

媒介视角下中国民族器乐的传播和发展思考

徐 畅

吉林建筑大学 吉林长春 130119

摘 要: 中国民族器乐在我国有着悠久的历史背景,是我国的历史文化中的主要组成部分是一项重要瑰宝。随着国内外器乐文化的相互融合,人们不再满足于现有的听觉模式,而是将新的视觉模式与音乐进行相互融合。本文分析了媒介影响力下的中国民族器乐现状,从利用媒介力量传播和发扬中国民族器乐,抓住新媒体时代赋予的“新”机遇发展思考等方面进行阐述。

关键字: 中国民族器乐;传播;发展

中国民族器乐具有悠久的历史传统,是我国音乐发展道路上的重要组成部分,在中国艺术文化与世界文化进行不断相互融合的过程中,音乐这项传统艺术欣赏的人群不再仅仅局限于听觉的阶段,有些媒体将一些视觉的画面与音乐进行相互的融合,对我们的启发作用也比较明显。通过将民族器乐与时代发展进行结合,让传统的器乐文化也具备时代的气息。当然无论做什么样的器乐结合,也要以民族器乐为主,保证古典的韵味一直是主导状态。一个好的器乐需要选择合适的传播方式,才能更好地被人们所接受,这也是我们每个从事艺术人员需要做的工作。

一、媒介影响力下的中国民族器乐现状

(一)从媒介角度看,传播力度小,受众范围有限

在国家各项事业不断进步的今天,我们所熟知的传统的媒介已经不能够跟随时代的步伐来满足人们日益增长的精神文化的需求。我国传统的器乐在进行推广的过程中,年轻人不能够在短时间欣赏到这种传统器乐的美,导致欣赏人群逐渐减少,受众范围已经逐渐地缩小,这样对其传播力以肉眼可见的速度在不断地减小。我们国内的传统器乐最先进行的传播方式,主要所使用的唱片或者是电视广播,后来随着科技发展进步,传播的设备不断的进化变成磁带,这样的设备接收的一般也都是年轻人,接受的人群比较少,导致传统器乐的传播方式均受到限制。在广播电视节目不断进行发展的过程中,我们也很少能看到传统器乐在电视节目中进行传播,在今天网络技术不断的发展进步的过程中,导致多媒体短视频的平台快速发展,中国民族器乐被传播的情况几乎不能被看到。如果我们作为艺术工作者对这样的传统器乐不能进行好的传播,怎么能更好被我们的民众所接受呢,是我们需要进行思考的?有专业的机构对于我们国内的

2013年和2014年各种不同的乐器销售情况进行统计,得出的结果可以看出,民族乐器销售额只占总乐器的销售额的10%左右,为什么会出现这样的销售情况呢,是我们每个艺术人员需要进行深入地思考。为什么我们国内的民族器乐会出现这种情况呢,为什么现在的年轻人不愿意接受我们的传统器乐呢,这种将传统器乐放弃的行为,对我们的传统器乐的发展没有任何好处,甚至是一种损失。

(二)从传播的效果看,艺术作品创新度欠缺,民族风格不明显

中国民族器乐一定要与我们的民族气节不能分开,无论什么样的艺术作品想要进行传递下去,一定要有自己的表达思想,要有一种艺术灵魂。与之对应的便是我们的传统的民族器乐,这样的民族器乐不能传递一种思想具备一种民族的灵魂,那这样的一种器乐不能作为我们的民族器乐。现在很多作品的在进行创作过程中不断的参考甚至抄袭国外的音乐作品,这样做的弊端比较明显,会让我们的民族音乐发展受到限制,在受限制的过程中没有新作品进行推出,这样的音乐作品便会让人产生厌倦。一个好的音乐作品要与时俱进,将我们先辈的好器乐作品中的精华进行吸收,结合新时代的文化基础创造出与时俱进的作品。随着西方乐器不断的进入中国市场中,我们要将这样的新的音乐艺术与我们传统的音乐进行相互的融合,这样能更好地促进传统音乐的快速发展。在国内的音乐节目中,比较出名的《我是歌手》,这样的节目已经存在了8年的时间,如果这样的节目没有与时俱进进行更新创造,早都被社会选择性淘汰了。民族器乐是否可以参照这样的音乐节目,选择合适的方式对于民族器乐进行宣传,这样可以有效地进行创新并快速的发展。

