

价值共创视角下工商管理专业教学改革研究

陈芋良 李嘉怡 吕玉鑫 杜蕊 董明心
天津理工大学管理学院 天津天津 300384

摘要: 随着强化学生在课堂教学中的主体地位成为新时代教育发展的必然要求,传统的灌输式教育所引发的问题不断涌现。本课题依据目前我国高校工商管理专业教学所面临的问题,主张以价值共创理念引导工商管理专业课堂教学变革,并在对价值共创课堂教学模式进行系统分析的基础上,试图从宏观层面的制度建设到微观层面的教学体系优化构建师生共同创造课堂价值的新模式。

关键词: 价值共创;教学改革;师生互动;资源整合;体验价值

Research on teaching reform of business administration majors from the perspective of value co-creation

Chen Yaoliang, Li Jiayi, Lv Yuxin, Du Rui, Dong Mingxin
School of Management, Tianjin University of Technology, Tianjin 300384

Abstract: As strengthening the main position of students in classroom teaching has become an inevitable requirement for the development of education in the new era, the problems caused by traditional indoctrination education continue to emerge. Based on the problems currently faced by the teaching of business administration majors in China's colleges and universities, this project advocates guiding the classroom teaching reform of business administration majors with the concept of value co-creation. Based on the systematic analysis of the classroom teaching mode of value co-creation, it tries to build a new model for teachers and students to jointly create classroom value from the macro-level system construction to the micro-level teaching system optimization.

Keywords: value co-creation; teaching reform; teacher-student interaction; resource integration; experience value

前言:

工商管理学科以其综合性强、实用性广等优点,为

基金项目: 大学生创新创业训练计划项目资助;项目编号: 202110060058。

作者简介:

陈芋良,女,汉族,四川达州市人,学生,本科在读,单位:天津理工大学管理学院,研究方向:工商管理。

李嘉怡,女,汉族,内蒙古乌兰察布市人,学生,本科在读,单位:天津理工大学管理学院,研究方向:工商管理。

吕玉鑫,女,汉族,天津市人,学生,本科在读,单位:天津理工大学管理学院,研究方向:工商管理。

杜蕊,女,汉族,天津市人,学生,本科在读,单位:天津理工大学管理学院,研究方向:工商管理。

董明心,女,汉族,天津市人,学生,本科在读,单位:天津理工大学管理学院,研究方向:工商管理。

社会各界输送了大批专业性人才。然而随着学生在课堂教学中的主体地位不断凸显其重要性,高校工商管理专业教学普遍存在的学生主体地位丧失、师生缺乏互动等问题不断涌现,如何正确发挥教师引导作用,强化学生主体地位,构建新型的工商管理人才培养体系已是摆在我们面前亟待解决的现实课题。同时互联网的灵活性和多样性也对传统工商管理专业的课程内容与教学方法提出了新的要求。师生价值共创是指教师与学生投入各自资源,在互动过程中通过资源整合与相互协作共同创造出新的价值,这一理念与新时代教育发展“教学相长”的目标非常契合。因此,为了改善传统工商管理专业教学中存在的问题,探索工商管理专业教学改革途径,本课题将价值共创理念创新性地应用到工商管理专业课堂教学中,试图从宏观层面的制度建设到微观层面的教学体系优化构建师生共同创造课堂价值的新模式,以实现

