

跨境电商背景下的应用型本科高校 国际经济与贸易专业的教学改革

翁玲玲

郑州工业应用技术学院 河南郑州 451150

摘要: 跨境电商相较于传统的国际贸易而言,具备多边化、小批量、移动化以及直接化的特征与优势,对国际经济贸易往来有着显著的推动作用,促进了商品经济的繁荣,大大提高了人们的生活质量,在近些年也越来越受到我国社会各界人士的关注与重视。随着现代信息技术的飞速发展,跨境电商行业也迎来了新的发展趋势,对人才的需求也发生了明显的变化。为此,应用型本科高校要想培养出杰出的跨境电商人才,促进社会的发展,就要进行教学改革。本文将就此探讨在跨境电商背景下国际经济与贸易专业的教学改革策略,以供参考。

关键词: 跨境电商;应用型本科高校;国贸专业;教学改革

Teaching reform of international Economics and Trade major in applied universities under the background of cross-border e-commerce

Lingling weng

Zhengzhou Institute of Industrial Application technology, Zhengzhou 451150, China

Abstract: In terms of cross-border electricity compared with the traditional international trade, multilateral, small bulk, mobile, and the characteristics and advantages of direct, international economic and trade has a significant role, promotes the prosperity of the commodity economy, improved people's quality of life, in recent years, also by social people from all walks of life more and more attention and attention. With the rapid development of modern information technology, the cross-border e-commerce industry has ushered in a new development trend, and the demand for talent has also changed significantly. Therefore, application-oriented universities should carry out teaching reform if they want to cultivate outstanding cross-border e-commerce talents and promote social development. This paper will discuss the teaching reform strategies of international economics and trade in the context of cross-border e-commerce for reference.

Keywords: Cross-border e-commerce; Application-oriented universities; international Economics and Trade major; teaching reform

引言:

应用型本科高校作为重要的教育机构,不断为社会输送着各个专业的技术型人才,对社会的高质量发展起到了巨大的推动作用。在绝大多数应用型本科高校中,都开设了国际经济与贸易专业,该专业对社会经济的发展有着非常重要的影响。在经济、科技与国际贸易快速

作者简介: 翁玲玲,女,汉,河南省驻马店市,硕士研究生,副教授,郑州工业应用技术学院,河南省新郑市,研究方向:电子商务,营销管理。

发展的时代背景下,跨境电商行业也取得了飞速的发展,对人才的需求偏向也发生了重大的转变。基于此,国际经济与贸易的教师就需要为学生创新教学模式,推动教学改革,使学生能够适应跨境电商行业的发展趋势。

一、跨境电商背景下应用型本科高校国贸专业教学中存在的问题

1. 缺乏跨境电商背景下优质的国贸专业教师团队

在跨境电商背景下,部分应用型本科高校的国际经济与贸易专业的教师团队存在结构不合理的问题,一些教师不能够及时接受跨境电商行业的发展形势变动及其

对课程教学体系所造成的影响,不能对教学改革作出积极的反应,没能为创新课程教学模式做出贡献,导致学生的学习理念也受到了严重影响,在面对跨境电商行业的形势变化时反应迟缓,不能实时地去了解跨境电商行业的崭新特征,继而大大降低了国际经济与贸易专业的实际教学效果,致使学生在从业后难以胜任跨境电商贸易项目的任务。

2. 缺乏跨境电商背景下科学的国贸专业课程体系

随着跨境电商行业的快速发展,很多应用型本科高校都对此做出了反应,对国际经济与贸易专业的学科建设与课程体系进行了调整和创新,以期学生能够在新的学习模式下成长为符合跨境电商行业需求的高质量人才。但是,仍有部分高校在国际经济与贸易专业的课程体系上存在严重的缺漏,没有及时补进与跨境电商相关的课程教学资源,没有基于跨境电商去优化课程结构,导致适应跨境电商贸易模式的专业课程数量较少,满足不了学生的学习需求,进而使得学生难以掌握跨境电商行业的核心技能与业务知识,大大降低了专业课程教学的质量。

3. 缺乏跨境电商背景下合适的国贸专业教学环境

在跨境电商行业取得快速发展的背景下,应用型本科高校应该在开设国际经济与贸易专业课程的时候格外注重对技能应用型人才和创新创业人才的培养。只有让学生的实践能力得到充分的锻炼,让学生在实训中增强自身对跨境电商行业实务的认识,丰富学生对国际贸易行业的见解,从而为跨境电商行业的发展提供人才方面的条件。但是,部分高校没有基于此创建合适的国贸专业教学环境,没有营造创新创业的校园文化氛围,导致对学生的跨境电商业务能力的培养受到了极大的限制。

