

高校志愿服务工作制度化、项目化、品牌化建设的路径探讨

——基于“创新创意科普营”志愿者团队的社区服务

许中美¹ 王炜明²

1聊城大学美术与设计学院; 2聊城大学医学院 山东聊城 252059

摘要: 志愿服务活动是社会文明进步的重要标志,也是高校学生公益意识判别的重要指标。本文以“创新创意科普营”志愿者团队的社区服务和活动为例,运用调查法和案例研究法等,从聊城大学和聊城市目前的志愿服务工作现状入手,进行比较研究,探讨总结出制度化、项目化、品牌化建设对推动志愿服务工作的作用和意义,弥补现有志愿服务工作理论研究对高校开展具体工作指导针对性不强、可操作性论述较少的缺陷,并针对高校志愿服务工作的现状与实际,提出有益的、可操作性的对策和建议。研究也证明,志愿行为虽然只是小规模的小区作为,但也与“两个一百年”奋斗目标、也与建设社会主义现代化国家同向、同行,具有重要的引领价值。志愿者参与社会治理、社区服务的行为,本身就被赋予了人民参与社会治理的新概念、新途径和新意义,具有重要的社区治理意义和志愿服务意义。

关键词: 高校; 志愿服务; 制度化; 项目化; 品牌化

前言

志愿服务是社会文明进步的重要标志,青年人最具有生机与活力。20世纪80年代以来,我国的志愿服务组织逐步成长起来,志愿服务事业的影响力也不断扩大,志愿者、公益组织逐渐走入公众视野。习近平总书记在2019年7月祝贺中国志愿服务联合会第二届会员代表大会召开时的致信中说,广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者积极响应党和人民号召,弘扬和践行社会主义核心价值观,走进社区、走进乡村、走进基层,为他人送温暖、为社会作贡献,充分彰显了理想信念、爱心善意、责任担当,成为人民有信仰、国家有力量、民族有希望的生动体现。大学生志愿服务活动是新时代志愿服务的先锋力量,各级组织要积极探索引导广大青年学生参与志愿服务的体制机制。

当前大学生志愿服务工作整体向好,但也有一些亟需弥补的理论缺陷与实践短板。当今大学生志愿服务是志愿服务工作的重要组成部分,大学生志愿服务的发展对推进社会的稳定与和谐起到了重要的作用。在2020年来的新冠肺炎疫情期间,涌现出了大批优秀的志愿者,其中也有很多的大学生担任志愿者。因此,对于大学生志愿服务工作的理论与实践必须给予足够的重视。

一、本文所采用的研究方法

(一) 调查法。通过师生座谈、问卷调查、高校互联

等形式,广泛征集学生、老师对大学生志愿服务工作制度化、项目化、品牌化建设的意见建议,增强本课题研究的实效性,并根据调查结果为学校下一步志愿服务工作的开展提供可行性建议。

(二) 案例研究法。通过对聊城大学和聊城市一些典型的志愿服务项目进行研究,总结其基本经验、主要特点和特色做法,分析形成调研报告,为我校志愿服务工作的项目化、品牌化建设提供借鉴。

二、制度化建设:科学管理体系的理想构建

(一) 志愿服务工作制度化的重要意义

我们应充分认识推进志愿服务制度化的重要意义。开展志愿服务,是创新社会治理的有效途径,是加强新形势下精神文明建设的有力抓手。近年来,广大志愿者围绕扶危济困、应急救援、大型活动,广泛开展形式多样的志愿服务活动,志愿精神日益深入人心,志愿者队伍不断发展壮大,志愿服务的热潮在城乡基层蓬勃兴起。

但总体而言,我国的志愿服务还处在初始阶段,活动开展不够经常、体制机制不够完善、服务水平不够高等问题,在一些地方不同程度地存在。解决这些问题,关键在于健全志愿服务制度。

推进志愿服务制度化的指导思想。高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,贯彻落实习近平总书记系列讲

话精神,坚持把开展志愿服务与创新社会治理结合起来,与学雷锋活动结合起来,大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,建立完善长效工作机制和活动运行机制,积极构建中国特色志愿服务制度,推动志愿服务活动广泛深入开展,营造我为人人、人人为我的良好社会风尚。

(二)“创新创意科普营”志愿者团队的具体案例

以我校医学院、美术与设计学院、文学院、计算机学院学生为主组成的“创新创意科普营”志愿者团队(团体ID:202358312),联络团体隶属于聊城市青年志愿者协会,成员目前有142人,均为聊城大学在校学生。目前团队的服务时长1970.5小时,排名是14516名,该志愿者团队的活动就体现了较为具体的一个基于校园生活和社区服务的志愿者团队案例。

