业”(PPJH2021007)