人才培养质量的提高并促进师生的共同成长。

一、高校工商管理专业教学现状

通过调查研究发现,学生主体地位丧失、教师对课程的创新动力不足、教学过程缺乏互动、重理论轻实践、师生考评制度不合理等问题普遍存在于高校工商管理专业课程体系中。长期以来,在中国的应试教育体制下学生习惯于传统的“灌输式”教育,导致其对于成为课堂教学的参与主体,积极投入教学过程以获得更好的学习体验和教学感知的意愿并不强烈。同时,大多数教师仅将自己定位为知识的提供者,把课堂教学当作完成教学任务,而忽视了如何调动学生的学习热情,提升课堂教学效率。高校教师考评标准与绩效导向,也使得注重科研而忽视教学变成了很多教师的普遍选择,教学负担和教学动力的不足也使得高校教师在课堂中创新能力与自主提升能力欠缺。“灌输式”的教学模式使教师与学生之间形成了二元对立的关系,教师既缺少与学生之间的有效沟通与互动,也无法充分激发学生学习的积极性。工商管理学科作为一门实用性强、实践性要求极高的复合型交叉学科,教学内容涵盖管理、经济、会计、市场营销、生产运作以及企业管理运营等多方面的知识,然而现阶段大多数高校倾向于理论教育,提供的实践教学仅仅停留在形式上。同时,大多数高校仍然实行平时成绩+期末测验的考核方式,这种仅凭记忆能力考查学生对管理学概念或理论掌握程度的考核制度,更使得学生对于理论知识的理解停留在书面上,没有付诸实践的能力。在大数据分析、人工智能等作为促进中国经济社会高速发展新动力的时代背景下,工商管理类学科肩负起培育新时代管理人才的重任。为了解决上述问题,我们不仅需要宏观层面对高校教学管理与制度进行优化,更要从微观层次上推动课堂教学理念的改革、课程内容的变革和课堂教学环节的再设计。

二、价值共创理论指导工商管理专业课程体系的适用性分析

(一) 价值共创理论

传统的商品主导逻辑观点认为,价值由企业生产,在被嵌入商品中后通过市场交换传递给消费者消费,生产者是唯一的价值创造者^[1]。然而价值共创理论主张价值是通过企业与顾客之间的互动创造出来的,消费者不再是单纯的价值使用者或消耗者,而是与生产者互动的价值共创者^[2]。价值共创过程中企业不仅为消费者提供产品或服务,而且让消费者参与产品的设计开发,实现企业和消费者的双赢。价值共创理论最初的概念是由

Prahalad 和 Ramaswamy 在 2004 年共同提出的,他们认为企业未来的竞争将依赖于一种新的价值创造方法——一种以个人为中心,消费者和企业共同努力创造价值的方法^[1]。价值共创过程中,成员间的互动是实现价值共创的基础,制度则是将价值网络中人和资源、技术连接在一起的共同创造价值的核心^[3]。此后,价值共创迅速成为营销学界新兴的研究范畴,消费者作为价值创造过程中的主体受到了越来越多学者的关注,甚至引起了高等教育界的重视。

(二) 工商管理专业教学中的价值共创

传统的教学模式类似于商品主导逻辑,教师负责提供知识,而学生只是被动的接受知识,在这一过程中,教师是“生产者”,学生是“消费者”,教师是教学过程中唯一的价值创造者。通过引入价值共创的理念,强化学生在课堂教学中的主体地位,在科学合理的制度体系下引导师生在有效互动与协作的过程中共同创造价值。教师仍然是教学的主体,但整个教学过程则变成以学生为中心。学生主动投入时间、创新能力、兴趣爱好等操作性资源参与学习过程,教师则在新的教学模式中投入时间、经验、教学资料等对象性资源进行课程设计,并为学生提供必要的支持与帮助,在提高自身的教学水平的时候实现师生的共同成长。此外,师生互动作为实现课堂教学价值共创的重要基础,移动互联网时代的到来打破了传统教学模式下存在的时空局限性,为师生互动和价值创造的方式带来了无限的可能性。

三、价值共创课程教学模式机理分析

在对高校工商管理专业教学过程中存在的问题给出针对性的价值共创策略之前,我们认为有必要先对价值共创课堂教学模式进行系统分析。本文构建了价值共创课堂教学系统模型图(如图1),以对价值共创课堂教学模式作出进一步的认知。