2022年开学后近两个月来“创新创意科普营”志愿者团队组织的相关活动累计参与志愿者服务活动195人次,累计745小时,约计每人3.8小时左右。活动内容涵盖面积较为广泛,基本体现了大学生志愿服务活动的基类型。

三、项目化管理:通过主题活动的方式驱动

(一)志愿服务项目的准确定位

明确志愿服务活动的本质和志愿者本身的定位。举办志愿公益活动旨在将学生们的零散时间利用起来,更好的实现自身价值。

前联合国秘书长科菲·安南在“2001国际志愿者年”启动仪式上的讲话中指出:“志愿精神的核心是服务、团结的理想和共同使这个世界变得更加美好的信念。从这个意义上说,志愿精神是联合国精神的最终体现。”这句话指出了志愿精神的本质,表达了人们对志愿服务的由衷赞美。王安迟也认为,志愿服务的精神概括起来是:奉献、友爱、互助、进步。以此为契机,吸引更多愿意投身于志愿服务活动的同学们加入到我们的队伍中。

(二)志愿服务项目成员关键意识的培养

1、精神培养

社会公民的志愿精神,作为意识形态的重要组成部分,其培育的过程必然是公民对志愿精神所体现的价值理念的认同过程,是对志愿精神的内涵的认知、评价、选择、实践的动态开发和深化过程。

首先,抓住大学生正处于人生价值观形成和塑造的这一关键年龄阶段。无论是生理还是从心理而言,都是从未成年人到成年人转化的关键时期,是社会责任和完整人格形成的关键时期,是人生观、价值观塑造和定型

的关键时期。大学生的志愿精神,作为大学生正确价值观的重要组成部分,自然要遵循价值观形成的固有规律,经由价值认同环节来完成培育重任。

其次,志愿精神具有鲜明立场和思想或信仰特性。志愿精神的培育需要社会主体针对志愿精神内涵相关的认知、态度、情感等进行不断内化,即从价值观层面去认知、评价、选择,进而到实践层面去落实、推进和成型,以致最终内化为社会成员主体的一种稳定的思想意识和价值标准。

最后,多轮驱动提高大学生群体作为主力军的主体意识。作为当今社会精英群体中的生力军,社会未来主流意识形态的承载者,志愿精神传承及队伍建设的主力军,价值认同的规律性过程,是大学生塑造自身志愿精神和价值观念的必由路径,也是改造大学生思想、统一大学生意识的重要途径

2、道德培养

大学生道德发展的主要内容是职业道德培养,志愿服务符合大学生道德发展的内在需要,是大学生职业道德养成的有效载体、在志愿服务过程中,大学生提高了职业道德认知,培育了职业道德情感,锤炼了职业道德意志,锻炼了职业道德行为,提升了职业道德品质、应积极壮大志愿服务这一载体,为大学生成长成才创造良好的环境和条件。

认知是价值认同的基础和开端。大学生志愿精神培育首先是大学生主体对志愿精神的认知。当代大学生要准确把握志愿精神的科学内涵和基本内容,要了解什么样的公民行为体现了志愿精神,而且也要明白志愿精神对个人成长、社会进步及人类的发展有怎样的重要作用。而立足高校思想政治教育和高校青年志愿者活动的组织者,还要清楚目前志愿精神的实践具体有哪几种方式、方法及途径。

大学生对志愿精神的情感认同,是在认知的基础上,对志愿精神形成肯定、开心、满足、喜爱及积极参与等态度,这些都是正向的情感体验,是满足人们自身的“友爱、归属与尊重”的内在心理与情感需要。志愿精神情感认同的培育重点在于“晓之以理、动之以情”,大学生不仅是志愿服务活动的主体,同时也是志愿服务的客体,高校培育大学生志愿精神情感认同的抓手就是大学生的“感恩教育”。即从大学生的现实困难出发,切实关注和理解大学生各种需求,关心大学生、帮助大学生解决实际困难,让大学生在受助时产生对他人、对学校、对社会的感恩之心,从帮助他人的过程中体验到人与人

