

# 地方高校汉语言文学专业的创业教育方法及途径研究

王凤英 曾 涛 韩 松

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 152025

**摘 要:** 随着就业问题的日渐严重, 创业教育成为高校重点关注的课题。地方高校多由省级政府投资建设, 肩负着培养人才的重任, 创业教育亟需优化完善。汉语言文学是现阶段较难就业的专业之一, 要想从本质上解决高校学生的就业问题, 创业教育是最直观且最有效的途径, 但是现阶段部分地方高校汉语言文学专业的创业教育尚存不足, 致使就业问题难以有效解决。为促进地方高校汉语言文学专业的创业教育全面落实, 本文重点对创业教育指导意义与现阶段创业教育现状展开分析, 结合现存问题详细论述地方高校汉语言文学专业的创业教育方法及途径探析, 仅供参考。

**关键词:** 地方高校; 汉语言文学; 创业教育方法; 途径研究

## Research on entrepreneurial Education methods and approaches for Chinese Language and Literature majors in local Universities

Fengying Wang, Tao Zeng, Song Han

Harbin Far East Institute of Technology, Harbin, Heilongjiang 152025

**Abstract:** With the increasingly serious employment problem, entrepreneurship education has become the focus of universities. Local colleges and universities are mostly invested in and built by provincial governments, shouldering the heavy task of cultivating talents, and entrepreneurship education need to be optimized and improved. Chinese language and literature are one of the major difficulties in obtaining employment at the present stage. To solve the employment problem of college students essentially, entrepreneurship education is the most intuitive and effective way. However, there is still insufficient entrepreneurship education in Chinese language and literature in some local universities at the present stage, which makes it difficult to solve the employment problem effectively. To promote the comprehensive implementation of entrepreneurship education for Chinese language and literature majors in local colleges and universities, this paper focuses on the analysis of the guiding significance of entrepreneurship education and the current status of entrepreneurship education, and discusses the methods and approaches of entrepreneurship education for Chinese language and literature majors in local colleges and universities in detail based on the existing problems, for reference only.

**Keywords:** Local universities; Chinese Language and literature; method of Entrepreneurship education; research approach

### 引言:

地方高校大部分由省级政府投资建设, 在教育发展中多有省级财政支持, 是当前我国较常见的一种高校教育体系。汉语言文学专业在我国历史悠久, 属于经典传承学科, 地方高校在汉语言文学专业教学方面必须打造

地方教育特色, 从创业教育寻找突破口, 解决学生的就业难题, 如何落实创业指导教育, 需要地方高校在实践指导中结合校内实际情况与社会发展需求构建科学合理的育人机制, 在反思中改进, 在改进中实践, 在实践中反思, 形成有助于创业教育落实的良性循环。

### 一、创业教育指导意义

创业教育在我国起源于二十世纪末, 最早在九所高校实施教育, 取得相应的成果之后在全国高校普及。创

**课题项目:** 应用型本科院校汉语言文学专业“四双一体”实践教学模式研究与实践, 课题编号: SJGY20200476

业教育是解决就业问题最根本的途径,以创业带动就业,才能在原有的基础上提高大学生就业率<sup>[1]</sup>。随着国家相关部门对于大学生创业的重视程度,地方高校创业教育已成为教育事业中不可分割的一部分,尤其是汉语言文学专业,学生接受了广泛的文学教育,其文化修养远高于其他专业学生,智力、思维能力也较广泛,视野在经典书籍的熏陶中的早已开拓,针对汉语言文学学生而言,创业教育指导迫在眉睫。但是地方高校在指导过程中需要重视的问题是结合学生的专业属性与时代发展需求以及高校的办学理念,多位一体落实大学生创业教育。创业教育指导对于高校而言,可以完善教学模式,提升我国文化事业的发展,加强大学生整体素质,为社会发展输出高质量人才。对于大学生而言,创业教育指导可以提高大学生就业率,以创业带动就业,解决大学生就业难的问题。无论是对于哪一层面分析,地方高校创业教育都有一定的辅助意义,创业教育既是提升教育效率的关键,又是推动经济建设的核心,既是促进大学生就业的基础,又是强化大学生综合素质的武器。故此,地方高校汉语言文学在创业教育方面必须立足于实际情况,从学生的发展需求出发落实教育。

## 二、现阶段创业教育现状

现阶段,地方高校创业教育存在不同程度的问题,降低了地方高校创业教育实效性,为改善这一现状,笔者对于现阶段部分高校创业教育现状总结分析,发现以下四点问题,问题不具备普遍性与针对性,仅以研究指导策略为主。

第一,地方高校创业教育缺乏“四个专门”。部分地方高校在创业教育方面缺乏系统性与完整性,致使创业教育不理想,学生的就业问题难以有效解决。究其原因,地方高校创业教育缺乏专门的教育师资力量,缺乏汉语言文学专业专门的创业教育课程,缺乏地方高校专门的创业教材知识,缺乏专业的创业教育实践基地<sup>[2]</sup>。缺少“四个专门”对于地方高校汉语言文学专业创业教育带来了一定的难度,如何在实践教育中落实“四个专门”是当前地方高校创业教育亟需研究的课题。

