

# 黑龙江省高校对冰雪旅游文创产品设计应用研究

王艳因

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150000

**摘要:** 长期以来,黑龙江省的文化产业为旅游业的发展做出了巨大贡献。黑龙江省高校利用丰富的冰雪资源,创造出独特的冰雪文化,满足了当代人对冰雪旅游文创产品的需求,也推动了冰雪经济的发展和进步。本文基于SWOT对黑龙江省高校对冰雪旅游文创产品进行具体分析,从而为黑龙江省高校对冰雪旅游文创产品设计应用提供有效策略,推动黑龙江省冰雪旅游文创产品的进步与发展。

**关键词:** 黑龙江省高校;冰雪旅游文创产品;SWOT;设计与应用;策略

## Research on the design and application of ice-snow tourism cultural Products in Colleges and universities of Heilongjiang Province

Yannan Wang

Harbin Far East Institute of Technology, Harbin 150000, China

**Abstract:** For a long time, Heilongjiang province's cultural industry has made great contributions to the development of tourism. Colleges and universities in Heilongjiang province make use of the rich resources of ice and snow to create a unique culture, which meets the demand of contemporary people for cultural and creative products of ice and snow tourism and promotes the development and progress of the ice and snow economy. Based on SWOT, this paper analyzes the cultural and creative products of ice-snow tourism in colleges and universities in Heilongjiang Province, to provide effective strategies for the design and application of ice and snow tourism cultural and creative products in colleges and universities in Heilongjiang Province, and promote the progress and development of the cultural and creative products of ice and snow tourism in Heilongjiang Province.

**Keywords:** Universities and colleges in Heilongjiang Province; cultural and creative products of ice-snow tourism; SWOT; Design and application; Strategy

文创产品是创意经济的重要组成部分,是拉动区域旅游经济增长的关键,也是各高校艺术设计专业的主要课程之一。黑龙江省冰雪资源丰富,因此,发挥自然资源和区位优势,加强文化创意冰雪产品的设计开发,提高文化创意产业的竞争力,从而增强自身的城市竞争力。

### 一、黑龙江省冰雪旅游文创产品发展现状——基于SWOT分析

为更好地了解黑龙江省冰雪旅游资源的发展状况,

**课题项目:** 2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计研究》,立项编号: 2021B073

本文将利用SWOT分析模型,从优势、劣势、机遇和威胁四个维度进行综合分析:

#### 1. 优势

##### (1) 政府部门大力支持

党的十九大汇报中提出:“绿水青山是金山银山科学论断,冰雪也是金山银山<sup>[1]</sup>。”在新时代,黑龙江政府重视旅游服务业的蓬勃发展,将冰雪旅游当成我省工业转型和经济结构提升的一个方法。二零一八年,黑龙江通过了外交部出国推介会、国际经贸洽谈会等大型论坛与文化交流活动,积极推动龙江冰雪旅游。同时,举办黑龙江省旅游行业会议,公布了全省旅游产业发展规划,加

大了专业人才的流入力度,加大财政支持等一系列政见,为全省冰雪旅游产业发展提供政策引导。

## (2) 冰雪旅游创收能力显著提高

黑龙江省旅游业居全国冬季旅游第一,这份骄傲的成绩单,也是黑龙江省从环境效益向发展效益、由冷门资源向经济热转变的重要体现。可见,黑龙江省依托冰雪旅游资源优势,加快旅游业推进转型,力争将冰雪旅游转变为全省经济发展新的增长极。

## 2. 劣势

### (1) 旅游市场混乱

发展冰雪旅游不但要借助丰厚的旅游资源,更要给消费者提供高品质的服务。黑龙江省的冰雪旅游市场管理不够完善,体制不够健全。营造良好都市文化环境和加大市场监管等方面仍有待加强。

### (2) 旅游资源规模化开发

冰雪旅游资源是发展旅游业的重要基石和前提条件,冰雪旅游资源虽然丰富,但没有科学合理的资源整合,旅游景区体量分散,各景区发展水平不高,缺乏竞争激烈的“冲压产品”。

## 3. 机遇

### (1) 国家战略发展机遇

总书记在东北复兴座谈会上重申,东北复兴是全方位复兴。近年来,旅游业已成为助力东北地区产业结构优化、促进地方经济社会转型发展的重要组成部分;同时推进“一带一路”等国家政策,也成为了黑龙江省发展冰雪旅游产业的国际舞台<sup>[2]</sup>。