二、跨境电商背景下应用型本科高校国贸专业的教学改革策略探析

1. 完善课程体系,理论与实践教学并行

在跨境电商背景下,应用型本科高校在培养国际经济与贸易专业的学生时,应当对传统的培养方案和教育目标进行创新,结合电子商务行业的最新发展态势来加强学生的实务能力,使学生的专业能力能够与跨境电子商务行业对人才的需求相适配,继而为电商领域输送高质量的人才。为此,高校必须要践行理论与实践并行的教学理念,提高实践教学在课程体系中的地位,并对国际经济与贸易专业的课程结构进行优化和创新,同时对理论教学的内容进行一定的变革,在教学材料中融入跨境电子商务元素,训练学生的综合素质,着力培养学生的进出口业务操作能力、商务英语能力、沟通协作能力、跨境电商营销能力以及平台运营能力,并为此展开项目实训教学。

此外,国际经济与贸易专业的教师在开展课程教学的过程中,应当对传统的外贸跟单实务、商务英语函电、

国际货运代理、国际贸易实训以及外贸单证实务等课程进行创新,加入跨境网络营销、跨境电子商务以及跨境电商平台操作课程,对不再适用于当下电商行业发展态势的课程要合理舍弃。同时,国际经济与贸易专业的教师还需要加强与当地相关企业之间的合作,在课程体系中融入实习项目,提高课程教学内容与跨境电商企业实际项目之间的契合度,让学生提前接触和感受跨境电商行业的工作氛围,了解行业的运转模式和各方面特点,挖掘学生的实践才能,使学生所学的国际经济与贸易理论能够派上用场,在实际工作中发挥实效,提高学生的学习热情与学习动力,推动学生综合业务能力的全面提升。

2. 整合课程资源,构建跨境电商教学平台

随着经济全球化的不断深入以及现代信息技术的飞速发展,跨境电子商务领域的发展步伐也越来越快,呈现出了很多崭新的特点,对人才的需求也随之发生了变化。应用型本科作为为社会提供技术型人才的重要教育组织,应当对电商行业的最新发展状况作出积极的反应,为国际经济与贸易专业的学生提供新的学习平台,培养学生在跨境电子商务上的实务能力,使学生能够享受到富足的课程教学资源,为其掌握跨境电子商务技术与贸易原理提供优渥的学习环境,进而为跨境电商行业输送高质量的专业人才,促进跨境电商行业的快速发展,推动社会经济结构的优化与革新,提高社会经济运转效率。

具体而言,在国际经济与贸易专业的课程教学中,要对原有的课程资源进行扩充和舍弃。一方面,教师要结合跨境电商对专业人才的具体需求以及跨境电商贸易的运作流程,及时在课程资源中引入相应的教学素材,对教材、教案和课程进行必要的创新改进,在课程资源中充分融入跨境电商元素,并使之与国际经济与贸易理论相契合。另一方面,教师应当将原有课程资源中不再适应行业新形势的部分剔除出去,对课程资源的结构和框架进行科学的优化,使学生的学习方向更加明确,学习路径更加明晰,进而提高学生的自主学习效率,促进学生跨境电商业务水平的提升。

此外,教师还需要为学生构建跨境电商教学平台,为学生提供优质的课前、课中和课后学习服务,从而进一步推进课程教学改革,强化教学改革对学生跨境电商业务能力的促进效果。为此,教师应当致力于打造高质量的线上教学平台,扩张服务器的用户承载量,对平台的网络环境进行优化,并将跨境电商的教学资源上传至线上教学平台,在大数据技术的支持下优化教学评价机制,使学生的学习数据能够经由系统的智能分析后生成学习报告,呈现给教师,使教师能够对学生的情况一目了然,探析学生在商务英语、跨境电商营销、平台操作以及订单实务等方面的能力,继而推进个性化教学,使学生在经济贸易与跨境电商上的潜能能够被充分挖掘

出来, 并得到发扬和利用, 推动学生成长为具有独特优势才能的跨境电商行业人才。

3. 提高教师素养, 建设“双师型”师资队伍

在教学工作中, 教师的执教能力是决定教学质量的关键要素。如果教师的教学素养很高, 学生在耳濡目染之下就会养成良好的学习习惯, 具备充足的学习动力, 掌握科学高效的学习方法, 从而全面提升自己的学习能力。在应用型本科的课程教学中, 教师的理论水平、教学能力、社会经验以及思想观念都是影响教学质量的重要因素。为了能够将学生培养成符合跨境电商行业发展需求的高质量人才, 地方高校就必须对国际经济与贸易专业的教师进行定期的培养, 优化师资队伍, 从多个角度提高专业教师的职业教学素养, 并建设“双师型”的师资队伍, 以适应学科教育的时代特征, 推动教学质量的显著提升。