之间爱和尊重的正能量。

(三) 志愿服务项目的注意事项

1、要有明确的主题，时事政治，国际日，驱动更多的活动往深处扎根，往高处生长，我们现在是处于扎根阶段，如何给志愿服务这颗大树浇灌更多的养分，需要我们不断的努力。

2、体现周期性，能展现完整的活动轨迹。

3、拿出实际成果，每月进行总结汇报。

4、成果做好宣传推广，为进一步推进品牌化奠定基础。

5、收集每一位参加活动的志愿者的活动感受和建议，对志愿活动的规范化不断进行提升。

6、积极融入社会，不断主动接受来自社会各界指导批评，来进一步完善活动的质量和效度。

四、品牌化推进：精准提升效果与打造工作亮点

(一) 打造深度价值的志愿服务品牌

首先，打造亮点最核心的要素是项目本身的价值，即要开展的特色活动，并且我认为这个特色主要体现在“新”这一个字上。很多同学说“志愿服务工作已经做了很多年了，项目都快做熟了”，可是我们仔细想来，随着社会经济的高速发展，越来越多的新兴职业出现，越来越多的市场变化也在出现，这些无疑都在为大学生的志愿服务工作提供更多的机会，只要用心策划，打造特色的新活动也并无难处。

坚持以项目化打造志愿服务品牌，以项目化为抓手牢牢抓住团委重点推进、社会需求度高的志愿服务活动领域，以项目化的方式，树立品牌，发挥品牌的辐射作用，逐步延伸组织机构，形成活跃的全区联动的良好局面。以项目化为突破口，孵化和培养潜力项目，调动志愿服务工作的积极性，具体来说，以助残“阳光行动”、“关爱行动”、“西部计划”、大型赛会服务等为重点以项目化申报、立项、扶持、验收等方式，调动各类、各级志愿者组织开展志愿服务工作。挖掘重点项目，大力扶持，形成品牌。在优质项目中挖掘重点项目，从政策、资金、人力等方面给予大力指导和扶持，将树苗尽快培育成参天大树。

(二) 推进专业特色的志愿服务品牌

志愿服务活动最重要的一点是，亮点绝大多数存在于理论之中，而效果更多地体现在实践之中，如何把理论中的亮点体现在实践中的效果中，是大学生志愿服务工作衔接的一大问题。因此，这要求我们在开展活动时，精心策划，协调组织，既有互动交流又注重安全防护，

例如：重大节假日时，我们在环境布置上下功夫，精心策划并适当投入，既营造了节日氛围，又能提升认可度，起到了事半功倍的效果。

而且，相比前两条的硬性要求，项目实施过程中的认真程度也极为重要，“这个项目之前做过，我改改就行；之前的方案有个差不多能用的，要不要直接用；策划案拼拼凑凑就可以了，这个方案没什么好做的了”，这些种种不认真行为都会导致亮点的不突出与效果的不明显。应该立足地方，以服务社会需求为出发点。

志愿服务品牌的建立应以服务地方社会需求为出发点，志愿服务可以结合地方经济、文化发展，深入基层，通过对街道相关负责人、社区工作者及市民群众进行走访调查，精准定位服务对象，选择符合群众需求的服务内容，确定志愿服务品牌的发展方向。并结合专业，以提升专业水平为落脚点。志愿服务内容与专业相结合，可以使志愿者的专业能力在实践中得到有效提升，从而能够符合应用型人才培养的需求。高校的志愿服务项目立足专业，才能彰显大学生的优势，做到学以致用，知行合一，体现志愿者专业价值。例如，结合医学专业，联合医学专业教师，组建校级核酸采集应急预备队、学院食药安全小队，开展食品药品的安全宣传，从基层社区学校出发，以健康养生防治入手，增强居民合理用药意识，为健康中国助力。组建学院医学魅力宣传小队，开发专为小朋友设计的魅力医学趣味实验项目，通过有趣的医学实验，激发对科学的兴趣，培养探索精神。利用学院科普实验室，建立科普志愿者基地，开展针对中小学生的魅力医学夏令营活动。

同时实现基地化建设，建立志愿服务长效机制。依托高校志愿服务基地，建立志愿服务进行长效机制，通过寻求与社会需求的结合点，在提供社会服务的同时，有效发挥大学生志愿者的专业优势，在实践中激发大家的专业学习兴趣，提升专业才能，彰显大学生志愿服务特有的经济价值和社会价值，使志愿服务长效运行。

(三) 提高志愿服务活动的参与效度

没有能力，一切的理论都是纸上谈兵。只有在基础学习上不断积累、不断学习，扎实钻研项目方向与主题，丰富自己的志愿服务经验，努力提高了自身综合素质，才能在项目实施过程中游刃有余，打造良好效果，总之，构建亮点需要踏踏实实地付出和精益求精的探索精神。在这里主要提两点，一是任务的拆解，在计划志愿服务项目过程中，往往会遇到活动主题较多的情况，这时，拆解任务并合理分工，既能节省时间，又能提高效率：

二是任务的聚合,同类工作可以放在一起完成,便于工作的后期管理与实施。品牌文化对任何产品的营销传播都产生着有效的推动、开拓、导向、鼓舞等作用,品牌的最终目标是创造品牌信仰,形成强烈的品牌忠诚。拥有品牌忠诚就可以赢得顾客忠诚,赢得稳定的市场,大大增强企业的竞争能力。