第二,地方高校缺乏专业的创业教育师资力量。现阶段,部分地方高校缺乏专业的创业教育师资,由于不同的专业教育属性有所不同,创业教育必须结合专业形势尝试改进与调整,确保创业教育符合学生的成长需求,但是当前部分地方高校在汉语言文学专业创业教育方面,创业教育师资缺乏专业性,抑或者专业的创业教育教师在教育过程中没有结合专业属性改进调整,致使汉语言

文学专业创业教育难以在短期内收获成果,学生的创业知识也较为浅薄<sup>[3]</sup>。

第三,社会支撑保障力度尚且不足。地方高校的创业教育资金是当前最难解决的问题,虽然中央也会结合情况拨款,地方民政也在大力支持,但是地方高校创业教育是一项较大的资金支出,如创业项目的开发、创业场地的构建等方面问题在现阶段还没有得到有效改善。高校资金有限,国家相关部门给予资金支撑的远不够大学生的需求,因此在地方高校创业教育方面,社会还应加大关注力度,多支持大学生创业教育,如企业资助、个人名义资助等,在社会不同群体的支持下,地方高校的创业教育资金问题方可有效解决。

第四,大学生自身缺乏足够的创业意识。大学生是创业教育的主要对象,而大学生自身缺乏创业意识将会降低创业教育实效性。当前在国家相关部门与高校的积极倡导下,创业教育得到了全新的进展,大学生整体响应度较高,表示愿意接受创业。但是部分大学生创业意识不强,对于创业缺乏足够的理解,主观意识不强导致教师的创业教育难以在落实在实践中<sup>[4]</sup>。尤其是汉语言文学专业的学生,古典文化、现当代文学、外国文化需要学生掌握的不在少数,这就导致部分学生没有过多的时间接受教师的创业教育。长此以往,地方高校创业教育难以落实成为一种必然趋势。

从上述四点问题可以看出当前地方高校汉语言文学专业创业教育亟需改革创新,既要加大资金的投入,又需要建设专业的师资教育力量,更需要提升大学生自身的创业意识,只有从多方面改善优化问题,才能从本质上解决问题。

## 三、地方高校汉语言文学专业的创业教育方法及途径探析

### 1. 强化大学生创业心理

大学生的创业心理是现阶段地方高校在汉语言文学专业创业教育中亟需研究的内容,比如学生平时接触的名著,其作者多历经坎坷,不注重个人得失,思想觉悟较高,大学生长期受文学名著熏陶,内心意境也在逐渐升华,创业教育多注重利益,与学生长期接受的专业知识教育并不协调<sup>[5]</sup>。文学教会了学生要善于学习,更要善于教人,而创业教育则不倡导学生倾囊相授,在这样的背景下,地方高校在开展汉语言文学专业创业教育时,应结合汉语言文学的特点,强化学生的创业心理,在心理的作用下提高学生的创业意识,促进学生对于创业的进一步了解。由于长期接触文学,学生不断多愁善感,

而这样的心理与创业而言是不利的, 创业必须要有敢于言败的精神, 要适应成功、适应失败, 要从科学利用专业知识, 强化自己的心理。同时树立创业意识, 优化创业思路, 更新创业想法, 寻求成功路径。地方高校在实施创业教育时, 应开设专门的创业心理咨询室, 用于指导学生的创业, 教育学生的心理, 加强学生的创业热情, 坚定学生的创业理想, 培养学生创业自信, 鼓励大学生学以致用, 将丰富的知识储备用于创业中, 发挥教育的作用。在创设心理咨询室的同时, 地方高校还应定期邀请高校的创业成功人士来校讲座, 与学生积极互动, 分享成功经验, 促进学生创业意识, 提高学生创业积极性。在讲座中, 学生可以自主提问, 满足自己的创业好奇心, 在与创业前辈的积极交流中, 学生或醍醐灌顶, 创业灵感随之而来。地方高校强化大学生创业心理是提升创业教育实效性的先决条件, 只有获得学生主观意识上的认可, 才能促进创业教育目标的进一步实现。