二、媒介视角下民族器乐发展面临的优势与挑战

(一) 民族器乐发展的优势

媒介视角下艺术的发展逐渐呈现数字化和信息化的发展态势,随着信息的存储、互动、分享和传播能力加强,促进信息的互动,使信息的传播范围更广阔,传播效率更高,而且能够利用媒介平台进行反馈。这些有利的条件都为民族器乐发展提供有利的发展契机,首先媒介视角下民族器乐的发展打破传统文化和时空的限制,有利于促进民族器乐通过视频、图片以及音频等不同方式进行传播。其次,媒介背景下民族器乐的传播可以实现媒介平台的互动,新媒体本身具有实时性、简练性等方面的特点,在传播中的互动和反馈对民族器乐的发展具有重要作用;最后,为民族器乐作品的传播和发展提供更广阔的途径,丰富传播形式,民族乐曲的传播不再仅限定在民族器乐的作品传播和欣赏中,还可以尝试与现代元素结合,提升民族器乐的感染力。

(二) 民族器乐发展的挑战

媒介发展背景下民族器乐传播不仅面临一定的发展机遇,同时也面临诸多的挑战。民族器乐的传播中面临的信息量比较大,音乐市场的多元化发展背景下,传统媒体以及新媒体平台的竞争都愈加激烈。此外民族器乐作为中国文化的重要组成内容,在音乐风格以及审美内涵方面相对来说比较守旧,如何在激烈的竞争中发挥民族性特点,在现代音乐艺术中占有一席之地都是媒介背景下民族器乐传播需要面临的挑战。

三、利用媒介力量传播和发扬中国民族器乐

我们常见的媒介便是电视台、移动互联网技术、短视频平台等,这样的传播媒介对于我们社会发展过程中信息的传递很有意义。以这样的传播媒介为基础平台,对我们的民族器乐传播的效果帮助比较明显。在新时代发展进步的过程中,人们的精神文化水平不断进步,对音乐艺术的关注度也在不断的上升,对音乐品质的要求也越来越高。我们国内的各项娱乐节目都在不断地进行升级,对于传统的艺术表演形式进行改革,能更好地满足人们的口味的需求,这也是我们民族器乐发展过程中需要学习借鉴的地方。

我们的民族器乐没有进行广泛的传播,主要是没有形成规模化的产业结构,没有走商业化的路线。传统器乐只有与大众相互的进行融合,才能被大众进行广泛地接受。传统器乐在进行推广的过程中要不断地学习,学习娱乐节目对于自身的推广方式,将传统器乐的商业效益呈现到大众面前,这样的传统器乐只有具备商业的价

值才能被更多的商业投资者进行关注,只有在宣传上进行资金上的投入才能让传统器乐被更多的人所进行关注,传统器乐才能更好地发展。

四、抓住新媒体时代赋予的“新”机遇

经过目前的媒介与传统的媒介进行对比能够看出,新时代的媒介优点比较明显,主要是体现在新媒体在传播的途径广泛、传播速度迅速,传播的效率更高,能更好地被大众所接受。现在的很多年轻人对于网络视频比较依赖,当工作闲暇之余更多的时间在网络上对短视频的观看,民族器乐可以选择利用这样媒介来进行艺术的传播,能让观众随时随地感受到民族器乐的艺术美。对于利用传统的民族器乐与新时代快速发展的网络技术相互融合,将新开发出民族器乐表演模式和表演方法,将传统器乐的表演方式通过人为编辑,上传于网络APP中,当观众在浏览网络视频的过程中,被广大网友关注并欣赏。我们比较熟悉的短视频平台和各种公众账号,这样的平台中的千万粉丝网络账号能够吸引更多粉丝来关注,这样适时将我们传统的民族器乐在这样的短视频平台上进行推广,能被更多的粉丝进行欣赏,这样欣赏带来的好处能让粉丝对传统器乐文化给予关注,能对粉丝有一个好的引导,能对传统的民族器乐进行很好的传播。另外,我们音乐系统的名人效应也是一个我们需要进行关注的点,这样音乐人可以通过录制网络视频,对于我们传统器乐存在的美感和这样音乐存在的意义进行推广。名人效应推广的作用下,粉丝在这样宣传引导下会对传统器乐进行关注,当粉丝对这种音乐进行聆听的过程中能够感受传统音乐的意境,达到的传播效果也很明显。传统器乐艺术工作者应不断地选择各种新媒体,对于这项音乐艺术推广才能达到好的效果。