在跨境电商背景下, 为了提高国际经济与贸易专业教师的综合素养, 学校可以从培养和聘用两个角度入手。一方面, 学校要对教师的教学理念进行引导, 让教师充分意识到推行教学改革必要性, 跨境电商行业发展态势对课程教学的影响, 以及施行教学改革对学生的就业以及社会发展的深远意义, 从而使教师充分注重教学改革, 在改革中付出足够的努力。其次, 学校要对教师的教学能力进行培养, 提高教师对跨境电商的认识广度与深度, 锻炼教师的实训能力。最后, 学校还要对教师的职业道德素养进行培育, 要强化教师的责任意识和终身学习的观念, 防治教师在教学上的懒惰和不思进取, 确保教师能够对学生起到积极的引领作用。另一方面, 学校在聘用专业教师时也要对应试者的能力进行综合的考量, 确保其在国贸理论、从业经验、教学方法以及职业道德上的水平足够高, 能够胜任跨境电商背景下的国际经济与贸易专业教学改革任务。

此外, 地方高校还要致力于推动“双师型”教师团队的构建, 完成对师资队伍的进一步优化与完善。为此, 学校应当邀请当地的电商企业或者是电商行业内的兼职讲师, 去为国际经济与贸易专业的学生进行实训, 向学生讲述跨境电商的最新发展态势以及从业所需的技能和理论储备, 使学生能够对跨境电商的实际运作模式有一个更加清晰的认知, 并以此来激发学生对探究跨境电商课程知识的兴趣与动力, 帮助学生建立理论与实际之间的桥梁, 使学生的眼界更加开阔。同时, 学校也可以与当地的电商企业取得合作关系, 让学生作为实习生跟进跨境电商的贸易项目, 与企业的职工组成合作团队, 并以团队成员为师, 向其学习跨境电商的实务要领以及实践经验, 从而使学生在跨境电商领域的从业经验更加丰富, 使其能够及时认识到自身在跨境电商业务上的各种不足, 继而激发学生的斗志和学习动力, 提高其学习的

效率, 强化教学改革的实际效果。

4. 以跨境电商为切入点, 推进创新创业教育

在跨境电商背景下, 为了合理推动国际经济与贸易专业的转型, 培养出更加符合行业发展态势的高质量人才, 学校在课程教学过程中, 应当推进创新创业教育。国际经济与贸易专业的学生不仅要学习跨境电商的理论, 锻炼自身在跨境电商方面的业务能力, 还要充分提高自身的创新能力与创业能力, 这对学生的成才率有着极大的促进效用。为此, 专业教师应当为学生构建创新创业的平台, 帮助学生提高其自身的创新创业才能。为此, 教师可以利用学科竞赛来推动创新创业教育的开展, 为学生设计以跨境电商为主题的竞赛项目, 引导学生搭建创业淘宝街、跨境电商创业基地以及跨境电商贸易工作室等实践平台, 使学生在竞赛项目中充分锻炼自己的创新思维与创业才能, 以期学生能够在将来为跨境电商行业的创新发展做出贡献, 进一步优化国际电商贸易的运作结构。

三、结束语

综上所述, 随着经济全球化的不断深入, 信息技术的飞速发展, 以及我国经济水平的快速提升, 我国的应用型本科高校在培养国际经济与贸易专业的学生时, 应当对传统的教学方案进行合理的扬弃, 要结合跨境电商的发展态势和特点来改进人才培养模式, 对课程体系进行创新优化, 构建“双师型”的优质师资队伍, 整合国际经济、国际贸易以及跨境电商等课程的资源, 构建跨境电商教学平台, 基于跨境电商扩充课程教学资源, 加强与企业之间的合作, 注重实践教学, 从而推动学生成长为高质量的跨境电商人才。

参考文献:

- [1]谢海燕. “互联网+外贸”背景下本科国贸专业转型与教师素质提升研究[J]. 对外经贸, 2017(11).
- [2]王梦楠. 跨境电商背景下应用型本科国际贸易专业的转型[J]. 现代商贸工业(国际商贸), 2019(10).
- [3]向彩芬. 应用型本科跨境电商专业教学改革探析——以广州商学院为例[J]. 科技创业月刊(创业人才与教育), 2019(01).
- [4]唐玉兰. 基于企业需求的跨境电商人才培养改革研究——以高职国际贸易专业角度为例[J]. 现代商业, 2018(01).
- [5]曹建清. 跨境电商背景下国际经济类课程教学改革研究[J]. 农村经济与科技(科教论坛), 2018, 29(20).
- [6]朱桥艳. 基于跨境电商的高职国际经济与贸易专业教学改革与实践研究——对城建学院国贸专业的个案分析[J]. 知识经济, 2016(09).
- [7]吴娉娉. 跨境电商背景下《国际贸易实务》课程教学改革与实践研究[J]. 时代金融, 2017(30).