## 2. 提升大学生创业能力

地方高校汉语言文学专业创业教育的主要目的是提升大学生创业能力, 而提升大学生的创业能力并非朝夕之间, 教师的指导与学生的创业自信都是促进学生创业能力提升的主要因素。创业能力是支撑学生创业的主要力量, 是促进学生创业成功的潜在动力, 创业能力主要包括学生的管理能力、学习能力、运筹帷幄能力、宏观布局能力等。对于汉语言文学专业学生而言, 将接受的大量知识转换到实践中或存在一定的难度, 一般来讲, 汉语言文学专业师范类院校居多, 学生的就业方向多是教师、编辑等, 而要将知识用于创业, 则需要教师依附于汉语言文学专业的教学特点尝试创新, 给予学生实践平台, 在实践中提升学生的创业能力。故此教师可以借助汉语言文学专业学生的实习机会, 将学生结合实际情况送至学校、企业等工作实践基地, 倡导学生将自己掌握的知识灵活运用, 在知识的运用中提升学生的创业能力<sup>[6]</sup>。如将师范类学生送至学校实习, 学生自身的知识系统将会被彻底打开, 在面对熟悉的课本时, 学生的文化认同感与知识自信将会进一步提升, 在教学过程中, 学生的知识运用机会广泛, 在知识的输出中, 学生的运用能力与综合能力也在逐步提升, 而这些内容也是学生创业能力提升的关键部分。又如将非师范类学生送至企业学习, 学生的交际能力也会在实践中有所提升, 汉语言文学专业学生在语言表达能力方面较强, 而在企业实习过程中, 学生的语言优势得以充分发挥, 而这正是学生创业能力提升的关键之处。地方高校汉语言文学专业

学生创业能力提升可以充分依附于实践平台, 高校需要结合学生的专业情况构建不同的实践平台, 在实践中给予学生足够的发挥空间, 在知识的运用中循序渐进的提升学生的创业能力。

## 3. 组织创业大赛, 营造创业氛围

据数据调研, 汉语言文学专业学生创业几率是高校其他专业相对较低的, 这就意味着专业对于学生的影响较大, 而要改善汉语言文学专业学生的创业意识, 提升其创业能力, 地方高校必须立足于专业教育属性与学生的实际情况创新教育形式, 尽可能在教学中提升学生的创业意识。例如教师可以定期组织创业大赛, 在大赛中学生可以积极发表自己的想法, 教师结合学生的想法给予支持和引导。创业大赛可以激发学生的学习兴趣, 为学生营造良好的创业氛围, 在积极互动中学生的创业积极性可以被有效激发, 在学生的主动响应中教师的创业教育目标也可进一步实现。汉语言专业学生长期接受文学灌输, 对于学习氛围较为重视, 因此地方高校在对于汉语言专业学生实施创业教育时, 必须结合汉语言专业的特征, 为学生营造良好的创业氛围, 潜移默化的落实创业教育目标。

在营造创业氛围时, 地方高校需要从两方面寻找切入点: 一方面, 地方高校应加强师资力量建设, 逐步提升教师的创业指导水平。地方高校汉语言文学专业创业教育现存最直观的问题就是师资力量的不充足, 只有提升师资力量, 才能确保学生的创业教育在实践中全面落实<sup>[7]</sup>。在建设师资方面, 地方高校可以挖掘地方优势, 选择当地固有文化企业, 邀请相关人员来校指导, 抑或者与教师之间建立良好的互动平台, 实时向教师传递最新教育理念。此外, 也可以倡导教师走出去, 与社会零距离接轨, 明确新时代创业教育需求, 确保创业教育发挥其育人效应; 另一方面, 地方高校可以联合企业建设地方创业园, 给予学生充分的实践平台, 引导学生在实践中开发地方特色项目, 在开发中项目中激发学生的创业灵感。在建设创业园的同时, 地方高校还应对于毕业生的创业进行科学指导, 并给予相关补助, 减轻大学生创业压力。创业教育是当前地方高校在教育中亟待研究的课题, 只有将学生的创业教育有效落实, 才能确保学生的就业问题得到解决。尤其是汉语言文学专业的学生, 在教育方面必须结合专业特点规划创业教育方案, 确保将创业教育全面落实。

## 四、结束语

综上所述, 地方高校汉语言文学专业创业教育是当

前全体教师应重点关注的课题,在国家相关部门的支撑下,地方高校的教育作用得到了充分凸显,学生的创业能力也在不断提升,就业率问题得到了改善。但是在后期创业教育过程中,教师还需要把握时代大势,结合社会发展需求,为不同专业学生构建一套完备且可行的创业教育计划。

#### 参考文献:

[1]汪梁.河南民办高校汉语言文学专业教育与创业教育的“四维融合”路径探究[J].湖北开放职业学院学报,2020(2):3.

[2]张云蕾.中职汉语言文学专业的创业教育方法及途径研究[J].山西青年,2020(4):2.

[3]哈那,张云涛.内蒙古高校汉语言文学专业创

新创业教育存在的问题及改革途径[J].西部素质教育,2017,3(1):1.

[4]史维国.黑龙江省地方高校汉语言文学专业研究性教学现状[J].黑龙江教育:理论与实践,2015(4):2.

[5]刘亦欣.浅论汉语言文学专业教育与大学生人文素质教育的融合[J].创新创业理论研究与实践,2018(24):2.

[6]汪梁.河南民办高校汉语言文学专业教育与创业教育的“四维融合”路径探究[J].湖北函授大学学报,2020,033(002):9-11.

[7]陈国和.地方综合大学人文学院的创新思路与发展策略研究——以湖北科技学院汉语言文学专业改革为例[J].咸宁学院学报,2012(04):29-30+86.