### (2) 互联网技术与冰雪旅游的融合

由于互联网的日益发展,与世界各地的生活“距离”也越来越近。互联网技术与冰雪旅游的融合,将有助于更加人性化的发展。智慧旅游模式实现了消费者与旅游景区的良性互动,旅游服务水平显著提升。

## 4. 威胁

### (1) 冰雪旅游季节性明显

冰雪旅游日益深受海内外旅游者的青睐,具有巨大的消费市场。黑龙江一年四季冷热交替,如何协调和创新并利用它们之间的关系,成为黑龙江发展冰雪旅游必须克服的难题。

### (2) 同类型旅游目的地的竞争

由于冰雪旅游在社会和经济效益方面的突出特点,黑龙江将面临来自周边地域的威胁。同时随着旅游软件的不断完善,游客对旅游的需求越来越显著,冰雪旅游不能依赖单一的游客体验,必须不断创新旅游模式和旅

游内容,满足游客多样化的需求。

## 二、有利于黑龙江省高校对冰雪旅游文创产品设计应用的有效策略

### 1. 地域文化特色研究

地域民俗文化也是一个区域的重要代表,内容主要涉及人文、地域、风俗、历史景观等,文化内涵丰厚。文创产品若要具备地方人文建设艺术特征,就需要在产品的设计开发过程中带出地方文化底蕴,以鲜明的地方人文特征为主要设计元素,以表现文创产品的地方特点。例如,通过多种艺术形式和语言表达创意文化产品的地域文化特色,将代表性景观或流行文化遗产融入产品设计,从而提升创意文化产品的艺术价值和文化内涵。

#### (1) 借鉴俄罗斯冰雪文创产品设计

黑龙江省的地理环境非常独特。受俄罗斯的影响,俄罗斯传统文化,包括语言、舞蹈、美食、建筑等,塑造了黑龙江独有的地域特色。俄罗斯传统工艺品的形状和图案非常精致,最具代表性的是套娃,制作工艺包括选材、腔体、染色、烫金等,雕刻的图案丰富多样,具有一定的装饰性,既能体现流行文化,又能满足现代人的审美需求。因此,黑龙江省高校可以借鉴俄罗斯传统工艺设计的图案、造型、工艺等,融合当地的冰雪人文特点,将传统文化元素融于现代创意的冰雪文创产品,形成现代冰雪与传统文化的创新产品,进一步增加了黑龙江地区标志性冰雪产品和传统文化纪念品的文化价值,更新纪念品艺术设计的形式和内容,从而丰富黑龙江省冰雪文创产品设计的形式、内容和创意。

#### (2) 冰雪民间艺术文化创意作品

黑龙江是众多少数民族的家园,当地人利用他们的美德和天然材料开发了许多民族手工艺品,这些民间艺术蕴含着人民不懈的劳动和智慧,是承载黑龙江历史文化的艺术品。典型的艺术形式有满族纸雕艺术、赫哲鱼皮艺术、白桦树皮艺术等,是无数人智慧的结晶,闪耀着人类智慧和沉淀的光芒。黑龙江冰雪文化符号和民间艺术材料的融合,将有助于进一步增强人文内涵和民间艺术文化设计生产的特点。因此,可将黑龙江省冰雪文化元素加入民间艺术形式,以实现冰雪文化的美学价值,从而产生富有地域特点的冰雪文化艺术纪念品。

### 2. 以冰雪为中心的创意产品设计

#### (1) 创新产品材料

我们要推动社会发展和国家进步,就必须创新,这也正是艺术设计的精髓。目前,由于市场上出现了“抄袭”等问题,其所提供的文化创意设计产品并不新颖,

也无法抓住消费者的眼睛,因此削弱了文化创意设计产品的艺术价值,也限制了文明建设文化创新产品的发展。因此黑龙江省高校如果要改变文化冰雪产品的设计价值,需从以下几点入手:一是要更新产品的制作材料,用不同的材料来体现产品的外观,让消费者有良好的体验。例如,赫哲鱼皮艺术就是北方具有代表性的民族艺术,文创产品质地独特,打破市场对塑料制品的刻板印象。因此,在冰雪创意文化产品的开发中,需要加强创意文化产品生产材料的创新,采用不同的生产材料,改进产品的外观和结构,解决相关问题并充分利用黑龙江省的文化特色,充分利用文化和创意设计出独特且具有代表性的冰雪产品。