五、媒介视角下中国民族器乐的传播与发展路径

(一) 构建专业性民族器乐传播媒体平台

媒介视角下民族器乐的传播和发展都需要基于新媒体平台的传播,满足信息时代发展下人们信息需求,利用媒介平台构建权威的品牌意识,促进民族器乐在新媒体发展中的规范化和系统化传播与发展。但是新媒体是一种基于网络技术的媒体形式,在内容管理和渠道控制方面都具有开放性特点,导致网络内容信息质量鱼龙混杂,为了保证民族器乐传播的健康发展,不得破坏民族器乐自身的文化特性和审美特点,因此需要通过专业化的器乐传承部门对民族器乐的传播特点进行新媒体运营管理,形成品牌化的民族器乐媒体形式,为民族器乐的专业性和系统性传播提供更强大的话语权。

（二）利用新媒体对民族器乐音乐文化进行整合

媒介视角发展下民族器乐音乐文化的传播中需要加强对音乐文化的整合，提升民族器乐的传播效果和影响。民族器乐的传播中，新媒体媒介的应用并不是为了为民族器乐的发展提供一种新的传播途径，而是需要在民族器乐在新媒体传播的基础上形成一种更符合新媒体传播逻辑和受众信息习惯的传播方式，能够提升民族器乐传播的影响作用，加大民族器乐传播的影响力，使民族器乐在新媒体平台的发展中能够获得更大的宣传效果，受到更多受众的喜爱和关注。

（三）加强民族器乐新媒体创作

中国民族器乐虽然属于古典音乐形式，但是在民族器乐的传播中并不能始终保持古典的艺术审美方式，还需要能够与时代发展结合，形成符合时代审美的艺术形式。同时新媒体的应用为民族器乐创作者提供了更自由的创作维度。传统器乐创作中需要通过与发行商的合作进行出版，而并非所有创作者都能够获得发行商的青睐，导致很多民族器乐创作内容无法发表。新媒体的发展下所有人都可以成为信息的制造者和传播者，为民族器乐的创作和发展提供了更自由的平台。

（四）开展商业化合作创新模式

当前艺术发展中视觉化创新成为一种比较新颖的模式，民族器乐发展中也可以打造多元化的发展模式，融入视觉化艺术。比如可以向流行音乐的发展形式靠近，实现产业化发展，扭转现代民族器乐发展惨淡的现状。只有将民族器乐推向大众中间，被大众认可才能够有更多的人去学习和传承，促进民族器乐的发展。而商业化价值是民族器乐传承的重要影响因素，从当前媒介发展下的娱乐节目来看，娱乐节目的商业化和经济化价值不断提升，通过提高节目的收视率可以获得更多广告商的

青睐，拿到广告的冠名，获得更多的盈利，这也是民族器乐视觉化和商业化发展的重要途径。比如女子十二乐坊是当前我国最著名的古典器乐演奏团队，而该乐团的发展则是由于在古典器乐的演奏中打破传统的演奏模式，不仅具有古典器乐独特的韵律感，同时也具有非常强的视觉冲击感。民族器乐媒介背景发展下视觉发展平台更丰富，因此可以借鉴女子十二乐坊的发展模式，创新民族器乐的发展路径。总之在民族器乐的发展下需要充分借助于现代媒介技术，加强对自身魅力的挖掘，同时融入现代审美元素，受到更多人的青睐和追捧，使受众能够自觉地接受器乐文化，主动学习器乐演奏技巧，而不是通过信息的狂轰滥炸也无法引起受众的重视。

六、结语

综上所述，中国的传统民族器乐是我国历史文化发展下的艺术产物，是我国音乐快速发展的先决条件，我们不仅要继承这种器乐文化同时也要对其进行发展。在新的媒介不断发展的前提条件下，作为音乐艺术工作者应对我们民族器乐的灵魂进行很好的发掘，利用新的网络技术进行推广，让观众更好的接受者一新的民族器乐文化，只有这样才能保证为我们的民族器乐更好的发展，更好的被大众所接受这一民族器乐文化。

参考文献：

- [1] 刘蕾. 中国少数民族音乐在电视媒体中的传播、发展与变迁分析[J]. 采写编, 2016(3):108-109.
- [2] 许琳. 新媒体背景下民族地区媒介生态环境与民族语言传播探究[J]. 新媒体研究, 2017.

作者简介：徐畅（1990-），女，汉，吉林省，职称：助教，学历：硕士研究生，单位：吉林建筑大学，130000，研究方向：音乐