当建立了文化志愿服务品牌之后,形成了文化志愿者对该文化志愿服务品牌的忠诚度,该文化志愿服务品牌就会像一面旗帜,引领着志愿者们去寻找心灵的归属,放飞人生大爱的梦想,实现他们的追求。同时,当建立了文化志愿服务品牌之后,就可以提升该文化志愿服务项目的知名度和关注度,进而增强文化志愿服务者的荣耀感和使命感,更多地吸引公众参与,当参与文化志愿服务的人多了,才能更有力的加强文化志愿服务队伍的建设,顺利开展志愿服务工作。

结论与建议

习近平总书记在祝贺中国志愿服务联合会第二届会员代表大会召开时的致信中希望,广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者应该立足新时代、展现新作为,弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,继续以实际行动书写新时代的雷锋故事。他还提出殷切希望:“中国青年志愿者事业是我们党领导的共青团在新的历史条件下创新工作领域、服务社会需求的一大创举”,如今我校的志愿服务工作正处于发展阶段,我们应以大学生为辐射点,发挥其辐射带动作用,让更多的大学生积极的加入到志愿服务活动当中来,不断壮大志愿服务队伍。进一步提升志愿服务活动的制度化建设、项目化管理、品牌化推进的要点打造,使我校的志愿服务工作能够平稳、健康、持续、长足的发展。具体建议如下:

1、多途径推进志愿服务工作制度化

切实加强志愿服务领导。要支持和发展各类志愿服务组织,推动企业、机关、学校、医院等成立志愿服务队进社区服务,引导公益慈善类、城乡社区服务类社会组织到社区开展志愿服务;大力弘扬志愿服务文化。大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,广泛普及服务他人、奉献社会的志愿服务理念,培育全社会志愿服务文化自觉,使讲道德、尊道德、守道德成为人们基本生活方式。

2、加强建设志愿服务项目平台

通过加强志愿者培训,提高志愿服务水平;拓展志愿服务领域、调动大学生参与积极性;整合现有义工组织和资源,推进志愿服务基地建设;规范校外志愿者服

务基地建设等具体措施,搭建优质的志愿学习平台、实践平台、保障平台、宣传平台。

3、做好志愿服务活动的宣传推广

宣传工作对亮点的打造是不可忽视的。“好酒也怕巷子深”,适时做好宣传推广,具体的可以通过互联网网站、短视频以及一些新兴自媒体等网络平台进行宣传推广。同时还可以组织或参与网上或线下的宣传活动,以及一些论坛等,发挥品牌辐射作用,延伸组织结构,逐步建立社会性、公益性更强的志愿服务组织和机构,整合各界资源,形成全区联动的良好局面。

致谢:课题组成员孙慧敏、刘晓雨、李东旭、王艺雯等同学参与前期活动领队和部分数据整理,谨此致谢!

参考文献

- [1].章棋, 罗远渊, 张兆同:《高校志愿服务专业化的支撑平台构建探究》[J], 高校实验室科学技术, 2019.10。
- [2].王思雨:《大学生以‘项目化’方式参加社区志愿服务的模式探究》[J], 新西部, 2019.09。
- [3].李明, 康昆:《高校学生志愿服务专业化发展路径探析——以湖北大学沙湖环保志愿队为例》[J], 高教学刊, 2019.10。
- [4].代秀峰:《高校志愿服务品牌的培育与基地建设》[J], 北华航天工业学院学报, 2018.08。
- [5].李蓉, 赵康, 李晶晶:《大学生志愿服务品牌化探究》[J], 合作经济与科技, 2016.01。
- [6].钟开炜:《武汉大学生志愿服务项目化管理研究》[J], 黄冈职业技术学院学报, 2019.06。
- [7].袁怡琨:《加强高校大学生志愿服务制度化建设的对策分析》[J], 当代教育实践与教学研究, 2017.12。
- [8].李蓓蓓:《新时期大学生志愿服务制度化体系创新探索》[J], 大学教育, 2018.09。

【作者简介:许中美(1979.01-),女,山东聊城人,硕士,讲师,聊城大学美术与设计学院党委组织员,研究方向为高校思政教育与学生管理工作。

王炜明(1979.06-),男,山东高密人,硕士,聊城大学医学院党委副书记,研究方向为高校思政教育与学生管理工作。

课题基金:本文系作者主持的山东省青少年教育科学规划项目大学生学术课题、2020年度聊城大学共青团工作理论研究重点课题研究的阶段性成果。】