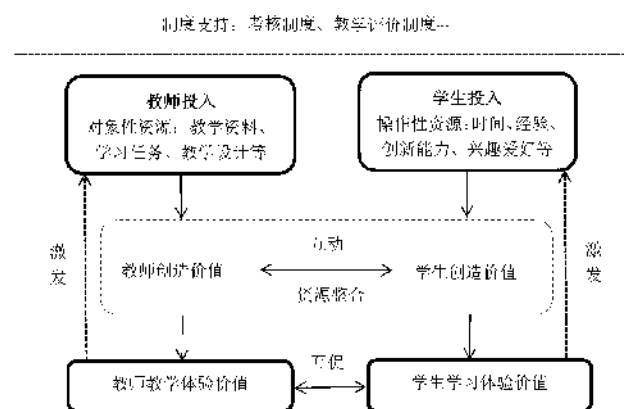


图1 价值共创课堂教学系统模型图

（一）价值共创课堂教学模式主体

价值共创课堂教学模式强调以学生为主体，教师起引导作用。教师作为引导主体投入时间、经验、教学资源等对象性资源进行课程设计，并在学生学习过程中遇到问题时提供必要的支持与帮助；学生作为参与主体投入时间、创新能力、兴趣爱好等操作性资源参与学习过程，利用以往的知识与经验完成教学内容学习，获取新的知识或技能。另外，社会、家长和学校管理人员的指导和支持对师生之间的价值共创过程及价值获取将会产生激励或阻碍的作用。

（二）师生互动是价值共创课堂教学模式的核心

研究表明多主体间互动是价值共创的核心环节^[3]。价值共创课堂教学模式的互动流程涵盖教学前、中和后三大阶段。其中，课堂导入是构建高效价值共创课堂教学模式必不可少的一个阶段。在该环节中，学生按照教师在课前发布的教学主张开展课堂预习，根据自身情况准备和查阅有关资料，提出自己的学习需求。教师则依据学生需求结合教学目标和教学理念对整个教学环节进行再设计。在教学过程中教师通过引导学生讨论与交流，实现师生互动、生生互动、生生互促，完成教学内容的传递和教学能力的提高。教学结束后通过反馈、答疑、总结等活动能够使学生和教师的体验得到进一步升华，从而推动和谐师生关系的建立，达到课堂效益最大化。

（三）体验价值是价值共创课堂教学模式的结果

科学的价值共创课堂教学模式将会促进学生学习体验价值和教师教学体验价值的共同提升^[4]。从学生角度出发，通过师生共同设计、开发课程教学资源，讨论交流学习过程中遇到的问题，不仅自身学习需求得到了满足，对教学内容也有了更深的认知。当学生提出的观点得到普遍认可时，心理上的愉悦和情感上的价值将会激励学生更加积极地投入到课堂中来。在全新的课堂过程中，良好的教学氛围与和睦的师生关系也更好地满足了教师得到信任和尊重的心理需要。在学校设立科学合理的制度体系前提下，学生积极的教学评价能够促进教师收入的提高并主动改进教学质量，投入更多的教学资源。价值共创教学模式的良性循环不仅提高了双方共同参与课堂的积极性，也让教师与学生的体验价值获得了双重提升。

（四）制度是价值共创课堂教学模式的支持与保障

教师考评制度不科学是约束师生价值共创的重要原因之一^[5]，缺乏有效激励、绩效考核体系过于僵化、重科研轻教学的教师考评制度导致教师对课堂教学的重视

与投入程度严重不足。因此，学校有必要设立合理的考核与职称评价制度，调动教师主动探索价值共创课堂教学模式的积极性，通过不断地自我反思以及实践总结形成自己独特的教育理念和教学方法，从而达到提升教学质量的目的。而对于学生来说，高校应当强调对学生的全方位考核制度，注重学生主动参与探索、解决实际问题和自主学习的能力，培养学生在课程中的参与意识和实际操作能力。师生完成价值共创后，合理的评价制度和评价结果的持续反馈机制能够引导师生共同感知价值的存在与意义，最终实现课堂价值的最大化。