### (2) 创新产品设计

要使得冰雪文创产品具有创新创意的文化表现,就必须打破简单设计的概念,改变以往产品的外观,高校需要有大胆的创新精神,不断改进创意文创产品设计,以开发出创新、创意和实用的产品。黑龙江省冰雪产品创意文化可以从形式、色彩、图案、功能等方面入手,同时保持民族文化特色,也结合现代气息、时尚元素。并且根据不同年龄段的消费者,打造不同的特色文创产品,满足不同消费者的需求。此外,还需要通过产品设计的创新,着力打造品牌的文化内涵,以实现产品开发与包装的融合,提升艺术纪念品的美感,促进创意文化产业的发展。

### (3) 创新开发技术

文创产品作为当地身份的象征,具有很强的地域性、记忆性和科技性。因此,在开发创意冰雪文创产品时,不仅要深入了解地域特色、材料和创新形式,更要运用高科技技术,打造品质优良、具有较高价值的产品。那么,如何创造优秀的文化创意产品形象是要思考并解决的问题。随着信息技术的发展,出现了许多技术应用,给拓展文创产品的设计思路提供了各种技术可能性,注重产品开发和科技创新,利用高科技开发技术保证产品开发的创意质量。同时也要尽量围绕着绿色环保这一理念,提高生产材料的使用率,减少塑料材料的使用,打造健康环保的文创产品<sup>[3]</sup>。

### 3. 做好产品开发过程

产品开发过程是指商品由设计生产到制造销售的整个流程,主要分为设计阶段、制造阶段和销售阶段,在各个阶段中都有关键的位置。如果存在问题,商品的艺术价值也将会降低。由此可见要狠抓对创意性传统文化冰雪产品的质量,转变过去的发展观点,探究不同阶段

的发展问题,并利用现代科技创新方式,以实现传统文创产品发展的顺利进行。首先,在设计阶段,要形成完备的设计组织和研发部门,建立独立的产品研发基地,避免产品模型枯燥,推出优质的产品设计。其次,在产品的生产阶段,寻找可靠的厂家,保证产品的质量,注重产品的形状、型号、材质、颜色等细节,加强对产品的监管,从而提高生产质量和效果。最后,在产品营销阶段,高校可以开辟文化创意产品营销的商业路线,提高当地服务意识,形成特色艺术纪念品品牌,吸引游客实时关注产品营销趋势,从而提升黑龙江创意冰雪文化产品的知名度,实现产品的文化影响力,助力当地经济发展。

### 4. 加强冰雪旅游领域国际合作

黑龙江省是中国主要的旅游省份,有着得天独厚的冰雪旅游资源和区域资源优势,独具特色的冰雪文化与多姿多彩的冰雪旅游产品,形成了其鲜明的价值标志。而要成功传播黑龙江省冰雪旅游品牌,也离不开同世界各地的沟通和协作。当前,构建国际城市结对伙伴关系已成为中国区域合作的重点领域,可以发挥省会哈尔滨在全国发展中的优势地位和带动效应,利用国际孪生城市的机遇,发展和深化与国际孪生城市的冰雪合作,改善冰雪项目资源利用水平低的现状<sup>[4]</sup>。另外,积极运用UCLG国际交流平台,用城市名片促进黑龙江省的冰雪旅游,进一步提高冰雪旅游的社会认知度与国际影响力,借鉴其他国家在冰雪旅游领域的产业发展、规划和呈现方面的经验,在旅游领域实现跨区域间的合作。

### 5. 以国家政策为契机

政府机构在冰雪旅游产业的繁荣中发挥着重要的引领作用,当前和今后一定时期内,有关部门要不断提高对冰雪旅游的认识,更新旅游产业发展理念,从国际化的角度考虑新环境下的冰雪旅游,充分利用平台推广冰雪旅游。利用国家“一带一路”和“东北振兴”的发展机遇,为黑龙江快速转型发展和产业结构优化争取支持。