四、工商管理专业教学价值共创策略

（一）发挥教师引导作用

虽然教师在价值共创教学模式中处于引导地位，但教师所投入的对象性教学资源是在整个价值共创教学活动中不可缺少的重要组成部分，教师的教学指导和管理行为将直接影响课堂教学价值共创效果。在课堂教学的各个阶段老师的指导要点也存在差异，包括教学前对课程学习时间的划分和对课堂任务的部署，教学过程中对学生课堂研讨时段和自主学习时段的分配、研讨时间节点的设置以及研讨思维的引导等。同时，教师还应重视反馈和总结工作，譬如对学生课堂表现和教学效果等方面进行科学正确的评价，通过学生的反馈改进课堂教学环节中存在的不足之处并在下次课堂教学流程中进行完善。

（二）激发学生参与意愿

充分发挥学生主体作用是价值共创课堂模式的关键，因此学校应该着力激发学生积极投入课堂过程中的意愿。工商管理本身抽象的知识居多，容易使学生产生枯燥乏味的感觉，通过将学生提出的学习需求融入教学设计，引导学生在课堂教学互动过程中进行信息交流，让学生在教学过程中享受创造知识的乐趣和成就感，从而激发学生的参与意识和主体作用。此外，成立学习小组也是激发学生学习积极性的一种有效方式，成员间的相互协作以及相互启发可以极大地激发学生的探究欲望，让学生在轻松愉悦的氛围下完成课程学习任务。同时，教师也应在课堂教学中设置相应的激励机制，对积极参与课堂互动提供信息反馈的同学给予一定的平时成绩，以此激励还未参与到价值共创的同学主动参与进来。

（三）注重课程实践创新

传统的工商管理专业教学过于侧重理论和概念的教学，学生本就缺乏实践创新的能力。而在数字化浪潮中，相应的工商管理类学科就更需要在实践中学习^[6]。教师

在教学过程中,要积极安排以解决问题为导向的课程,如数字化案例教学、翻转课堂等,挖掘学生的创造性思维,培养问题意识,并组织小组竞赛等活动激发学生参与热情,主动与其他学生寻求合作。在学生对知识的理解与应用得到提高的同时,也能不断强化其分析、解决实际问题的能力。因此,教师应该重视课堂教学模式的优化和创新,将信息化教学手段运用于课堂当中,以促进教学质量提升。另外,学校还应当引入大数据分析、企业管理模式转型等响应的课程体系,提高学生利用大数据处理工商管理问题的能力。

(四)搭建师生互动数字化平台

大数据时代注重资源共享,教师与学生不再是两个独立的群体,而是知识双向流通的闭环^[6]。师生互动是实现课堂教学价值共创的关键,而数字化教学平台的搭建则打破了时空的局限性,使教师与学生之间可以随时随地在虚拟学习社区中进行互动交流并实现信息的互通。

同时和传统面对面的线下交流相比,通过线上互动更能够减少部分学生对于老师的紧张心态,最大程度地调动师生参与价值共创的行为。同时运用大数据分析技术,教师可以更准确了解学生的学习进程以及出现的问题,将问题传递到各学科领域的老师们进行解答之后,再以个性化推荐的方法把具有针对性的内容推荐给更具体的学生,从而提高了学生们自主学习的积极性,从而实现师生参与价值创造活动的良性发展。

参考文献:

- [1]李朝辉,金永生.价值共创研究综述与展望[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2013,15(01):91-96.
- [2]邱爱梅.价值共创理念在市场营销专业教学中的运用[J].教育教学坛,2016(13):202-204.
- [3]马婕,刘兵,张培.价值共创与价值共毁整合框架:内涵、动因及形成机理[J].管理现代化,2021,41(04):101-105.