### 6. 加快转变冰雪资源开发模式

随着旅游目的地消费需求的稳步增长,冰雪旅游产业仅依靠目前的景区和滑雪的表面开发,已经不足以吸引和留住人们<sup>[5]</sup>。冰雪旅游的深度发展需要不断完善硬件基础设施,通过拓展冰雪旅游产业链和一流的软件服务支撑发展。在装备方面,要进一步加大冰雪旅游基础设施建设,进一步健全交通运输、食宿、文娱等游客配套基础设施,以解决消费者食、穿、住和交通运输上的基础需要,进一步提升游客质量服务水平<sup>[6]</sup>。同时,高校



还要注重对冰雪旅游人文资源的发掘,围绕冰雪旅游题材,做好创作规划,并不断引入新理念,推动冰雪旅游与文艺的有机融入,以增强旅游发展的底蕴,进一步做强旅游市场,加强监督管理,进一步完善现代旅游服务<sup>[7]</sup>。

### 7. 互联网技术与冰雪旅游的融合

在大数据营销的利好和互联网技术发展的背景下,新媒体平台逐渐成为吸引消费者的舆论主渠道。黑龙江省有关部门可以贯彻“智慧旅游”理念,打造冰雪节开幕、宣传片等在APP手机客户移动端播出,这也将增加机制用户参与<sup>[8]</sup>。

### 8. 着力打造“冰雪+旅游”模式

黑龙江省冰雪贸易起步较早,冰雪旅游发展日趋完善,但是,面对来自国内和国外同类城市的竞争,提高重点企业的竞争力势在必行。要借助丰厚的冰和雪的文化旅游资源,实现冰雪与旅游同发展模式,推进冰雪与旅行、文化发展、教学、运动等应用领域的跨越融入<sup>[9]</sup>。围绕旅游行业、细分市场资源,集合品牌与渠道商,形成具备冰雪特点的创新产品<sup>[10]</sup>。

### 三、结语

黑龙江省的冰雪资源以及地域文化丰富多样,黑龙江省高校对冰雪旅游文创产品设计应用的研究也在稳步向前。因此,结合地方特色打造独具创意的艺术形式、推广地域文化创意产品、增加地方冰雪文化的经济效益就显得尤为重要。通过完善产品设计开发过程、加强互联网技术与冰雪旅游项目的融合、发挥自然资源和地域

优势,着力打造“冰雪+旅游”的文化创意特色产品,为黑龙江省的旅游业和经济的发展贡献力量。

### 参考文献:

- [1]于萌萌.高校艺术设计专业对地方旅游文创产品设计开发研究[J].福建茶叶,2019,41(4):2.
- [2]杨斌霞,李斌,马逸奎.黑龙江省冰雪旅游产品的内涵与开发现状研究[J].2021(2012-4):80-83.
- [3]马徽粤.关于黑龙江省冰雪文化创意产品的设计开发的思考[J].今古文创,2020(36):2.
- [4]蒋丹.李冰旅游文创产品的设计研究——以文创品牌雅致文创为例[J].旅游与摄影,2020(22):4.
- [5]梁雪,吕琛.冰雪文化背景下哈尔滨旅游文化创意研究[J].美与时代:城市,2021(7):2.
- [6]姜佳昕.黑龙江省冰雪旅游文化产业的创新发展研究[J].文体用品与科技,2020,000(006):56-57.
- [7]徐淑梅,李喜娜,王闯.哈尔滨市冰雪旅游产品深度开发研究[J].2021(2011-5):73-77.
- [8]吴伟伟,刘业鑫,刘菲,等.基于资源价值的黑龙江省冰雪旅游产业竞争力评价研究[J].2021(2016-4):77-82.
- [9]徐岩,张天.黑龙江省残疾人文化创意产业与冰雪旅游文化的融合发展研究[J].神州,2020(15):2.
- [10]杨春梅,汤良,仇红露.“中国文化”视阈下黑龙江省冰雪旅游项目开发与传播研究[J].商业经济,2021(1):3.

